

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
НОВГОРОДСКИЙ ФИЛИАЛ

**АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ

Великий Новгород

Аннотация дисциплины «Философия», базовой части.

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать у студентов основы философского мировоззрения и методологии решения теоретических и практических задач, стоящих перед будущими бакалаврами.

Задачи: заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих философским инструментарием, ориентирующихся в проблемах социального бытия и владеющих основами методологии решения теоретических и практических задач.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, (Б1.Б.1).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;

(ОК-2) - знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

(ОК-3) - способностью занимать активную гражданскую позицию ;

(ОК-4) - умением анализировать и оценивать исторические события и процессы;

(ОК-5) - владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

(ОК-9) - умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;

Уметь:

применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

Владеть:

навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Введение в философию.

Философия бытия.

Философия познания.

Философия человека.

Социальная философия.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «История», базовой части.

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов системы знаний, касающихся основных этапов развития обществ и государств с древнейших времён до наших дней. Курс призван сформировать устойчивые представления об истории, об особенностях развития России в контексте мирового исторического развития. Курс должен способствовать осмыслению истории как развития многонационального сообщества, утверждению этнической толерантности и гражданской зрелости.

3. Место учебной дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, базовой части (Б1.Б.2).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;

(ОК-2) - знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

(ОК-3) - способностью занимать активную гражданскую позицию;

(ОК-4) - умением анализировать и оценивать исторические события и процессы;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;

Уметь:

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать

процессы и явления, происходящие в обществе;

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

История как наука

Проблемы генезиса российской государственности в конце IX – начале XX веков в рамках мирового исторического процесса

Россия в XX веке: мировые тенденции и российская специфика

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Правоведение», базовой части.

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: являются готовность соблюдать этические и правовые нормы, с учетом социальной политики государства, отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, использование нормативных и правовых документов в экономической деятельности; понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, соблюдение основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

Задачи: теоретическое освоение современной правовой системы, развитие определенной гражданской зрелости, формирование высокой общественной активности, правовой и политической культуры, уважения к закону и бережное отношение к социальным ценностям правового государства, высокого нравственного сознания, гуманности, твердости моральных убеждений, чувства долга, ответственности за судьбы людей и полученное дело, принципиальности и независимости в обеспечении прав, свобод и законных интересов личности, ее охраны и социальной защиты, чувства нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности.

3. Место учебной дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1.Б.3).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;

(ОК-2) - знанием и пониманием законов развития природы, общества и

мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

(ОК-3) - способностью занимать активную гражданскую позицию ;

(ОК-4) - умением анализировать и оценивать исторические события и процессы;

(ОК-9) - умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

– основные нормативные правовые документы;

Уметь:

– применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных наук и социальных наук в профессиональной деятельности;

– ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

– использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

Владеть:

– навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Право в системе нормативного регулирования.

Основы конституционного права.

Основы административного права.

Основы уголовного права.

Основы гражданского права.

Наследственное право: понятие, основные институты.

Авторское и патентное право.

Основы семейного права.

Основы трудового права.

Основы экологического права.

Правовое регулирование отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Социология», базовой части.

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать компетенции обучающегося в области формирования социологического видения окружающей реальности, приобретение навыков использования социологических знаний в профессиональной деятельности и повседневной практике.

Задачи: заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих научным инструментарием, владеющих основами методологии решения теоретических и практических задач.

3. Место учебной дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части цикла гуманитарных, социальных и экономических (Б.1.Б 4).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

(ОК-4) - способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы социологии, способствующие развитию общей культуры и социализации личности, приверженности к этическим ценностям; научные представления об основных социологических категориях, социальных процессах и явлениях, об общесоциологических теориях, наиболее важных для социологической науки специальных теориях, о методиках и техниках социологического исследования;

Уметь:

- на основе теоретических знаний более глубоко проникать в мир социальных отношений, анализировать современные социальные проблемы общества, понимать механизмы возникновения, развития и разрешения социальных конфликтов;
- использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности, в профессиональной коммуникации и межличностном общении, в работе с различными контингентами учащихся;

Владеть:

- (быть в состоянии продемонстрировать): пониманием взаимосвязей, взаимозависимостей подсистем и элементов общества как социальной системы;
- пониманием социологического «среза» личности, факторов ее формирования, взаимосвязи с социальным окружением, уяснением ключевых социологических теорий личности;
- знанием методики и технологии осуществления конкретных социологических исследований; навыками использования полученных знаний в оценке конкретных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности и повседневной жизни;
- способностью к ведению деловых дискуссий, деловых коммуникаций; знанием социальных основ окружающего мира и уметь их использовать в географическом анализе.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Основные направления, школы социологии и этапы ее исторического развития.

Социальные изменения и социальная структура.

Этапы и методы конкретного социологического исследования.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Иностранный язык», базовой части.

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 ЗЕТ (360 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым уровнем иноязычных компетенций для решения коммуникативных задач в социально-бытовой, культурной, профессионально-ориентированной и научной сферах деятельности.

Задачи: заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих иностранным языком, повышение уровня общей культуры, развитие навыков межкультурной коммуникации в сфере профессионального общения.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б.1Б.5).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-2) - знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

(ОК-13) - способность анализировать социальнозначимые проблемы и процессы;

(ОК-14) - владение одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Уметь:

- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;

Владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Я - студент. Моя семья.

Мой рабочий день.

Мой институт. Российский университет кооперации.

Мой родной город. Экскурсия по Казани.

Российская Федерация. Москва – столица России. Достопримечательности города.

Кооперативы в России.

Экономическая теория. Адам Смит – основатель экономической науки.

Тема: My plans for future
Тема: Credits.

Тема: Money. Banks.

Тема: Economics.

Тема: The Economy of Great Britain and USA.

Тема: Types of business. Common features of different types of cooperatives.

Тема: Joint Ventures. Basic cooperative values.

Тема: Marketing.

Тема: Management.

Тема: Main Economics Laws.

Тема: Banking.

Тема: Accounting. Cooperative Principles.

Тема: Foreign trade.

Тема: American Symbols.

Тема: British traditions and customs; Cultural life in the USA.

6. Виды учебной работы: практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Математика», базовой части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 ЗЕТ (252 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать у студентов знание основных понятий и инструментов алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической статистики.

Задачи: освоение основных методов математического анализа; изучение основных методов линейной алгебры; изучение методов решения задач теории вероятностей и математической статистики.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части цикла математических и естественно-научных дисциплин (Б2.Б.1).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-15) - владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

(ОК-16) - пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний ;

(ОК-17) - владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

(ОК-18) - способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической статистики.

Уметь:

– решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;

– использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей.

Владеть:

– математическими и статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Основы линейной алгебры.

Системы линейных алгебраических уравнений.

Элементы аналитической геометрии.

Введение в математический анализ

Дифференциальное исчисление.

Интегральное исчисление.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины « Статистика », базовой части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать у студентов представление о массовых общественных явлениях, их качественной и количественной оценке и способах ее осуществления. Каждый работник экономической сферы сталкивается с необходимостью проведения собственного исследования. Данная дисциплина призвана выработать у студентов навыки собственно формулировки цели исследования, составления программы исследования, включая формуляры и таблицы, группировку данных, их анализ и выявление основных взаимосвязей и закономерностей.

Задачи: заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих необходимым инструментарием в области исследования массовых общественных явлений и способных самостоятельно ставить задачи и определять пути их решения в рамках осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б.2.Б.2).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК -15) - владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

(ОК -16)- понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные понятия и инструменты социально-экономической статистики

Уметь:

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные

Владеть:

- навыками использования статистических методов решения типовых организационно-управленческих задач

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Предмет, метод, задачи и организация статистики.

Статистическое измерение и наблюдение.

Статистические группировки.

Средние величины и вариационный анализ.

Индексный метод анализа.

Анализ рядов динамики.

Многомерный статистический анализ.

Статистика населения.

Статистика рынка труда.

Статистика национального богатства.

Анализ эффективности функционирования предприятий и организаций.

Статистика уровня жизни населения.

Статистическая методология национального счетоводства.

Система макроэкономических показателей.

Модели межотраслевого баланса в народном хозяйстве.

Методология финансово-экономических расчетов и их использование в статистическом анализе.

Статистика государственных финансов и налогов.

Статистика финансов организации.

Статистика денежного обращения, инфляции и цен.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Методы принятия управленческих решений», базовой части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование у будущего специалиста готовности к профессиональной деятельности, умения использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.

Задачи: изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций; изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений; приобретение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения, а также адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б2.Б.3).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК -15)- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования ;

(ОК -17) - владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-виды управленческих решений и методы их принятия;

-основные математические модели принятия решений;

Уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

Владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- методами реализации основных управленческих функций (принятия решений); программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет - технологий.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Понятие, значение и функции управленческого решения.

Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования.

Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения.

Основные этапы процесса принятия управленческого решения.

Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения. Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения.

Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения.

Организация и контроль выполнения управленческого решения.

Оценка эффективности и качества управленческого решения.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Информационные технологии в менеджменте», базовой части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: изучение студентами основ организации современных информационных технологий и их применение в экономической и управленческой деятельности предприятий, рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у студентов знаний и умений в области экономической и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

Задачи: изучение основополагающих принципов организации современных информационных технологий; рассмотрение информационных систем и технологий на различных уровнях менеджмента; рассмотрение вопросов связанных с основами управления с применением современных информационных технологий; получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения; выработка умения самостоятельного решения задач связанных с принятием решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями; выработка умения самостоятельного принятия решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления; изучение различных областей применения информационных систем и технологий в современном обществе.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части к математическому и естественнонаучному циклу (Б.2.Б.4).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-16) - понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний ;

(ОК-17) - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

(ОК-18) - способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

Уметь: применять информационные технологии для решения управленческих задач;

Владеть: программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Информатизация общества, основные понятия и определения.

Информационные технологии в управлении и их программное обеспечение.

Информационные ресурсы предприятий и организаций.

Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений.

Инфокоммуникационные технологии систем управления.

Интегрированные информационные системы в управлении предприятием.

Информационные системы и технологии в государственном и муниципальном управлении.

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Теория менеджмента», базовой части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 ЗЕТ (288 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: ознакомить студентов с основными положениями эффективного управления организациями, предприятиями, фирмами; различными концептуальными подходами к управлению, факторами, влияющими на принятие эффективных решений, сформировать компетенции, необходимые в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент». Курс построен на основе систематизированной методологии и концепции современного менеджмента в условиях рыночной экономики.

Задачи: ознакомить студента с основными этапами эволюции управленческой мысли, сформировать навыки проектирования организационных структур, осуществления распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования, делового общения, разработки процедур и методов контроля, развить способности к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.1).

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-19) - способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;

(ОК-20) - способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;

(ПК-1) - знанием основных этапов эволюции управленческой мысли;

(ПК-2) - способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их

делегирования;

(ПК-3) - готовность к разработке процедур и методов контроля;

(ПК-7) - способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;

- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;

- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.

Владеть :

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организаций, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
- деловых коммуникаций;
- методами планирования карьеры.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Основы управления организацией.

Тема 1.1. Сущность и содержание менеджмента.

Тема 1.2. Природа управления и исторические тенденции его развития.

Тема 1.3. Организация как система управления.

Тема 1.4. Эффективность менеджмента.

Раздел 2. Функции и методы менеджмента.

Тема 2.1. Сущность и классификация функций менеджмента.

Тема 2.2. Планирование и прогнозирование в системе менеджмента.

Тема 2.3. Организация как функция менеджмента.

Тема 2.4. Мотивация деятельности в менеджменте.

Тема 2.5. Координация и контроль в системе менеджмента.

Тема 2.6. Методы и принципы управления.

Раздел 3. Разработка управленческого решения.

Тема 3.1. Сущность и виды управленческих решений, процесс их принятия и реализации.

Тема 3.2. Методы принятия управленческих решений и их эффективность.

