

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
НОВГОРОДСКИЙ ФИЛИАЛ**



Российский университет
кооперации

**Возьми будущее
в свои руки**

**Новгородский
филиал**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
ЯРОСЛАВА МУДРОГО»**



**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
*III МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ*
«ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И
ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ: ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ
ФАКТОРЫ»
26 МАРТА 2018 ГОДА**

Великий Новгород, 2018

ББК 65

ББК 67

ГРНТИ 06: ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ГРНТИ 10: ГОСУДАРСТВО И ПРАВО. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Проблемы развития социально-экономических и правовых отношений: внешние и внутренние факторы: сборник материалов III международной научно-практической конференции / сост.: В.А. Орлов; Новгородский филиал Российского университета кооперации; Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2018. - 117 с.

ISBN 978-5-98769-148-9

Сборник научных статей подготовлен на основе докладов участников III международной научно-практической конференции «Проблемы развития социально-экономических и правовых отношений: внешние и внутренние факторы», научно-педагогические работники, докторанты, аспиранты, магистранты, руководители и специалисты организаций, органов власти и управления, сферы бизнеса, а также все лица, проявляющие интерес к актуальным проблемам в области экономики, права и социальных отношений. Представленные материалы отражают широкий диапазон научных исследований по актуальным проблемам в области социально-экономических и правовых отношений.

Статьи представлены в авторской редакции.

Планируется размещение / включение издания в РИНЦ по договору 633-03/2017К

© Российский университет кооперации, 2018

© Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

© Коллектив авторов, 2018

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ТРЮКИ, ИЛИ ХИТРЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ХОДЫ
MARKETING GIMMICKS OR CLEVER ADVERTISING MOVES**

Афанасьева Татьяна Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент Санкт-Петербургского университета технологий, управления и экономики, e-mail: tafanasy@yandex.ru

Afanaseva T.S., candidate of economic sciences, associate professor at St. Petersburg University Technology, management and economics, e-mail: tafanasy@yandex.ru

Манова Наталия Васильевна, кандидат физико-математических наук, доцент Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого, e-mail: kmanvm@mail.ru

Manova N.V., candidate of math sciences, associate professor of Novgorod state Yaroslav the Wise University, e-mail: kmanvm@mail.ru

В статье рассмотрены современные маркетинговые приемы воздействия на потребителя. Для того чтобы заставить покупателя приобрести то, что он не планировал, существует несколько видов апробированных и эффективных маркетинговых трюков.

The article deals with modern marketing techniques impact on the consumer. In order to force the buyer to purchase what he did not plan, there are several types of proven and effective marketing stunts.

Ключевые слова: маркетинговые приемы; скидки; мерчендайзинг; методы

воздействия на потребителя; поведение потребителей.

Key words: marketing techniques; discounts; merchandising; methods of influence on consumers; consumer behavior.

Современный покупатель избирателен и осторожен. Современный маркетинг – безжалостен и хитер. Часто можно встретить такую ситуацию, человек пришел в магазин за хлебом, а ушел с кофе и колбасой. Для того чтобы заставить покупателя приобрести то, что он не планировал, существует несколько видов апробированных маркетинговых трюков, созданных для опустошения кошельков. С одной стороны, маркетинговые трюки позволяют манипулировать эмоциями и чувствами покупателей, заставляя их тратить огромные суммы денег, а с другой, благодаря креативному подходу для рекламы своей продукции, зарабатывают миллионы, и привлекают большое количество клиентов. Рассмотрим наиболее популярные из них:

Выделение нужного товара на фоне конкурентов.

Проведенные многочисленные эксперименты подтверждают тот факт, что самыми продаваемыми товарами являются те продукты, которые каким-либо образом выделяются на фоне остальных: яркий ценник, красные буквы на желтом фоне; перечеркнутая цена с новой, более выгодной стоимостью; подсвеченные ценники.

Торговые лабиринты.

Существует предположение, о том, что товары в магазине находятся абсолютно бессистемно. Увы, это сплошное заблуждение! Ни один магазин не размещает свои товары хаотично. Над тем, чтобы выгодно расположить товары работает целая группа специалистов: мерчендайзеры, продавцы и даже психологи! К примеру, вначале входа в магазин, как правило, располагаются товары, которые требуют большого количества времени на их выбор. Хлеб и молочные продукты, находятся в самом конце – это товары магниты, и чтобы дойти до них, покупателю приходится пройти через огромное количество ненужных и соблазнительных товаров.

Психологическая цена.

Согласно психологическим исследованиям, мозг человека читает цифры слева направо и первой воспринимается левая цифра. К примеру, вы хотите купить молоко, и выбираете между ценой 49,9 рублей и 50,00 рублей. Казалось бы, разница минимальная, но наш мозг будет давать сигнал в пользу меньшей. Также, в данной ситуации срабатывает эффект скидки, и мы с вами покупаем совершенно ненужную нам вещь.

Импульсные покупки.

Как часто мы совершаем необдуманные покупки? Как часто возвращаясь из магазина, мы понимаем, что купили совсем не то, что нам нужно? Как часто, когда стоим у кассы непринужденно кладем себе в корзину шоколадку, жвачку или журнал? Научно доказано, что в хорошем настроении человек совершает больше незапланированных покупок. Ведущие супермаркеты не оставили данный факт без внимания, именно поэтому в магазинах звучит приятная музыка, много света и пахнет свежей выпечкой.

Подарок при покупке.

Подарок – это всегда магия. Они дарят нам ощущения праздника, именно поэтому мы так на них реагируем, и вот уже руки сами тянутся за кошельком. К сожалению, бесплатный сыр бывает только в мышеловке, как правило, подарок уже заложен в стоимость того товара, который приобретается покупателем.

Всего за.....

Согласно проведенным исследованиям, на первый взгляд обычное слово «всего» в нужном контексте оказывает просто магическое воздействие на современного потребителя. Почувствуйте сами разницу: кофеварка за 2000 рублей или кофеварка «всего за 2000 рублей».

Подводя итог можно сказать, что современные специалисты по маркетингу сегодня могут продать практически любой товар по нужной для продавца цене.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN RUSSIA

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В РОССИИ

Афанасьева Татьяна Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент Санкт-Петербургского университета технологий, управления и экономики.

Afanaseva T.S., candidate of economic sciences, associate professor at St. Petersburg University Technology, management and economics.

Манова Наталия Васильевна, кандидат физико-математических наук, доцент Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого, e-mail: kmanvm@mail.ru

Manova N.V., candidate of math sciences, associate professor of Novgorod state Yaroslav the Wise University, e-mail: kmanvm@mail.ru

В статье рассмотрены ключевые вопросы устойчивого развития в мире и в России. Термин устойчивое развитие подразумевает развитие, которое отвечает потребностям настоящего времени без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Annotation. The article considers the key issues of sustainable development in the world and in Russia. The term sustainable development refers to development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs.

Ключевые слова: устойчивое развитие; проблемы современной России; ресурсо-ориентированная экономика; экологические проблемы; социальные проблемы

Key words: sustainable development; problems of modern Russia; a resource-based economy; ecological problems; social problems

Over the past 10 years in many countries all over world are increasingly

discussing the importance of forming a model of sustainable development. It is interesting, that a lot of people in our country even don't know the meaning of sustainable development. The understanding of the importance of sustainable development is mainly connected with the solution of environmental problems, which concern each of us. This idea began to be taken in the last decade at the level of governments, political leaders from different countries, international economic and political organizations and conferences.

What is Sustainable development? It is a development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs. Sustainable development is the organizing principle for meeting human development goals while at the same time sustaining the ability of natural systems to provide the natural resources and ecosystem services upon which the economy and society depend [1, c.44].

Why is it Important? Sustainable development calls for concerted efforts towards building an inclusive, sustainable and resilient future for people and planet.

Here are the main goals of Sustainability: no poverty; zero hunger; good health and well-being; quality education; gender equality; clean water and sanitation; affordable and clean energy; decent work and economic growth; industry, innovation and infrastructure; reduced inequalities; sustainable cities and communities; responsible consumption and production; climate action; life below water; life on land; peace, justice and strong institutions; partnerships for the goals.

In the conditions of introduction sanctions against the Russian economy, and given the low rate of growth in recent years, as relevant as ever, the issue of sustainable growth of the Russian Federation. It is the challenge of finding sustainable development, not economic growth and its notorious points than the polls are concerned both experts and economic bloc of the Government of the Russian Federation [2, c.138].

The main directions of sustainable development in Russia are:

To establish the legal basis of sustainable development, including improvement of the current legislation that defines, in particular, economic mechanisms of

environmental management and environmental protection.

To form effective system of promotion the ideas of sustainable development and to create system of education and training new generation.

To develop the system of stimulation economic activity and the limits of liability for environmental outcomes, in which the nature is perceived not only as a supplier of resources but as the Foundation of life.

To estimate economic capacity of local and regional ecosystems.

Summing up, we can say that for the implementation of the basic principles of sustainable development in Russia it is necessary to solve the main important problems – to change our modern resource-based Russian economy. Sustainable development calls for concerted efforts towards building an inclusive, sustainable and resilient future for people and planet.

Список источников:

1. Андрианова Т. В. Глобальное мировоззрение: учебное пособие - 2014.с. 41-45
2. Гущин А. Н. Теория устойчивого развития города: учебное пособие. - 2011. с. 130-170.

ГРНТИ 06.81.65

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА – МЕТОДИКА УЛУЧШЕНИЯ
ORGANIZATIONAL CULTURE - IMPROVEMENT METHOD

Васильева София Викторовна – студентка Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого

Vasilieva S.V., student of Novgorod State University named after Yaroslav the Wise

Манова Наталия Васильевна, кандидат физико-математических наук, доцент Новгородского государственного университета имени Ярослава

Мудрого, e-mail: kmanvm@mail.ru

Manova N.V., Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor of the Department of Finance and Statistics of Novgorod State University named after Yaroslav the Wise, e-mail: kmanvm@mail.ru

В статье рассмотрены основные проблемы, возникающие в трудовых коллективах на предприятиях. Предлагается методика для достижения баланса отношений в коллективе и между работниками и руководством в условиях постоянного изменения окружающей среды.

In the article the main problems arising in labor collectives at the enterprises are considered. A methodology is proposed for achieving a balance of relations in the team and between employees and management in the context of a continuous change in the environment.

Ключевые слова: организационная культура; методика; компилятивный опрос.

Key words: organizational culture; methodology; compilation questionnaire.

Время, в котором мы сейчас живём – это время постоянных перемен, совершенствований, создания новых технологий и модернизаций. Такие изменения сложны тем, что они требуют изменения в нас самих. Очень важны эти изменения и в организационной культуре. Она охватывает большую часть событий духовной и материальной жизни коллектива. Организационная культура оказывает прямое воздействие на деятельность предприятия, в особенности на производительность труда и величину прибыли.

Организационная культура XXI века считается одним из важнейших элементов деятельности предприятия, управляя которым можно существенно повысить эффективность производства, рационально использовать ресурсы и увеличить уровень управляемости компанией.

В России в 20-х годах прошлого века было выпущено множество книг в

рамках научной организации труда, посвященных качеству трудовой жизни и культуре производства и труда. В них изучалось влияние на производительность идеологии, психологический климат, взаимоотношения, лидерство и прочие факторы [1, с.132].

Нами было проведено исследование организационной культуры самого крупного предприятия Новгородской области. При изучении был использован такой метод, как компилятивный опрос. С помощью анализа результатов, разработана методика по улучшению организационной культуры. Процесс изучения оргкультуры разделён на две части: первый – это выявление ценностей у сотрудников, второй – ожидаемые начальством модели поведения сотрудников, то есть «взгляд свыше» на ожидаемую работу и результаты деятельности структуры.

В первой части учитываются противоречия между сотрудниками, критерии и показатели, которые предпочтительны у сотрудников, выбор методов улучшения организационной культуры, составления плана и его осуществление. Вторая часть рассматривает ожидаемое руководством поведение. Как итог, первая и вторая часть должны быть взаимосвязаны, так, чтобы условия труда, заработная плата, отношение начальства удовлетворяли работников, а поведение и результаты работы сотрудников удовлетворяли руководителей организации.

Далее рассмотрим предполагаемые ожидания работников и руководства. Работники желают занимать хорошую должность в приятном коллективе с подходящими условиями, офисом или кабинетом с личным рабочим местом, получать стабильный заработок, такой, чтобы могли себе позволить приобрести хорошую одежду, отдых в выходные дни, бытовую технику, которая со временем неожиданно может выйти из строя, будучи уже не на гарантии и прочие необходимые потребности. Руководству требуются добросовестные работники с высокой производительностью труда, которые беспрекословно соблюдают установленные начальством нормы и правила.

Для достижения баланса между желаниями работников и руководства для

начала необходимо представить четкую картину результатов после проведения корректирующих мероприятий и выбрать основные методы, которые будут применяться следуя составленному плану работы. Будущие результаты после корректировки должны оправдывать или превышать ожидания: это должна быть налаженная система отношений между сотрудниками разных рангов, устоявшийся коллектив, повышенная работоспособность, увеличение прибыли предприятия, вследствие чего либо повышение зарплат, либо должностей, либо премиальные, денежные или материальные поощрения. Обе стороны предприятия, разделенные на низшие и высшие должности, обязательно должны иметь общие цели – благополучие и процветание компании, в которой ты работаешь и обратная связь для получения и обмена достоверной информацией.

Методы, которые нам понадобились – изучение специализированной литературы, наблюдение за процессами, анкетирование, интервьюирование и анализ полученных результатов

Для достижения будущей картины вводим в рабочий план курсы повышения квалификации сотрудников для улучшения профессионализма и получения нового опыта, плюс к этому будет то, что совместные тренинги и занятия успешно сближают коллектив. В связи с постоянной модернизацией общества затронем и современные технологии, позволяющие ускорить работу и сделать всю простую, но занимающую много времени работу автоматически, с помощью программ на компьютере. Совершенно не стоит бояться обращаться за помощью к профессионалам, консультантам, которые специализируются на своём деле и в любой момент смогут правильно направить в нужную сторону или подскажут верный способ решения поставленных задач или неожиданно появившихся проблем. Самое главное после проделанной кропотливой работы над коллективом – это контроль, и, совершенствование системы контроля в будущем повысит эффективность принимаемых решений.

При соблюдении всех пунктов плана получается ожидаемый результат, при котором данные по анализу опроса становятся значительно выше данных

по компилятивному опросу в процентном соотношении.

Список источников:

1. Гришакина Н.И., Манова Н.В. , Манова Т.С. Организация процесса обработки данных в маркетинговом исследовании рынка. - Креативная экономика. - 2009. - № 10. - С. 131-с135.

ГРНТИ 06.61.33

**ОСОБЕННОСТИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В
НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**THE PECULIARITIES OF THE DEMOGRAPHIC SITUATION IN THE
NOVGOROD REGION**

Давыдова Светлана Геннадьевна – кандидат географических наук, доцент кафедры экономики и финансов Новгородского филиала РАНХиГС, e-mail: sv_davidiva@mail.ru

Davidova S.G., candidate of geographical Sciences, associate Professor, Department of Economics and Finance, Novgorod branch of Ranepa, e-mail: sv_davidiva@mail.ru

В статье анализируется демографическая ситуация в Новгородской области, рассмотрены особенности размещения населения по территории.

The article examines the demographic situation in the Novgorod region, the features of the distribution of the population in the territory.

Ключевые слова: демографическая ситуация; население; Новгородская область; муниципальные образования; плотность населения; социально-экономическое развитие.

Key words: demographic situation; population; Novgorod region; municipalities; population density; socio-economic development.

Исходя из современных реалий, необходимо в очередной раз обратить внимание на демографические процессы, особенно в разрезе муниципальных образований. Их всесторонний анализ в целях стабилизации воспроизводственных процессов территории и выработки социально обоснованной концепции регионального социально-экономического развития является необходимым. Исследование сдвигов в демографической структуре и характеристиках воспроизводства населения регионов в настоящий период выступает как исследование демографической «проекции» изменившейся социально-экономической реальности.

Территория Новгородской области является типичной среди областей европейской части России. Удобное географическое положение определили исторические особенности заселения территории, ее последующее развитие. Новгородская Земля пережила как периоды бурного роста и процветания, так и состояние относительного застоя и потери своей значимости.

В настоящее время это регион, который стремится улучшить показатели своего социально-экономического развития и поэтому, без учета особенностей демографического фактора вряд ли можно что-то изменить. Таким образом, мы можем говорить, что демографический фактор является одним из основополагающих, оказывающий влияние на изменение экономической ситуации в регионе, в то время и сам зависит от уровня социально-экономического развития территории.

Численность населения Новгородской области, на 1 января 2018 года составила 606305 [1], в том числе городское население - 430382 (70,9%), сельское 175923 (29,1%). В то время как на 01.01.17 года численность населения составляла 612522, а в среднем за год – 609414, городское – 432071, сельское – 177343. Численность постоянного населения области в течение предыдущего периода сократилось на 3.1 тысячи человек, в городской местности население уменьшилось на 1.7 тысячи человек, в сельской - на 1.4 тысячи человек.

Естественная убыль населения в январе - декабре 2017 года по сравнению с соответствующим периодом 2016 года в целом по области увеличилась на 21.7%, из нее в городской местности - на 40% и составила 2084 человека, в сельской - на 7.8% и составила 2117 человек. Число умерших превысило число родившихся живыми в 1.7 раза (в январе - декабре 2016 года - в 1.5 раза). См. таблица 1:

Таблица 1

Естественное движение населения в январе-декабре [1]

	человек			На 1000 человек населения		
	2017 год	2016 год	прирост (+) снижение (-)	2017 год	2016 год	2017 в % к 2016
Родившихся	6234	7255	-1021	10,2	11,8	86,4
Умерших	10435	10707	-272	17,1	17,4	98,3
в т.ч. детей в возрасте до 1 года	37	32	+5	5,8	4,4	131,8
Естественная убыль	-4201	-3452		6,9	5,6	123,2
Зарегистрировано: браков	4465	4564	-99	7,3	7,4	98,6
разводов	2806	2790	+16	4,6	4,5	102,2

По территории Новгородской области население размещено крайне неравномерно. В областном центре проживает 36.8% всех жителей области. Среди муниципальных районов наиболее многочисленными по числу жителей являются Боровичский район (64 тысячи человек), Новгородский (63 тысячи) и Старорусский (42 тысячи человек). Самая маленькая численность населения в Поддорском муниципальном районе (таблица 2), менее четырех тысяч человек, в Марёвском (4,1) и Волотовском район (4.8 тысячи человек).

Несмотря на то, что Боровичский район имеет самую большую численность населения, в общем показателе на долю города Боровичи приходится - 78,3%, следовательно все же большей численностью обладает Новгородский муниципальный район.

Густоту населения, выраженную в количестве постоянно проживающих жителей на квадратном километре территории, называют плотностью населения. Для чего ведется учет этой плотности? Причин много, основная

среди них - прогноз трудовых ресурсов определенной территории в настоящее и будущее время, например с целью строительства (или закрытия) социальных учреждений (садов, школ и пр.), строительства жилья и развития производства. Естественно, муниципальные образования, имеющие низкую плотность населения, обладают ограниченными возможностями. Наибольшая плотность населения (не считая Великого Новгорода) в Боровичском районе – 20,8 человек на км², наименьшая – в Поддорском 1,4 человек на км² (такая же плотность на севере Карелии или на Дальнем Востоке), Любытинском – 2,0 человек на км², Маревском – 2,4 человек на км². См. таблица 2:

Таблица 2

Размещение населения в разрезе муниципальных образований Новгородской области (составлено автором по данным [1])

	Человек		Площадь территории, км ²	Число жителей на 1 км ²
	2018 год	2017 год		
По области	606305	609414	54500	11,2
в том числе:				
Великий Новгород	222891	222743	90,32	
районы:				
Батецкий	5279	5354	1591,79	3,4
Боровичский	64033	64575	3137,90	20,8
из него г. Боровичи	50104	50500	45,41	
Валдайский	23491	23634	2701,63	8,8
Волотовский	4865	4885	995,10	4,9
Демянский	10471	10615	3198,94	3,4
Крестецкий	11805	11957	2790,63	4,3
Любытинский	8741	8799	4486,24	2,0
Маловишерский	14589	14903	3280,98	4,6
Марёвский	4178	4247	1818,69	2,4
Мошенской	6346	6384	2568,28	2,5
Новгородский	63541	63477	4596,36	13,8
Окуловский	21414	21661	2520,81	8,7
Парфинский	12812	12915	1591,12	8,2
Пестовский	20361	20522	2110,44	9,8
Поддорский	3942	3991	2954,02	1,4
Солецкий	13591	13771	1422,91	9,8
Старорусский	42721	43095	3111,36	14,0
из него г. Старая Русса	28476	28748	22,75	
Хвойнинский	14253	14475	3186,06	4,6
Холмский	5248	5316	2178,69	2,5
Чудовский	20372	20636	2331,80	9,0
Шимский	11362	11460	1836,76	6,3

За рассматриваемый период численность населения увеличилась лишь в Великом Новгороде и Новгородском муниципальном районе - на 148 и 64 человека соответственно. Во всех остальных муниципальных районах области численность жителей уменьшилась. Данное уменьшение произошло из-за естественной убыли населения и отрицательного сальдо миграций.

Сравнивая показатели, характеризующие территориальные особенности демографической ситуации и данные по уровню социально-экономического развития муниципальных районов, можно сделать вывод, что территория, которая имеет лучшие демографические показатели, как правило, характеризуется и более высоким уровнем социально-экономического развития.

Поэтому стратегической, долгосрочной целью Новгородской области является преодоление депопуляции, и её последствий, на основе укрепления семьи как социального института, развития медицины и социальной поддержки населения. То есть, всего того, что будет способствовать снижению смертности, повышению рождаемости и продолжительности жизни, будет обеспечивать повышение качества населения и повышение качества его жизни и наоборот.