Раздел 4. Управление организационными процессами.

Тема 4.1. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента.

Тема 4.2. Руководство: власть и партнерство.

Тема 4.3. Управление конфликтами в организации.

Тема 4.4. Само-менеджмент и формирование имиджа руководителя.

Раздел 5. Управление персоналом.

Тема 5.1. Кадровая политика организации и функции кадровой службы.

Тема 5.2. Управление карьерой в организации.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы, курсовая работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Маркетинг», базовой части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: ознакомление студентов с теоретическими основами маркетинга, его целями, принципами, задачами, концепциями, функциями, видами и комплексом, а также формирование у студентов практических навыков по комплексному исследованию рынка, сбору, анализу и прогнозированию маркетинговой информации, сегментированию рынка, оценке конкурентоспособности фирмы и ее основе товаров на рынке, управлению маркетингом; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Управление человеческими ресурсами».

Задачи: теоретическое освоение современных маркетинговых концепций и моделей; приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров, ресурсов и услуг, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций возникающих на предприятии в области маркетинга; понимание специфики применения комплекса маркетинга в России.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной ООП: учебная дисциплина относится к профессиональному циклу, базовой части (БЗ.Б.2).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-9) - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

(ПК-29) - способность анализировать поведение потребителей

экономических благ и формирование спроса;

(ПК-30) - знать экономические основы поведения организации, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли ;

(ПК-36) - умение использовать в практической деятельности организаций информацию, получаемую в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;

(ПК-7) - способность к анализу и проектированию межличностных групповых и организационных коммуникаций;

(ПК-26) - способность к экономическому образу мышления;

(ПК-49) - способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- назначение маркетинга, его цели и задачи, функции и комплекс;
- система маркетинговых исследований и маркетинговой информации;
- процесс управления маркетингом;
- маркетинговый подход к разработке новых товаров и проблемам "жизненного цикла" товаров;
- методика ценообразования, продвижения товаров на рынке, стратегию коммуникаций и стимулирования сбыта;
- методы планирования и контроля маркетинговой деятельности.

Уметь:

- организовать и провести маркетинговое исследование рынка любого товара;
- прогнозировать развитие спроса, товарного предложения и цен на рынке;
- проводить сегментирование рынка, выбор целевых сегментов, позиционировать товары на рынке;

- оценивать конкурентоспособность фирмы и ее товаров на рынке;
- анализировать маркетинговую среду и покупательское поведение индивидуальных потребителей и потребителей-организаций;

– ориентироваться в информатике, работать на компьютере.

Владеть:

- проведения оценки динамики и структуры потребностей рынка;
- маркетингового планирования;
- проведения изменений, с целью повышения эффективности маркетинга на предприятии.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Сущность маркетинга и его роль в экономическом развитии страны.

Рынок, как окружающая среда предприятия

Маркетинговая среда организации

Маркетинговые исследования

Комплексное исследование товарных рынков

Сегментирование рынка и позиционирование товара.

Товар и товарная политика в системе маркетинга

Ценовая политика фирмы

Процесс реализации товара и стимулирования сбыта продукции

Процесс управления маркетингом

Особенности международного маркетинга

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Учет и анализ», базовой части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование у студента представления об основах ведения бухгалтерского учета в организациях, а также о финансовом, экономическом анализе.

Задачи: изучить основы теории бухгалтерского учета, финансового и управленческого учета; изучить содержание и порядок составления бухгалтерской (финансовой) отчетности; усвоить правовую основу развития процессов кооперации в сельском хозяйстве; выявить роль и место финансового, экономического анализа в системе управления производством.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.3).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-8) - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;

(ОК-19), способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;

(ОК-9) - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

(ПК-12) - способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

(ПК-38) - способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой

отчетности организации;

(ПК-39) - владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием и влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;

(ПК-40) - способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;

(ПК-41) - способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы, цели, задачи бухгалтерского учета; приемы ведения учета на предприятиях; - основы нормативного регулирования учета в Российской Федерации; теоретические аспекты основополагающих концепций бухгалтерского учета;

- современные тенденции оценки объектов бухгалтерского наблюдения;

- экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета;

- классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольные моменты;

- основные методы финансового, экономического анализа.

Уметь:

- правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности;

- определять в соответствии с экономическим содержанием факты хозяйственной деятельности, их влияние на показатели бухгалтерской отчетности;

- оформлять учетные записи в первичных документах и учетных регистрах;

- оценивать финансовое состояние организации и тенденции ее развития.

Владеть:

- навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета;

- способами решения аналитических задач и сбора необходимой для этого информации;

- комплексного анализа в процессе управления организациями.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Сущность, содержание и задачи бухгалтерского учета

Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс

Бухгалтерские счета и двойная запись. Учет хозяйственных процессов

Документация и инвентаризация. Учетная политика и организация бухгалтерского учета. Основы бухгалтерской отчетности

Затраты: их поведение и классификация

Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции

Управленческий учет и анализ принятия решений в предпринимательской деятельности

Организация бухгалтерского управленческого учета

Основные понятия, предмет и задачи анализа хозяйственной деятельности

Классификация видов экономического анализа

Методические способы и приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения

История и перспективы развития анализа хозяйственной деятельности организаций в современных условиях

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Финансовый менеджмент», базовой части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: освоение теоретических и методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами малого бизнеса.

Задачи:

- раскрыть сущность и содержание финансового управления и определить состав информационных и математических основ финансового менеджмента малого бизнеса;

- выявить закономерности функционирования финансового механизма малого предприятия;

- дать целостное представление о стратегии и тактике финансового менеджмента малого предприятия.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.4).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-17) - владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

(ПК-18) - владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций ;

(ПК-42) - способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений ;

(ПК-45) - владеть техниками финансового планирования и прогнозирования ;

(ПК-47) - способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;

(ПКП-11) - способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, оценки стоимости бизнеса ;

(ПКП-12) - способностью оценивать влияние инновационных, инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

(ПКП-40) - способностью анализировать финансовую отчетность, в том числе с учетом стандартов финансовой отчетности для субъектов малого предпринимательства и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения ;

(ПКП-43) - способностью проводить оценку инвестиционных проектов, направленных на получение технологических инноваций, при различных условиях инвестирования и финансирования, оценивать чувствительность инвестиционных проектов к рыночному риску.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- цели, задачи, функции и основные принципы организации финансового менеджмента, его информационное и математическое обеспечение;

- нормативно-законодательные акты и методические материалы, регулирующие денежный оборот малого бизнеса, системы платежей и расчетов, практику их применения;

- методы управления предпринимательскими рисками малого бизнеса.

Уметь:

- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития малого бизнеса;

- анализировать рыночные и специфические риски с целью управления рисками в системе финансового менеджмента малого бизнеса;

- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.

Владеть:

- методами оценки предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков;

- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении малым бизнесом;

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Основные понятия. Информационная база и математический аппарат финансового менеджмента.

Финансовая отчетность и основные финансовые коэффициенты используемые в финансовом менеджменте малого бизнеса.

Операционный рычаг и технология операционного анализа.

Основы управления предпринимательскими рисками

Стратегический финансовый менеджмент

Операционно-тактический менеджмент

Аннотация дисциплины «Управление человеческими ресурсами», базовой части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: заключается в формирование знаний сущности, содержания и технологий кадрового менеджмента и практических навыков в области исследования проблем управления персоналом; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи: теоретическое освоение вопросов, касающихся формирования у студента современных навыков управленческой деятельности; ознакомление с современными технологиями в области управления человеческими ресурсами; выработки навыков разработки, реализации и оценки кадровых решений; умения применять на практике принципы разработки и реализации оптимальных кадровых решений.

3. Место учебной дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.5).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-5) - способностью эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

(ПК-6) - владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций;

(ПК-7) - способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций ;

(ПК-13) - способностью участвовать в разработке стратегии управления

человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию ;

(ПК-14) -владеть современными технологиями управления персоналом;

(ПК-18) -владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

(ПК-37) - умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами;
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом.

Уметь:

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные

пути ее удовлетворения;

- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;

- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;

- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;

- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

- навыками деловых коммуникации, методами планирования карьерой.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Теория и методология управления человеческими ресурсами.

Планирование человеческих ресурсов.

Взаимосвязь кадровой политики и стратегии развития организации.

Подбор, отбор и найм персонала.

Оценка и аттестация персонала.

Адаптация персонала.

Обучение персонала. Управление карьерой персонала.

Мотивация персонала.

Управление организационным поведением персонала.

Оценка эффективности управления персоналом.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Стратегический менеджмент», базовой части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: овладение базовыми технологиями стратегического менеджмента в условиях нестабильного экономического развития; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи: формирование представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро меняющейся внешней среды; приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и по оценке угроз, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятия; выработка умения формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; изучение возможных вариантов стратегий, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации; формирование практических навыков разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям; изучение методов стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

3. Место учебной дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.6).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-8) - способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

(ПК-9) - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

(ПК-10)- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

(ПК-13) - способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

(ПК-15) - готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;

(ПК-16) - способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- основные теории стратегического менеджмента;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие

решений, организация, мотивирование и контроль);

– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

– методами разработки и реализации маркетинговых программ;

– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Концепция стратегического менеджмента.

Методологические основы стратегического менеджмента.

Фирма как объект стратегического менеджмента.

Конкурентоспособность как основная цель стратегического менеджмента.

Экономическая стратегия фирмы.

Стратегический анализ.

Выбор стратегических альтернатив.

Управление реализацией стратегии.

Контроллинг в стратегическом планировании.

Разработка товарной стратегии фирмы.

Стратегия ценообразования.

Стратегии снижения транзакционных и производственных издержек.

Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы.

Стратегия антикризисного управления фирмой.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», базовой части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: овладение студентами современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи: усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью; овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности; приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.7).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-20) - способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;

(ПК-8) - способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

(ПК-25)- знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде ;

(ПК-16) - способность учитывать аспекты корпоративной социальной

ответственности при разработке и реализации стратегии организации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений.

Владеть:

- методами формирования и поддержания этического климата в организации.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Понятие корпоративной социальной ответственности

Тема 2. Внешняя корпоративная социальная ответственность

Тема 3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность

Тема 4. Ответственность и устойчивое развитие организации

Тема 5. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», базовой части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать у студентов идеологию безопасности, формирование безопасного мышления и поведения. Интенсивное использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды, широкое внедрение технического прогресса во все сферы общественно-производственной деятельности, формирование рыночных отношений сопровождается появлением и значительным распространением в среде различных природных, биологических, техногенных, экологических и других опасностей, требующих от каждого специалиста умения определять и по необходимости осуществлять комплекс эффективных мер защиты от них возможного неблагоприятного действия на организм человека, состояние здоровья членов трудовых коллективов и населения.

Задачи: заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих нормативно-правовым инструментарием в области безопасности жизнедеятельности и способных выработать идеологию безопасности, конструктивного мышления и поведения с целью безопасного осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (Б.3.Б.8).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-21) - владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- общие принципы защиты от опасностей;

Уметь:

- использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;

Владеть:

- решения практических вопросов при защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Человек и среда обитания.

Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности.

Защита от опасностей в техносфере.

Влияние негативных факторов на БЖД человека.

Человек как элемент эргатической системы.

Пожарная и взрывная безопасность.

Безопасность в чрезвычайных ситуациях.

Безопасность жизнедеятельности и охрана труда.

Безопасность жизнедеятельности на предприятиях торговли, общественного питания и системы потребительской кооперации.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация дисциплины «Лидерство», базовой части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения учебной дисциплины – понимание сущности лидерства как социально- психологического феномена, формирование представления о стилях лидерства, осознание эффективности ситуационного подхода к выбору результативного способа влияния на последователей, уяснение особенностей групповой динамики, знание специфики формирования и развития команды, приобретение навыков управления командой и командного взаимодействия.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в подготовке бакалавров, владеющих лидерскими технологиями, и способных к командному решению задач в менеджменте:

- способностью оценивать собственный лидерский потенциал;
- способностью анализировать ситуационные факторы, влияющие на выбор стиля лидерства;
- способностью определять сферы кооперации персонала для налаживания групповой работы;
- умением формировать команду и способствовать ее развитию;
- способностью выполнять различные командные роли.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части, Б1.Б.18).

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Профессиональные компетенции:

1. Способностью проектировать организационные структуры, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делигирования (ПК-2);

2. Владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14).

3. Способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

4. Знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

5. Умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК- 37);

6. Умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес- идею (ПК-48);

7. Способностью разрабатывать бизнес- планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов (ПК-49)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

1. Эволюцию взглядов на лидерство;
2. Основные теории лидерства;
3. Технологии диагностики лидерских качеств;
4. Арсенал способов воздействия лидера на последователей;
5. Основные характеристики малой группы;
6. Принципы командообразования;
7. Этапы развития команды;
8. Ролевой репертуар членов команды;
9. Особенности проектной команды;
10. Особенности команды менеджеров высшего звена управления;
11. Методы управления командой.

Уметь:

1. Оценивать собственные лидерские качества;
2. Выявлять индивидов, обладающих лидерским потенциалом;
3. Выбирать стиль лидерства, сообразно реальным обстоятельствам;
4. Оценивать влияние лидера на эффективность деятельности группы (организации);

5. Формировать команду из коллег;
6. Организовать работу команды;
7. Мотивировать членов команды;
8. Контролировать работу команды;
9. Организовывать внутрикомандные коммуникации;
10. Оценивать эффективность деятельности команды.

Владеть навыками:

1. Воспитания (развития) лидерских качеств;
2. Диагностики деловых и личностных качеств персонала;
3. Организации групповой дискуссии;
4. Оценки последствий принимаемых решений;
5. Письменной коммуникации;
6. Изучения общественного мнения группы (команды);
7. Разрешения конфликтов в команде.

5. Содержание учебной дисциплины:

Феномен лидерства

Развитие лидерского потенциала и его влияние на эффективность управления

Организационно- психологические особенности совместной деятельности

Формирование команды

Эффективность групповой (командной) работы

Сущность корпоративных финансов, их место в финансовой системе государства. Организация управления финансами корпораций

Организация финансовой работы в корпорациях с различными типами структур управления

Информационное обеспечение финансовой системы корпораций

Денежные потоки корпораций

Финансовый анализ и финансовое планирование

Доходы и расходы корпораций

Управление финансовыми результатами корпораций Международная финансовая деятельность корпорации

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация дисциплины «Корпоративные финансы», базовой части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

12. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

13. Цели и задачи дисциплины:

Формирование знаний о целях, задачах, практике работы экономических субъектов корпоративного типа является условием подготовки бакалавров в области экономики, в том числе и в сфере потребительской кооперации, освоение студентами знаний о сущности, структуре, механизме функционирования финансов корпоративных структур.

Задачи курса состоят в формировании суммы знаний о сущности финансовой деятельности организаций корпоративного типа и стоящих передними задачах, выработке умения анализировать внешнюю и внутреннюю финансовую среду, формировании практических навыков в решении экономических задач прикладного значения, применения специальной литературы.

14. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части, Б1.Б.19).

15. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1)

- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

профессиональные компетенции (ПК):

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы развития и закономерности функционирования корпорации;

- типы корпоративных структур, их основные характеристики и принципы их функционирования;

- основные бизнес-процессы корпоративных структур;

- методы и способы получения, хранения и переработки информации;

- состав активов и финансовых ресурсов корпоративных структур и

источники их формирования;

- порядок формирования доходов, расходов и финансовых результатов корпоративных организаций;

- содержание и организацию финансово-экономической работы и особенности налогообложения корпоративных структур.

уметь:

- рассчитывать потребность в активах и их источниках, необходимых для достижения экономических целей корпоративных предприятий;

- анализировать показатели финансовой отчетности, проводить оценку финансового состояния корпоративных структур с целью определения полноты и правильности расчета основных экономических показателей хозяйственной деятельности, исчисления и уплаты налогов

владеть:

- математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности;

- информационными технологиями, используемыми в деятельности финансово-экономических служб корпоративных организаций.

5. Содержание учебной дисциплины:

Сущность корпоративных финансов, их место в финансовой системе государства. Организация управления финансами корпораций

Организация финансовой работы в корпорациях с различными типами структур управления

Информационное обеспечение финансовой системы корпораций

Денежные потоки корпораций

Финансовый анализ и финансовое планирование

Доходы и расходы корпораций

Управление финансовыми результатами корпораций

Международная финансовая деятельность корпорации

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация дисциплины «Управление проектами», базовой части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: овладение базовыми фундаментальными теоретическими знаниями и индивидуализированными практическими компетенциями, способность осуществлять управление проектами на всех стадиях его реализации; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи: освоение основных концепций, философии и методологии проектного менеджмента; приобретение базовых навыков управления проектами разных типов; формирование основы системы компетенций в области обоснования, подготовки, планирования и контроллинга проектов различных типов и масштаба.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.9).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-8) - способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

(ПК-17) - готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям ;

(ПК-20) - владение методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;

(ПК-49) - способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) .

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– принципы развития и закономерности функционирования организации;

- основные бизнес-процессы в организации,
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;
- методами управления операциями.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Концепция управления проектами.

Основы управления проектами.

Международные стандарты и сертификация в области управления проектами.

Преинвестиционная фаза проекта.

Инвестиционная и эксплуатационная фазы проекта.

Планирование проекта.

Контроль и регулирование проекта.

Управление стоимостью проекта.

Управление работами по проекту.

Менеджмент качества проекта.

Управление ресурсами проекта.

Управление командой проекта.

Управление рисками.

Информационные системы управления проектами.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Физическая культура», вариативной части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи: заключается в формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание.

3. Место учебной дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к циклу физическая культура (Б4).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-22) - способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности, жизненно необходимых умений и навыков, физического совершенства, профессиональной направленности физического воспитания;

- об организме человека и его функциональных системах, саморегуляции и совершенствовании организма, адаптации, социально-экологических факторах, показателях состояния основных функциональных систем;

- о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах жизнедеятельности,

двигательной активности;

- методические принципы и методы физического воспитания, общая и специальная физическая подготовка, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, тренированность, формы занятий, структура учебно-тренировочного занятия, разминка, выработка, общая и моторная плотность занятия, интенсивность физической нагрузки, градация интенсивности по частоте сердечных сокращений (ЧСС), энергозатраты при физической нагрузке;

- формы организации занятий, методы и средства тренировки, физическая и функциональная подготовленность, основы планирования учебно-тренировочного процесса;

- формы самостоятельных занятий, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функционального состояния;

- о диагностике состояния здоровья и его оценке, врачебном контроле, самоконтроле, (стандартах, индексах, номограммы, функциональных пробах, упражнениях-тестах);

- о массовом спорте, студенческом спорте, системах физических упражнений;

- о поддержании и восстановлении работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности;

- о психофизиологической характеристике умственного труда, работоспособности, утомлении и переутомлении, усталости, рекреации, релаксации;

- о профессионально-прикладной физической подготовке, ее формах, условиях и характере труда, прикладных физических, психофизиологических, психических и специальных качествах, прикладных умениях и навыках, прикладных видах спорта, производственной физической культуре, профессиональных заболеваний и их профилактике.

Уметь:

- использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств;
- использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями и спортом в различных условиях внешней среда;
- применять индивидуальный выбор вида спорта или системы физических упражнений;
- использовать методы самоконтроля физического развития, физической подготовленности, функционального состояния для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности;

Владеть:

- средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных заболеваний; применять организационные формы, средства и методы профессионально-прикладной психофизической подготовки в соответствии с требованиями специальности;
- реализовывать мировоззренческий компонент формирования физической культуры личности в составлении собственной, лично ориентированной комплексной программы сохранения и укрепления здоровья;
- использовать технические средства обучения (тренажеры, тренажерные комплексы, компьютерные программы, аудио-видеотеки и пр.) формулируются требования к входным знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым для изучения дисциплины, формируемые предшествующими дисциплинами и т.д.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Легкая атлетика. Волейбол. Лыжи. Баскетбол.

6. Виды учебной работы: лекции.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация дисциплины «Теория и практика кооперации», обязательной части.

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование экономического мышления у студентов; ознакомить студентов с современным морально-этическими ценностями и принципами кооперативного движения за рубежом и в России, ознакомить с правовой и экономической основой развития потребительской кооперации, истории и современного состояния кооперативного движения в России, регионе, мире. Научить применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм потребительской кооперации.

Задачи: изучение основных тенденций развития мирового кооперативного сектора, изучение истории развития кооперации в России и РТ, изучение внешних и внутренних факторов, оказавших и оказывающих влияние на кооперативное предпринимательство в мире, анализ современных тенденций кооперативного движения в Российской Федерации, изучение теоретических основ различных видов потребительской и производственной кооперации, изучение основных методов организации эффективной работы различных видов кооперативов и выбора видов деятельности в соответствии с постановкой задач и с учетом специфики отраслей народного хозяйства, изучение возможного повышения эффективной деятельности потребительских и производственных кооперативов с учетом выполнения или социальной миссией, изучение опыта отдельных регионов России по налаживанию эффективной работы кооперативными организациями.

3. Место учебной дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1.В.ОД.1.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

(ОК-2) - способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;

(ОК-3) - способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

(ОК-4) - способен анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: правовые основы правового регулирования кооперативной деятельности; специфику деятельности кооперативных организаций в условиях рынка.

Уметь: применять на практике нормы действующего законодательства в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и хозяйственной деятельности.

Владеть: решение практических вопросов в формировании и систематизировании информации об экономической и социальной деятельности потребительских кооперативов.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Теория и история кооперации. Потребительская кооперация в России.

Производственная кооперация.

Функционирование кооперативных организаций в России в рыночных условиях. Основные направления развития кооперации в России, регионе, мире.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация дисциплины «Экономическая теория», обязательной части.

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов; получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории; приобретение умений анализировать экономическую жизнь общества, функционирование рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Сервис».

Задачи: теоретическое освоение современных экономических концепций и моделей; приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); понимание текущих экономических проблем России.

3. Место учебной дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1.В.ОД.2).

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-2) - знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

(ОК-10) - стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию;

(ОК-13) - способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы;

(ОК-16) - пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– Основные методы и положения экономической науки и хозяйствования,

– Современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков,

– Роль государства в согласовании экономических интересов общества.

Уметь:

– анализировать и оценивать социальную и экономическую информацию;

– планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;

– использовать знание методов экономической науки в своей профессиональной деятельности;

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро- и макроуровне, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

– осознавать социально-экономическую значимость своей будущей профессии;

– анализировать социально-экономические проблемы и процессы с применением математического моделирования;

Владеть:

– навыками использования различных социально-экономических

методов для анализа тенденций развития современного общества.

– современными методиками анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления;

– способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью к работе в коллективе;

- навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Предмет и метод экономической теории.

Потребности и их роль в экономической организации общества.

Экономические системы. Собственность в экономической системе.

Рынок и конкуренция. Теория спроса и предложения.

Поведение потребителя в рыночной экономике.

Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Издержки, доход, прибыль фирмы.

Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынки факторов производства.

Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели.

Теория макроэкономического равновесия.

Экономический рост. Циклическое развитие экономики.

Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция.

Финансовая система и фискальная политика.

Кредитно-денежная политика. Банковская система.

Социальная политика и уровень жизни населения.

Мировое хозяйство и эволюция. Мировой рынок. Международная валютная система. Особенности перехода к рыночной экономике в России. Формирование открытой экономики.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Информатика», вариативной части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать компетенции обучающегося в области использования современной вычислительной техники для решения различного круга задач в менеджменте; ознакомить с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития; обучить принципам построения информационных моделей, проведения анализа полученных результатов; развить навыки алгоритмического мышления, овладеть навыками практической работы на персональных компьютерах и применением готовых программных средств.