Список источников:

1. Главная Новгородстат. URL: <http://www.novgorodstat.gks.ru> (дата обращения 10.03.2018)

ГРНТИ 06.56.81

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БАНКРОТСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

CURRENT ISSUES OF BANKRUPTCY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Дмитриева Валентина Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент по кафедре бухгалтерского учета и аудита Санкт-Петербургского

государственного экономического университета, e-mail:
dmitrieva_novgorodaudit@mail.ru

Dmitrieva V.S., candidate of economic Sciences, associate Professor, accounting and audit Department, Saint Petersburg state University of Economics, e-mail: dmitrieva_novgorodaudit@mail.ru

Дмитриев Александр Сергеевич – студент экономического факультета Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: dmitrieva_novgorodaudit@mail.ru

Dmitriev A.S., student faculty of Economics, Saint Petersburg state University of Economics, e-mail: dmitrieva_novgorodaudit@mail.ru

В статье рассмотрены основные понятия, процедуры и порядок банкротства в РФ, выявлены проблемы нормативного регулирования процедуры банкротства.

The article deals with the basic concepts, procedures and bankruptcy procedure in the Russian Federation, the problems of normative regulation of bankruptcy procedure.

Ключевые слова: банкротство; проблемы нормативного регулирования процедуры банкротства.

Key words: bankruptcy; problems of normative regulation of bankruptcy procedure.

В Российской Федерации проблема банкротства предприятий на сегодняшний момент чрезвычайно актуальна. Банкротство - это по своей сути не разрушительная, а как раз созидательная мера, направленная в первую очередь на восстановление нормальной работы предприятия. Материальные и нематериальные активы, а также структуры управления ими, в ходе банкротства должны быть ликвидированы, так как неэффективное управление ими приводит к оттоку денежных средств, и невозможности оплаты по долгам.

Как правило, банкротство возникает из-за разбалансировки механизма воспроизводства, неэффективной инвестиционной, финансовой, ценовой политики.

Нормативная база банкротства в России сформирована определенной системой институтов антикризисного регулирования. Законодательство, регулирующее отношения несостоятельности, является комплексным, поскольку в его состав входят нормативно-правовые акты, содержащие в себе нормы гражданского, так и уголовного, процессуального права.

Законодательная база регулирования банкротства является неотъемлемой частью механизма правового регулирования. Государство заинтересовано в стабильности экономики и, стало быть, в предотвращении несостоятельности.

Основным нормативным документом, регламентирующим процедуру банкротства, является Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ (ред. от 29.12.2014) «О несостоятельности (банкротстве)» [1]. Федеральный закон предусматривает ряд процедур, способствующих восстановлению платежеспособности должника, а именно: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, на любой стадии процесса возможно заключение мирового соглашения.

В итоге можно сказать, что ФЗ № 127 всесторонне раскрывает всю суть банкротства, его главные понятия, процедуры и порядок их проведения. Структура Закона позволяет усовершенствовать правоприменительную и судебную практику по делам о несостоятельности (банкротстве), а также урегулировать отношения банкротства в современной экономической ситуации.

Для выявления таких действий как фиктивное и преднамеренное банкротство законодательством предусмотрено Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2004 г. № 855 «Об утверждении Временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства» (далее Правила № 855).

В Правилах № 855 раскрывается методика выявления признаков фиктивного или преднамеренного банкротства, делается акцент на анализе

финансовых коэффициентов по данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах должника. В частности, первым признаком преднамеренного и фиктивного банкротства является резкое ухудшение двух или более аналитических коэффициентов, рассчитанных в ходе финансового анализа. Анализ финансово-хозяйственного состояния организации проводится арбитражными управляющими в соответствии с Правилами № 367 и Правилами № 855. В данных Правилах содержатся законодательно установленные требования к проведению арбитражными управляющими финансового анализа, в ходе которого используется бухгалтерская (финансовая) отчетность организаций. Данные документы были утверждены в начале 21 века, и не подвергались изменениям, хотя за этот период менялись требования к формированию бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций, а также при разработке данных документов не учитывались требования Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О бухгалтерском учете» и Федерального закона от 27.07.2010 № 208-ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О консолидированной финансовой отчетности».

Преднамеренное банкротство (ст. 196 УК РФ). Преступление предполагает умышленное создание условий для увеличения неплатежеспособности руководителем или собственником коммерческой организации, а равно индивидуальным предпринимателем в личных интересах или интересах иных лиц, причинивших крупный ущерб. Можно отметить целесообразность уточнения в норме ст. 196 УК РФ субъектного состава преднамеренного банкротства. Субъектный состав рассматриваемого деяния нуждается в отдельном всестороннем исследовании.

О преднамеренном характере банкротства речь может идти только в следующих случаях:

а) факт несостоятельности (банкротства) установлен вступившим в законную силу решением арбитражного суда о признании должника (юридического лица или индивидуального предпринимателя) банкротом и об открытии в отношении него конкурсного производства;

б) в результате экспертизы, проведенной в процессе производства по делу о банкротстве, были выявлены обстоятельства, свидетельствующие о действиях (бездействии) руководителя, учредителя (акционера) юридического лица или индивидуального предпринимателя, повлекших неспособность должника удовлетворить требования кредиторов в полном объеме и (или) выплатить обязательные платежи;

в) установлены убытки (крупный ущерб) для самого должника или третьих лиц (акционеров, участников, кредиторов), а также определен их размер;

г) выявлено наличие причинно-следственной связи между действиями (бездействием) субъекта и наступившими последствиями (ущербом и банкротством).

Наиболее распространенным фиктивным состоянием в уголовном праве является фиктивное банкротство.

Фиктивное банкротство (ст. 197 УК РФ). Уголовная ответственность по данной статье наступает при заведомо ложном объявлении руководителем или собственником коммерческой организации, учредителем (участником), а равно индивидуальным предпринимателем о несостоятельности в целях введения в заблуждение кредиторов для получения отсрочки или рассрочки причитающихся кредиторам платежей или скидки с долгов, а равно для неуплаты долгов.

Если объявление о банкротстве сделано не предусмотренным ФЗ №127 способом или лицо, совершившее незаконные действия, не относится к кругу субъектов преступления, которые четко определены в УК РФ, вменить ст. 197 УК РФ невозможно, тогда виновный в причинении ущерба может быть привлечен к ответственности по ст. 201 УК РФ (Злоупотребление полномочиями) либо по ст. 165 УК РФ (Причинение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием).

По данным федерального реестра банкротства (ст. 196 УК РФ) о преднамеренном банкротстве фактически не работает: только 5% возбужденных по ней дел доходят до суда [2].

Таким образом, в ходе исследования был выявлен ряд проблем, которые имеют место в настоящее время в правоприменительной практике при квалификации и расследовании криминальных банкротств. Но их разрешение на законодательном уровне позволит добиться значительных успехов в борьбе с анализируемым общественно-опасным деянием.

Литература:

1. Федеральный закон от 26 октября 2002г. № 127-ФЗ (в текущей редакции) «О несостоятельности (банкротстве)» // "Собрание законодательства РФ", 28.10.2002, N 43, ст. 4190
2. Все о несостоятельности (банкротстве) // URL: <http://bankrotstvo.ru> (дата обращения: 11.03.2018)

ГРНТИ 06.39.02

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН **PROFESSIONAL EDUCATION IN AN ERA OF CHANGE**

Золотухин Виктор Алексеевич, кандидат экономических наук, доцент, Северо-Западный институт управления Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Санкт-Петербург), e-mail: zoloviktor@yandex.ru

Zolotuhin V.A., candidate of economic Sciences, associate Professor, North-West Institute of Management, branch of RANEPA (St. Petersburg), e-mail: zoloviktor@yandex.ru

В статье анализируются проблемы современного образования в аспекте

экономических, демографических и социальных причин.

The article analyzes the problems of modern education in the aspect of economic, demographic and social causes

Ключевые слова: инновационные технологии; начальное профессиональное образование; высшее образование; открытое образование; демографическая ситуация; социально-экономическое развитие.

Key words: innovative technologies; primary vocational education; higher education; open education; demographic situation; socio-economic development

Общая ситуация в системе образования страны характеризуется тем, что максимум студенческого контингента пришелся на 2008 год и составил 7,5 млн. человек. Этот год стал годом «великого перелома». Численность студентов в силу демографических причин начало стремительно убывать. В этой связи на рынке профессионального образования проявляется устойчивая тенденция к уменьшению объемов реализации услуг (в том числе платных образовательных услуг). ВУЗы балансируют на грани финансовой устойчивости и находятся в состоянии латентной «ценовой войны» за абитуриентов [1]. Ресурсная база системы профобразования требует обновления. Она уже давно подвержена существенному физическому и моральному износу. Физический износ выражен в том, что основным фондам - зданиям и сооружениям требуется расширенная программа ремонтов. Моральный износ второго рода, связанный с появлением новой, более прогрессивной и экономичной техники и технологий, привёл к снижению полезности устаревших основных фондов. А учебному оборудованию необходима глубокая модернизация, согласно требованиям информационной эпохи.

В ходе реформы образования в РФ фактически уничтожено начальное профессиональное образование. Среднее профессиональное образование пытаются превратить в «прикладной бакалавриат». Но это плохо получается, ввиду: - а) отсутствия запроса на подготовку таких специалистов со стороны

бизнеса и б) пассивном сопротивлении учебных заведений реформе. При этом, на глобальный образовательный рынок, в том числе на российский рынок, приходят учебные продукты высокого качества и степени сложности. Ведущие образовательные платформы MOOC (массовых открытых образовательных курсов) такие как: Coursera, Udacity, edX, MIT Open CourseWare, Future Learn, YouTube EDU, iTunes U, University of the People, Open Sesame, CreativeLive, University of Reddit, Peer 2 Peer University, Mental Floss. и др., предоставляют огромное количество высококлассного учебного продукта. Объём глобального рынка открытого образования в 2017 году оценивается в 200 млрд. долларов.

Наиболее заметные стартапы в отечественном сегменте открытого образования: – Лекториум [2] и Универсариум [3]. Это проекты некоммерческих организаций, имеющие грантовую поддержку. Проект «Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»» [4] утратил лидерство в качестве создаваемых образовательных ресурсов, хотя и опережает другие платформы по количеству курсов – более 650. Объём охвата рынка (освоенного) – 1,5 млрд. руб.

Набирает силу новый проект «Открытое образование» [5]. Это современная образовательная платформа, предлагающая онлайн-курсы по базовым дисциплинам, изучаемым в российских университетах. Создан Ассоциацией "Национальная платформа открытого образования". Которая учреждена ведущими университетами страны - МГУ, СПбПУ, СПбГУ, НИТУ «МИСиС», НИУ «ВШЭ», МФТИ, УрФУ и ИТМО. Проект получил юридическое оформление 17 июля 2015 года.

В сравнении с курсами других платформ онлайн-обучения, курсы национальной платформы открытого образования имеют определенные особенности:

- все курсы разрабатываются в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов;
- все курсы соответствуют требованиям к результатам обучения

образовательных программ, реализуемых в вузах;

– особое внимание уделяется эффективности и качеству онлайн-курсов, а также процедурам оценки результатов обучения.

Все курсы, доступны бесплатно и без формальных требований к базовому уровню образования. Для желающих зачесть пройденный онлайн-курс при освоении образовательной программы бакалавриата или специалитета в вузе предусмотрена возможность получения подтвержденных сертификатов. Проект развивается за счёт взносов (материально-вещественных, интеллектуальных и финансовых) ВУЗов – учредителей ассоциации.

В образовательном пространстве проявляется экономическая дилемма: - стоимость производства сложного учебного продукта постоянно растёт. А потребительская стоимость стремиться к нулю.

Базовая бизнес-модель открытого дистанционного образования заключается в том, что учебные продукты, реализуемые бесплатно создаются за счёт:

а) личной инициативы и энтузиазма создателей учебных продуктов (наиболее выдающийся пример – Салман Хан [6]),

б) грантов,

в) конверсии ранее созданных учебных коммерческих продуктов в условно-бесплатные.

Рынок дополнительного дистанционного образования единственный рынок, на котором происходит бурный рост. На нём очень высокая конкуренция.

Освоение российского образовательного пространства со стороны глобальных провайдеров (в том числе и отечественных) образовательных услуг – свершившийся факт.

Имеются свободные отраслевые ниши. Необходимо осваивать закрытые образовательные площадки крупных распределённых федеральных кампаний. В частности, - рынок подготовки по профессиональным компетенциям в потребкооперации.

На российском образовательном рынке разворачивается борьба за право выступать «Центрами оценки компетенций». Такое право завоёвывается созданием высокой репутации «провайдера образовательной услуги». При этом, на создание репутации работает качество и количество поставляемых бесплатно учебных продуктов.

Вместе с тем, Минтруд России (в связи с расширением работ по созданию в отраслях экономики профессиональных стандартов) активно формулирует перед профильными министерствами задачу по созданию региональных «Центров оценки компетенций». Которые планируется развернуть в перспективе трёх- пяти лет. Основное требование к организации таких центров – их автономия от учебных заведений и как вариант, функционирование в режиме СРО (саморегулирующихся организаций).

Соответственно, можно сделать следующие выводы:

Наблюдается нарастание системного кризиса на образовательном рынке (квази-рынке) страны. Практически все местные и региональные рынки профобразования падают. Причины – углубление демографических и социально- экономических проблем.

Позиция Минобра РФ: – внимательно отслеживать падение и фиксировать образовательную инфраструктуру на минимальном уровне. Сохранить монополию на жёсткое регулирование образовательных процессов.

Нужны очень нетривиальные и творческие подходы для работы в этих условиях. Направления в целом понятны. Это опережающее внедрение инновационных технологий: социальных, организационных, информационных и педагогических.

Список источников:

1. Татьяна Клячко Высшее образование: больше, лучше или дешевле? // Демоскоп Weekly №669-670. 2016
2. Сайт «Лекториум» URL: [http://www: lektorium.tv/](http://www. lektorium.tv/)(дата обращения 02.03.2018 г.)

3. Сайт «Универсариум» URL: <http://www: universarium.org/>(дата обращения 02.03.2018 г.)

4. Сайт «Интуит» URL: <http://www: intuit.ru/>(дата обращения 02.03.2018 г.)

5. Сайт «Национальная платформа открытого образования» URL: <http://www: proed.ru/>(дата обращения 02.03.2018 г.)

6. Сайт «Академия Хана» URL: <http://www: ru.khanacademy.org/>(дата обращения 02.03.2018 г.)

ГРНТИ 06.71.15

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ТОРГОВЫЙ ЗАЛ РОССИЙСКИМИ РИТЕЙЛАМИ

INTRODUCTION OF INNOVATIONS TO THE TRADING HALL BY RUSSIAN RETAILS

Кондрушенко Карина Михайловна – студентка направления торговое дело Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого

Kondrushenko K.M., student of directions of the trade business of the Novgorod State University named Yaroslav Wise

Манова Наталия Васильевна – кандидат физико-математических наук, доцент Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого, e-mail: kmanvm@mail.ru

Manova N.V., candidate of math sciences, associate professor of Novgorod state Yaroslav the Wise University, e-mail: kmanvm@mail.ru

В данной статье рассматриваются инновационные технологии в торговом зале розничных торговых предприятий, являющимися ядром конкурентоспособности в современных экономических реалиях. Авторами представлен теоретический массив данных о преимуществах инноваций в

торговом обслуживании и причины непринятия их российским рынком.

The article discusses the innovative technologies in the retail hall of retail trade enterprises, which are the core of competitiveness in modern economic realities. The authors present an theoretical array on the advantages of innovations in trade services and their non-acceptance by the Russian market.

Ключевые слова: инновация; розничное торговое предприятие; торговый зал; SCO; электронный ценник; RFID; Wi-fi.

Key words: innovation; retail business; shopping room; SCO; electronic price tag; RFID; Wi-fi.

Торговля, являясь значимой составляющей народного хозяйства, способствует доведению произведенного товара до конечного потребителя. Рациональная организация торгово-технологических процессов позволяет своевременно и в нужном количестве удовлетворить потребности населения товарами народного потребления. Большая часть таких товаров реализуется через розничные торговые сети, значимость которых в современных условиях сложно переоценить.

Розничные торговые сети, становясь все более конкурентоспособными участниками рынка, стремятся к развитию и совершенствованию процессов продажи и обслуживания покупателей путем внедрения инновационных элементов в деятельность торговых предприятий. Инновация – это двигатель современного общества. Торговые сети создают спрос на технологические инновации и уникальные стратегии сбыта товара, тем самым стимулируя развитие наук. Таким образом, используя результаты научной и изобретательской деятельности, торговля обеспечивает высокое качество процессов купли-продажи и товародвижения, а также торгового обслуживания.

Покупатель, желая приобрести тот или иной товар, прибывает в торговый зал. Впечатления о торговой точке потребитель строит исходя из атмосферы и удобства в торговом зале, а конкретно от таких факторов как: зонирование,

цветовое решение, расположение стеллажей, расставление световых акцентов, музыкальное сопровождение, запах и пр. Так, организация торгового зала, его модификация и «изюминка» оказывают стимулирующее воздействие на решение совершения покупки. Отсюда и актуальность научной работы – введение инноваций в торговый зал необходимы для повышения конкурентоспособности и лояльности покупателей, дальнейшего роста и увеличения прибыли.

Следует обратить внимание на западный опыт внедрения инноваций в торговлю. Одной из технологий, успешно зарекомендовавших себя в Европе и США, является кассовая система самообслуживания SCO (Self-Checkout). Данная система позволяет: повысить производительность труда, пропуская большее количество покупателей, сглаживая пиковые нагрузки; снизить издержки ФОТ; вывести качество обслуживания покупателей на новый уровень, появляется новая аудитория – апологеты автоматизации; уменьшить площадь расчетно-кассового узла, что предоставит дополнительные квадратные метры для демонстрации товара. Как показывают социальные опросы, российский покупатель готов к внедрению данной инновации, проявляя интерес и видя выгоду сэкономленного времени, расплачиваясь за товар. Однако, российские ритейлы не спешат с повсеместным вводом данной новинки, поскольку срок окупаемости достаточно длителен и в связи с последними политическими и экономическими событиями рентабельность нововведения не гарантирована.

Следующей инновацией, рассмотренной в данной статье, является электронный ценник (далее ЭЦ), представляющим собой небольшой дисплей с информацией о стоимости товара, а также дополнительными сведениями. За рубежом ЭЦ используются более 20 лет такими розничными торговыми сетями как Carrefour, Metro, Kohl's и др. Преимущества перед традиционными ценниками заключаются в: возможности централизованного изменения цены по всем товарным группам, торговым точкам; экономии времени и средств на печать ценников; возможности ежедневного и ежечасного проведения промо-

акций и т.д. Отметим, что в России ЭЦ не получили широкого распространения в следствии их дороговизны и большого срока окупаемости.

Другая инновация для российского рынка – радиочастотная идентификация товаров (RFID) – метод, альтернативный штриховому кодированию, производимый путем считывания информации с RFID-меток. Такие метки уникальны, поэтому позволяют идентифицировать каждую единицу товара. Использование данной технологии позволит ритейлу сократить время выполнения и повысить точность трудоемких процессов, получать информацию по товарным остаткам и продажам в режиме реального времени, оперативно найти товар в торговом зале и надежно контролировать подлинность товара, а также сократить расходы на противокражных рамках. В России технология RFID нашла свое применение в логистике и складском бизнесе, однако для рядового ритейла – это пока еще экзотика.

Четвертая рассматриваемая инновация в торговом зале – это расширенные возможности использования Wi-fi. Wi-fi за короткий промежуток времени стал общепринятой обязательной нормой качественного ритейла и общепита. Однако с его помощью можно: привлечь покупателей, отправляя приглашение потенциальному покупателю, если тот окажется в зоне действия Wi-fi; распродать товар, рассылая push-уведомления с выгодными предложениями и дополнительными акциями, при условии, если покупатель задерживается в каком-либо секторе в торговом зале и колеблется в выборе товара; повысить лояльность клиентов и получить продвижение в социальных сетях, предоставляя персональные скидки за репост с хештегом; оптимизировать схему зонирования магазина и товарный ассортимент путем определения местоположения каждого покупателя в торговом зале и составления «карты нагрева», отображающей интенсивность присутствия покупателей в определенных точках, отмеченных различным цветом. Некоторые из перечисленных возможностей Wi-fi применяются в fashion-магазинах, в ритейле – реже, между тем технология быстро окупаемая [1, с.115].

Таким образом, внедрение перечисленных инноваций для российского рынка существенно улучшит коммерческую деятельность торговой точки, увеличит прибыль. Однако в ближайшие 2-5 лет повсеместного введения таких инноваций ждать не стоит. Для российского ритейла на данном этапе развития характерно введение хорошо зарекомендовавших себя технологий с малым сроком окупаемости. Конечно, имеют место и «передовики», сильно рискующие – не дожидаящиеся экономической и политической стабилизации, использующие торговые инновации как средство конкуренции.

Список источников:

1 Пантин В.И. Альтернативы и риски социально-экономической политики и возможности российской инновационной модернизации // Модернизация и политика в XXI веке / Отв. ред. Ю. С. Оганисян; Ин-т социологии РАН. - М. Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2011. - С. 112-119.

ГРНТИ 06.35.35

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ФОРМИРОВАНИЕ ИНДИКАТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

**DETERMINING GOALS AND FORMING INDICATORS FOR SUSTAINABLE
DEVELOPMENT**

Лебедева Галина Вячеславна – кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики и управления Новгородского филиала Российского университета кооперации, e-mail: glebedeva@rucoop.ru

Lebedeva G.V., candidate of economic Sciences, associate Professor, Professor, Department of Economics and management, Novgorod Branch of the Russian University of Cooperation (Veliky Novgorod), e-mail: glebedeva@rucoop.ru

Орлова Анна Вячеславовна – студентка 5 курса факультета переработки

минерального сырья, Санкт-Петербургский горный университет, e-mail: orlova-anna2007@yandex.ru

Orlova A.V., 5th year student of the Department of Mineral Processing, Saint-Petersburg Mining University, e-mail: orlova-anna2007@yandex.ru

В статье анализируются подходы к определению целей устойчивого развития в соответствии с повесткой дня в области устойчивого развития на период 2016-2030 гг. «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», в которой определены 17 Целей (ЦУР), выявляются проблемы формирования индикаторов развития.

In article approaches to the definition of sustainable development goals in accordance with the sustainable development agenda for the period 2016-2030 are analyzed. «Transformation of our world: an agenda for sustainable development for the period until 2030», which defines 17 goals (LRC), identifies the problems of formation of development indicators.

Ключевые слова: устойчивое развитие; экономический рост; цели в области устойчивого развития; индикаторы развития; сбалансированность компонентов.

Keywords: sustainable development; economic growth; sustainable development goals; development indicators; balance of components.

В 2015 г. закончился срок достижения Целей развития тысячелетия (ЦРТ), сформулированных в Декларации тысячелетия ООН в 2000 г. По ряду показателей некоторые цели были достигнуты. В сентябре 2015 г. международное сообщество утвердило новую повестку дня в области устойчивого развития на период 2016-2030 гг. «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», в которой определены 17 Целей в области устойчивого развития (ЦУР), сопровождаемых 169 задачами, вновь подтверждены обязательства в

отношении глобального партнерства в целях развития и определены базовые принципы подотчетности за осуществление поставленных целей.

Реализация ЦУР предусматривает продолжение работы, начатой в период действия Целей развития тысячелетия (ЦРТ) – восьми целей, определенных после Саммита тысячелетия ООН в 2000 г. ЦРТ, принятые всеми государствами членами ООН и всеми ведущими организациями развития в мире, включали следующие цели:

- снижение уровня крайней нищеты;
- остановка распространения ВИЧ/СПИДа;
- предоставление всеобщего начального образования;
- обеспечение экологической устойчивости и т.д.

Согласно статистическим данным, в области достижения ЦРТ был достигнут существенный прогресс:

1. Значительно снизилась детская смертность.
2. Расширился доступ к чистой питьевой воде.
3. Больше, чем когда-либо, число детей посещает начальную школу.
4. Масштабы нищеты в мире продолжают сокращаться.
5. Целевые инвестиции в борьбу с малярией, ВИЧ/СПИДом и туберкулезом спасли миллионы жизней.

Цели в области устойчивого развития представлены в таблице 1.

Таблица 1

Цели в области устойчивого развития (ЦУР) на период 2016-2030 гг. [5, 6]

Цель	Характеристика цели
1	2
1	Повсеместная ликвидация нищеты во всех ее формах.
2	Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства.
3	Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию всех в любом возрасте.
4	Обеспечение всеохватывающего и справедливого качественного образования, поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех.
5	Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек.
6	Обеспечение наличия и рациональное использование водных ресурсов и санитарии для всех.

1	2
7	Обеспечение доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех.
8	Содействие неуклонному, всеохватывающему и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех.
9	Создание прочной инфраструктуры, содействие обеспечению всеохватывающей и устойчивой индустриализации и внедрению инноваций.
10	Снижение уровня неравенства внутри стран и между ними.
11	Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и устойчивости городов и населенных пунктов.
12	Обеспечение рациональных моделей потребления и производства.
13	Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями.
14	Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития.
15	Защита, восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное управление лесами, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биологического разнообразия.
16	Содействие построению миролюбивых и открытых обществ в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях.
17	Укрепление средств достижения устойчивого развития и активизация работы механизмов глобального партнерства в интересах устойчивого развития.

Отличительной чертой ЦУР является их комплексный и неделимый характер, обеспечивающих сбалансированность всех трех компонентов устойчивого развития: экономического, социального и экологического. Устанавливая глобальные и национальные приоритеты, ЦУР охватывают такие аспекты устойчивого развития, как:

- инклюзивный (всеохватывающий) рост;
- равенство;
- мир и безопасность;
- управленческая эффективность;
- права человека.

Задачи устойчивого развития сформулированы в форме пожеланий глобального характера, при этом каждое правительство устанавливает свои собственные национальные задачи, руководствуясь глобальными пожеланиями,

но принимая во внимание национальные условия. Задачи затрагивают широкий спектр вопросов устойчивого развития, в том числе:

- ликвидация нищеты;
- снижение материнской и детской смертности;
- всеобщий охват услугами здравоохранения;
- обеспечение равного и всеобщего доступа к образованию;
- ликвидация всех форм дискриминации;
- обеспечение гендерного равенства;
- доступ к питьевой воде и санитарно-гигиеническим условиям;
- управление водными ресурсами и снижение загрязнения;
- энергоснабжение, повышение энергоэффективности и развитие ВИЭ;
- развитие экономики, науки и инноваций;
- повышение доступности банковских услуг;
- и т.д.

В ряде случаев для задач установлены количественные индикаторы. В последний вариант проекта резолюции вошли 230 показателей, которые конкретизируют каждую из задач ЦУР.

В проекте резолюции безусловный приоритет в определении своих показателей, сборе данных и отчетности по реализации показателей ЦУР отдается национальным статистическим органам. Документ ни в коем случае не обязывает государства использовать свод показателей ЦУР, который является добровольным для применения в соответствии с внутренними реалиями и требованиями законодательства. Национальным статистическим органам еще предстоит пересмотреть, разработать и при необходимости дополнить свои показатели, используя показатели ЦУР в качестве ориентира. В России, например, свои индикаторы для некоторых ЦУР были предложены в докладе «Цели Устойчивого Развития ООН и Россия» Аналитического центра при Правительстве РФ. В дальнейшем возможно создание региональных показателей и глобальной базы данных по показателям ЦУР [6].

По степени конкретизации индикаторы ЦУР делятся на три уровня:

- уровень 1 (Tier 1) - индикаторы с четко определенной методологией и стандартами, данные по которым регулярно публикуют страны;
- уровень 2 (Tier 2) - индикаторы с четко определенной методологией и стандартами, но данные по ним регулярно не публикуются;
- уровень 3 (Tier 3) - индикаторы без четко определенной методологии и стандартов, либо с методологией/стандартами в процессе развития.

На сегодняшний день треть всех индикаторов входит в Уровень 3.

Реализация целей устойчивого развития в России и разработка методологии расчета индикаторов ЦУР является актуальной задачей в современных экономических условиях [1, 2, 3, 4].

Список источников:

1. Лебедева Г.В. Измерение экономического роста: относительные показатели и их значение. Научное обозрение. Экономические науки. 2017. № 3. С. 24-28.
2. Лебедева Г.В. Особенности формирования оценочных показателей экономического роста. Вестник Новгородского филиала РАНХиГС. 2016. Т. 1. № 5-1. С. 50-57.
3. Лебедева Г.В. Подходы к формированию оценочных показателей экономического роста. Научное обозрение. 2015. № 17. С. 313-317.
4. Лебедева Г.В. Формирование системы показателей и критериев оценки эффективности экономического роста. В книге: Социально-экономические и правовые основы развития экономики. Уфа: Аэтерна, 2016. С.51-63.
5. О Целях устойчивого развития. Федеральная служба государственной статистики / Официальная статистика/ URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/goalOfDevelopment/ (дата обращения 14.02.2018 г.)

6. Чистяков В. 230 показателей Целей устойчивого развития: принятие окончательного списка. URL: <http://www.openshkola.org/blog/230-pokazatelej-tselej-ustojchivogo-razvitiya-prinyatie-okonchatelnogo-spiska/> (дата обращения 14.02.2018 г.)

ГРНТИ 06.71.15

МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКА В ЭКОНОМИКЕ
MODELS AND METHODS OF RISK ASSESSMENT IN THE ECONOMY

Макаров Максим Алексеевич - студент Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого

Makarov M.A., student of Novgorod State University named after Yaroslav the Wise

Манова Наталия Васильевна – кандидат физико-математических наук, доцент кафедры финансов и статистики Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого, e-mail: kmanvm@mail.ru

Manova N.V., Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor of the Department of Finance and Statistics of Novgorod State University named after Yaroslav the Wise, e-mail: kmanvm@mail.ru

В статье описаны различные модели риска, их оценки и условия применения.

The article describes various risk models, their assessments and the conditions for their application.

Ключевые слова: математическое моделирование; оценка рисков

Keywords: mathematical modeling; risk assessment

Для корректного оценивания рисков применяются количественные и

качественные методики оценки. Математическое моделирование принадлежит к количественным методам. Если рассматривать другую группу – качественные методы, стоит заметить, что они дают возможность получить комплексную оценку вероятности наступления риска, а также возможных убытков, ущерба от его реализации. У этой группы есть и видимый недостаток - необходимость привлечения компетентных экспертов.

Рассматривая количественные методы, стоит заметить, что они гораздо более трудоемки, что, безусловно, является недостатком. Однако достоинство такого подхода в том, что он дает плюрализм выбора из различных альтернатив для принятия верного решений.

Количественные методы, в свою очередь, делятся на четыре вида:

- Статистические (регрессионный анализ, метод средних величин и прочее)
- Логико-вероятностные методы
- Аналитические методы (стресс-тестирование: анализ безубыточности, сценарный анализ и другое, а также нетрадиционные методы: имитационное моделирование, методы нечетких множеств и прочее)
- Метод аналогий

Чаще всего для оценивания рисков применяют статистические методы, такие как, метод средних величин, регрессионный анализ и другие. Такие методики основываются на расчете вероятности наступления случайного события. Главным достоинством статистических методик является простота в расчетах. Однако есть и недостатки, главным из которых является то, что для полной точности и достоверности есть необходимость в наличии большого количества ретроспективной информации.

Логико-вероятностные методы применяются сравнительно недавно. В экономике данная группа методов используется чаще всего в банковской сфере. С помощью этих методов созданы вероятностная, логическая и структурная модели кредитного риска, а также вычислена цена за риск кредита и меры риска.

Метод аналогий, исходя из его названия, основывается на анализе баз данных об оценке рисков объектов-аналогов. Основным обязательным условием использования этой методики является возможность сопоставимости информации исследуемого объекта с аналогичным. Данный способ чаще всего применяется для оценивания рисков часто повторяющихся событий или объектов.

Аналитическая группа методик чаще всего находит свое применение в оценке инвестиционных и инновационных проектов. Она делится на две группировки: методики без учета распределения вероятности (стресс-тестирование) и методики с учетом распределения вероятностей (нетрадиционные методы).

Математические методики и модели принадлежат к разряду аналитических методов. Главной задачей использования подобного способа математического моделирования в оценке рисков является описание обобщенной модели: $R = f(P, I)$. P – в данном случае, некая вероятность того, что наступит какое-либо событие с возможными рисками, а I – возможные последствия, зависящие от влияния факторов.

Использование математических моделей в зависимости от постановки задачи и наличия исходной информации можно свести к применению таких типов моделей, как детерминированные, стохастические, лингвистические и игровые. Разберем каждый тип моделей в отдельности. Например, благодаря моделям детерминированным становится возможным вычисление наиболее точных и достоверных результатов из всех возможных. Это так благодаря тому, что такие модели используются в условиях, когда возможные причины и факторы появления риска точно определены и сформулированы, а также носят постоянный, регулярный характер и последствия принимаемых решений приводят к какому-либо результату.

Рассмотрим следующий тип моделей – стохастические. Этот тип отличается тем, что модели такого типа строятся на использовании статистических расчётов и наличии определенного количества статистической

информации о чем-либо. Благодаря таким моделям на определенном множестве оценивается вероятность наступления риска. Стохастические модели используются лишь в условиях случайности возникновения факторов риска.

Игровые, или их еще называют - нестохастические модели, используются строго в том случае, если отсутствует первоначальная информация для использования каких-либо других возможных типов моделей. На основе теории игр формируются несколько исходов при осуществлении риска, и с помощью статистических и стратегических игр определяется значение меры или вероятности риска.

Лингвистические модели базируются на методиках нечеткой логики. Неопределенность раскрывается с помощью функции принадлежности, благодаря которой нет необходимости в уверенности в повторяемости событий. Предполагается, что для использования данных методов имеется экспертная оценка о степени неопределенности.

Как итог, результат количественной оценки риска – определенный показатель. Существует несколько видов количественных показателей риска. Они зависят от количества необходимой информации.

В условиях определенности – показатели абсолютные, относительные, средние, в условиях частичной неопределенности – вероятностные, статистические, в условиях полной неопределенности – средние.

Информация, которая используется при анализе, получается из разного рода доступных, а также достоверных источников. Одним из видов наиболее обширной, полноценной и достоверной информации является внутренняя документация и отчетность организации, которая также является и статистической.

Заметим, что для организации процесса сбора и обработки данных можно использовать программу, в которой можно ставить любые вопросы, проводить анкетирование и анализировать полученные ответы.

Подводя итог вышесказанному можно сделать определенный вывод: каждый из методов количественной оценки имеет как плюсы, так и минусы.

Для наиболее полного и комплексного результата и оценки рисков стоит сочетать и комбинировать различные методики как количественного, так и качественного анализа, причем в конкретной ситуации сравнивать ограничения и возможности применения каждого из методов.

Список источников:

1. Слабинский С. В. Особенности оценки рисков в производственной деятельности промышленных предприятий URL: <http://www.science-bsea.narod.ru> (дата обращения: 20.01.2018).

2. Октаева Е. В. Математические модели и методы оценки рисков URL: <http://www.science-bsea.narod.ru> (дата обращения: 20.01.2018).

3. Гришакина Н.И., Манова Н.В. , МановаТ.С. Организация процесса обработки данных в маркетинговом исследовании рынка. - Креативная экономика. - 2009. - № 10. - С. 131-135.

ГРНТИ 06.75.10

НЕТВОРКИНГ – НАУКА ИЛИ ИСКУССТВО

NETWORKING – SCIENCE OR ART

Насека Полина Валерьевна, учащаяся 3 курса Минского филиала учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», e-mail: minsk_mtk@tut.by

Naseka P.V., 3rd year student of the Minsk branch of the educational institution "Belarusian trade and economic University of consumer cooperation", e-mail: minsk_mtk@tut.by

Варейко Ольга Геннадьевна, преподаватель высшей квалификационной категории Минский филиал учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», e-mail: minsk_mtk@tut.by

Vareyko O.G., teacher of the highest qualification category Minsk branch of educational institution "Belarusian trade and economic University of consumer cooperation", e-mail: minsk_mtk@tut.by

В статье представлен взгляд авторов на налаживание связей и деловых отношений в современных условиях. Подчеркивается актуальность нетворкинга, обоснованная тем, что в процессе общения налаживаются профессиональные связи, часть которых выливается в деловые отношения.

The article presents the authors' view on the establishment of relations and business relations in modern conditions. The urgency of networking justified by the fact that the process of communication establishes professional relationships, some of which result in business relations.

Ключевые слова: нетворкинг; налаживание деловых отношений; каналы связи

Key words: networking; establishing business relations; communication channels

Нетворкинг является видом деятельности, относящимся к налаживанию связей и деловых отношений. Этот вид сегодня рассматривается в качестве чрезвычайно важного для развития не только бизнеса, но и личной сферы. Поэтому каждому необходимо знать правила и особенности нетворкинга.

Понятие «нетворкинг» появилось в русском языке недавно – это транслитерация английского *networking*. Термин образован слиянием двух английских слов: «сеть» и «работать», но за ним скрывается куда более приятная подоплека, чем «работа в сети».

В 1969 году американские психологи Стэнли Милгрэм и Джеффри Трэверс опубликовали пресловутую Теорию шести рукопожатий. Они выдвинули гипотезу, что каждый человек на земле опосредованно знаком с любым другим человеком (хоть с английской королевой!) через цепочку общих

знакомых, которая в среднем состоит из 5-6 людей. Эту теорию подтвердили даже эксперты Microsoft и социальная сеть Facebook. Каждый новый этап тестирования показывал, что Милгрэм и Трэверс были правы.

В основе нетворкинга лежит принцип: «Лучше знать многих, чем многое». Чем больше вы знаете людей, тем проще вам решать сложные профессиональные и социальные задачи. Специалист, у которого уже налажена сеть связей в определенной сфере, скорее получит выгодный контракт и лучше справится с поставленными задачами.

Актуальность нетворкинга обоснована тем, что в процессе общения налаживаются профессиональные связи, часть которых выливается в деловые отношения. Именно они впоследствии помогают развитию бизнеса. Иногда это происходит напрямую, но чаще всего косвенным путем на основе эффективного циркулирования информации. Нужно помнить, что если ваш новый знакомый непосредственно не заинтересован в вашей продукции, то наверняка среди его знакомых найдутся как раз нужные вам люди.

Но нетворкинг применяется не только в бизнесе. Его можно использовать и в повседневной жизни. На личном уровне это могут быть новые знакомства, удовольствие от общения, повышение самооценки, расширение кругозора, возможность решать любые вопросы качественнее и быстрее, развитие личности.

Нетворкингу можно и нужно учиться. Ниже представлены 11 правил, которые потому налаживать контакты:

1. Ответить на вопрос: «Чем я могу быть полезен другим?» Подумайте, как вы со своими текущими связями, профессией, экспертизой можете быть полезным.

2. Делитесь энтузиазмом по отношению к вашему делу. Успех в нетворкинге только на 7% обеспечивают слова, на 38% — тональность вашего голоса, а на 55% — язык тела, в том числе жестикуляция.

3. Сфокусируйтесь на новых связях. Сейчас вам нужен только первый контакт, чтоб потом можно было написать личное письмо, упомянув, что «мы с

вами познакомились на такой-то конференции».

4. Держите визитки в доступном месте. Дождитесь удобного момента. Но когда он наступит, вам надо быстро и уверенно визитку достать. А иногда еще и написать на ней что-то. Держите визитки и ручку наготове.

5. Не переусердствуйте с продажами. Не ставьте целью первого контакта продажу себя, своей компании или продукта. Нетворкинг не о том, чтобы тут же подписать контракт.

6. Знакомьте людей друг с другом. Представляя людей друг другу, вы автоматически выполняете и первое правило.

7. Практикуйтесь в представлении себя. Используйте сторителлинг, придумайте вашу речь-в-лифте (elevator pitch) на все случаи жизни.

8. Задавайте открытые вопросы. Покажите, что вы искренне интересуетесь собеседником. Так вы можете разговориться и найти много общего.

9. Определите приоритеты в нетворкинге. Наверняка вас интересуют люди из конкретных компаний, отраслей, регионов. Найдите время для них в первую очередь. Людей много, перезнакомиться со всеми на мероприятии вы просто не успеете.

10. Держите одну руку свободной. Что можно сделать свободной рукой? Пожать руку при знакомстве, быстро достать визитку, подать что-то.

11. Follow up!!! Самое главное правило. На русский его можно перевести как «Доводите начатое до конца». Нет смысла знакомиться с людьми на событии, если потом все собранные визитки остаются грузом на столе.

Деловой нетворкинг отлично налаживается через специализированные выставки, конференции, круглые столы и ярмарки. Допустим, вы выращиваете и продаете виноград. Не упускайте возможности принять участие в сельскохозяйственной ярмарке, садовой выставке и даже фестивале вина.

Но помните, что эффективность общения возрастет многократно, если вы будете использовать разные каналы связи. Наладить общение с людьми, которые кажутся вам близкими по духу или интересам, можно через вечеринки,

тематические клубы, личные и деловые встречи, и конечно – в интернете и социальных сетях.

ГРНТИ 06.75.10

**О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЯНУЩИХ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ABOUT SOME QUESTIONS OF USING OF PULL MANUFACTURING
SYSTEMS IN THE CONSUMER MARKET OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

Прачкис Инга Олеговна, учащаяся 3 курса Минского филиала учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», e-mail: minsk_mtk@tut.by

Brackish I.O., 3rd year student of the Minsk branch of educational establishment "Belarusian trade and economic University of consumer cooperation", e-mail: minsk_mtk@tut.by

Варейко Ольга Геннадьевна, преподаватель высшей квалификационной категории Минский филиал учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», e-mail: minsk_mtk@tut.by

Vareyko O.G., teacher of the highest qualification category Minsk branch of educational institution "Belarusian trade and economic University of consumer cooperation", e-mail: minsk_mtk@tut.by

В статье поднимается проблема имеющейся традиционной производственной системы и актуальность перехода на логистическую концепцию, характеризующуюся тянущей системой управления производством на потребительском рынке.

The article raises the problem of the existing traditional production system and

the relevance of the transition to the logistics concept, characterized by a pulling system of production management in the consumer market.

Ключевые слова: логистическая концепция; традиционной концепции организации производства; система тянущего типа; система толкающего типа

Key words: logistics concept; the traditional concept of organization of production; pull type; push type

Изучая организацию управления материальными потоками в производственной логистике, мы задаемся вопросом, почему большинство белорусских предприятий придерживаются традиционной концепции организации производства. Конечно, ее безусловным преимуществом являются запасы, которые способны быстро удовлетворить спрос потребителей и привести к увеличению доходов при возможном повышении цен на продукцию. Но и это не исключает постоянные расходы на хранение. Статистические данные исследования рынка сообщают, что из-за неэффективного управления запасами участники мировой торговли теряют до 196 миллиардов долларов в год.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что быстрая реакция на изменения требований рынка, повышение гибкости и прозрачности производства, оптимизация процесса планирования, снижение складских затрат и времени простоя – всё это способствует сохранению конкурентоспособности предприятия. И именно эти показатели непосредственно зависят от выбранной системы организации производства.

Мы считаем, что в настоящий момент более актуальной является логистическая концепция, характеризующаяся тянущей системой управления производством. Она обладает рядом неоспоримых преимуществ, таких как сокращение простоев, высокий уровень цехового управления, быстрота реакции на требования рынка, минимизация сроков нахождения продукции на стадии производства. На наш взгляд, самой противоречивой чертой данной

системы является отсутствие запасов. Чтобы сделать вывод о том, является ли это достоинством или недостатком для предприятия, сравним два наиболее ярких представителя противоположных систем: фирму «Тойота» со стороны системы «тянущего» типа и «Форд» со стороны «толкающей».

Наиболее известной системой «тянущего» типа является система «Канбан», которую успешно используют в японской фирме «Toyota». Отсутствие запасов не помешало ей в 2017 году иметь выручку в размере 253 миллиардов долларов, а чистую прибыль в размере 16,1 миллиарда долларов. В этом же году сумма выручки в «Ford Motor» составила 157 миллиардов долларов, чистая прибыль – 7,6 миллиарда.