Задачи: заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих пониманием роли значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится вариативной части цикла математических и естественнонаучных дисциплин.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-16) - пониманием роли значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;

(ОК-17) - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

(ОК-18) - способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;

(ПК-34) - методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и определения информатики;
- основные принципы работы современного компьютера;
- технические и программные средства обработки информации;
- роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества;
- роль и значение информации в процессе принятия решений, информационные системы и информационные процессы;

Уметь:

- использовать основные программные средства и информационные системы;
- моделировать различные процессы на компьютере;
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений;

Владеть:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

- способами и методами представления информации;
- технологиями решения задач с использованием компьютера.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Теоретические основы информатики.

Технические средства реализации информационных процессов.

Прикладное программное обеспечение.

Модели решения функциональных и вычислительных задач.

Алгоритмизация и программирование.

Технология программирования. Языки программирования высокого уровня.

Компьютерные сети.

Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну. Методы защиты информации.

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Финансы и кредит», вариативной части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: приобретение бакалаврами по направлению подготовки 080200 Менеджмент необходимых качеств для решения профессиональных задач в сфере финансов и кредита. В рамках организационно-управленческой деятельности это предполагает: участие в разработке и реализации финансовой стратегии организации; финансовой и кредитной политике организации; финансовом планировании и контроле за выполнением планов; инвестиционном проектировании; стимулировании и контроле финансовой эффективности в работе ответственного персонала; работе с инвесторами, дебиторами и кредиторами, органами финансового управления и контроля, страховыми компаниями, биржами, коммерческими банками; проведении различных операций на финансовых и кредитных рынках.

В рамках информационно-аналитической деятельности: сбор, обработка и анализ информации о финансовых и кредитных факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; создание и ведение баз данных по оценочным финансовым показателям деятельности организации; оценка финансовой эффективности проектов; подготовка отчетов о результатах финансовой деятельности организации и выработка предложений по ее совершенствованию.

Задачи: усвоение теоретических основ формирования и функционирования финансово-кредитных отношений в обществе; овладение знаниями о: факторах и условиях формирования государственной финансовой и кредитной политики, существующих формах, методах и инструментах их реализации; институциональных и функциональных аспектах деятельности организаций финансовой и кредитной сфер в обществе; основах организации и механизмов функционирования финансов предприятий.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла (БЗ.В.ОД .1).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-44) - способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

(ПК-45) - владеть техниками финансового планирования и прогнозирования;

(ПК-46) - пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов .

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– сущность, роль, закономерности развития финансов и кредита в обществе;

– основные принципы, задачи, особенности построения и функционирования финансовой и кредитной систем в современной России;

– основы организации денежного обращения. Влияние инфляции и денежного дефицита на предприятия. Необходимость и методы антиинфляционной политики государства.

– формы, методы и инструменты государственного финансового и кредитного регулирования;

– содержание и процедуры бюджетного процесса;

– организацию международных финансовых и кредитных отношений

– институциональные аспекты функционирования бюджетных и банковских организаций, государственных внебюджетных фондов, страховых и инвестиционных компаний, фондовых бирж, предприятий.

Уметь:

– анализировать современные проблемы в области финансов и кредита, цели бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, проводимой государством;

– учитывать законы денежного обращения и влияние инфляции в

процессе осуществления финансовой деятельности;

- выбирать наиболее выгодные формы безналичных расчетов;
- оценить внешнюю и внутреннюю финансовую среду предприятия и использовать результаты анализа при финансовом планировании;
- анализировать финансовые результаты деятельности, эффективность использования финансовых ресурсов, выявлять и использовать резервы их улучшения;
- формировать рациональную структуру капитала на основе обоснованного привлечения заемных ресурсов с кредитного рынка.

Владеть:

- методами анализа финансовой деятельности и финансового состояния предприятия;
- методами выбора оптимальной системы налогообложения предприятия;
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- методами финансового планирования на предприятии;
- способностью к анализу различных финансовых инструментов
- навыками самостоятельной работы с нормативно-справочными источниками и литературой по финансовой проблематике.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Сущность и функции финансов.

Финансовая система.

Финансовая политика и государственное управление финансами.

Бюджет и бюджетная система государства.

Государственные внебюджетные фонды.

Финансы организаций (предприятий).

Рынок ценных бумаг.

Страхование.

Деньги, денежное обращение и денежный оборот.

Кредит, его принципы и функции. Формы и методы кредитования предприятий. Денежно-кредитная политика государства.

Банковская система РФ.

Международные валютно-финансовые и кредитные отношения.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

**Аннотация дисциплины «Экономика организаций (предприятий)»,
вариативной части**

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование у будущего специалиста теоретических знаний в области анализа экономической деятельности организаций (предприятий), а также практических умений и навыков, необходимых для выполнения административно-хозяйственной, организационно-экономической и расчетно-экономической работы, а также для управления экономическими процессами.

Задачи: сформировать у студентов общее представление о современной теории предмета «Экономики организации (предприятия)»; определить понятийный аппарат, используемый в науке и практике хозяйствования для анализа и оценки деятельности организации (предприятия); сформировать навыки использования методов экономического анализа и управления социально-экономическими отношениями на уровне организации (предприятия) и рынка благ в целом; приобрести практические навыки в решении задач для расчета основных показателей деятельности организации (предприятия), основ их анализа и оценки.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к профессиональному циклу, вариативной части (БЗ.В.ОД.2).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-1) - знанием основных этапов эволюции управленческой мысли ;

(ПК-4) - способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач ;

(ПК-8) - способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений ;

(ПК-19) - способность планировать операционную (производственную)

деятельность организаций ;

(ПК-22) - знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению;

(ПК-26) - способностью к экономическому образу мышления;

(ПК-32) - способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;

(ПК-49) - способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) ;

(ПК-50) - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес процессы в организации;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории мотивации концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и

инструменты управления операционной деятельностью организации;

- основные концепции и методы организации деловых коммуникаций.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;
- планировать операционную деятельность организации;

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами управления операциями.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

Производственные ресурсы предприятия

Организация производства

Управление предприятием

Планирование на предприятии

Факторы развития предприятия: Экстенсивные и интенсивные

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

**Аннотация дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность»,
вариативной части**

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование у будущего специалиста теоретических знаний в области внешнеэкономической деятельности, ее внешнеторговой составляющей, включая конкретное содержание различных внешнеторговых сделок и операций, технологию их осуществления.

Задачи: сформировать у обучающихся студентов общее представление о современной теории предмета «Внешнеэкономическая деятельность»; способствовать формированию практических навыков в области ВЭД.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-19) - способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации ,

(ПК-22) - знанием современных концепции организации операционной деятельности и готовностью к их применению ,

(ПК-24) - способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации ,

(ПК-26) - способностью к экономическому образу мышления ,

(ПК-27) - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления ,

(ПК-31) - умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические,

финансовые и организационно-управленческие модели .

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы организации и техники ВЭД, в том числе внешнеторговых операций;
- организационные формы международной торговли готовой продукцией, сырьем и материалами, машинами и оборудованием, товарами, услугами и результатами интеллектуальной деятельности;
- методы поиска, сбора и обработки коммерческой информации.

Уметь:

- применять современные технологии. Планирования и организации основных и вспомогательных внешнеэкономических операций для различных типов сделок, форм внешней торговли и видов производства;
- находить пути установления связи с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- составлять и анализировать договора купли – продажи (контракты) потребительских товаров;
- уметь проводить проработку условий внешнеторговых контрактов.

Владеть:

- нормативно – правовой базой ВЭД, документооборотом при подготовке внешнеторговых сделок;
- современными информационно – коммуникационными технологиями, в том числе технологиями электронного обмена данными;
- маркетинговым комплексом в электронной коммерции;
- процедурой проведения коммерческих переговоров с иностранными партнерами.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Сущность и значение внешнеэкономической деятельности.

Организация управления внешнеэкономической деятельностью в РФ.

Организация внешнеэкономических сделок и их документальное обеспечение.

Формы международного экономического сотрудничества.

Посредническая деятельность на внешнем рынке.

Транспортное обеспечение ВЭД.

Внешнеторговый протокол и проведение коммерческих переговоров.

Применение современных информационно – коммуникационных технологий во ВЭД.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Экономическая география и регионалистика», вариативной части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: предусматривает знакомство с основными направлениями современной географии и регионалистики, развития хозяйства России. Овладение знаниями и умениями, необходимыми для рационального развития и использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.

Задачи: заключаются в профессиональной подготовке будущего специалиста, привития навыков организации и управления хозяйствами в зависимости от трудовых, природных ресурсов и научно-технического потенциала страны.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части цикла профессионального цикла (БЗ.В.0Д.4).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-24) - способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности и основные этапы исторического развития России и мира;

- типы экономических систем и основные экономические институты общества; основные законы развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства.

Уметь:

- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся

отношения к историческому прошлому;

- выявлять и анализировать основные тенденции развития экономик Российской Федерации и стран мира; анализировать мировые товарные рынки.

Владеть:

- понятийным аппаратом экономической теории и основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов;

- навыками оценки степени влияния отдельных факторов на развитие и размещение важнейших сфер хозяйственной деятельности и населения стран регионов.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Хозяйство регионов России.

Центральный федеральный округ.

Приволжский федеральный округ.

Северо-Западный федеральный округ.

Южный и Северо-Кавказский федеральные округа.

Уральский федеральный округ.

Сибирский федеральный округ.

Дальневосточный федеральный округ.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

**Аннотация дисциплины «Исследование систем управления»,
вариативной части**

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование научного представления об исследовательской деятельности, а также о современных методах исследования систем управления, развитие перспективного мышления и новаторского подхода к управлению; формирование навыков практического исследования систем управления и анализа существующих ситуаций в управлении.

Задачи: обучить студентов современным методам и приемам исследования систем управления для повышения их эффективности, сформировать научные представления о системном подходе; рассмотреть конкретные методы управления экономическими системами.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ОД.5).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-20) - владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;

(ПК-32) - способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;

(ПК-33) - владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;

(ПК-34) - владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами

информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание общенаучных методов исследования систем управления;
- функционально-логические основы исследования систем управления;
- порядок планирования и организации исследования систем управления,

принципы оценки результатов исследования;

- основы исследовательской деятельности;
- методы системного анализа и теории управления;
- основные методы исследования систем управления и их классификацию;
- методы формализованного представления систем управления.

Уметь:

-применять методологию исследования к решению практических задач управления организациями;

- планировать процесс функционирования систем управления;
- применять методы системного анализа в исследовании управления;
- исследовать и проектировать цели и функции управления;
- исследовать и проектировать структуры управления;
- исследовать и проектировать управленческие решения;

-использовать методы и модели исследования систем управления в маркетинговой деятельности.

Владеть:

- методами системного анализа;
- инструментальными средствами проектирования систем управления;
- методами исследования структурно-сложных систем управления.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Исследования и их роль в управлении организациями

Тема 1.1. Система управления как объект и предмет исследования

Тема 1.2. Методология исследования систем управления

Тема 1.3. Планирование и организация исследования систем управления

Раздел 2. Методы исследований систем управления и их практическое приложение

Тема 2.1. Методы социологических исследований систем управления

Тема 2.2. Изучение документов и тестирование в исследовании систем управления

Тема 2.3. Имитационное моделирование в исследовании систем управления

Тема 2.4. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления

Тема 2.5. Методы экспертных оценок и SWOT-анализа в исследовании систем управления

Тема 2.6. Диверсифицированные методы исследования систем управления

Тема 2.7. Прикладные направления исследования систем управления

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Управление качеством», вариативной части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: получение будущими бакалаврами необходимых для их практической работы профессиональных знаний по проблемам управления качеством; формирование умений и навыков использовать полученные знания для эффективного управления в различных сферах деятельности; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи: изучение теоретических аспектов управления качеством; выработать умение анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей; приобретение практических навыков применения методов управления качеством; овладение современными методами управления качеством товаров.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части профессиональному циклу (БЗ.В.ОД.06).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-23) - знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности ;

(ПК-31) - умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели ;

(ПК-33) - владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные термины и определения в области управления качеством продукции;
- методы управления качеством продукции;
- основные этапы развития систем качества в России и зарубежных странах;
- рекомендации по обеспечению качества международных стандартов ИСО серии 9000;
- правила сертификации продукции и систем качества;

Уметь:

- пользоваться действующей нормативной документацией в области управления качеством продукции;
- анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей;
- определять политику предприятия в области управления качеством, используя опыт передовых предприятий России и зарубежных стран;

Владеть:

- навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по проблемам управления качеством на предприятиях (организациях);
- навыками использования различных методик оценки эффективности управления качеством;
- навыками разработки/внедрения систем качества на предприятии (организации).