Исходя из этих показателей, можно сделать вывод, что фирма, использующая систему «тянущего» типа, работает эффективнее, чем предприятие, работающее по принципу традиционной концепции организации производства. Конечно, прибыль зависит не только от затрат на хранение. Производственная система «Канбан», которую использует «Тойота» также характеризуется коротким временем выполнения заказов, высоким уровнем готовности поставок, фактическим отсутствием брака выпускаемой продукции, стабильностью и прозрачностью производственных процессов. Это, безусловно, сокращает расходы фирмы и дает ей преимущество при сравнении с производственной системой «Форд».

К белорусским предприятиям, использующим логистическую концепцию организации производства можно отнести организации, занимающиеся изготовлением скоропортящихся продуктов, так как запасы данного вида товара могут привести к убыткам.

В Беларуси преобладает применение традиционной концепции организации производства. Иногда выбор данной концепции обусловлен видом производимого товара, а иногда не обусловлен ничем, кроме вероятности повышения цен и спроса.

Мы считаем, что необходимо уходить от запасов «на всякий случай» и делать упор непосредственно на качество производимого товара. Приход к

логистической концепции позволит устранить простои оборудования и не всегда оправданные расходы на хранение, а также сведет возможность производства бракованного товара к минимуму, что в целом позволит повысить лояльность потребителя к фирме-производителю и увеличить сумму чистой прибыли в несколько раз.

Также нельзя упустить тот факт, что для Беларуси переход организаций на более выгодные «тянущие» системы приведет к поступлению большей суммы налогов, что приведет к повышению уровня медицины, образования, культуры и жизни населения в целом.

ГРНТИ 06.77.02

**РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В
ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ СОТРУДНИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
IMPLEMENTATION OF THE MODEL OF SOCIAL PARTNERSHIP IN THE
PROCESS OF ENTERPRISE EMPLOYEE'S CAREER DEVELOPMENT**

Тулских Елена Евгеньевна, кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой экономики и управления Новгородского филиала Российского университета кооперации, e-mail: eltul@yandex.ru

Tulskikh E.E., candidate of pedagogical Sciences, head of chair "Economy and management" Novgorod branch of Russian University of Cooperation, e-mail: eltul@yandex.ru

В статье анализируются вопросы социального партнерства в развитии карьеры сотрудника.

This article analyzes the issues of social partnership in the career development of staff.

Ключевые слова: модель, социальное партнерство, управление

персоналом, развитие карьеры, ротация, лояльность персонала, пребывание в должности.

Keywords: model, social partnership, human resource management, career development, rotation, personnel loyalty, tenure.

В современных экономических отношениях социальное партнерство рассматривается как один из способов согласования интересов социальных групп, который основан на целенаправленном конструировании моделей их взаимодействия [2].

Известно, что социальное партнерство не может быть закреплено на законодательном уровне, а значит, прочность создаваемых отношений определяется добровольным согласием всех заинтересованных сторон соблюдать ряд важных принципов:

- принцип субъектности: все стороны партнерства являются субъектами отношений на добровольной основе во имя общей цели;
- принцип баланса интересов: каждая из сторон партнерства в равной степени заинтересована в другой, вне зависимости от возможных различий в получаемых или отдаваемых материальных, социальных и символических благах;
- принцип институционального участия: модель партнерства создается не между отдельными личностями, а между подразделениями предприятия, соответственно, личный фактор должен быть отведен на второй план [1].

Модель социального партнерства в деятельности по управлению персоналом предприятия – это один из эффективных инструментов работы по развитию карьеры сотрудника. Под развитием карьеры понимают действия, которые предпринимаются сотрудником для реализации индивидуального плана профессионального продвижения. Применение данной социальной модели предполагает сотрудничество трех сторон - работника, его руководителя и отдела развития или кадровой службы.

Актуальность модели партнерства объясняется тем, что, каждая из сторон получает свои преимущества, как финансовые, так и социальные, и одновременно, несет свою часть ответственности.

Для сотрудника важным является более высокая степень удовлетворенности трудом на конкретном предприятии, четкое профессиональное видение личных перспектив и возможности планирования других аспектов собственной жизни, в том числе и возможность целенаправленного обучения к будущей профессиональной деятельности. При этом за сотрудником закреплена ответственность за развитие и планирование своей карьеры на предприятии, то есть он является владельцем данного процесса.

Руководитель и служба кадров также получают преимущества за счет мотивированных и лояльных сотрудников. Применяя модель социального партнерства, предприятие получает возможности по планированию профессионального развития с учетом личных интересов сотрудников, формированию планов развития карьеры отдельных сотрудников, определению потребностей в профессиональном повышении квалификации. Все это способствует снижению расходов на подбор и адаптацию персонала, повышает производительность труда на предприятии в целом.

Руководитель в модели партнерства, как правило, выступает в качестве спонсора или наставника сотрудников. Его поддержка необходима для успешного развития карьеры. Он распоряжается различными видами ресурсов, управляет распределением рабочего времени и аттестацией сотрудника [4].

Кадровая служба реализует развитие карьеры сотрудника с учетом работы по подготовке актуального кадрового резерва. Деятельность по развитию карьеры и резерва кадров, как и многие другие технологии работы с кадрами, является комплексной. Отдельные этапы данной деятельности сосредоточены на определении потребностей в кадрах, формировании списков резерва по различным категориям сотрудников, оценке и обучении кандидатов. Принципиально важно, чтобы сотрудник, чья карьера на предприятии является

объектом развития, видел в перспективе не призрачный образ недостижимой должности, а реальные характеристики должностной позиции, замещение которой может стать его долгосрочной и перспективной целью. В качестве мотивов карьерного развития сотрудника рассматриваются: независимость, профессионализм, стабильность, социальный статус, творчество, благосостояние и др. [3].

Важной частью деятельности предприятия по развитию карьеры сотрудника является ротация кадров. В целом применение интенсивной ротации является положительной тенденцией и позитивно влияет на конечные результаты деятельности предприятия. Ротация по «горизонтали» необходима, так как длительное нахождение в одной должности существенно снижает трудовую мотивацию, сотрудник ограничивает свой профессиональный кругозор рамками одного участка деятельности, привыкает к недостаткам, не стремится обогащать свою деятельность новыми формами и методами работы. Исследования в области управления персоналом показывают, что оптимальный период занятия одной должности руководителем составляет пять лет, для специалиста от трех до пяти лет. Однако устанавливать общий срок для всех однородных должностей на предприятии нельзя. В каждом конкретном случае необходимо учитывать все обстоятельства, влияющие на длительность периода занятия сотрудником должности. Факторами, которые определяют оптимальный период нахождения сотрудника в конкретной должности, являются следующие:

- период времени, который необходим для получения знаний, навыков на новой должности и социальной адаптации в коллективе;
- интенсивность и продолжительность выполняемых сотрудником трудовых операций;
- степень монотонности и рутинности работы;
- степень подверженности должности конфликтам и стрессам;
- индивидуальные социально-психологические особенности сотрудника и др. [3].

Непосредственные руководители должны выявлять оптимальный период для пребывания в конкретных должностях, составлять схемы перемещений подчиненных им сотрудников.

Таким образом, объединяя все выше сказанное можно сделать вывод, что развитие карьеры сотрудника – это процесс который обеспечивает взаимосвязь его целей и целей организации, учет и интеграцию их потребностей. Модель социального партнерства в развитии карьеры сотрудника является, с одной стороны, признаком компетентности управленческой вертикали, а с другой – залогом эффективного функционирования предприятия в целом.

Список источников:

1. Бабинцева Е.И., Батова К.М. Инновации в сфере управления персоналом // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 10 URL: <http://www.ekonomika.snauka.ru/2016/10/12657> (дата обращения: 20.02.2018).
2. Дудник И.Г. Построение системы управления персоналом в условиях длительного кризиса. URL: <http://www.top-personal.ru/issue.html?1841> (дата обращения 20.05.2017)
3. Митин А. Н. Управление персоналом организации в условиях критических изменений. URL: http://www.bmpravo.ru/show_stat.php?stat=191 (дата обращения 21.05.2017)
4. Селиванова А.В. Инновационная роль управления персоналом (HR) в развитии современной компании // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 4. URL: <http://www.web.snauka.ru/issues/2017/04/81547> (дата обращения: 12.01.2018).

**СОЗДАНИЕ НАСЛЕДСТВЕННЫХ ФОНДОВ КАК СПОСОБ
СОХРАНЕНИЯ БИЗНЕСА**

**ESTABLISHMENT THE HEREDITARY FUNDS AS THE WAY SAVING
BUSSINESS**

Андреева Анна Михайловна – студентка 3 курса юридического факультета Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого, e-mail: annaandry@mail.ru

Andreeva A.M., the third-year student of law faculty Novgorod Yaroslav the Wise State University, e-mail: annaandry@mail.ru

В статье анализируется появление нового института в гражданском и семейном праве – наследственных фондов. Рассматриваются предпосылки введения наследственных фондов, основные характеристики нового правового института. В статье также описывается процесс создания наследственного фонда. В результате проведенного исследования выделены положительные черты наследственных фондов, а также значение и последствия появления этого правового института.

There is analyzed establishment the new institute of civil and family law – hereditary funds in the article. The preconditions for the establishment of hereditary funds and the basic characters of new legal institute are considered. Also the process of establishment hereditary fund is described in the article. As the result of research the positive features of hereditary funds and also the importance and the repercussion of emergence this legal institute.

Ключевые слова: наследственный фонд; наследство; наследодатель; наследники; наследственное имущество; наследование бизнеса.

Key words: fund of hereditary; inheritance; the testator; the heirs; ancestral property; inheritance of business.

2017 г. для Российской Федерации оказался очень насыщенным на масштабные законодательные изменения и новшества, одним из которых явилось учреждение ранее неизвестных отечественной правовой системы наследственных фондов. Учреждение наследственных фондов уже давно известно многим зарубежным странам, в том числе США, Великобритании, Германии, Австрии, в которых этот институт носит название «траст». В Англии первые трасты появились в 11 веке.

Федеральный закон, в соответствии с которым создаются наследственные фонды, был подписан Президентом РФ 29 июля 2017 г. [1]. Возможность создавать наследственные фонды появится 1 сентября 2018 г. со вступлением федерального закона в силу. Рассмотрим более подробно сущность и содержание нового института наследственного права.

Наследственным фондом признается создаваемый во исполнение завещания гражданина и на основе его имущества фонд, осуществляющий деятельность по управлению полученным в порядке наследования имуществом этого гражданина бессрочно или в течение определенного срока в соответствии с условиями управления наследственным фондом[1].

В первую очередь появление этого института отвечает потребностям владельцев бизнеса, т.е. наследственный фонд является способом управления наследственной массой, которая включает в себя деньги, бизнес и прочие активы, остающиеся после смерти собственника – наследодателя. Целями законопроекта являются расширение возможностей наследодателя в сфере выражений им завещательных распоряжений, упрощение процедуры принятия наследства, повышение эффективности принимаемых мер по охране наследуемого имущества и управления наследственной массой до принятия

наследниками имущества [2].

Для того чтобы наследственный фонд был создан, наследодатель должен выразить на это свою волю в завещании. Если условия завещания предусматривают создание наследственного фонда, то завещание должно в обязательном порядке содержать также следующие сведения: решение завещателя об учреждении наследственного фонда, устав фонда, условия управления наследственным фондом. Такое завещание подлежит нотариальному удостоверению. Решение завещателя об учреждении наследственного фонда порядок, размер, способы и сроки образования имущества фонда, лиц, назначаемых в состав органов фонда или порядок их определения. Создается наследственный фонд непосредственно после смерти наследодателя нотариусом, ведущим наследственное дело, не позднее 3 рабочих дней со дня открытия наследственного дела после смерти гражданина путем направления в уполномоченный государственный орган заявления о государственной регистрации наследственного фонда. Такое заявление должно содержать имя физического лица или наименование юридического лица, на которые возлагается управление фондом, к нему прилагаются решение завещателя об учреждении фонда и устав фонда.

Создание наследственных фондов расширяет сферу наследования по завещанию. Наследственный фонд наряду с указанными в завещании гражданами, организациями или наследниками по закону является одним из наследников. Это самостоятельный способ распоряжения имуществом, которым своим волеизъявлением наследодатель ограничивает реализацию прав наследников по закону, включая право на обязательную долю. В это случае наследники не становятся непосредственными обладателями права собственности на наследственное имущество.

В силу того, что завещание по российскому праву может содержать только волю одного физического лица, то учредить фонд может только один человек. Законодатель снова обошел стороной создание таких институтов как совместное завещание или наследственный договор, которые уже существуют в

некоторых зарубежных странах.

Имущество фонда может составлять не только наследственное имущество, оно может увеличиваться в процессе деятельности фонда, в том числе за счет доходов от управления имуществом. Лицам, которых учредитель фонда указал в завещании, будут производиться выплаты из имущества или доходов наследственного фонда. Также предусмотрена возможность осуществлять выплаты и другим лицам, которые будут определяться попечительским или иным советом фонда. Это положение весьма востребовано в сфере благотворительности. Достаточно известны подобной деятельностью такие зарубежные фонды, как Нобелевский фонд, фонд Форда, фонд Велкома и др.

Законодательное введение наследственных фондов требует внесения изменений в ряд законодательных актов. Например, необходимо урегулировать вопросы налогообложения, предусматривающие особенности налогообложения наследственных фондов. В силу того, что наследственный фонд является некоммерческим юридическим лицом, то к нему будут применяться режим налогообложения всех некоммерческих организаций. Безусловно, создание наследственных фондов является необходимым и полезным нововведением для экономики нашего государства. Он позволяет наследодателю сохранить наследственное имущество и осуществить распоряжение его управлением, создать благоприятные условия для последующего наследования. На экономики нашего государства это сказывается положительно в силу того, что бизнесменам теперь не нужно будет переводить свои активы за рубеж для создания такого траста. Наследственный фонд позволяет избежать потерю времени в период между датой смерти завещателя и принятием наследства, составляющей 6 месяцев. Это решает проблему «лежачего наследства» в бизнесе, когда активами за это время оставались без надлежащего присмотра и управления.

Список источников:

1. Федеральный закон от 29.07.2017 № 259-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и третью Гражданского кодекса Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.04.2017) // СЗ РФ. 2017. № 31 (Часть I). Ст. 4808.

2. Белякович В.С., Лукьяненко В.В. Наследственный фонд: будущее или реальность? // Актуальные теоретические и практические вопросы развития юриспруденции / Материалы Всероссийской межвузовской научно-практической конференции (для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей, специалистов). 1 декабря 2016 г. / Под ред. А.А. Березиной, М.В. Гудковой. – М.: Международный юридический институт, 2017. С. 84 – 90.

ГРНТИ 10.21.91

**ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СРАВНЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**
SEPARATE ISSUES OF THE FINANCIAL SYSTEM OF THE RUSSIAN
FEDERATION AND THE REPUBLIC OF MOLDOVA

Кикю Василина Олеговна- студентка 4 курса юридического факультета, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого (Великий Новгород), e-mail: kiku513mits.ok@mail.ru

Kiku V.O., the 4th year student of the law faculty, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University (Veliky Novgorod), e-mail: kiku513mits.ok@mail.ru

В статье анализируется финансовая система Республики Молдова и Российской Федерации. Рассматривается построение бюджетной, банковской, налоговой систем, системы социального страхования, а также проводится сравнение данных систем. Выявленные аспекты необходимы для модернизации и изменения, указанных выше систем.

The article analyzes the financial system of the Republic of Moldova and the

Russian Federation. The article deals with the construction of the budget, banking, tax systems, social insurance system, as well as a comparison of these systems. The identified aspects are necessary for modernization and change of the above systems.

Ключевые слова: финансовая система; налоговая система; система социального страхования; Республика Молдова; Российская Федерация; Парламент Республики Молдова; Центральный Банк; Национальный Банк Молдовы; Правительство Республики Молдова; банковская система; сравнение.

Key words: financial system; tax system; social security system; Republic of Moldova; Russian Federation; Parliament of the Republic of Moldova; Central Bank; National Bank of Moldova; Government of the Republic of Moldova; banking system; comparison.

Финансовая система Республики Молдова представляет собой совокупность финансовых отношений, которые охватывают формирование и использование первичных, производных и конечных денежных потоков [1].

Бюджетная система Молдовы представляет собой единую систему бюджетов и фондов. Данная система составляет национальный публичный бюджет и в его состав входят:

1. Бюджет государства Республики Молдова;
2. Бюджет государственного страхования;
3. Бюджеты административно-территориальных единиц;
4. Фонды обязательного медицинского страхования граждан [2].

В Российской Федерации (далее - РФ) финансовая система представлена тремя крупными блоками, к которым относятся, по классификации В.А. Орлова:

- публичные финансы (бюджетные, налоговые и валютные);
- публично-частные финансы (банковские, страховые и иные финансово-институциональные)

– частные финансы (коммерческих и некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей, плюс финансы профессиональных участников занимающихся частной практикой и финансы индивидуальных субъектов (домохозяйства)) [3].

Стабильность бюджетной системы Молдовы (далее – РМ), обеспечивают Министерство Финансов Республики Молдова, Правительство РМ, Парламент РМ. Осуществляя свою деятельность в области финансов, они обеспечивают составление бюджета любого вида, будь то государственного, бюджета административно-территориальных единиц в условиях – стабильности национальной валюты (в Республики Молдова национальной валютой является молдавский лей) [2], стабильности цен и заработных плат, а также стабильности развития экономики государства. Также вышеперечисленные органы осуществляют согласование поступления доходов, и осуществления расходов по времени. Однако следует помнить, что при составлении бюджета, Министерство Финансов РМ в соответствии с законодательством согласовывает свою деятельность с Национальным Банком Республики Молдова [1].

Бюджетный год в Республики Молдова начинается с 1 января и заканчивается 31 декабря. Парламент РМ рассматривают проект закона о бюджете на будущий год, в трех чтениях. Правительство РМ должно предоставить Парламенту РМ данный проект закона до 1 октября соответствующего года. Парламент РМ вправе принять закон о бюджете на будущий год во втором чтении, не переходя к третьему, если будут решены все поставленные вопросы. Законодательство Республики Молдова обязывает Парламент принять закон о бюджете до 5 декабря каждого года включительно [4].

Ответственность за исполнение государственного бюджета возлагается на Правительство РМ. Однако само исполнение бюджета осуществляет Министерство Финансов РМ, через подведомственный ему орган Государственное казначейство Республики Молдова. Исполнение

государственного бюджета данными органами осуществляется кассовым методом, т.е. посредством денежных средств. Министерство финансов для исполнения бюджета вправе привлекать в качестве агентов для осуществления денежных операций, банки, находящиеся на территории государства. Осуществляя свои функции данный орган государственной власти ответственен за обеспечение строго учета как доходов, поступающих в бюджет, так и расходов государственного бюджета, при наличии специального разрешения; ответственен за обеспечения обслуживания государственного долга, а также за управление доходами и расходами, посредством отдельных счетов в резерве бюджетной классификации.

Бюджетная классификация в Республике Молдова включает в себя классификацию доходов бюджета, а равно и функциональную, организационную и экономическую классификацию расходов. Тогда как в России на основании ст. 19 Бюджетного кодекса РФ можно увидеть:

- классификацию доходов бюджетов;
- классификацию расходов бюджетов;
- классификацию источников финансирования дефицитов бюджетов;
- классификацию операций публично-правовых образований [5].

Таким образом, бюджетная классификация РМ не полностью совпадает по своей структуре с бюджетной классификацией РФ.

Министерство финансов Республики Молдова 31 декабря каждого года, обязано закрыть все счета, которые были открыты в течение года, для составления окончательно готовой отчетности.

Доходы государственного бюджета РМ формируются за счет налогов, сборов, различных грантов и других периодических поступлений. В тоже время, следует помнить, что в Республике Молдова в состав доходов бюджета не будут включаться государственные займы, а также поступления от приватизации имущества относящиеся к публичной собственности.

Расходы государственного бюджета определяются ассигнованиями, которые предусматриваются в законе о бюджете. В состав расходов входят –

фонды оплаты труда служащих органов публичной власти, денежные средства, на обслуживание государственного долга, средства на реализацию стратегий развития, а также национальных программ и т.д.

Разработка бюджетов административно-территориальных единиц Молдовы осуществляется органами публичного управления административно-территориальными единицами. Данные органы осуществляют разработку бюджета на основании методических указаний, направленных Министерством Финансов РМ, в установленные Правительством сроки исполнительным органам второго уровня. К таким органам в Республике Молдова относятся – муниципия города Бельц и муниципия Кишинева.

Доходы бюджетов муниципии Бельц и Кишинева, состоят из налогов, сборов, других доходов, которые включают в себя специальные средства, специальные фонды, отчисления от государственных доходов, согласно процентным нормативам. Для местных бюджетов данные нормативы устанавливаются Народным Собранием автономного образования муниципии Бельц и муниципии Кишинева. Расходы бюджетов административно-территориальных единиц предусматриваются ассигнованиями.

Исполнения бюджетов муниципии Бельц и Кишинева осуществляется также кассовым методом, через казначейскую систему.

Относительно налоговой системы Молдовы, можно заметить, что в соответствии с Налоговым Кодексом РМ (далее – НК РМ) систему налогообложения составляет совокупность предусмотренных данным нормативным правовым актом налогов и сборов, принципов и форм, методов установления, а также изменение или отмены, и меры по обеспечению налогообложения [6].

Орган, осуществляющий налогообложения в Молдове - государственная налоговая служба РМ. В структуру данного органа входят Главные управления налогового администрирования муниципий Кишинева, а также четырех районов: северного, южного, западного и восточного [6].

Налогообложение в РМ базируется на принципах нейтральности, которое

обеспечивается посредством налогового законодательства равные условия налогообложения как для инвесторов местного, так и иностранного капитала; достоверности – в НК РМ, содержатся императивные нормы, не допускающие произвольного толкования; справедливости - обеспечивается равенство налоговых обязательств как для физических, так и для юридических лиц, стабильности - любые изменения осуществляются через внесений изменений в НК РМ; эффективности- налоги взимаются с минимальными затратами.