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Качество, как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики.

Методология и терминология управления качеством.

Современная концепция менеджмента качества.

Разработка систем качества на предприятии.

Квалиметрия как метод объективной оценки качества продукции.

Статистические методы управления качеством.

Международные стандарты ИСО по обеспечению качества.

Сертификация продукции и систем качества.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация дисциплины «Управление конкурентоспособностью продукта», вариативной части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108час.)

4. Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование знаний и умений оценивать конкурентоспособность продукта на основе предлагаемых подходов и методик; формирование знаний и умений разрабатывать организационно-управленческие мероприятия по обеспечению требуемой конкурентоспособности продукта; формирование умения управлять конкурентоспособностью, выявлять и обеспечивать конкурентные преимущества; обучение способности понимать ситуацию, аргументировать и доказывать собственную точку зрения.

Задачи: оптимально организовать процесс изучения предмета, зафиксировав правила учебного процесса; развить определенные навыки и сформировать необходимые умения; развить способности к диагностике проблем, оценке бизнес- ситуаций, умения решать проблемы; определить критерии выявления уровня знаний; предоставить необходимые материалы для самостоятельной подготовки студентов; привести необходимую для изучения курса основную и дополнительную литературу.

3. Место учебной дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ОД.07).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-29) - способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса ,

(ПК-40) - способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения,

(ПК-42) - способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теорию конкурентного преимущества Майкла Портера;
- классификацию факторов конкурентоспособности продукта/товара;
- особенности оценки конкурентоспособности продукта/товара;
- критерии оценки конкурентоспособности продукции;
- общую схему оценки конкурентоспособности товаров.

Уметь:

- выбирать конкурентную стратегию развития предприятия;
- использовать факторы конкурентоспособности для создания конкурентных преимуществ продукта;
- выбирать критерии оценки конкурентоспособности продукции;
- обосновывать номенклатуру показателей для оценки конкурентоспособности продукции на стадиях ее жизненного цикла;
- выбирать методы оценки конкурентоспособности продукции, предприятия;
- формировать цели стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.

Владеть:

- законодательной и нормативной базой Российской Федерации по правовому обеспечению конкурентоспособности продукции;
- инструментами повышения конкурентоспособности продукции;
- методами оценки уровня качества продукции;
- количественными и качественными методами оценки конкурентоспособности продукции/предприятия;
- методикой разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности продукции/предприятия.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Конкуренция и конкурентоспособность продукта: основные понятия,

сущность.

Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности продукта.

Управление и оценка конкурентоспособности продукта.

Уровень качества и его стабильность.

Потребительская новизна и подлинность.

Имидж, информативность.

Цена потребления. Сервисное обслуживание.

Конкурентоспособность и конкурентные стратегии.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Логистика», вариативной части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: изучение и усвоение студентами теоретических вопросов и получение практических навыков, связанных с логистическими аспектами процесса управления организацией.

Задачи:

– применение теоретических знаний к практике овладения логистическими принципами и методами организации предпринимательской деятельности субъектов рынка;

– отработка набора практических действий в сфере логистики путем решения кейсов, задач и т.д.;

– развитие у студентов навыков применения логико-аналитических операций и процедур для решения стратегических и тактических задач в области логистики

3. Место учебной дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла (вариативная часть) (БЗ.В.ОД.09).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-48) - умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сущность и свойства логистической системы; методологический аппарат логистики; взаимодействие службы логистики с другими существенными службами предприятия; категориальный аппарат логистики; показатели, влияющие на качество системы логистического обслуживания; особенности формирования затрат на функционирование логистического

управления

Уметь: применять на практике различные методы управления логистическими процессами; рассчитывать экономический эффект от использования логистической службы; организовывать эффективную систему логистического обслуживания; анализировать механизм реализации ресурсов в логистических цепочках поставки продукции; оптимизировать логистические затраты предприятия; оценивать качество логистического обслуживания; формировать стратегию логистического управления на предприятии;

Владеть: навыками управления логистическими процессами; методикой расчета эффективности организации и использования логистическими системами; категориальным и методологическим аппаратом логистики.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Понятие логистики. Сущность и свойства логистической системы

Материальные потоки. Логистические операции. Понятие и сущность потока. Понятие материального потока.

Закупочная логистика.

Производственная логистика.

Распределительная логистика.

Методологический аппарат логистики.

Транспортная логистика.

Информационная и сервисная логистика.

Управление запасами и складскими процессами с помощью логистики.

Экономическая эффективность логистического управления. Метод оценки эффективности логистического управления.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Правовое обеспечение бизнеса», вариативной части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: усвоение основных теоретических знаний по проблемам правового регулирования в российском бизнесе, умение хорошо ориентироваться в законодательстве о предпринимательской деятельности, умение применять правовые нормы в области бизнеса, изучение правовых основ предпринимательского рынка в Российской Федерации.

Задачи: необходимость глубокой правовой подготовки студентов экономических специальностей вузов определяется преобразованием общественной системы в нашем обществе изменением инфраструктуры рыночных отношений в правовой среде государства.

Знание норм, регулирующих гражданско-правовой оборот, умение их применять помогут обеспечить правильный выбор позиции в предпринимательской деятельности, желательный успех и одновременно верную оценку со стороны контролирующих органов. Эти положения и определяют содержание программы поэтому, важной задачей данного курса является также освещение основных начал гражданско-правового регулирования предпринимательской деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ОД.9).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-28) - пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Правовое обеспечение бизнеса в правовой среде государства.

Правоотношения в правовом обеспечении бизнеса.

Банкротство (несостоятельность) хозяйствующих субъектов.

Правовое регулирование экономической деятельности субъектов.

Государственное регулирование экономической деятельности субъектов.

Юридическая ответственность за правонарушения в экономической деятельности субъектов.

Защита имущественных прав и интересов субъектов в правовом регулировании бизнеса.

Правовой механизм регулирования трудовых отношений в коллективе хозяйствующих субъектов.

Правовое регулирование монополистической деятельности.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация дисциплины «Создание и организация деятельности малого предприятия», вариативной части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: является формирование у студентов знаний об организации предпринимательской деятельности в рамках малого предприятия.

Задачи: сформировать у студентов представления о современных тенденциях организации предпринимательской деятельности; раскрыть сущность и особенности малых предприятий, экономические, социальные и правовые условия, необходимые для их развития; изучить законы, которые регулируют отношения экономической собственности между разными субъектами предпринимательской деятельности и наемными работниками; сформировать мировоззрение у студентов социальной ответственности за результаты малого бизнеса; раскрыть личные качества: умение объединять людей, высокая профессиональная подготовка, стремление удовлетворять интересы потребителей, целеустремленность, энергичность, смелость, гибкость и др.; привить навыки самостоятельного решения практических задач и ситуаций, возникающих при создании и организации деятельности малых предприятий.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ОД.10).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-19) - способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций;

(ПК-22) - знание современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению;

(ПК-35) - умение моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов;

(ПК-49) - способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

(ПК-50) - способность оценивать социальные и экономические условия осуществления предпринимательской деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические, организационно-правовые и методические основы экономики малых предприятий;
- основополагающие документы, регламентирующие создание и развитие малого бизнеса в России;
- правовой и экономический механизмы функционирования частных, коллективных и унитарных предприятий;
- критерии и процедуры управления финансовой устойчивостью предприятия, его возможностей несостоятельности и банкротства;
- условия, предпосылки и формы государственного регулирования малого бизнеса;
- значение малых предприятий в социальном преобразовании общества;
- признаки и организационно-правовые формы малых предприятий, основы развития их экономики;
- экономический механизм функционирования малых предприятий.

Уметь:

- оценивать структуру и динамику потребностей рынка;
- развивать способность организовывать предприятия различных типов и организационно-правовых форм;
- интегрировать новые идеи и доводить их до положительного коммерческого результата;

- использовать наиболее эффективные приемы менеджмента на основе современного информационного обеспечения;
- повышать социально-экономический статус и формировать благоприятный имидж;
- использовать хозяйственный механизм для повышения эффективности деятельности малых предприятий;
- проводить анализ объемных и качественных показателей деятельности малых предприятий;
- производить экономическое обоснование показателей развития хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий;
- разрабатывать и осуществлять экономические мероприятия, нацеленные на развитие эффективной хозяйственной деятельности малых предприятий, на повышение их конкурентоспособности.

Владеть:

- навыками проведения экономического анализа развития малого бизнеса;
- навыками составления бизнес-плана малых предприятий, в т.ч. и в сфере ИКТ;
- навыками анализа и совершенствования бизнес-процессов малых предприятий.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Роль малых предприятий в современной экономике.

Механизм создания малых предприятий.

Выбор организационно-правовой формы и форм и ведения предпринимательской деятельности.

Разработка бизнес-плана деятельности малого предприятия.

Разработка учредительных документов.

Лицензирование отдельных видов деятельности малого предприятия.

Управление малым предприятием.

Налогообложение субъектов малого предпринимательства.

Финансовое обеспечение и оценка эффективности малого бизнеса.

Ответственность предпринимателей. Культура малого бизнеса.

Государственная поддержка малых предприятий.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы, курсовая работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Планирование деятельности малого предприятия», вариативной части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: является получение теоретических знаний и выработка практических навыков по планированию деятельности. В курсе рассматриваются понятие, сущность и принципы планирования деятельности малого предприятия, подходы к нему в рыночных условиях хозяйствования, понятие и особенности стратегического планирования, основные разделы технико-экономического и бизнес - планирования, финансового планирования на предприятии малого бизнеса, а также сущность контроля за их исполнением.

Задачи: овладение студентами методикой технико-экономических расчетов по оптимальному развитию отдельных предприятий и комплексов; умение определять основные показатели использования основных производственных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов; выполнение расчетов среднеотраслевой себестоимости, цены, обосновывать оптимальные направления инвестиций в техническое перевооружение, реконструкцию и расширение действующих производств, новое строительство; обоснование выбора эффективных видов сырья, материалов, энергии, рациональных форм организации производственных и трудовых процессов.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ОД.11).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-35) - умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес процессов;

(ОК-19) - способностью осуществлять деловое общение: публичные

выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;

(ПК-22) - знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению;

(ПК-33) - владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные экономические понятия, связанные с формированием новых подходов к планированию деятельности малого предприятия;

- характеристику состояния плановой работы на малых предприятиях;

- стратегическое и тактическое планирование на малых предприятиях;

- планирование инновационной и инвестиционной деятельности малого предприятия;

- планирование мощности, издержек, основных производственных фондов, персонала и прибыли на малых предприятиях.

Уметь:

- принять экономически грамотное решение о перспективах развития малого предприятия в современных условиях;

- твердо определить совокупность применяемых методик для формирования прогрессивных систем бюджетного планирования на малом предприятии;

- определить потребности в материально – технических ресурсах;

- изучить и проанализировать рынок сырья, материалов и выпускаемой продукции;

- планировать доходы и поступления, расходы и отчисления, финансовый план

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Теоретико-методологические основы планирования на малом предприятии.

Текущий план и организация его разработки на малом предприятии.