Тогда как в России, со слов В.А. Орлова, если систематизировать имеющиеся налоговые принципы, добавить новые и отказаться от недействующих, то можно прийти к «следующим фискальным правовым первоосновам: законности установления налогов и сборов; справедливости, в контексте всеобщности и равенства; налоговой недискриминационности; соразмерности, в двух аспектах экономическом и правовом; эффективности через баланс обоснованности экономичности и результативности; определенности в экономическом и юридическом аспекте; устойчивости фискального законодательства; презумпции в налоговом законодательстве» [7].

В РМ налоги носят две функции: фискальную и социальную. Фискальная функция – представляет собой обеспечение финансирования государственных расходов, а социальная функция в свою очередь включает поддержание социального равновесия путем изменения соотношений между доходами отдельных социальных групп. Также можно выделить регулирующую функцию, которую выполняют государственные налоговые органы.

В Молдове взимаются как общегосударственные, так и местные налоги и сборы. Система налогов и сборов определена в ст. 6 НК РМ, к таким налогам относятся подоходный налог, налог на добавленную стоимость, таможенная пошлина, дорожные сборы и т.д.; к местным налогам отнесены: сбор за размещение рекламы, сбор за природные ресурсы, курортный сбор и т.д. [6].

Субъектами налогообложения в Молдове являются как физические так и юридические лица, резиденты и нерезиденты РМ.

К функциям налоговых органов Республики Молдова относят

осуществление налогового контроля. Целью данного контроля является проверка соблюдения налогового законодательства налогоплательщиками в течение определенного периода [6].

Система страхования в Республике Молдова также имеет свои национальные особенности.

Как уже говорилось ранее, бюджет государственного социального страхования в РМ является составной частью национального публичного бюджета, т.е. не зависит от бюджета государственного. Бюджет социального страхования в РМ состоит из доходов, расходов и финансовых результатов. Данный бюджет разрабатывается на основании предложения Национально-кассовой комиссии Правительства Республики Молдова и представляется Парламенту РМ. В случае, если данный закон не принимают за три дня до истечения срока исполнения бюджета, за основу на будущий год берут прошлогодний бюджет. Контроль за исполнением бюджета осуществляет Национальная касса социального страхования. В функции которой входит предоставление Правительству РМ ежеквартальных отчетов об исполнении бюджета социального страхования. Национальная касса в срок до 1 мая предоставляет ежегодный отчет Министерству Финансов РМ [8].

Национальная касса социального страхования через государственное казначейство Республики Молдова управляет бюджетом государственного социального страхования, который состоит из фондов.

В государственной системе страхования РМ выделяют следующие виды пенсий: по возрасту; по инвалидности; по случаю потери кормильца.

В ст. 41 Закона РМ «О государственной системе социального страхования» определены пособия для граждан: по временной нетрудоспособности, по предупреждению заболеваний и восстановлению трудоспособности, по материнству, единовременные выплаты при рождении и по воспитанию ребенка до достижения трех лет, по безработице, на погребение [8].

Молдова практикует обязательное медицинское страхование, которое

является одним из гарантов защиты интересов населения в области здравоохранения. Застрахованным лицом в системе ОМС может быть как гражданин РМ, так и иностранный гражданин или лицо без гражданства с местом жительства или работающий по трудовому договору в Молдове.

В соответствии с Законом Республики Молдова «О деньгах» валютой РМ является молдавский лей, который равен 100 бань. В Молдове функционирует двухуровневая банковская система: первый уровень – Национальный Банк Молдовы, второй уровень – коммерческие банки. Национальный банк Молдовы – является центральным банком Республики, самостоятельным юридическим лицом, которое несет ответственность перед Парламентом РМ. Основной задачей НБМ является обеспечение и поддержание стабильности цен, а также развития финансовой системы и поддержание стабильности национальной валюты [2].

Национальный Банк Молдовы осуществляет регулирование в области адекватности капитала и риска, а также устанавливает минимальные требования, предъявляемые к капиталу для всех коммерческих банков, зарегистрированных на территории РМ [9].

Капитал молдавских банков формируется как из внутренних фондов инвесторов, так и из иностранных источников. Требования к банкам, представленным на территории Молдовы, устанавливаются законодательством РМ, и предусматривает лицензии на осуществления деятельности.

Лицензия типа А - разрешает банкам осуществлять основные банковские операции, а также производить обмен валют на молдавском валютном рынке. Лицензия типа В - наряду с вышеперечисленными операциями, позволяет проводить международные банковские операции. Лицензия типа С - разрешает банкам все типы внутренних банковских операция плюс заниматься инвестиционной деятельностью [10].

Закон РМ «О финансовых учреждениях» определяет, что вид лицензии напрямую зависит от размера капитала банка. Национальный Банк Молдовы начиная с 2001 года установил требования, по которым все банки страны,

должны поддерживать капитал первого уровня в размере не менее 32 млн. лей, второго уровня - 64 млн. лей и соответственного третьего уровня - 96 млн. лей [11].

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что финансовые системы РФ и РМ не имеют существенных отличий. Молдова, как и Россия обладает двухуровневой банковской системой, которая включает в себя ЦБ в РФ и НБМ в РМ, и коммерческими банками в РМ, и кредитными организациями в РФ. НБМ выполняет функции по поддержанию стабильности молдавского лея, развитию экономики, как и ЦБ РФ по отношению к российскому рублю.

Страховая политика в РМ выражена системой ОМС, как и в РФ. Однако, существенным различием является предоставления полиса ОМС, не только гражданам РМ, но также лицам проживающим, или работающим на территории страны.

В отношении налогообложения РФ имеет с РМ договор об избежание двойного налогообложения. В отличии от Молдовы система налогообложения в РФ строится на большем количестве принципов, которые включают в себя эластичность, оптимальность, однократность налогообложения и др. Следует также отметить, что одним из существенных отличий является более полный и разветвленный налоговый аппарат в РФ, чем в РМ.

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовые системы двух представленных государств больше адаптированы каждая под свой государственный уклад. Тогда как, каждая из них может быть оптимизирована исходя из отработанного опыта в другой стране.

Список источников:

1. Дарованная А., Лопотенко В. Оценка эффективности финансовой системы Республики Молдова посредством анализа факторов влияния. // Science of the XXI century: problems and prospects of researches. – N 2. – 2017 г.- С. 46-50.

2. Закон Республики Молдова «О публичных финансах и бюджетно-налоговой ответственности» от 25 июля 2014 года №181 (в последней редакции). // Официальный сайт правовой информации URL: <http://lex.justice.md> (дата обращения: 11.03.2018)
3. Орлов В. А. Аспект классификации отдельных существенных блоков в государственном финансовом устройстве России // Вестник Новгородского филиала РАНХиГС. 2016. Т. 1. № 5-1. С. 75-82
4. Закон Республики Молдова «О деньгах» от 15 декабря 1992 года №1232-XII (В редакции Закона Республики Молдова от 06.03.2012 г. №33) // Официальный сайт правовой информации URL: <http://lex.justice.md> (дата обращения: 11.03.2018)
5. Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017) // КонсультантПлюс URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 11.03.2018)
6. Налоговый кодекс Республики Молдова № 1163-XIII от 24.04.1997 (последняя редакция) // Официальный сайт правовой информации URL: <http://lex.justice.md> (дата обращения: 11.03.2018)
7. Орлов В.А. Современные проблемы в области принципиальных основ налогообложения // Научно-теоретический ежемесячный журнал «Вестник Полоцкого государственного университета». Серия D Экономические и юридические науки, №5, 2017. С.135
8. Закон Республики Молдова «О государственной системе социального страхования» № 489-XIV от 08.07.1999 (последняя редакция) // Официальный сайт правовой информации URL: <http://lex.justice.md> (дата обращения: 11.03.2018)
9. Закон Республики Молдова «О национальном банке Молдовы» № 548- XIII от 21.07.1995 (с изм. 04.08.2017) // Официальный сайт правовой информации URL: <http://lex.justice.md> (дата обращения: 11.03.2018)

10. Закон Республики Молдова «О банках и банковской деятельности» № 601 от 12.06.1991 (в ред. 03.01.2018) // Официальный сайт правовой информации URL: <http://lex.justice.md> (дата обращения: 11.03.2018)

11. Закон Республики Молдова «О финансовых учреждениях» № 550-XIII от 21.07.1995 (в ред. 03.01.2018) // Официальный сайт правовой информации URL: <http://lex.justice.md> (дата обращения: 11.03.2018)

ГРНТИ 10.21.63

**ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В
ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ РОССИИ**

**FUNCTIONAL BASIS OF TAXATION IN THEORETICAL STUDIES OF
RUSSIA**

Коровина Ольга Сергеевна – кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин Новгородского филиала Российского университета кооперации (Великий Новгород), e-mail: olakorovina@mail.ru

Korovina O.S., candidate of pedagogical Sciences, associate Professor, Department of natural Sciences, Novgorod branch of the Russian University of cooperation (Veliky Novgorod), e-mail: olakorovina@mail.ru

Лебедева Александра Владимировна – студентка направления "Государственное и муниципальное управление" Новгородского филиала РАНХиГС (Великий Новгород)

Lebedeva A.V., student of the Novgorod branch of Ranepa (Veliky Novgorod)

В статье предпринята попытка проанализировать отдельные вопросы функциональных основ налогообложения в теоретических исследованиях. Делаются предложения, о рассмотрении функций в привязке от принципов налогообложения. Авторы констатируют, что при всем многообразии

выделяемых в теоретических трудах функций, они производны от трех основных: фискальной, регулирующей и контрольной.

The article attempts to analyze certain issues of the functional basis of taxation in theoretical studies. Proposals are made to consider the functions in relation to the principles of taxation. The authors state that despite the variety of functions allocated in theoretical works, they are derived from three main functions: fiscal, regulatory and control.

Ключевые слова: функции налогообложения; налоговые льготы; фискальная, регулирующая, контролирующая функции; фискальное стимулирование и дестимулирование

The Keywords: functions of taxation; tax incentives; fiscal, regulatory, and Supervisory functions; fiscal incentives and discouraging

Рассмотрим суть и классификации функциональных вопросов налогообложения в России. Функциональное выделение налогообложения в России весьма разнообразно и зависит от соответствующих оснований классификаций или индивидуальных авторских позиций.

Как справедливо отмечено Н. М. Гибловой, налоговая система отнюдь не ограничивается исключительно фискальными задачами, а может носить и стимулирующий характер для обеспечения прогрессивных и качественных сдвигов в экономическом развитии. Такой стимулирующий характер может проявиться во введении налоговых льгот [1].

О. И. Долгополов считает, что социальный и имущественный налоговые вычеты представляют собой вид налоговой льготы [2].

С. В. Барулиным и А. В. Макрушиным отмечено, что «общие налоговые вычеты и скидки, так же как и другие виды налоговых льгот, в том числе специальные или частные, имеют ту или иную регулирующую направленность (стимулирующую, инвестиционную, социальную» и т.д.) [3, с.42].

Д. Д. Суляева обращает внимание, что установление налоговых вычетов преследует цели реализации тех или иных функций налога. Причем, как отмечает

автор, функции налоговых вычетов не тождественны функциям налога, которые являются более широкими по отношению к функциям вычетов [4].

Согласимся, что «функции налоговых вычетов не тождественны функциям налога. Однако и иметь функции, отличные от общих функций налогов, налоговые вычеты не могут, поскольку, прежде чем применить налоговый вычет, изначально должен быть правильно исчислен именно налог» [4, с.118].

Е. Г. Беликов отмечает, что «...в России наблюдается расширение налоговых стимулов социальной направленности, и прежде всего по налогу на доходы физических лиц... использование Российским государством в ходе осуществления налоговой политики налогового стимулирования, в том числе ориентированного на различные группы населения и некоммерческие организации социальной сферы, способствует реализации принципов социального государства и повышению благосостояния граждан» [5, с.21].

Социальная и экономическая функции включаются в регулирующую функцию налогов. В налогах заложен потенциал по регулированию социально-экономических процессов со стороны государства [6]. Налоги выполняют социальную роль, и, как справедливо указано А. Ю. Ильиным, они связывают общество и государство [7]. Кроме того, «значительна роль налогов в стимулировании экономического роста», что отмечается в исследованиях Г.В. Лебедевой [8, 9].

О. И. Долгополов считает, что «санкционируя налоговый вычет, государство распоряжается своей собственностью, а не собственностью налогоплательщика, в частности, той частью имущества налогоплательщика, которая предназначена к уплате в бюджет в виде налога и которая только в конечном итоге становится собственностью налогоплательщика.

Соответственно, государство передает налог на поддержку финансового состояния налогоплательщика путем предоставления социального и/или имущественного налогового вычета. При этом регулирующая функция налогов как раз и заключается, в том числе в предоставлении налоговых льгот» [2].

В. А. Орлов в своей работе указывает, «что в фискальных отношениях должен быть не только "кнут" - обеспечение и ответственность, но и "пряник" - налоговый дисконт» [10, с.207]. Здесь невозможно не согласиться с автором, так как регулирующее воздействие фискальных платежей должно быть по двум направлениям.

Очень знаково, на наш взгляд, отмечает А. А. Шахмамеев, что «правовая форма реализации государственного налогового суверенитета находит свое выражение в специальной системе норм, часть которой, непосредственно определяющая порядок функционирования налоговой системы, установления и взимания налогов, образует национальное налоговое законодательство. Последнее регулирует отношения между данным государством и лицами, на которых в соответствии с его законодательством возлагаются определенные налоговые обязательства вследствие их связи с территорией этого государства» [11, с.8-9].

М. О. Клейменова считает, что «функции налогообложения в структуре налогового права как отрасли определяют его основные институты, принципы и методы. На практическом уровне налогообложение выполняет несколько функций, в каждой из которых реализуется то или иное назначение налогов» [12, с.27].

В дальнейшем рассматриваемый автор детально выделяют следующие направления функционального воздействия: «конституционная - с помощью данной функции реализуются конституционные основы налогового права путем установления совместной налоговой компетенции федерации и ее субъектов; фискальная - это основная функция налогообложения. С помощью данной функции реализуется главное предназначение налогов: формирование и мобилизация финансовых ресурсов государства, а также аккумуляция в бюджете средств для выполнения общегосударственных или целевых государственных программ.

Все остальные функции налогообложения можно назвать производными от фискальной; координирующая - помогает создавать общий налоговый режим

в интересах формирования единого рынка; социальная (распределительная) - данная функция налогов состоит в перераспределении общественных доходов между различными категориями населения; стимулирующая (регулирующая) - с помощью этой функции происходит регулирование через систему налоговых льгот и налоговых санкций производственной и социальной активности; контрольная - с помощью данной функции государство осуществляет контроль за финансово-хозяйственной деятельностью организаций и граждан, а также за источниками доходов и расходами; внешнеэкономическая - осуществляет защиту национальных экономических интересов путем регулирования таможенных и валютных обязательных платежей, установления специального налогового режима иностранных инвестиций, обеспечивающих внешнеэкономическую безопасность государства; поощрительная - посредством данной функции осуществляется признание государством особых заслуг определенных категорий граждан перед обществом (предоставление налоговых льгот участникам Великой Отечественной войны, Героям Советского Союза, Героям России и др.)» [12, с.27].

Здесь не совсем можно согласиться с автором, так как ряд производных от фискальной функций налогов сильно перекрещиваются между собой, например, социальная, стимулирующая и поощрительная, очень взаимосвязаны и представляется их целесообразно обозначать в едином поле регулирования (экономического и социального), через стимулирование (поощрение) и (или) дестимулирование.

С другой стороны, выделение М. О. Клейменовой такой позиции, что большинство функций производны от фискальной, можно считать правильным аспектом ввиду, того, что данное направление правового воздействие первично в рыночной экономике, в отличие от плановой – социальной экономики, где первичной фискальной функцией можно считать регулирование.

Здесь можно процитировать слова В. Ф. Яковлева: «значительными недостатками характеризуется действующая налоговая система, которая построена в основном по фискальному принципу и не используется по-

настоящему для стимулирования реального производства. Следовало бы дифференцировать налоги в зависимости от степени полезности той деятельности, которая приносит доход коммерческим структурам, с одной стороны, работающим в сфере реального производства, а с другой - функционирующим в сфере посреднической или торгово-спекулятивной деятельности» [13, с.204].

Т. А. Скворцова, М. Б. Смоленский, относительно функций основных платежей в казну страны считают, что «влияние системы налогообложения на предпринимательскую деятельность способно как стимулировать, так и замедлять или вообще прекращать отдельные ее виды. Налоги - основной источник формирования госбюджета, посредством которого осуществляется реализация социально-экономических функций любого государства.

- Фискальная, ее суть заключается в формировании государственных денежных фондов, финансовых ресурсов государства. В отношениях между государством и предпринимателем она проявляется через обязанность последнего уплачивать налоги.

- Регулирующая, включающая подфункции стимулирования и дестимулирования.

- Контрольная.

- Информационная» [14, с.303].

То есть здесь, у данных авторов, появляется новая «информационная» функция налогов, которая ими, к сожалению не расшифровывается.

Д. В. Тютин считает, что если «несколько упрощенно определить функции налогов можно, ответив на вопрос: зачем государством вводятся налоги. Фактически ответ на данный вопрос уже был дан в рамках рассмотрения признаков налога (а именно цели их введения). Соответственно, налоги имеют две основных функции - фискальную (финансовое обеспечение деятельности государства и (или) муниципальных образований) и регулирующую (повышение или снижение экономической привлекательности какой-либо правомерной деятельности). В подавляющем большинстве

ситуаций фискальная функция является основной» [15]. С чем нельзя не согласиться, в тоже время автором далее лишь частично упоминается контрольная функция, которой считается, по нашему мнению, также основной и значимой.

В. А. Орлов в своей работе предлагает «фискальные правовые первоосновы: законность установления налогов и сборов; справедливость, в контексте всеобщности и равенства; налоговая недискриминационность; соразмерность, в двух аспектах экономическом и правовом; эффективность через баланс обоснованности экономичности и результативности; определенность в экономическом и юридическом аспекте; устойчивость фискального законодательства; презумпция в налоговом законодательстве» [16, с.135], считаем, что функциональные основы налогообложения должны опираться на данные принципы.

А. А. Ялбулганов в своем труде представляет схему функций налога, в которую входят: фискальная, распределительная, регулирующая и контрольная [17]. Здесь можно согласиться с А. А. Ялбулгановым, в тоже время фискальная функция предусматривает изъятия в бюджетную систему обязанных платежей и взносов, тогда как распределительная их размещает на публичные цели, соответственно представляется возможным их либо объединить в единую фискально-распределительную функцию, либо считать распределительную прямой бюджетной функцией.

Таким образом, можно считать, что функциональная основа налогообложения очень знаковая, основным правовым направлением воздействия в современных рыночных условиях является фискальный приоритет, с обязательным контрольно – учетным обеспечением, тогда как регулирующий эффект выражающийся через подфункции стимулирования и сдерживания носит лишь дополнительную функциональную нагрузку.

Список источников:

1. Гиблова Н.М. Государственное регулирование инвестиционной деятельности коммерческих банков на фондовом рынке: стимулы и ограничения // Банковское право. 2015. N 2. С. 56 - 63.
2. Долгополов О.И. Социальный и имущественный налоговые вычеты (теория, особенности применения, планирование) // СПС КонсультантПлюс. 2015. Компания Консультант Плюс. – Режим доступа: URL:<http://base.consultant.ru/> (дата обращения 02.02.2018 г.)
3. Барулин С.В., Макрушин А.В. Налоговые льготы как элемент налогообложения и инструмент налоговой политики // Финансы. 2002. N 2.
4. Суляева Д.Д. Соотношение функций налоговых вычетов и функций налогов // Налоги. 2012. N 5. С. 21 - 24.
5. Беликов Е.Г. Налогообложение имущества физических лиц в свете введения в действие главы 32 НК РФ // Налоги. 2015. N 3. С. 20 - 23.
6. Покачалова Е.В., Аббасов Т.О. Налогово-правовые проблемы в сфере ипотечного жилищного кредитования // Налоги. 2014. N 2. С. 24 - 28.
7. Ильин А.Ю. Налоговый контроль: тенденция эффективности и дальнейшего развития // Финансовое право. 2014. N 7. С. 24 - 28.
8. Лебедева Г.В. Измерение экономического роста: относительные показатели и их значение. Научное обозрение. Экономические науки. 2017. № 3. С. 24-28.
9. Лебедева Г.В. Количественные и качественные показатели экономического роста как критерии экономической безопасности региона. В сборнике: Экономическая безопасность: стратегические риски и угрозы III Межвузовская научно-практическая конференция с международным участием: сборник статей. под ред. Т. И. Безденежных, Р. В. Дронова, В. В. Шапкина. 2016. С. 77-80.
10. Орлов В.А. "Кнут и пряник" как способы совершенствования государственного фискального управления в России // Вестник Новгородского филиала РАНХиГС. Выпуск седьмой. Великий Новгород, 2017. – 298 с. С.202 – 207

11. Шахмаметьев А. А. Международное налоговое право: Учебно-методический комплекс. – М.: Тривант, 2009. – 140 с.
12. Клейменова М.О. Налоговое право: учебное пособие. М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2013. 368 с.
13. Яковлев В.Ф. Правовое государство: вопросы формирования. М.: Статут, 2012. 488 с.
14. Скворцова Т.А., Смоленский М.Б. Предпринимательское право: учебное пособие / под ред. Т.А. Скворцовой. М.: Юстицинформ, 2014. 402 с.
15. Тютин Д.В. Налоговое право: курс лекций // СПС КонсультантПлюс. 2013. Компания Консультант Плюс. URL: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения 02.02.2017 г.)
16. Орлов В.А. Современные проблемы в области принципиальных основ налогообложения // Научно-теоретический ежемесячный журнал «Вестник Полоцкого государственного университета». Серия D Экономические и юридические науки, №5, 2017. С.135 - 142
17. Ялбунганов А. А. Налоговая система в схемах и таблицах.-2008. Система Гарант URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 02.02.2017 г.)

ГРНТИ 10.77.51

CHARACTERISTICS OF CRIMES IN THE SPHERE OF ECONOMIC ACTIVITY

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Коротков Алексей Викторович – кандидат юридических наук, доцент кафедры уголовного права и процесса ЛГУ им. Пушкина

Korotkov A.V., Candidate of Legal Sciences, Associate Professor of the Criminal Law and Process Department of the Pushkin Leningrad State University

Дмитриев Александр Сергеевич – студент юридического факультета ЛГУ им. Пушкина, e-mail: dmitrieva_novgorodaudit@mail.ru

Dmitriev A.S., student of the law faculty of the Pushkin Leningrad State University, e-mail: dmitrieva_novgorodaudit@mail.ru

В статье рассматриваются условия привлечения к уголовной ответственности за совершение преступлений в сфере экономики.

The article deals with the conditions of criminal responsibility for committing crimes in the sphere of economy.

Ключевые слова: уголовная ответственность, экономические преступления, уголовные преступления.

Key words: criminal liability, economic crime, criminal offence.

The relevance of this topic is that the modern market economy is constantly undergoing changes, and its impact on the conditions of criminal responsibility for committing crimes in the economy. Analysis of legal norms shows that the legislator regularly makes significant changes, there is a constant reformation in the field of legal relations.

Chapter 22 "Crimes in the sphere of economic activity" of the Criminal code of the Russian Federation [1] provides responsibility for crimes in the sphere of economic activity. Chapter 22 of the criminal code includes 35 types of criminal acts committed in the field of economic activity. For the duration of the criminal code in this Chapter was made some 30 changes and additions. This indicates that the economic basis of society is constantly being improved and brought into line with political and social realities. The patrimonial object of the crimes provided by Chapter 22 of the criminal code of the Russian Federation, are the public relations constituting the maintenance of the economy as a whole. The species object is the relationship about the production, distribution, exchange and consumption of material goods and services. The specific social relations and interests in various spheres of

economic activity that are subject to criminal attacks appear as the direct objects of the crimes of this Chapter [3].

In addition, it should be noted that the crimes of this category cause harm and additional direct objects. Studying the objective side of the specified crimes, it should be noted that dispositions of many legal norms providing for criminal responsibility for them are formulated by the legislator as blanket. In other words, in order to properly understand the essence of the crime, it is necessary to study many normative acts regulating the economic activities of various entities. As regards criminal-law acts as the sign of the objective side, the offences included in Chapter 22 of the criminal code, it is expressed in the form of the action (production or sale of counterfeit credit or settlement cards and other payment documents), and in the form of inactivity (malicious evasion from repayment of accounts payable) [2].

The legislative structure of the crimes that infringe on normal activities in the economic sphere is quite heterogeneous. Some of them are formulated as material (illegal entrepreneurship), which are considered to be completed only in the event of criminal consequences, consisting in a causal connection with a socially dangerous act, others - as formal, the end of which is associated only with the Commission of the act (legalization of money or other property acquired illegally) [4].

The subjective aspect of crimes committed in the sphere of economic activity is characterized by an exclusively intentional form of guilt. In addition, the motive and purpose are a mandatory feature of some compositions. The subject of the crimes of the Chapter in question is General or special, if the characteristic feature is directly specified in the disposition of the article Of the special part of the criminal code or follows from the meaning of the latter.

Due to the constantly changing realities of our country's economy, the state needs to constantly develop the mechanism of legal regulation and improve the process of control and punishment for these acts. For example, the Russian Ministry of justice proposes to toughen criminal liability for falsification of financial documents of accounting and reporting of individual financial institutions, in connection with the detection of these acts and concealment of tax revenues of the

country. To implement these proposals of the Ministry of justice, the legislator is drafting amendments to the criminal code. The draft provides that the effect of article 172.1 of the criminal code "Falsification of financial documents of accounting and reporting of financial organizations" will apply to all non-credit financial organizations in respect of which the Bank of Russia regulates, controls and supervises. For Commission of the specified crime responsibility till 6 years of imprisonment is supposed [6]. This measure will reduce the number of these crimes in the economic sphere. However, with the development of the economy and its tools, new crimes will inevitably appear, so this process will need to be further improved.

Referens:

1. The Criminal Code of the Russian Federation (Criminal Code) of June 13, 1996. No. 63-FZ (current version)
2. The Criminal Law of Russia. Special part: Textbook / Ed. F.R. Sundurova, M.V. Talon. - Moscow: Statute, 2012.- p.234
3. Criminal law of Russia. Special part: Textbook. 2 nd edition, revised and amended, Ed. V.P. Revina. - Moscow: "Justicinform", 2009.
4. Entrepreneurial risks or ... crime? Frolov A. // "Information Bulletin" Express Accounting ", 2016, N 45
5. Criminal law of Russia. Special part: Textbook. 2 nd edition, revised and amended, Ed. V.P. Revina. - Moscow: "Justicinform", 2009.
6. Draft Federal Law "On Amending Article 172.1 of the Criminal Code of the Russian Federation and Articles 160.1 and 165 of the Code of Criminal Procedure of the Russian Federation" // SPS "Consultant Plus" (2017. April 20)

ГРНТИ: 10.27.23

ОБЪЕКТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ В ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ
OBJECTS OF CIVIL RIGHTS IN HEALTH TOURISM

Максименюк Виталий Витальевич – старший преподаватель кафедры

гражданского права юридического факультета Полоцкого государственного университета, магистр юридических наук, e-mail: v.maksimeniuk@psu.by; mack.vital2015@gmail.com

Maksimeniuk V.V., Senior lecturer of the Civil Law Department of the Faculty of Law of the Polotsk State University, master of legal sciences, e-mail: v.maksimeniuk@psu.by; mack.vital2015@gmail.com

В статье анализируются объекты гражданских прав применительно к правоотношениям в туризме. На основании такого анализа рассматриваются специфические объекты гражданских правоотношений – услуги, предлагаемые туристам в сфере оздоровительного (лечебно-оздоровительного туризма). Указанные объекты исследуются с тех позиций, что такие услуги могут быть представлены санаторно-курортными и оздоровительными организациями.

The article analyzes the objects of civil rights in the context of legal relations in tourism. On the basis of this analysis, specific objects of civil legal relations are considered – services offered to tourists in the field of health-improving tourism. These objects are studied with the position that such services can be presented by sanatorium and health resorts and health-improving organizations.

Ключевые слова: оздоровительный туризм, оздоровление, лечебно-оздоровительный туризм, объекты гражданских прав, субъекты гражданского права.

Key words: health tourism, sanitation, health-improving tourism, objects of civil rights, subjects of civil law.

Теоретические проблемы понимания объекта правоотношения глубоко исследовались многими отечественными и зарубежными учеными в области теории права и гражданского права как в советский (С.С. Алексеев, А.Б. Венгеров, М. М. Агарков, О. С. Иоффе, С. Ф. Кечекьян, В. Н. Кудрявцев, Б. Л. Лазарев, Ю. Г. Ткаченко, Ю. К. Толстой, Р. О. Халфина и др.), так и в

современный период развития науки о праве (С. С. Вабищевич, В. А. Витушко, И. А. Маньковский, В. Ф. Чигир, В. А. Богоненко и другие). При этом до настоящего времени не выработана убедительная концептуальная оценка понятия об объекте гражданского правоотношения, его месте и функциональном назначении в механизме правового регулирования.

А. Б. Венгеров указывает на необходимость различать объект (предмет) права и объект правоотношения. Под первой категорией он понимает общественные отношения, которые и регулируются системой норм (правил). В свою очередь, объект правоотношения в его понимании – это различные блага, которые стремятся получить управомоченные субъекты, это состояния, которых они стремятся достичь, это то поведение, которого они ждут от обязанных субъектов и так далее [1, с. 482].

Е.А. Суханов отмечает о традиционных попытках разграничения понятий «объект гражданского правоотношения» (под которым понимается поведение участников) и «объект гражданских прав» (под которым понимаются материальные или нематериальные блага). Однако такие блага становятся объектами не только прав, но и обязанностей, которые в совокупности как раз и составляют содержание правоотношений. Таким образом, категория объекта гражданских прав совпадает с понятием объекта гражданских правоотношений (либо понятие объекта гражданских прав следует признать условным и весьма неточным) [2].

В целях более полного раскрытия тематики объектов гражданских прав автор считает целесообразным взглянуть на рассматриваемую проблематику через призму правового регулирования туристических отношений.

Согласно статьи 128 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь), к числу объектов гражданских прав относятся услуги [3].

Поскольку договоры оказания туристических услуг либо непосредственно услуг лечебно-оздоровительной направленности являются разновидностью возмездного оказания услуг, существует необходимость

рассмотрения понятия «услуга». Это поможет более обстоятельно рассмотреть сущность лечебно-оздоровительной туристической услуги.

Выделение услуг в самостоятельный объект гражданских прав связано с целым рядом проблем в их правовой квалификации: в ГК Республики Беларусь не содержится определение термина «услуга». Среди других актов законодательства легальное определение понятия «услуга» можно найти в п. 2 ст. 30 Общей части Налогового кодекса Республики Беларусь: «Услугой признается деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности» [4]. Следует отметить, что белорусский законодатель пошел по пути российского: в п. 5 ст. 38 Налогового кодекса Российской Федерации, принятого ранее, содержится идентичное определение понятия «услуга» [5].

Не случайно, что вопрос о характеристике категории «услуга» в науке правоведения остается до настоящего времени спорным, прежде всего, в связи с отношением к результату такой деятельности.

В.В. Подгруша дает подобное определение услуг: «под услугами в гражданско-правовом смысле понимаются действия, результаты которых неотделимы от самой деятельности и потребляются в процессе самой деятельности». Вместе с тем, указанный автор предлагает различать материальные и нематериальные услуги в зависимости от формы выражения результата деятельности по оказанию услуг и от того, может ли быть гарантирован исполнителем положительный результат работ. При этом материальные услуги получают овеществленное выражение и воплощаются в создании новой вещи либо ее перемещении. Нематериальные услуги характеризуются тем, что они не воплощены в определенном результате, а результат не гарантируется [6].

Следует отметить, что нематериальная услуга неотделима от личности услугодателя, так как потребляется услугополучателем в процессе ее оказания, т.е. самой деятельности услугодателя [2, с. 393].

При рассмотрении вопроса об объектах оздоровительного туризма,

обращается внимание на термин «туристическое обслуживание», закрепленный в статье 733 ГК Республики Беларусь.

Н.В. Сирик, анализируя понятия «обслуживание» и «услуга» применительно к сфере туризма Российской Федерации, считает, что обслуживание является собирательной категорией, используемой для характеристики деятельности, направленной на удовлетворение различных потребностей граждан. Осуществляя эту деятельность, организации оказывают услуги, выполняют работы, продают в розницу товары. Таким образом, понятие «обслуживание» является более широким, чем понятие «услуга» (последнее является составной частью первого). А поскольку, по мнению данного автора, договор оказания туристских услуг оформляет только одно обязательство, в силу которого исполнитель обязуется предоставить туристу весь комплекс услуг по перевозке, размещению, питанию, то для обозначения действий, направленных на удовлетворение потребностей туристов, целесообразно использовать термин «туристские услуги», а не «услуги по туристскому обслуживанию» [7, с. 24].

ГК Республики Беларусь, закрепив понятие «туристическое обслуживание», значительно расширил сферу предмета договора возмездного оказания услуг, тогда как Закон Республики Беларусь «О туризме» раскрывая понятие «туристические услуги» устанавливает, что они включают: услуги по перевозке, услуги по размещению, иные услуги (по питанию, организации туристического путешествия, экскурсионные и другие услуги) [8].

Определенное разъяснение смысла терминов, входящих в состав перечисленных объектов гражданских прав существует на уровне государственных стандартов Республики Беларусь в области осуществления туристической деятельности.

В техническом нормативном правовом акте СТБ 1352-2005 «Услуги туристские. Общие положения» (п. 4), перечислены туристские услуги, оказываемые потребителям туристскими организациями, в число которых входят и услуги по организации спортивных, развлекательных,

познавательных, оздоровительных и других мероприятий, а также другие услуги [9].

Употребление выражения «другие услуги» означает, что перечень услуг, оказываемых субъектами туристической деятельности, может быть расширен, в том числе, за счет оказания услуг в таких видах туризма, которые нормативно не установлены либо еще не регулируются. К их числу следует отнести и санаторно-курортные услуги. С другой, стороны, в перечне указаны оздоровительные мероприятия, и следовательно, объектом гражданских прав в таком случае будут оздоровительные услуги.

Указанные услуги достаточно обширны и содержатся в различных нормативных правовых актах. В частности, постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16.05.2003 № 23 определяет различные виды диагностических и лечебно-реабилитационных услуг (процедур) в области санаторно-курортного лечения, в числе которых физиотерапия, ингаляции, сауна, электросветолечение, мануальная терапия и многое другое [10].

При оказании услуг по оздоровлению лицам имеющим заболевания следует помнить, что оздоровительные услуги, по определению и по сути не предназначены непосредственно для лечения заболевания (а также для медицинской профилактики и медицинской реабилитации), соответственно не относятся к медицинским услугам и не является предметом профессиональной деятельностью врачей. Такие услуги будут предоставляться в соответствии с законодательством, регулирующем предоставление оздоровительных услуг.

В заключение возможно сделать выводы о том, что туристические услуги, в том числе, лечебно-оздоровительные, как правило, предоставляются в комплексе, который имеет общее наименование «тур» (статья 1 Закона РБ «О туризме»). Такие услуги становятся предметом договора оказания возмездных туристических услуг. В другом случае, турист самостоятельно заключает договор с санаторно-курортным или оздоровительным учреждением.

В обоих случаях отношения по поводу оказания услуг соответствующей

направленности опосредуются в форме соответствующих гражданско-правовых договоров, правовые характеристики которых требуют отдельного исследования.

Только подробное рассмотрение разновидностей указанных гражданских правоотношений, на наш взгляд, позволит существенно исследовать объекты гражданских прав в лечебно-оздоровительном туризме.

Список источников:

1. Венгеров, А. Б. Теория государства и права : учебник для юрид. вузов / А.Б. Венгеров. – М. : Новый Юрист, 1998. – 624 с.
2. Гражданское право: в 4 т. / редкол.: Е.А. Суханов (отв. ред.) [и др.]. – Москва : Волтерс Клувер, 2007. – Т.1. – 720 с.
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек.1998 г. № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт.1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.01.2017 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
4. Налоговый кодекс Республики Беларусь. Общая часть: Кодекс Респ. Беларусь от 19.12.2002 г. № 166-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.10.2016 г. № 432-З [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – URL: <http://www.pravo.by>. – (дата обращения 10.03.2018)
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018) // «Российская газета», № 148-149, 06.08.1998.
6. Подгруша, В.В. Характеристика договора возмездного оказания услуг и его отличие от трудового договора / В.В. Подгруша // Отдел кадров [Электронный ресурс]. – 2004. – №10 (45). – URL: <http://www.otdelkadrov.by/number/2004/10/>. (дата обращения 05.03.2018)
7. Сирик Н.В. Договор оказания туристских услуг в гражданском

праве России: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / Сирик Н.В. – М., 2001. – 168 с.

8. О туризме [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 25 нояб.1999 г., № 326-З : с изм. и доп. от 18 июля 2016 г. № 410-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

9. Услуги туристские. Общие положения: СТБ 1352-2005. – Введ. 01.11.2005. - Минск: Госуд. Комитет по стандартизации РБ: Белорус. Гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2005. – 14 с.

10. Об утверждении норм диагностических и лечебно-реабилитационных услуг (процедур) в области санаторно-курортного лечения : постановление Министерства здравоохранения Респ. Беларусь, 16 мая 2003 г. № 23 // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2018. URL: <http://www.pravo.by>. (дата обращения 04.03.2018)

ГРНТИ 10.79.21

**ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ ЗАЩИТНИКА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО
ПОДОЗРЕВАЕМОГО (ОБВИНЯЕМОГО) В ХОДЕ ДОСУДЕБНОГО
ПРОИЗВОДСТВА ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ**

**PROBLEMS OF PARTICIPATION OF THE DEFENDER OF THE MINOR-TERM
SUSPENDED (ACCUSED) IN THE PROCEEDINGS OF PROCEDURAL CASH
MANAGEMENT IN CRIMINAL CASES**

Новожилова Дарья Андреевна – кандидат на получение степени магистра права, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого (Великий Новгород), e-mail: dasha090296@mail.ru

Novozhilova D.A., candidate of master's degree in law, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University (Veliky Novgorod), e-mail: dasha090296@mail.ru

Орлов Вячеслав Анатольевич – кандидат экономических наук, доцент,

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого (Великий Новгород); Новгородский филиал Российского университета кооперации (Великий Новгород), e-mail: orl33@yandex.ru

Orlov V.A., candidate of economic sciences, associate professor, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University (Veliky Novgorod); Novgorod Branch of the Russian University of Cooperation (Veliky Novgorod), e-mail: orl33@yandex.ru

В статье анализируются правовые аспекты, касающиеся участия адвоката в ходе досудебной стадии уголовного судопроизводства, а также рассматриваются проблемы, связанные с участием защитника.

The article analyzes the legal aspects related to the participation of a lawyer during the pre-trial stage of criminal proceedings, as well as the problems associated with the participation of counsel.

Ключевые слова: участие защитника; уголовное судопроизводство; несовершеннолетний подозреваемый; обвиняемый; юридическая помощь.

Key words: participation of counsel; criminal proceedings; minor suspect; accused; legal assistance.

Участие защитника является обязательным, тем самым данная норма, закрепленная в Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации, является некой гарантией, которая обеспечивает право несовершеннолетнего подозреваемого (обвиняемого) на получение квалифицированной юридической помощи.

Процессуальный статус защитника, порядок его привлечения к участию в деле, а также его участие в различных следственных действиях регулируются общими нормами уголовно-процессуального законодательства.

В то же время, учитывая особую категорию подзащитных, а также новые требования к отправлению правосудия, продиктованные Национальной стратегией действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы, утвержденной

Указом Президента РФ 1 июня 2012 года, «представляется весьма необходимым и своевременным проанализировать весь объем регулируемых общественных отношений по уголовным делам в отношении несовершеннолетних в досудебных стадиях производства» [6, с. 13].

Н. В. Машинская нам подтверждает, что в соответствии с «Конституцией Российской Федерации каждому гарантируется право на получение квалифицированной юридической помощи, а в случаях, предусмотренных законом, данная помощь оказывается бесплатно» [6, с. 11].

Данное положение нашло свое закрепление в Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации и распространяется на лиц, подпадающих под процессуальный статус подозреваемого (обвиняемого).

Касаемо досудебной стадии судопроизводства, то одной из важнейших гарантий реализации права на получение профессиональной юридической помощи подозреваемым (обвиняемым) является то, что в качестве защитника допускаются только лица, имеющие статус адвоката, исключением является допущение наряду с адвокатом иного какого-либо лица по ходатайству самого обвиняемого в стадии судебного разбирательства.

Данное правило изложено и в положениях ряда международных документов, таких как Пекинские правила, Конвенция ООН о правах ребенка 1989 года, а также Правила ООН, касающиеся защиты несовершеннолетних лиц, лишенных свободы 1990 года.

В указанных документах содержится положение, закрепляющее право несовершеннолетнего быть репрезентированным адвокатом.

В досудебных стадиях уголовного судопроизводства данное правило вносит особенно значимый характер, поскольку «обеспечивает фактическое равноправие следователя и дознавателя по осуществлению уголовного преследования и прав несовершеннолетнего в статусе подозреваемого (обвиняемого) на защиту от него» [6, с. 4].

Можно сделать вывод о том, что действующие законодательные акты заложили основу для оказания квалифицированной юридической помощи

подозреваемым (обвиняемым) в стадии досудебного уголовного производства.

Но при этом, применительно к уголовным делам в отношении малолетних лиц, лиц, не достигших совершеннолетия, проблема оказания квалифицированной юридической помощи имеет особую сторону.

Так, в преамбуле Декларации прав ребенка, принятой Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1959 года, провозглашено, что ребенок ввиду его физических и умственных особенностей в виду возраста нуждается в специальной охране и заботе, включающую в себя надлежащую правовую защиту [2].

Это положение в последующем было продублировано Конвенцией о правах ребенка 1989 года, которая закрепляет норму о признании государствами-участниками права каждого ребенка, нарушившего уголовное законодательство, который обвиняется или признается виновным в его нарушении норм уголовного закона, на такое обращение, которое сможет оказать помощь в развитии у ребенка чувства достоинства, значимости, укрепляет в нем уважение к правам человека и основным свободам других лиц и при котором учитывается возрастные особенности ребенка и желательность содействия его реинтеграции и выполнению им полезной роли в обществе [3].

Таким образом, наравне с установленными международными стандартами, закрепившими в себе применение специальных правил уголовного производства в отношении несовершеннолетних, российское законодательство также должно заимствовать и включать в себя соответствующие нормы и обеспечивать особый подход к каждому несовершеннолетнему подозреваемому (обвиняемому) как на стадии досудебного производства, так и судебного непосредственно.

Для достижения вышеуказанной задачи была разработана упомянутая выше Национальная стратегия [5]. Одной из задач данной стратегии является развитие законодательных основ системы защиты детства, а также реализация международных стандартов обеспечения и защиты законных интересов несовершеннолетних.

В указанном документе также закреплены меры, которые направлены на реализацию поставленной задачи, а именно: создание дружественного к ребенку правосудия, принципом которого является направленность на обеспечение личных потребностей ребенка; уважение личности и достоинства ребенка наравне со взрослым, а также защита прав несовершеннолетнего; использование в уголовном процессе данных о детях, условиях их жизни и воспитания и др.

Однако невозможно реализовать Национальную стратегию без участия адвоката в досудебном производстве.

Вместе с тем, в действительности современного времени можно выдвинуть дополнительные требования, относящиеся к его квалификации.

Так, наряду со знаниями в области права адвокатам также необходимо обладать знаниями в области педагогики, психологии, а также в сфере использования различных ювенальных технологий.