Стратегическое планирование деятельности малого предприятия.

Планирование организационно-технического развития малого предприятия.

Производство продукции и мощность предприятия

Планирование материально-технического снабжения.

Планирование персонала и оплаты труда.

Планирование сбыта.

Планирование прибыли и рентабельности малого предприятия

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация дисциплины «Организация коммерческой деятельности малого предприятия», вариативной части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: изучение сущности коммерческой деятельности малого предприятия, форм предприятий, организации коммерческой деятельности малого предприятия, культуры предпринимательской деятельности, формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи: дать представление о сущности коммерческой деятельности предприятий, направлениях развития; дать представление о предпринимательской деятельности; изучить организацию и технологию продаж и товаров; изучить основные направления установления и рационализации хозяйственных взаимоотношений, порядок установления хозяйственных связей; научить студентов ориентироваться в области организации коммерческой деятельности; научить проводить оценку эффективности управленческих решений в организации коммерческой деятельности малого предприятия.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла (Б.3.В.ОД.12).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-19) - способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций;

(ПК-22) - знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению;

(ПК-26) - способностью к экономическому образу мышления;

(ПК-30) - знанием экономических основ поведения организации, иметь

представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли ;

(ПК-49) - способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

(ПК-50) -способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;

- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

Уметь:

-анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы

экономические и социально-экономические показатели;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию.

Владеть:

-современной методикой построения эконометрических моделей;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Сущность и содержание коммерческой деятельности в сфере малого бизнеса.

Теоретические основы предпринимательства.

Организация коммерческой деятельности малого предприятия.

Психология и этика коммерческой деятельности малого предприятия.

Формы взаимодействия продавца и покупателя на рынке услуг.

Организация коммерческой деятельности по продаже товаров.

Ассортиментная и ценовая политика.

Понятие и показатели экономической эффективности коммерческих организаций.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация дисциплины «Правовое регулирование коммерческой деятельности », вариативной части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: усвоение студентами совокупности знаний в области правового регулирования товарного оборота, овладение нормами торгового права и практикой их применения, ознакомление с выработанным наукой коммерческого права, понятийным аппаратом, правилами толкования и применения норм права.

Задачи: рассмотрение основных теоретических концепций правовой науки, ознакомление студентов с содержанием права регулирующим торговую деятельность и реализации норм, выработка у студентов навыков и умений правильного применения норм права.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла (Б.3.В.ОД.13).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения ;

(ОК-2) - умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

(ОК-4) - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия;

(ПК-1) - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;

(ПК-2) - способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

(ПК-4) - способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- роль правовых и моральных норм в социальном взаимодействии; соотношение правовых норм и норм морали (единство, различия, взаимодействие и противоречия);

- основные положения конституционного, гражданского, экологического и трудового законодательства Российской Федерации и другие правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности; основы работы со справочными правовыми системами «Гарант» и «Консультант+»;

- содержание конституционных, гражданских, трудовых и иных прав, порядок их реализации и защиты; виды и основания гражданской, административной и уголовной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации;

Уметь:

- собирать нормативную информацию по профилю своей профессиональной деятельности; находить в нормативных правовых актах нормы, необходимые для профессиональной деятельности;

- анализировать юридические нормы, побуждающие к корректировке профессиональной деятельности; обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм.

Владеть:

- навыками применения действующего законодательства и иных социальных норм в практической деятельности; навыками анализа нормативных

правовых актов, обоснования и формулирования принятия необходимых изменений в действующее законодательство, навыками правильного определения и последующего разрешения спорной ситуации на базе соответствующих правовых и этических норм; навыками работы с СПС «Гарант» и «Консультант+».

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Основы гражданского права.

Правовое регулирование экономической деятельности в сфере товарооборота и экспертизы.

Основы административного права.

Основные черты гражданского права зарубежных стран.

Правовое регулирование внешнеэкономической деятельностью.

Основы трудового права.

Основы уголовного права .

Правовое регулирование таможенных операций.

Правовые основы профессиональной деятельности.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Инновационная деятельность на малом предприятии », вариативной части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование и развитие у студентов профессиональных компетенций в области применения методов организационной деятельности инновационных процессов, приводящих к нововведениям на малых предприятиях

Задачи: представить студентам аргументированное разъяснение и понятие, что внедрение инноваций на малых предприятиях является главным фактором их успешного функционирования и развития в условиях жесткой конкуренции; дать четкое понимание студентам сущности нововведений и инновационным процессам, приводящим к нововведениям на всех этапах их жизненного цикла; разъяснить студентам сущность инновационной деятельности малого предприятия, под которой понимается вид деятельности, связанный с трансформацией идеи в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, использованный в практической деятельности; разъяснить студентам, что инновационная деятельность малого предприятия предполагает целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых, коммерческих мероприятий, и именно в своей совокупности они приводят к инновациям; дать представление студентам о новых перспективных и нетрадиционных направлениях в развитии инноваций на малых предприятиях.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина является дисциплиной вариативной части профессионального цикла (Б3.В.ОД.14).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-20), (ПК-21), (ПК-22), (ПК-49) - владение методами управления научно-техническим прогрессом, организации, финансирования, управления рисками в инновационной деятельности малого предприятия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные категории, законы, цели и задачи инновационного менеджмента на малом предприятии;
- свойства инноваций, источники инновационных возможностей;
- модели и формы инновационного процесса, стадии инновационного процесса;
- методы моделирования инновационной деятельности на малом предприятии;
- современные методы социально-экономического анализа эффективности инновационной деятельности;
- основные виды риска, возникающего в инновационном предпринимательстве;
- особенности конкуренции в инновационной сфере, факторы конкурентоспособности инновационных предприятий;
- факторы эффективности инновационной стратегии, факторы успеха инновационной деятельности;

Уметь:

- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- определять тенденции развития НТП в конкретных секторах экономики;
- разрабатывать концепцию инновационного развития малого предприятия;
- организовывать управление развитием малого предприятия;

- разрабатывать и обосновывать варианты проекта внедрения нововведений на малых предприятиях;
- проводить экспертизу инновационных проектов и осуществлять их выбор к реализации;
- применять на практике полученные знания в области инновационного менеджмента, менеджмента организации, разрабатывать программы нововведений и составлять планы их реализации;
- анализировать, оценивать и формировать благоприятный инновационный потенциал и инновационный климат малого предприятия;
- использовать методы стимулирования инновационной активности малых предприятий;
- использовать экономико-математические методы анализа эффективности инновационной деятельности;
- систематизировать и обрабатывать экономическую информацию в области инновационной деятельности;
- правильно ориентироваться в проблемах внедрения инновационных проектов на малых предприятиях;

Владеть:

- практическими приемами обоснования инновационных решений в условиях неопределенности и риска;
- навыками анализа социально – экономической информации на этапе разработки и внедрения инновационных проектов на малых предприятиях;
- навыками моделирования социально–экономических процессов в области инновационного менеджмента на микро уровне.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Основные понятия нововведения, новшества, новации. Варианты определения понятия нововведения.

Классификация инноваций и их сущность.

Инновационная деятельность. Понятие и виды деятельности.

Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам

деятельности.

Содержание понятия инновационный менеджмент. Экономический механизм инновационного менеджмента.

Цели инновационной стратегии малого предприятия и механизмы поддержки приоритетных инновационных программ и проектов.

Инновационное управление как процесс постоянного обновления различных сторон деятельности малого предприятия.

Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии).

Инновационный процесс как процесс последовательного превращения идеи в товар.

Четвертое и пятое поколение – настоящее и будущее. Модель стратегических сетей, стратегическая интеграция в инновационной деятельности

Управление реструктуризацией малого предприятия. Основные подходы.

Управление техническим уровнем и качеством новой продукции.

Управление рисками реструктуризации малого предприятия. Оценка факторов риска.

Сущность инвестиционного проекта.

Основные критерии оценки инновационных проектов. Эффективность инновационного проекта.

Управление реализацией инновационных проектов.

Понятие о венчурном бизнесе и его роли в развитии инновационных технологий.

Венчурное финансирование, главные источники финансирования. Ответственность субъектов венчурного бизнеса.

Венчурные фирмы. Предмет деятельности, система управления, составляющие венчура.

Активное стимулирование отраслей высокой технологии в странах Запада

Создание и капитализация институтов развития в России (корпорация

«Роснанотехнология», «Российская венчурная компания», банк развития – ВЭБ) как важный этап в развитии инновационной деятельности.

Привлечение бизнес сообщества к участию в инновационных проектах и увеличение государственного финансирования на науку и образование - первостепенная задача государства.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация дисциплины «Малые предприятия в потребительской кооперации», вариативной части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: получение студентами необходимых для их практической работы профессиональных знаний по проблемам экономики потребительского общества; приобретение умения и навыков использовать полученные знания для эффективного применения в практической деятельности. Студенты должны уяснить, что между потребительским обществом и прочими юридическими лицами существует определенная существенная разница, они должны знать об этом, использовать опыт отечественных и зарубежных предприятий в данной области, формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи: сформулировать понятийный аппарат, составляющий основу экономики малого предприятия ПК; показать сущность и основные признаки малых предприятий потребительской кооперации; раскрыть основы их функционирования.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ОД.15).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих и компетенций:

(ПК-19) - способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций ;

(ПК-22) - знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению ;

(ПК-30) - знанием экономических основ поведения организации, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить

анализ конкурентной среды отрасли;

(ПК-50) - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные термины и определения в области экономики малого предприятия потребительской кооперации;

– основные формы кооперативов, основные организационно-правовые характеристики потребительских обществ;

– особенности функционирования малого предприятия потребительской кооперации;

– основы государственного регулирования малого предприятия потребительской кооперации.

Уметь:

– пользоваться действующей нормативной документацией в области регулирования деятельности потребительских обществ;

– анализировать и синтезировать элементы управления экономической деятельностью малого предприятия потребительской кооперации с выделением их особенностей

– использовать результаты анализа рынка и объекта для принятия управленческих решений.

Владеть:

– специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;

– знаниями основ государственного регулирования потребительской кооперации;

– навыками проведения анализа и планово-экономических расчетов показателей финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия потребительской кооперации.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Основы создания и функционирования малого предприятия

потребительской кооперации.

Предпринимательская (хозяйственная) деятельность малого предприятия потребительской кооперации.

Организация планово-экономической службы малого предприятия потребительской кооперации.

Экономические ресурсы малого предприятия потребительской кооперации.

Оборот торговли и предприятий питания, как основных сфер деятельности малого предприятия потребительской кооперации.

Управление расходами малого предприятия потребительской кооперации.

Ценообразование на потребительские товары малого предприятия потребительской кооперации.

Финансовые результаты хозяйственной деятельности малого предприятия потребительской кооперации.

Финансы малого предприятия потребительской кооперации.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация дисциплины «Реклама», вариативной части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование у студентов знаний в области рекламной работы на предприятиях торговли, общественного питания и других отраслей народного хозяйства

Задачи: заключаются в формировании у студентов теоретических и прикладных знаний, навыков по подготовке и реализации рекламных программ и кампаний; подготовке рекламных текстов для средств массовой информации; определению психологической и экономической эффективности рекламной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ОД.16).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-4)- способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;

(ПК-10) - способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы правового регулирования рекламной деятельности;
- особенности различных рекламных средств и их использование применительно к конкретным условиям;

- воздействие внутренней и внешней рекламы магазина на потенциальных покупателей

- социально-психологические основы рекламной деятельности;
- порядок разработки рекламных сообщений;
- роль, значение, классификацию, устройство и оборудование витрин, принципы их оформления.