Рассматривая указанную проблему, отдельные авторы делают выводы о том, что помимо обычных адвокатских палат необходимо создать отдельные, специализированные ювенальные адвокатские палаты в Российской Федерации, которые будут финансироваться из соответствующих бюджетов государства на различных уровнях.

Но такое решение повлечет за собой нецелесообразные финансовые затраты государства и проблемы их создания в малонаселенных районах.

Наверное, в этом случае целесообразнее было бы систематическое повышение профессионального уровня адвокатов, организованного адвокатской палатой.

Хорошим решением было бы проведение курсов повышения квалификации, различных лекций, круглых столов с приглашением специалистов – психологов, педагогов, а также специалистов в области ювенальных технологий из тех регионов страны, где уже есть положительный опыт их применения.

Наряду с этим, уровень оказания квалифицированной юридической

помощи несовершеннолетнему подозреваемому (обвиняемому) зависит не только от знаний адвоката, но и от его опыта работы.

Исходя из этого, необходимо выделить еще одну сторону, связанную с качеством оказания указанной квалифицированной юридической помощи несовершеннолетнему лицу. Так, в уголовном процессе существующее правило о вступлении защитника по приглашению имеет приоритет перед правилом о назначении.

Участие в уголовном деле защитника по приглашению оплачивается самим подозреваемым (обвиняемым) или его законным представителем. Как показывает практика, чаще всего привлекаемые к уголовной ответственности несовершеннолетние лица – это в большей степени дети подросткового возраста из материально-неблагополучных семей.

Родители таких несовершеннолетних не имеют возможности заключить договор об оказании юридической помощи с тем адвокатом, который, по их мнению, сможет наиболее эффективно и качественно отстоять права и законные интересы несовершеннолетнего. Причем Н. В. Машинская, констатирует, что в «таких случаях защитник назначается следователем, дознавателем и оплата его участия осуществляется за счет средств федерального бюджета.

Опрос дознавателей и следователей показал, что по уголовным делам с участием несовершеннолетних в основном принимают участие начинающие адвокаты, адвокатская практика которых составляет менее или чуть более одного года. К тому же сами адвокаты не скрывают, что общий уровень качества бесплатной юридической помощи заведомо ниже оказываемой по соглашению» [6, с. 14].

В данном случае невозможно говорить о добросовестной реализации права несовершеннолетнего подозреваемого (обвиняемого) на получение квалифицированной юридической помощи.

Данную проблему частично можно решить, включив в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации норму, предусматривающую

требование к защитнику-адвокату, который будет участвовать в уголовном судопроизводстве в отношении несовершеннолетних лиц.

Во-первых, в вышеупомянутой норме нужно указать то, что в производстве по уголовным делам в отношении несовершеннолетних должен быть привлечен адвокат, стаж работы которого составляет не менее двух лет. Такое требование можно было бы изложить в следующей редакции статьи 49 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации, которая включала бы в себя дополнительную часть 2.1: «По уголовным делам в отношении несовершеннолетних в качестве защитника допускаются адвокаты, имеющие стаж работы не менее двух лет».

Также, касаясь гарантии права несовершеннолетнего на получение квалифицированной юридической помощи в досудебных стадиях уголовного судопроизводства, можно выделить еще одну проблему. При производстве по уголовным делам в отношении несовершеннолетних подозреваемых (обвиняемых) защитник обладает всем тем же объемом полномочий, что и при производстве по всем остальным категориям уголовных дел.

В соответствии с Уголовно-процессуальным кодексом Российской Федерации адвокат осуществляет защиту прав и законных интересов подозреваемых (обвиняемых), а также оказывает им юридическую помощь при производстве по уголовным делам.

Наряду с этим, в части первой статьи второй Федерального закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» адвокат является независимым профессиональным советником по правовым вопросам [4].

Таким образом, следует подчеркнуть, что в вышеуказанных нормах прослеживается предназначение данного участника уголовного судопроизводства, в силу которого он обязан проявлять активность, отстаивая права и законные интересы подзащитного.

Особое значение для эффективной реализации права несовершеннолетнего подозреваемого (обвиняемого) на получение

профессиональной помощи в досудебных стадиях уголовного процесса также приобретает установление контакта между адвокатом и несовершеннолетним лицом.

Только при наличии такого контакта защитник сможет посредством убеждения доказать полезность и значимость занимаемой и отстаиваемой позиции по каждому конкретному уголовному делу. Ведь задача адвоката по уголовным делам в отношении несовершеннолетнего лица заключается именно во внушении своему подзащитному необходимости давать истинные и честные показания по уголовному делу.

Подводя итог, следует заметить, что в целом уголовно-процессуальное законодательство закрепило необходимую основу для качественной реализации права несовершеннолетнего подозреваемого (обвиняемого) на получение квалифицированной юридической помощи в досудебных стадиях уголовного судопроизводства. Однако настоящий механизм реализации указанного права несовершеннолетнего лица нуждается в дальнейшем совершенствовании с учетом тех требований, которые нашли свое отражение в вышеупомянутой Национальной стратегии в области становления дружественного к ребенку правосудия.

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации. М.: «Омега-Л», 2018. С. 62.
2. Декларация прав ребенка (принята Резолюцией 1386 (XIV) на 841-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН от 20 ноября 1959 г.) // СПС КонсультантПлюс. 2018. Компания Консультант Плюс. URL: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения: 11.03.2018)
3. Конвенция о правах ребенка (принята Генеральной Ассамблеей ООН от 20 ноября 1989 г.) // СПС КонсультантПлюс. 2018. Компания Консультант Плюс. URL: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения: 11.03.2018)
4. Федеральный закон от 31 мая 2002 г. № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» (ред. от 29.07.2017 г.) //

СПС КонсультантПлюс. 2018. Компания Консультант Плюс. URL: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения: 11.03.2018)

5. Указ Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 г. № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 – 2017 годы» // СПС КонсультантПлюс. 2018. Компания Консультант Плюс. URL: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения: 11.03.2018)

6. Машинская Н.В. Гарантии права на получение квалифицированной юридической помощи несовершеннолетним подозреваемым, обвиняемым в досудебных стадиях уголовного судопроизводства, в свете становления дружественного к ребенку правосудия // Ленинградский юридический журнал. 2015. № 2 (40). С. 11-15.

ГРНТИ 10.21.63

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ
НАЛОГОВЫХ ПРЕФЕРЕНЦИЙ**

**MODERN PROBLEMS IN THE FIELD OF APPLICATION OF TAX
PREFERENCES**

Орлов Вячеслав Анатольевич – кандидат экономических наук, доцент, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого (Великий Новгород); Новгородский филиал Российского университета кооперации (Великий Новгород), e-mail: orl33@yandex.ru

Orlov V.A., candidate of economic sciences, associate professor, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University (Veliky Novgorod); Novgorod Branch of the Russian University of Cooperation (Veliky Novgorod), e-mail: orl33@yandex.ru

В статье анализируются отдельные вопросы налоговых льгот относительно их функционального назначения, систематизации, правовой определенности. Делаются предложения, о рассмотрении льготирования исходя фискальных принципов, а также элементного состава налогов в его

динамическом (изменяющемся) состоянии, с учетом функционально-целевого направления преференций (социальное, инвестиционное, инновационное).

The article analyzes certain issues of tax benefits in relation to their functional purpose, systematization, legal certainty. Proposals are made to consider the benefits on the basis of fiscal principles, as well as the elemental composition of taxes in its dynamic (changing) state, taking into account the functional direction of preferences (social, investment, innovation).

Ключевые слова: налоговые льготы; налоговые преференции; социальное, инвестиционное, инновационное; статичный и динамичный характер; налоговый дисконт; фискальные правовые первоосновы

The Keywords: tax benefits; tax preferences; social, investment, innovation; static and dynamic nature; tax discount; fiscal legal basis

Рассмотрим отдельные аспекты льготирования, в налоговой среде России.

О. Ю. Горбачева, в своем научном труде, указывает, что в настоящее время в Российской Федерации существует большое количество налоговых льгот. Согласно действующему налоговому законодательству льготы предоставляются различным субъектам, на различные сроки или бессрочно, их предоставление преследует различные цели: социальные, стимулирующие, инвестиционные. Перед государством стоит задача оценить эффективность применения налоговых льгот. Это может быть связано, как с желанием сократить их количество за счет исключения неэффективных, так и с необходимостью повысить качество предоставляемых налоговых льгот [1].

Решая актуальную проблему оценки эффективности налоговых льгот и ставя задачу определения сферы их конкретного применения, автором предлагается классификация налоговых льгот и преференций в зависимости от целей их введения. Цели введения той или иной налоговой льготы напрямую влияют на форму ее реализации на практике. Соответственно, от формы реализации конкретной льготы зависит эффект, ожидаемый от ее введения. В

зависимости от целей введения налоговой льготы предлагается различать льготы стимулирующего характера и социальные льготы. Например, одной из льгот стимулирующего характера является ускоренная амортизация, применяемая в целях расчета налога на прибыль организаций. Формой ее практической реализации будет возможность применения повышающих (понижающих) коэффициентов к нормам амортизации, а ожидаемый эффект от предоставления данной льготы - повышение капитальных вложений в основные средства и их модернизация. Для наглядности возьмем другую льготу, установленную по тому же налогу на прибыль организаций для организаций, осуществляющих образовательную и (или) медицинскую деятельность. Формой ее реализации является установление налоговой ставки в размере 0%, а ожидаемый эффект от ее введения лежит не только в экономическом интересе субъекта, занимающегося данной деятельностью, но и в реализации конституционно закрепленной обязанности государства заботиться о здоровье граждан и обеспечивать равный доступ к здравоохранению и образованию (части 1 и 2 ст. 41, ст. 43 Конституции Российской Федерации). Поставленные в Конституции Российской Федерации цели, как указывает О. Ю. Горбачева, достигаются, в том числе за счет установления налоговых льгот, влекущих снижение себестоимости услуг, предоставляемых организациями - получателями данной льготы и упрощения им учета и отчетности. Также к этой категории относятся льготы, повышающие социальную ответственность работодателя, например, пониженная ставка налога на прибыль применяется с сумм расходов на оплату труда, сохраняемую в соответствии с законодательством Российской Федерации на время учебных отпусков, предоставляемых работникам налогоплательщика, а также расходы на проезд к месту учебы и обратно. То есть рассматриваемая льгота направлена на достижение государством социальных целей и поощрение налогоплательщиков, проводящих социально ориентированную политику на своих предприятиях, следовательно, она носит социальный характер [1].

Таким образом, О. Ю. Горбачева поднимает проблему разграничения

фискальных льгот в зависимости от социального, стимулирующего или инвестиционного эффекта.

Не полностью согласимся с автором по такому делению, так как инвестиционный эффект подразумевает по нашему мнению получение отдачи в будущем, а это возможно при стимулировании в текущем плане. То есть разграничивать налоговые льготы возможно, в данном случае только от социального и стимулирующего (инвестиционного) характера.

В тоже время, С. Е. Нарышкин, в своей статье указывает, что «налоговая политика должна переходить от общего стимулирования инвестиций к стимулированию инвестиций как фактору инновационного развития экономики. Однако здесь имеется тонкость. Управлять всяким процессом, в том числе и методами налогово-бюджетной политики, можно лишь при наличии достоверной информационной картины данного процесса. Особенно это относится к инструментам налоговой политики (льготам), которые могут эффективно действовать в плане стимулирования инноваций в производстве, только когда их адресация (условия применения) имеет четкие, прозрачные, однозначно трактуемые и вполне проверяемые критерии. В противном случае действенность рычагов налогового регулирования инновационных процессов будет низкой и приведет лишь к бесцельной утрате части доходов соответствующего бюджета» [2]. То есть здесь можно выделить еще один аспект целей использования налоговых льгот – инновационное развитие.

Соответственно уже можно выделять в налоговых льготах два аспекта: социальный и стимулирующий, который в свою очередь может иметь инвестиционную и инновационную составляющие.

Е. Л. Васянина, в своем труде утверждает, что «налоги и сборы должны иметь экономическое основание и не могут быть произвольными. Однако далеко не во всех случаях, когда законодателем определены объекты налогообложения и порядок расчета налоговой базы, принцип обязательности экономического основания налога воплощается в жизнь» [3, с.21]. Автор приходит к выводу, что «усложнение экономических отношений, стремление

государства к увеличению доходной базы бюджета приводят к установлению платежей, не отвечающих базовым принципам налогообложения, что вызывает деформацию общей концепции налогообложения. Представляется, что следование критериям экономического основания налога позволит в дальнейшем избежать серьезных проблем в сфере налогообложения, при формировании налогового потенциала соответствующей территории и, в конечном счете, доходной базы бюджета» [3, с.26]. Нельзя не согласиться с автором, что такая проблема существует и в аспекте применения налоговых льгот.

О. Ю. Горбачева считает, что можно выработать следующие критерии подхода к оценке эффективности налоговой льготы. Оценка эффективности налоговой льготы состоит из определения того круга льгот, эффективность которых целесообразно оценивать, и исключения из этого списка социальных льгот и преференций, под которыми понимаются преференции, предоставляемые плательщикам таможенных платежей. Следующая составляющая оценки эффективности - это оценка затраченных на администрирование данной льготы ресурсов, иными словами, эффективность администрирования. И третья составляющая оценки эффективности налоговой льготы - соответствие льготы целям, ради которых она установлена, причем данные цели оцениваются исходя из конкретных параметров [1].

Проблема отграничения налоговых льгот от смежных правовых явлений, как указывают нам Н. А. Шевелева и Т. Д. Братко, достаточно остро встает в делах, связанных с оспариванием не только ненормативных (решений налоговых органов), но и нормативных правовых актов.

К примеру, п. 1 ст. 284 Налогового кодекса РФ наделяет субъекты РФ правом устанавливать для отдельных категорий налогоплательщиков пониженную ставку налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в региональные бюджеты. Эта пониженная ставка является налоговой льготой лишь в экономическом смысле, но правоприменительной практикой в большинстве случаев рассматривается как инструмент льготирования. В целях

стимулирования конкретной экономической деятельности субъекты РФ устанавливают для отдельных категорий налогоплательщиков пониженные налоговые ставки только в отношении части прибыли, а именно прибыли, полученной налогоплательщиком в результате осуществления соответствующей деятельности (той, в стимулировании которой заинтересован субъект РФ). Подобное регулирование пониженных налоговых ставок содержится в законах многих субъектов РФ.

В случае оспаривания таких нормативных правовых актов, продолжают заключать авторы, суды обычно приходят к выводу о том, что региональным законодателем при понижении ставки налога на прибыль фактически установлен особый порядок формирования налоговой базы. Судебная коллегия по гражданским делам ВС РФ неоднократно указывала, что «субъектам Российской Федерации предоставлено лишь право понижать до определенного уровня ставку налога для отдельных категорий налогоплательщиков, но не устанавливать особый порядок формирования налоговой базы». Иными словами, субъекты РФ могут определять только один элемент налогообложения - ставку налога на прибыль организаций и не вправе устанавливать особый порядок формирования налоговой базы.

Получается, что действующее нормативное регулирование и сложившаяся судебная практика создают известные сложности для реализации субъектами РФ полномочий по снижению ставки налога на прибыль организаций. В связи с этим, некоторые субъекты РФ используют своеобразный механизм обхода существующих ограничений - такую меру государственной поддержки, как предоставление средств регионального бюджета в размере фактически поступившей в региональный бюджет суммы налога на прибыль, исчисленного применительно к определенной части прибыли (например, прибыли, полученной в результате реализации инвестиционного проекта и являющейся дополнительной по отношению к той прибыли, которая была получена от осуществления деятельности, не связанной с реализацией инвестиционного проекта). При этом одним из условий

предоставления бюджетных средств обычно является перечисление в региональный бюджет суммы налога на прибыль организаций в надлежащем объеме. Подобные меры государственной поддержки, а именно субсидии производителям товаров (работ, услуг) в размере уплаченных налоговых платежей, установлены нормативными актами многих субъектов РФ [4].

Проведенный анализ Н. А. Шевелевой и Т. Д. Братко, позволяет им прийти к следующим выводам:

Отсрочка или рассрочка по уплате налога и инвестиционный налоговый кредит не являются разновидностями налоговых льгот.

Правовые нормы, предусматривающие освобождение от налогообложения тех или иных операций, устанавливают налоговые льготы (в отличие от положений, указывающих на то, что определенные операции не являются объектом налогообложения).

В качестве критериев для выделения категорий налогоплательщиков - субъектов налоговых льгот могут использоваться лишь наиболее важные, влияющие на имущественное положение налогоплательщиков существенные признаки, из которых вытекает максимум производных [4].

Здесь нельзя не согласиться с авторами по большинству заключений. Вместе с тем по поводу отсрочки и рассрочки, а также по инвестиционному налоговому кредиту, даже при отсутствии прямого указания законодателя, что это налоговая льгота, по нашему мнению следует ее все-таки причислять к определенным преференциям ввиду наличия признаков преимуществ по сравнению с иными публично обязанными субъектами.

Н. А. Шевелева и Т. Д. Братко, в своем другом научном труде на основании исследования особенностей правового режима и характерных проблем регулирования отдельных видов налоговых льгот констатируют, что:

Существование возможности установления федеральных льгот по региональным и местным налогам позволяет усомниться в последовательной реализации федеральным законодателем принципа самостоятельности бюджетов. Целесообразно закрепить в Бюджетном кодексе РФ норму о

необходимости предоставления региональным (местным) бюджетам межбюджетных трансфертов из федерального бюджета в случаях, если федеральным законом установлены льготы по региональным (местным) налогам. Это позволит компенсировать потери казны субъекта РФ (муниципального образования), возникающие в результате недополучения региональным (местным) бюджетом налоговых доходов при установлении федеральных льгот по региональным (местным) налогам.

Вопреки сформулированной в актах ВС РФ правовой позиции, вывод об отсутствии дискриминации не может быть обоснован лишь тем, что норма закона связывает предоставление социальной налоговой льготы с характеристиками объекта налогообложения.

При решении вопроса о соблюдении законодателем при отмене льгот-компенсаций в налоговой сфере, принципа поддержания доверия граждан к закону и действиям государства, необходимо учитывать, что в отношении каждого нового налогового периода при наличии оснований для применения налоговой льготы у налогоплательщика возникает новое право на ее использование. Это означает, что произвольное умаление ранее приобретенного гражданином права на налоговую льготу не будет иметь место, а принцип поддержания доверия не будет нарушен в случае, если закон об отмене налоговых льгот вступил в силу с начала нового налогового периода.

Поскольку некоторые нормы, устанавливающие налоговые льготы, сформулированы крайне неудачно, отдельные категории налогоплательщиков необоснованно, в нарушение принципов налогового права нередко оказываются исключенными из числа субъектов налоговых льгот. Соблюдение прав таких налогоплательщиков может быть обеспечено при толковании норм о налоговых льготах в строгом соответствии с конституционными принципами налогообложения [5].

Здесь следует указать, что фискальные преференции, должны быть согласованы и с налоговыми принципами. В частности, ранее автором предлагалось откорректировать фискальные правовые первоосновы, и

представить их в следующем виде: «законность установления налогов и сборов; справедливость, в контексте всеобщности и равенства; налоговая недискриминационность; соразмерность, в двух аспектах экономическом и правовом; эффективность через баланс обоснованности экономичности и результативности; определенность в экономическом и юридическом аспекте; устойчивость фискального законодательства; презумпция в налоговом законодательстве» [6, с.135].

Нельзя забывать, что должны быть преференции и скидочного (дисконтного) характера, как например, предлагаемый ранее автором - налоговый дисконт [7].

Таким образом, на основе изучения современных проблем в области применения налоговых преференций, можно прийти к выводу, что в сфере фискальных преференций имеется большое количество нерешенных проблем, по которым необходимо решать как организационные вопросы, так и делать совершенствования правового обеспечения.

В основе классификации налоговых льгот должен лежать критерий элементного состава налогов в его динамическом (изменяющемся) состоянии, причем необходимо обязательно учитывать функционально-целевой состав льгот (социальный, инвестиционный, инновационный).

Рассматривая современное правовое обеспечение и актуальную систематизацию в сфере льготного налогообложения России, можно прийти к заключению, что имеются необходимые нормы правового регулирования фискальных преференций. Но они, являются сложными для восприятия, не полностью коррелируются между собою, а также не отвечают современным запросам. Можно сказать, что они несут статичный, а не динамичный характер, к тому же не учитывают инновационные возможности применения современных технологий в фискальном администрировании. Не учитывают интересы всех сторон рыночной экономики.

Список источников:

1. Горбачева О.Ю. Обоснование подхода к оценке эффективности налоговых льгот в Российской Федерации // Финансовое право. 2014. N 5. С. 14 - 18.
2. Нарышкин С.Е. Инвестиционные аспекты модернизации // Журнал российского права. 2010. N 12. С. 27 - 37.
3. Васянина Е.Л. Проблемы определения экономического основания налога по законодательству Российской Федерации и в практике российских судов // Налоги. 2012. N 2. С. 21 - 26.
4. Шевелева Н.А., Братко Т.Д. Налоговая льгота как категория финансового права // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. 2014. N 10. С. 63 - 80.
5. Шевелева Н.А., Братко Т.Д. Виды налоговых льгот в современной практике налогообложения: проблемы налогово-правового и бюджетно-правового регулирования // Закон. 2014. N 12. С. 90 - 103.
6. Орлов В.А. Современные проблемы в области принципиальных основ налогообложения // Научно-теоретический ежемесячный журнал «Вестник Полоцкого государственного университета». Серия D Экономические и юридические науки, №5, 2017. С.135 - 142
7. Орлов В.А. "Кнут и пряник" как способы совершенствования государственного фискального управления в России // Вестник Новгородского филиала РАНХиГС. Выпуск седьмой. Великий Новгород, 2017. – 298 с.