Уметь:

- организовать рекламную работу на предприятии с целью продвижения товаров до потребителей;
- осуществлять выбор форм и методов рекламы в средствах массовой информации, их текстового, цветового и музыкального оформления, определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание;
- определять основные направления проведения рекламных мероприятий;
- оформлять внутри магазинные и наружные витрины магазинов товарами различных товарных групп;
- организовать разработку рекламных текстов, плакатов, проспектов, каталогов, буклетов, контролировать их качество, обеспечивать наглядность, доступность и адресность рекламы, соблюдение норм общественной морали и этики, не нарушая правил конкурентной борьбы;
- организовать связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации, расширение внешних контактов в целях совершенствования рекламной деятельности;
- руководить сотрудниками рекламно-информационных служб, определять задачи их деятельности и должностные обязанности.

Владеть навыками:

- проведения рекламных акций.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Сущность и содержание рекламы

Тема 2. Правовое и общественное регулирование рекламы

Тема 3. Основные виды рекламы и ее носители

Тема 4. Реклама: PR и брэнддинг

Тема 5. Организация рекламной деятельности

Тема 6. Управление рекламной деятельностью

Тема 7. Планирование и оценка эффективности рекламного продукта

Тема 8. Основные принципы и приемы построения композиции рекламы

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация дисциплины «Культурология», вариативной части, дисциплинам по выбору

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: является развитие у студентов понимания и умения объяснять феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, представления о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей и культурных феноменов.

Задачи: освоение понятийного аппарата культурологи; изучение основных культурологических концепций; осознание роли культурологи в человеческой жизнедеятельности; рассмотрение вопросов феноменов культуры и ценностей в современном обществе.

3. Место учебной дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.В.ДВ.1).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;

(ОК-2) - знанием и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

(ОК-3) - способность занимать активную гражданскую позицию;

(ОК-7) - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

(ОК-10) - стремление к личностному и профессиональному саморазвитию.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные категории и понятия культуры, ее структуру и функции;

наиболее значимые концепции культурологического знания;

- место и роль в культуре профессиональной сферы деятельности, базовые ценности культуры.

Уметь:

- ориентироваться в многообразии видов и жанров искусства; формировать и корректировать эстетические вкусы.

Владеть:

- общения с произведениями искусства различных видов, жанров и исторических эпох.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Культурология как наука. Предмет и специфика культурологии.

Современные школы и концепции культурологии.

Становление культуры и ее ранние формы.

Культура Древнего Востока.

Античная культура.

Средневековая культура.

Культура эпохи Возрождения.

Западноевропейская культура Нового времени.

Европейская культура XIX века.

Европейская культура XX века.

Русская культура.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация дисциплины «Логика», вариативной части, дисциплинам по выбору

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: ознакомление студентов с формами и приемами рационального познания, создание у них общего представления о логических методах и подходах, используемых в области таможенного дела, формирование практических навыков рационального и эффективного мышления.

Задачи: заключаются в овладении приемами постановки проблем и проверки гипотез; выработке культуры общения, перспективных линий жизненного поведения, стратегии и тактики управленческой деятельности в целях повышения своей и их профессиональной компетентности:

- ознакомление студентов с основными формами и принципами логического мышления;
- освоение приемов формирования логических форм и методов получения нового знания;
- овладение навыками правильного рассуждения;
- формирование у студентов умений и навыков осуществления учебно-познавательной и профессиональной деятельности через применение логических приемов.

3. Место учебной дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1.В.ДВ.1).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) -способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, общекультурный и морально-психологический уровень;

(ПК-45) - умением разрабатывать планы и программы проведения

научных исследований в области таможенного дела;

(ПК-46) - умением проводить научные исследования по различным направлениям таможенной деятельности, критически оценивать полученные результаты и делать выводы;

(ПК-47) - способностью представлять результаты научной деятельности в устной и письменной формах (отчетах, справках, докладах, научных публикациях), владением навыками ведения научной дискуссии и аргументирования в научном споре.

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Уметь:

- планировать и проводить научные исследования;

Владеть:

- навыками самостоятельного изучения и использования в работе законодательных актов в области таможенного дела.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Логика как наука.

Понятие как форма мышления.

Суждение как форма мышления.

Умозаключение.

Основные законы логики.

Логические основы теории аргументации.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация дисциплины «Русский язык и культура речи », вариативной части, дисциплинам по выбору

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: развитие общей культуры речевого общения, формирование умения пользоваться языком в различных коммуникативных ситуациях и сферах функционирования языка, овладение правилами и приемами публичной речи, повышение общей грамотности устной и письменной речи.

Задачи: изложения норм современного русского литературного языка, теоретических основ культуры речи как совокупности и системы коммуникативных качеств (правильности, чистоты, точности, логичности, уместности, ясности, выразительности и богатства речи); раскрытия функционально-стилистического богатства русского литературного языка (специфики элементов всех языковых уровней в научной речи; жанровой дифференциации, отбора языковых средств в публицистическом стиле; языка и стиля инструктивно-методических документов и коммерческой корреспонденции в официально-деловом стиле и др.); обучение сознательному и целесообразному отбору языковых средств разных уровней в устной и письменной речи; развития языкового чутья и оценочного отношения как к своей, так и к чужой речи; изучения правил языкового оформления документов различных жанров; повышения общей языковой грамотности студентов в устной и письменной формах речи; углубления навыков самостоятельной работы со словарями и справочными материалами; формирования открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей.

3. Место учебной дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла гуманитарного, социального и экономического цикла ООП (Б1.В.ДВ.2).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;

(ОК-2) - знание и понимание законов природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

(ОК-6) - умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

(ОК-7) - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе.

В результате изучения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» студент должен:

Знать:

- содержание понятий «современный русский литературный язык», «культура речи», «функциональный стиль», «норма языка», «вариантность» и др.; основы учения о культуре речи как системе ее коммуникативных качеств;

- основные языковые признаки и характеристики функциональных стилей языка (научного, публицистического, официально-делового);

- особенности устной публичной речи, словесное оформление публичного выступления; языковые формулы официальных документов, правила оформления документов;

- нормы речевого этикета в сфере делового общения;

- трудные случаи орфографии и пунктуации.

Уметь:

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; грамотно говорить, не допуская орфоэпических, лексических и грамматических ошибок;

- использовать выразительные языковые средства в соответствии с целями и содержанием речи;

- соблюдать правила речевого этикета;

- эффективно общаться на русском языке, решая профессиональные задачи (с применением знаний основ публичного выступления, искусства убеждения собеседника);
- отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения;
- конструктивно и умело вести спор;
- критически оценивать личные достоинства и недостатки, конструктивно реагировать на критику в свой адрес;
- моделировать деловые ситуации и проектировать свое поведение в них;
- продумывать стратегию и тактику речевого поведения;
- составлять деловые бумаги: распорядительные и инструктивно-методические документы, а также деловые письма.

Владеть:

- навыками стилистической правки текста и основ литературного редактирования;
- нормами устного и письменного литературного языка;
- навыками работы с различными лингвистическими словарями;
- навыками создания высказываний для публичных выступлений;
- приемами убеждающей речи;
- навыками продуктивного делового общения;
- речевыми и психологическими приемами ведения деловой беседы, переговоров, совещания, телефонного разговора;
- необходимыми знаниями составления деловых бумаг.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Современный русский литературный язык и культура речи.

Стилистика русского литературного языка.

Деловой русский язык.

Риторика.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация дисциплины «Этика», вариативной части, дисциплинам по выбору

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: изучение истории и теории этики, истории и современного состояния морали и нравственности, знакомство с основами социальной и прикладной этики, главными аспектами этики менеджмента.

Задачи: является проанализировать понятие морали, сосредоточив основное внимание на современных дискуссиях и различных подходах к ее обоснованию, языку, способам обнаружения; рассмотреть наиболее злободневные проблемы прикладной этики - прежде всего те из них, которые остаются открытыми для споров на нормативном уровне (эвтаназия, смертная казнь, проблема справедливого насилия и др.).

3. Место учебной дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1.В.ДВ.2).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии ;

(ОК-2) - знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности ;

(ОК-6) -умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

(ОК-7) - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы развития этического знания; понимать значение важнейших категорий морального сознания; ориентироваться в истории нравов;

- иметь представление о дискуссиях вокруг нравственных коллизий в современном мире;

Уметь:

- оценивать окружающие социальные явления с точки зрения моральных ценностей.

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Основные этапы истории этики.

Понятие морали.

Проблемы прикладной этики.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация дисциплины «Психология управления», вариативной части, дисциплинам по выбору

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: является способствовать подготовке студента к овладению профессией руководителя; формированию психологической культуры управленческой деятельности; самостоятельному нахождению оптимальных путей достижения цели и преодоления трудностей в межличностных отношениях; пониманию психологических факторов, влияющих на принятие эффективных решений; развитию самоорганизации студентов и возможности управлять ею.

Задачи: заключаются в ознакомлении с психологическими теориями, лежащими в основе менеджмента; с методами анализа и коррекции личности и деятельности руководителя; с психологией управленческого труда (формы делового общения); усвоении понятийного аппарата, описывающего управленческую деятельность; теоретических основ построения управленческой деятельности; методов организации управленческих мероприятий; способов самоанализа и саморазвития; способов самоорганизации; механизмов управления групповыми явлениями и процессами; принципов подбора и оценки персонала; изучение теоретико-методологических основ психологии управления, выявление психологических особенностей управленческого труда, овладение психологическим анализом личности в процессе управленческих взаимодействий, формирование знаний о закономерностях межличностных взаимоотношений в организации, ознакомление с технологиями оптимизации управленческих взаимоотношений.

3. Место учебной дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.В.ДВ.2).

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-5) - способность к анализу социально-значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни;

(ОК-10) - осуществление деятельности, связанной в руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным;

(ПК-10) - готовность к организации контактной зоны предприятий сервиса.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу личности

Уметь: находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов;

Владеть: методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Введение в психологию управления. Теоретические основы психологии управления.

Психология процесса управления.

Психология субъекта управления.

Психология объекта управления.

Психологическая составляющая управления групповыми процессами.

Психология управленческого общения.

Конфликт в управленческой деятельности.

Психология принятия решений.

Управленческая деятельность в экстремальных и стрессовых ситуациях.

Психолого-управленческое консультирование.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация дисциплины «Психология и педагогика», вариативной части, дисциплинам по выбору

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать компетенции обучающегося в области развития личностно-ориентированной направленности профессионального мышления, совершенствования навыков межличностного и профессионального взаимодействия, психологического анализа различных жизненных и профессиональных ситуаций в области туристического дела.

Задачи: заключаются в выработке у студентов способности осуществлять научный подход к задачам, стоящим перед специалистом в туристической области, а также использовать наиболее целесообразные приемы, формы, методы, средства, психолого-педагогических технологий самосовершенствования и влияния на клиентов и коллег:

способности к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

способности к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности

владения культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, уметь

логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

готовности соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком,

обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

готовности к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

способности к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде

способности понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б.1.В.ДВ 3.)

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-3) - способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности ;

(ОК-6) - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

(ОК-8) - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- отражательную сущность психики; индивидуально-психологические особенности личности; значение воли, эмоций и чувств в жизни и деятельности;

- формы, методы и средства воспитательного воздействия на личность; движущие силы учебного процесса и его противоречия;

Уметь:

- давать психологическую характеристику личности, ее темперамента, способностей и характера;

Владеть:

- простейшими приемами психической саморегуляции;

- устойчивостью к стрессам, интерпретацией собственного психического состояния.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Предмет, задачи и особенности психологии как науки.

Психология познавательных процессов.

Сознание и его роль в жизнедеятельности.

Индивидуально-психологические особенности личности.

Психология общения.

Психология групп.

Педагогика и педагогическая психология. Обучение и воспитание.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация дисциплины «Политология», вариативной части, дисциплинам по выбору.