ГРНТИ 10.81.01

**ПОДРОСТКОВАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ КАК МНОГОПЛАНОВАЯ
ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ПРИРОДЫ**
JUVENILE CRIME AS A MULTIFACETED PROBLEM OF THE SOCIAL
NATURE

Рязанова Наталья Валентиновна – кандидат юридических наук, доцент

кафедры уголовного процесса и криминалистики юридического факультета Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого (Великий Новгород), e-mail: rnv.nvg@mail.ru

Ryazanova N. V., candidate of legal Sciences, associate Professor of the Department of criminal procedure and criminalistics of the faculty of law, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University (Veliky Novgorod), e-mail: rnv.nvg@mail.ru

В статье анализируются причины совершения преступлений несовершеннолетними лицами, факторы влияющие на адаптационные процессы подростка в социальной среде.

The article analyzes the causes of crimes committed by minors, the factors influencing the adaptation processes of the teenager in the social environment.

Ключевые слова: подростковая преступность; статистика преступлений несовершеннолетних; социальная природа подростковой преступности.

Key words: juvenile crime; crime statistics of juveniles; the social nature of juvenile delinquency.

Вопросам подростковой преступности на протяжении длительного времени уделяется большое внимание. О необходимости кардинального решения этой проблемы декларируется с трибун различного уровня. Несмотря на снижение год от года уровня подростковой преступности в процентном соотношении, абсолютные цифры не утешительны, поскольку за каждой такой цифрой чье-то здоровье, жизнь, судьба. Так, если рассмотреть динамику совершаемых преступных деяний несовершеннолетними на примере Новгородской области, то в течение последних пяти лет количество преступлений, совершённых рассматриваемой категорией лиц либо при их соучастии имело тенденцию незначительно снижаться, затем – возрастать и снова снижаться. В 2013 году несовершеннолетними или при их соучастии было совершено 470 преступлений, в 2014 году – 342; в 2015 году наблюдался

рост на 113 преступлений – 455; в 2016 году их количество снизилось до 412; а по итогам 2017 года на счету несовершеннолетних 370 преступлений. Аналогичная тенденция прослеживается и по тяжким и особо тяжким преступлениям, совершённым несовершеннолетними или при их соучастии: 2013 – 90; 2014 – 88; 2015 – 100; 2016 – 75; 2017 – 53. Наибольшая доля преступных посягательств рассматриваемой категории лиц приходится на кражи (2014 – 239; 2015 – 306; 2016 – 304; 2017 – 244), большая часть из которых – это квартирные кражи [1].

Аналогичная картина имеет место и в масштабах страны в целом. Следует отметить, что наблюдаемая тенденция является проблемой не только правоохранительных органов, призванных пресекать преступные деяния, карать и профилактировать, в том числе и преступления и правонарушения, совершаемые несовершеннолетними лицами. Эта проблема многоплановая и решением её должны заниматься все звенья социальной цепочки. Начиная от родителей в семье, через дошкольные учреждения, школу, институт и заканчивая государством в целом посредством реализации различных молодёжных социальных программ, направленных на формирование и развитие гармонично развитой личности, полноценного члена общества, востребованного специалиста. И на самом деле такие программы есть, их не мало. Почему же показатели уровня подростковой преступности кардинально не изменяются в сторону снижения? А ведь именно уровень преступности является индикатором благополучия в обществе, особенно подростковой. Поскольку именно подрастающее поколение является потенциалом страны: кадровым, трудовым, научным, творческим и т.п.

Общество и государство немало прикладывает усилий для формирования здорового в нравственном плане поколения, но «революции», прорыва в этом направлении не наблюдается. Значит, система где-то даёт сбой. Во многом это происходит потому, что несбалансированны все элементы этой системы. Так, «взрослые» поучают детей и подростков как нужно поступать, что нужно делать. При этом сами нарушают все нормы и принципы пребывания в

социуме.

Вместе с тем, в подростковом возрасте взаимоотношения с людьми, окружающими подростка, та социальная среда, в которой он находится, приобретают определяющее значение. Поскольку именно этот фактор предопределяет, в каком направлении будет развиваться психика несовершеннолетнего, какие личностные качества будут у него сформированы. Очевидно, что в подростковом возрасте, ещё вчерашний ребёнок пытается выстроить новые отношения со взрослыми, вследствие чего у него меняется и социальное положение в окружающем мире и пространстве, как с родными и близкими дома, так и со сверстниками в школе и во дворе. Как отмечается в ряде источников, в семье на подростка возлагают более ответственные обязанности, и он сам стремится к более «взрослым» ролям, копируя поведение старших товарищей [3]. Смысл понятия социальная среда подростка включает совокупность отношений, складывающихся в обществе, идеи и ценности, которые направлены на развитие личности. Общаясь в социальной среде, подростки активно осваивают нормы, цели и средства поведения, вырабатывают оценочные критерии для себя и других [4].

Если окружающая подростка обстановка благоприятная, то она положительно влияет на его поведение, отношения с родителями, учителями, сверстниками. В его жизни всё гладко и стабильно, развитие направлено в созидательную сторону.

В противном случае, когда подросток не находит взаимопонимание с окружающими людьми из числа родных, близких или друзей, он больше подвержен влиянию, в том числе и отрицательному людей малознакомых, а подчас и совсем не знакомых. Ещё недавно близкие и дорогие люди, теряют в его глазах авторитет, и всё то, позитивное, что до подростка пытаются донести, воспринимается им в «штыки», как желание окружающих проникнуть в его неприкосновенный личный мир, навязать своё мнение, ущемить права и интересы. В этом случае подросток будет делать всё наоборот, назло, даже если при этом где-то в глубине души будет осознавать, что не прав.

Данная ситуация как правило и становится предвестником, нижней ступенькой на пути к противоправному поведению подростка.

Психологи утверждают, что зависимость подростка от социальной среды носит максимально выраженный характер. Всеми своими поступками и действиями подросток ориентирован на социум. Ради статуса и признания подростки могут пойти на необдуманные жертвы, войти в конфликт с ближайшими людьми, изменить своим ценностям [3].

В подростковом возрасте, в коммуникативном поведении несовершеннолетнего очень ярко выражено противоречие, с одной стороны подросток стремится быть не хуже других, а с другой стороны проявляется его стремление выделиться из общей массы любыми способами. И разнообразие этих способов подчас приводит подростка на скамью подсудимых.

Вот почему, зная особенности адаптационных процессов подростка в социуме, взрослым из его окружения необходимо дать возможность, научить подростка выделяться без ущерба для него и окружающих.

Безусловно, можно до бесконечности указывать пальцем на общество, школу, улицу, вменяя им в вину дефекты формирования, становления и проявления отрицательных личностных качеств подростка. Но какие бы мнения по данному вопросу не высказывались, основным координатором выбранного по жизни пути подростка, является семья.

Недопонимание родителями желания эмансипированного подростка к личной свободе и независимости, как правило, толкает последнего в «объятия улицы», где его поймут и поддержат, как ему кажется. Даже если для того чтобы самоутвердиться нужно совершить преступление.

Поэтому, за период 2017 года из общего числа, а именно 131165 выявленных лиц, совершивших преступления в составе группы, 19887 приходится на долю несовершеннолетних, объединившихся в группы. Их удельный вес составил 46,8% от общего числа лиц [2].

Таким образом, констатации подлежит факт, что проблема подростковой преступности – проблема комплексная, и решать её нужно с использованием

всех ресурсов, всеми доступными силами и средствами, включая поддержку семьи в стремлении вырастить и воспитать гармонично развитых, талантливых, здоровых личностей.

Список источников:

1. Статистические сборники УМВД России по Новгородской области за 2014, 2015, 2016, 2017 годы.
2. Статистический сборник МВД Российской Федерации за 2017 год.
3. Социальная среда подростков URL: <http://www.womanadvice.ru/socialnaya-sreda-podrostkov> (дата обращения 19.03.2018).
4. Почему нужно взрослеть? Подросток в социальной среде URL: <http://www.sites.google.com/site/pocemunuznovzroslet/podrostok-v-socialnoj-srede> (дата обращения 19.03.2018).

ГРНТИ 10.21.91

**ОТДЕЛЬНЫЕ ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ПРИ СРАВНЕНИИ
ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМ РОССИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ**
SOME LEGAL ISSUES WHEN COMPARING THE FINANCIAL SYSTEMS OF
RUSSIA AND THE UK

Смирнова Ирина Николаевна - студент 4-ого курса юридического факультета, Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого, e-mail: IrenNikSmi@mail.ru

Smirnova I.N., 4th year student of the faculty of law, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University (Veliky Novgorod), e-mail: IrenNikSmi@mail.ru

Орлов Вячеслав Анатольевич – кандидат экономических наук, доцент, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

(Великий Новгород); Новгородский филиал Российского университета кооперации (Великий Новгород), e-mail: orl33@yandex.ru

Orlov V.A., candidate of economic sciences, associate professor, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University (Veliky Novgorod); Novgorod Branch of the Russian University of Cooperation (Veliky Novgorod), e-mail: orl33@yandex.ru

В статье анализируются отдельные сегменты финансовой системы Российской Федерации и Великобритании. Рассматривается и проводится сравнение построения конкретных бюджетных, банковских, налоговых сегментов финансовой системы, а также специальных фондов. Выявляются аспекты, которые необходимы для модернизации современной финансовой системы.

The article analyzes certain segments of the financial system of the Russian Federation and the UK. The article considers and compares the construction of specific budget, banking, tax segments of the financial system, as well as special funds. The aspects which are necessary for modernization of modern financial system are revealed.

Ключевые слова: финансовая система; бюджетная система; налоговая система; кодифицированные акты; специальные фонды

Keywords: financial system; budget system; tax system; codified acts; special funds

Надёжная финансовая система, вот, к чему должно стремиться каждое государство. Именно она является прочным фундаментом, на котором держится и выстраивается устойчивая экономика стран.

Как было указано В. А. Орловым, в прошлых публикациях, существуют различные варианты классификаций отдельных финансовых публичных и частных аппаратов. В тоже время часть из них устаревает ввиду изменения политических, социальных либо экономических условий. В отдельных

предлагаемых различными авторами систематизациях и группировках существуют некоторые изъяны. Вместе с тем категория финансов настолько многогранна и сложна, что провести ее полное системное разграничение не представляется возможным. В тоже время с целью удобства восприятия необходимо находить некий баланс, который возможен в установлении определенных систематизаций [1].

Каждая страна обладает сугубо индивидуальной финансовой системой. Это зависит в частности от различных институтов, существующих в государствах, от экономической обстановки, от принципов и методов её функционирования. Однако существует множество схожих черт между некоторыми финансовыми системами стран. Следует отметить, что роль финансовой системы состоит в том, что она является стержнем функционирования и развития рыночной экономики всех стран, а также необходимой предпосылкой для роста и стабильности экономики в целом.

Отдельные элементы финансовой системы Российской Федерации отличаются от финансовых систем Западно-Европейских стран, но в тоже время основы построения данного финансового порядка практически идентичны.

Если сравнивать финансовую систему Российской Федерации и Великобритании, то можно отметить следующие знаковые аспекты.

Согласно пункту 1 статьи 1 Основного закона Российской Федерации: «Россия есть демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления» [2].

Великобритания - одна из старейших в мире стран с рыночной экономикой и парламентско-конституционной политической системой.

В Российской Федерации основным и главным источником финансовой права является Конституция РФ. Она закрепляет основополагающие принципы финансовых отношений, прописывает «финансовые» органы и их компетенцию по поводу финансовой деятельности.

Характерной чертой российской финансовой правовой системы является отсутствие единого отраслевого кодифицированного нормативного правового акта, тогда как в качестве составной части системы источников финансового права действуют бюджетные и налоговые кодифицированные законы. Указанные нормативно-правовые акты призваны выполнять важную роль в формировании современного российского финансового права.

Следует отметить, что Великобритания является одной из немногих стран, в которой отсутствует писаная конституция. В результате этого, многие принципиальные положения, которые закрепляют основы бюджетной деятельности, распределены по нормативным актам различной юридической силы. Также важные моменты бюджетного процесса регулируются обычаями.

Основным актом, регулирующим вопросы бюджета и бюджетного процесса, является Билль о правах 1689 года. Также определённые аспекты бюджетной системы определяются законами о Парламенте 1911 и 1949 года.

В Великобритании отсутствует, в отличие от России, бюджетный закон, который регулировал бы государственные доходы и расходы. Однако в Великобритании ежегодно принимаются два основных финансовых закона, которые регулируют вопросы бюджета: 1. Закон об ассигнованиях, предметом которого являются государственные расходы; 2. Закон о финансах, который регулирует государственные доходы и источники их получения.

Как указывает И. А. Рассыльников: «следствием такого положения вещей является ситуация, при которой важнейшие принципы бюджетного процесса рассредоточены в различных нормативно-правовых актах страны, а некоторые принципы, которым в континентальной Европе придается важнейшее значение, вообще не отражаются в действующем британском законодательстве. Они могут быть выведены только путем толкования законодательства, анализа сложившейся практики и обычая» [3].

В России главными властными структурами на федеральном (а часто и на региональном) уровне по управлению финансами являются Федеральное Собрание: Государственная Дума и Совет Федерации; Президент РФ и

Правительство РФ. Так как, в основном эти публичные субъекты принимают окончательное решение при утверждении федерального бюджета и отчета о его исполнении.

Важнейшим органом, который осуществляет управление финансами в РФ, является Министерство финансов РФ и его органы на местах. Министерство финансов России также «осуществляет функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере бюджетной, налоговой, страховой, валютной, банковской деятельности, кредитной кооперации, финансовых рынков, государственного долга и другие» [4].

В Великобритании финансами управляет Парламент и Министерство финансов (Казначейство). Парламент утверждает отчеты об использовании государственного бюджета, а также законы о налогах. Казначейство же занимается вопросами разработки, составления и исполнения государственного бюджета, налоговой политики, экономического прогнозирования и международных финансовых отношений. Управлением государственным долгом занимается Банк Англии [3].

Финансовая система Великобритании включает в себя 4 традиционных звена: 1) государственный бюджет; 2) местные бюджеты; 3) специальные внебюджетные фонды; 4) финансы государственных предприятий.

Согласно статье 10 Бюджетного кодекса Российской Федерации: «В структуру бюджетной системы Российской Федерации входят - 1. федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации; 2. бюджеты субъектов Российской Федерации и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов; 3. местные бюджеты; 4. бюджеты городских и сельских поселений, бюджеты внутригородских районов» [5].

На высшей ступени обеих стран стоит федеральный (государственный) бюджет. Указанный бюджет является основным и определяет функционирование всех остальных звеньев системы.

Функции федеральных бюджетов данных стран несколько отличаются друг от друга. Если отмечать высшую ступень бюджетной системы Великобритании, то основной его задачей является финансовое обеспечение основных задач и функций Правительства [6]. Тогда как «федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов в Российской Федерации предназначены для исполнения расходных обязательств Российской Федерации» [5].

В Великобритании фактически отсутствует единый бюджетный фонд. Государственный бюджет Великобритании состоит из двух частей: 1. Консолидированного фонда, из которого финансируются текущие расходы государства; 2. Национального фонда займов, из которого предоставляются кредиты [3]. А в Российской Федерации отсутствует подобное подразделение, и все расходы и доходы государственного значения относятся непосредственно к федеральному бюджету [5].

Кроме того, на одном уровне с федеральным бюджетом в системе финансового права России стоят внебюджетные социальные фонды. Они представлены Пенсионным фондом РФ, Фондом социального страхования РФ и Фондом обязательного медицинского страхования РФ.

В Великобритании существуют специальные фонды. Эти фонды стоят на втором месте в финансовой системе. К ним относятся: фонд национального страхования, пенсионные фонды, уравнивательные валютные фонды, а также фонды гарантий экспортных кредитов. Следует отметить, что в Великобритании данное звено бюджетной системы очень хорошо развито и охватывает большее количество функций и гарантий, которые они могут дать населению [3]. Специальные фонды в Соединённом Королевстве концентрирует в себе значительный объём средств.

Итак, вторым звеном бюджетной системы России является бюджет субъектов государства. В Великобритании как в унитарном государстве принципиально не может быть подобной ступени.

Третью ступень в Российской Федерации и вторую в Соединенном Королевстве занимают местные бюджеты. Здесь можно заметить большое сходство в функциях и задачах. В обеих странах с помощью местных бюджетов производится обеспечение функций и задач местного значения [5].

Отметим, что органы местного управления в самой Великобритании, также как и в России, имеют собственные бюджеты.

В Соединённом Королевстве доходная база местных бюджетов состоит из двух налогов: национального налога на имущество, которое используется в коммерческих целях, и местного налога на имущество, в котором физические лица проживают.

Доходы же местного бюджета в Российской Федерации состоят из следующих налогов и сборов: 1) земельный налог; 2) налог на имущество физических лиц; 3) торговый сбор [3].

В налоговых системах стран наблюдаются определённые отличия. Так, налоговая система Соединённого Королевства является двухступенчатой, то есть состоит из звена центральных или государственных налогов, а также местных налогов.

Структура же налоговой системы Российской Федерации несколько сложнее. Это обусловлено федеративным устройством страны. Так, налоговая система России включает в себя три уровня: а) федеральные налоги и сборы; б) региональные налоги; в) местные налоги [7].

Плюс ко всему в Российской Федерации существует ряд специфических налогов: налог на добычу полезных ископаемых, налог на игорный бизнес, земельный налог. Всё это объясняется особенностями налогового законодательства, которое обусловлено обширной территорией страны.

Следует отметить схожесть банковских систем Великобритании и Российской Федерации. Они являются двухуровневыми в обеих странах: первый уровень отводится Центральному Банку, а второй – коммерческим кредитным организациям.

Также заметим, что в России имеются универсальные банки, выполняющие все банковские операции, а в Великобритании банки разграничивают между собой функции [5].

В конце анализа сходств и различий финансовых систем Российской Федерации и Великобритании, стоит подчеркнуть, что обе страны могут позаимствовать друг у друга ряд принципиальных положений, которые в дальнейшем приведут к усовершенствованию их финансовых систем. Так, например, Великобритании следует принять единые кодифицированные нормативно-правовые акты в виде бюджетного и налогового кодексов, которые будут регулировать бюджетный процесс и налоги. Тогда как, Российской Федерации возможно стоит расширить опыт Великобритании и ряда других стран в создании специальных фондов, которые помогут нашему государству обеспечить население наиболее широким спектром льгот.

Список источников

1. Орлов В. А. Аспект классификации отдельных существенных блоков в государственном финансовом устройстве России // Вестник Новгородского филиала РАНХиГС. 2016. Т. 1. № 5-1. С. 75-82
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года) // СПС КонсультантПлюс. 2018. Компания Консультант Плюс. URL: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения: 11.02.2018)
3. Рассыльников И.А. Основы правового регулирования бюджетной деятельности в Великобритании // Северо-Кавказский юридический вестник. – 2012. - № 1. // Научная библиотека КиберЛенинка URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 11.02.2018)
4. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 329 "О Министерстве финансов Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс. 2018. Компания Консультант Плюс. URL: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения: 11.02.2018)

5. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ // СПС КонсультантПлюс. 2018. Компания Консультант Плюс. URL: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения: 12.02.2018)

6. Кулакова А.А. Сравнение финансовых систем Российской Федерации и Великобритании // Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий». - 2014. - № 1. // URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/01/3537/> (дата обращения: 12.02.2018)

7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ // СПС КонсультантПлюс. 2018. Компания Консультант Плюс. URL: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения: 11.02.2018)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Афанасьева Т. С., Манова Н. В. МАРКЕТИНГОВЫЕ ТРЮКИ, ИЛИ ХИТРЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ХОДЫ	3
Афанасьева Т. С., Манова Н. В. SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN RUSSIA	6
Васильева С. В., Манова Н. В. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА – МЕТОДИКА УЛУЧШЕНИЯ	8
Давыдова С. Г. ОСОБЕННОСТИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	12
Дмитриева В. С., Дмитриев А. С. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БАНКРОТСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	16
Золотухин В. А. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН	21
Кондрушенко К. М., Манова Н. В. ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ТОРГОВЫЙ ЗАЛ РОССИЙСКИМИ РИТЕЙЛАМИ	26
Лебедева Г. В., Орлова А. В. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ФОРМИРОВАНИЕ ИНДИКАТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	30
Макаров М. А., Манова Н. В. МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКА В ЭКОНОМИКЕ	36
Насека П. В., Варейко О. Г. НЕТВОРКИНГ – НАУКА ИЛИ ИСКУССТВО	40
Прачкис И. О., Варейко О. Г. О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЯНУЩИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	44
Тульских Е. Е. РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ СОТРУДНИКА ПРЕДПРИЯТИЯ	47

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Андреева А. М. СОЗДАНИЕ НАСЛЕДСТВЕННЫХ ФОНДОВ КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ БИЗНЕСА	52
Кику В. О. ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СРАВНЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА	56
Коровина О. С., Лебедева А. В. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ РОССИИ	66
Коротков А. В., Дмитриев А. С. CHARACTERISTICS OF CRIMES IN THE SPHERE OF ECONOMIC ACTIVITY	74
Максименюк В. В. ОБЪЕКТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ В ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ	77
Новожилова Д. А., Орлов В. А. ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ ЗАЩИТНИКА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО ПОДОЗРЕВАЕМОГО (ОБВИНЯЕМОГО) В ХОДЕ ДОСУДЕБНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ	84
Орлов В. А. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРЕФЕРЕНЦИЙ	92
Рязанова Н. В. ПОДРОСТКОВАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ КАК МНОГОПЛАНОВАЯ ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ПРИРОДЫ	101
Смирнова И. Н., Орлов В. А. ОТДЕЛЬНЫЕ ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ПРИ СРАВНЕНИИ ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМ РОССИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ	106
ОГЛАВЛЕНИЕ	115

Сборник материалов III международной научно-практической конференции
«ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПРАВОВЫХ
ОТНОШЕНИЙ: ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ»

Подписано в печать 16.04.2018. Бумага офсетная. Формат: 60 × 84/16

Гарнитура Times New Roman. Печать офсетная.

Усл. печ. л. уч.-изд. л. 6,8

Тираж 100 экз.

Заказ № 300

Отпечатано в ЗАО «Новгородский технопарк»

173003, Великий Новгород,

ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 41,

тел.: (8162) 73-17-05

E-mail: technopark@novsu.ru