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: выявлять условия, пути, принципы консолидации общественно-политических сил; разрабатывать основные направления, формы и методы демократизации политической системы; находить наиболее верные пути государственного строительства, перехода к правовому государству и самоуправлению, к совершенствованию гражданского общества.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору, вариативной части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б.1.В.ДВ.3.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии ;

(ОК-2) - знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

(ОК-3) - способностью занимать активную гражданскую позицию;

(ОК-4) - умением анализировать и оценивать исторические события и процессы;

(ОК-7) - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе ;

(ОК-11) - умением критически оценивать личные достоинства и недостатки ;

(К-12) - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- объект, предмет и основные категории политологии; историю развития западной и российской политической мысли;
- современные политологические школы и концепции; понятие «политика», ее, виды и функции;
- политическую систему и ее роль в жизни общества; содержание понятия «власть», источники, виды, ресурсы власти;
- сущность политической власти и политической жизни, политических отношений и процессов; международные организации и движения, роль и место среди них Международного кооперативного альянса как организации, способной содействовать сотрудничеству;

Уметь:

- анализировать политические конфликты и способы их разрешения;
- ориентироваться в расстановке политических сил в стране и мире; разбираться в проблемах формирования гражданского общества, избирательных системах, политических технологиях, политическом лидерстве, цивилизованном и нецивилизованном лоббизме, политическом менеджменте; оценивать современную политическую обстановку;
- анализировать конкретные политические ситуации и политические решения; понимать значение активного личного участия в политике;

Владеть:

- методологией познания политической реальности, политическим анализом, его методах и задачах.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Политология как наука.

Теоретическая политология.

Прикладная политология.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация дисциплины «Экономико-математические методы и модели», вариативной части, к дисциплинам по выбору

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование системных знаний и практических навыков по применению экономико-математических методов и моделей для анализа, изучения и прогнозирования экономических процессов, явлений и систем. Целью преподавания дисциплины также является изучение математических моделей, выражающих разнообразные функциональные взаимозависимости окружающего мира, для последующего их применения в экономической деятельности.

Задачи: привитие навыков математического анализа экономических явлений; представление о современном уровне развития экономико-математических методов и моделей и о их роли и месте в процессе познания экономических систем и явлений; овладение методикой и методологией построения, анализа и применения экономико-математических методов и моделей; развитие навыков применения экономико-математических моделей и анализа получаемых на их основе решений; выработка умения строить модели экономических процессов.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части математического и естественно-научного цикла. (Б2.В.ДВ.1).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-15) - владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

(ОК-16) - владеть пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и

экономических знаний;

(ОК-18) - владеть способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных компьютерных системах.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные математические модели принятия решений; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; применять информационные технологии для решения управленческих задач.

Владеть: математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Методологические основы экономико-математического моделирования.

Балансовые модели.

Оптимизационные методы и модели в экономике.

Имитационное Моделирование.

Элементы теории массового обслуживания.

Модели и методы сетевого планирования и управления.

Эконометрические модели. Модели принятия решений в условиях неопределенности.

Модели финансово - коммерческих операций.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

**Аннотация дисциплины «Прикладные задачи», вариативной части,
к дисциплинам по выбору**

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: курс ориентирован на изучение математического и модельного инструментария, используемого при решении прикладных экономических задач, формирование навыков получения и анализа количественных оценок при моделировании для получения оптимальных решений.

Задачи: являются ознакомление студента с экономическими проблемами, для решения которых требуется применение математического инструментария, формирование навыков формализации экономической задачи исходя из ее сущности и доступных данных и описания ее с помощью математической модели, выбора и применения адекватного инструментария проведения расчетов, получения и анализа результатов расчетов, обоснования полученных выводов. Тем самым курс нацелен на формирование навыков применения количественных методов анализа для подготовки и принятия управленческих решений.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части математического и естественно-научного цикла (Б.2.В.ДВ.1).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-15) - владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

(ОК-16) - пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний ;

(ОК-18) - способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные математические и инструментальные методы экономического анализа, основные прикладные экономические проблемы, требующие применения математического инструментария, типовые модели и методы принятия оптимальных решений в подобных ситуациях, в том числе линейное программирование, оптимизационные сетевые задачи, модели управления запасами, модели массового обслуживания, имитационное моделирование.

Уметь:

- ориентироваться в экономической постановке задачи, формализовать задачу и описать ее с помощью релевантной математической модели, провести расчеты, в том числе с использованием программного обеспечения, получить количественные результаты, проанализировать их, в том числе на чувствительность модели к изменению исходных данных, и сделать выводы, адекватные поставленной экономической задаче.

Владеть:

- методами оптимизации прикладных экономических процессов, методами принятия решений, в том числе в условиях неопределенности и риска, а также подходами к количественному анализу оптимального поведения в микроэкономических ситуации.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Введение в дисциплину «Прикладные задачи» и ее основные понятия.

Многошаговые модели и динамическое программирование.

Линейные производственные модели. Элементы теории матричных игр.

Сетевое планирование и управление. Метод ветвей и границ. Применение к задаче коммивояжера.

Элементы теории расписаний

Задачи размещения и стандартизации.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация дисциплины «Исследование операций», вариативной части, к дисциплинам по выбору

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование у студентов теоретических знаний о методах и моделях разработки оптимальных решений и получения практических навыков их реализации, направленных на формирование компетенций в области принятия оптимальных решений.

Задачи: получение представлений об общих подходах к построению и анализу моделей разработки оптимальных решений; приобретение знаний, умений и навыков в области применения методов исследования операций.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору базовой части цикла математических и естественно-научных дисциплин (Б2.В.ДВ.1).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения ;

(ОК-12) - осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;

(ПК-19) - использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;

(ПК-20) - использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;

(ПК-21) - готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– основы исследования операций;

Уметь:

– применять математические методы и инструментальные средства для исследования объектов профессиональной деятельности;

– использовать математические инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;

Владеть:

– методами системного анализа;

– навыками решения оптимизационных задач с ограничениями.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Введение в дисциплину и ее основные понятия.

Многошаговые модели и динамическое программирование.

Линейные производственные модели.

Элементы теории матричных игр.

Сетевое планирование и управление.

Метод ветвей и границ.

Применение к задаче коммивояжера.

Элементы теории расписаний.

Задачи размещения и стандартизации.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация дисциплины «Экология», вариативной части, к дисциплинам по выбору

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: обучение студентов основам знаний в области развития живой природы и взаимодействия с ней человека. Курс играет существенную роль при подготовке товароведов и экспертов товаров, экономистов–менеджеров, специалистов по сервису, позволяя им в своей практической деятельности опираться на теоретические основы и практические навыки рационального и экологически безопасного сервиса, обоснованного выбора методов анализа и экспертизы, а также экологически грамотного управления предприятиями различного профиля.

Задачи: познакомить с основными понятиями экологии; изучить нормативно-правовую базу экологии; способствовать активизации творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области экологии; способствовать расширению кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся; определить роль экологии; обеспечить владение знаниями об экологии; обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части к математическому и естественнонаучному циклу (Б2.В.ДВ.2).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-15) - владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- экосистемы;
- взаимоотношения организма и среды;
- экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы;
- основы экологического права;

Уметь:

- осуществлять в общем виде оценку антропогенного воздействия на окружающую среду с учетом специфики природных климатических условий

Владеть:

- методами выбора рационального способа снижения воздействия на окружающую среду

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Экологическая ситуация в мире и России.

Биосфера и человек.

Глобальные проблемы окружающей среды.

Источники и виды загрязнений окружающей среды.

Экозащитная техника и технологии (водные ресурсы).

Экозащитная техника и технологии (атмосфера).

Международное сотрудничество в области окружающей среды.

Значение почвы.

Основы экономики природопользования. Основы экологического права, профессиональная ответственность.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

**Аннотация дисциплины «Современные концепции естествознания»,
вариативной части, к дисциплинам по выбору**

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: является приобретение студентами знаний и навыков использования средств вычислительной техники при решении практических задач, получение представления об организации компьютерных информационных систем на предприятии.

Задачи: овладение методами решения управленческих, инженерных и экономических задач с использованием средств информационных технологий; формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области информационных технологий.

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б.2.В.ДВ.2).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-11) – способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

(ОК-12) – способность применять основные методы, средства и способы получения, хранения и переработки информации, наличие навыков работы с компьютером как средством управления информацией.

(ПК-3) – способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

(ПК-6) - способность применять современные программные средства для

разработки и редакции проектно-конструкторской и технологической документации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- технические и программные средства реализации информационных технологий; базы данных;
- программное обеспечение автоматизации управленческих задач;
- глобальные и локальные компьютерные сети; основы защиты информации.

Уметь:

- применять вычислительную технику для решения практических задач;
- использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения.

Владеть:

- основными методами работы на компьютере с прикладными программными средствами.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Корпоративные информационные системы

Справочно-правовые и информационно-аналитические системы

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

**Аннотация дисциплины «Информационные системы управления»,
вариативной части, к дисциплинам по выбору**

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: формирование у будущих специалистов теоретических знаний в области применения информационных технологий в финансово-банковской сфере и практических навыков по решению экономических задач с их использованием.

Основной задачей дисциплины является изучение предназначения, состава, стр

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части - дисциплина по выбору, Б1.В.ДВ.6)

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные: (ОК): ОК-1-9

Профессиональные: (ПК) ПК-1,-,ПК-22, ПК-28,-,ПК-35

Формировать направления совершенствования информационных систем в сфере финансового менеджмента.

В результате изучения дисциплины «Профессиональные компьютерные программы» студент должен:

знать:

- структуру, назначение, возможности, направления развития автоматизированных систем и технологий обработки финансовой информации;

- структуру, программное, информационное обеспечение, возможности автоматизированных банковских систем;

- возможности программ финансового анализа и планирования и технологии их применения;

- технологию автоматизированной обработки финансовой информации;

уметь:

- выполнять финансовые расчеты и графический анализ с помощью табличного процессора;
- решать задачи финансового анализа и планирования с помощью специальных прикладных программ;
- использовать справочные системы, Интернет для получения финансовой информации.

владеть:

- современными информационными технологиями решения задач финансового менеджмента.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Системы и технологии автоматизированной обработки финансовой и банковской информации

Системы и технологии автоматизированной обработки первичной финансовой информации.

Системы и технологии автоматизации финансового анализа

Системы и технологии автоматизации финансового планирования

Системы и технологии финансового анализа и планирования в АИС управления предприятиями.

Автоматизированная информационная система "Финансы."

Системы и технологии автоматизированной обработки налоговой информации

Системы и технологии автоматизированной обработки банковской информации

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

**Аннотация дисциплины «Информационные системы управления»,
вариативной части, к дисциплинам по выбору**

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: ознакомление студентов с основами организации современных информационных систем и технологий и их применением в экономической и управленческой деятельности предприятия; рассмотрение основных принципов построения и внедрения специализированных информационных систем, формирования информационной структуры предприятия, основ управления информационными ресурсами и технологиями.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части математического и естественно-научного цикла (Б2.В.ДВ.2).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-16) - понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;

(ОК-17) - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

(ОК-18) - способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы построения и функционирования информационных систем;

- стадии и этапы жизненного цикла экономических информационных систем;

- модели и структуры хранения данных в современных ИТ-системах;

- ключевые аспекты развития информационных технологий и возможности их использования в профильных учреждениях сферы экономики;

- профессионально-ориентированные компьютерные системы, комплексы, пакеты и программы и технологию их применения для автоматизации профильного направления экономической деятельности;

Уметь:

- формулировать цели и задачи автоматизации обработки профильной информации;

- применять современные бизнес-приложения для решения текущих и планово-аналитических задач профильных учреждений;

- работать в среде специализированных компьютерных программ, применяемых в профильных учреждениях;

- оценить и выбрать программно-инструментальные средства автоматизации различных сторон и видов экономической деятельности профильного направления;

Владеть:

- основными приемами работы на персональном компьютере;

- методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях, техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты;

- информацией о состоянии рынка и перспективах развития профильных экономических информационных систем и технологии.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Современное состояние информационных систем и технологий и их роль в управлении предприятием.

Функции информационных систем. Экономические информационные системы (ЭИС).

Информационное обеспечение ЭИС. Состав обеспечивающих подсистем ЭИС.

Инструментально-аналитические средства профессионально-ориентированных информационных систем.

Интеллектуальные системы и технологии. Интеллектуальный анализ данных в бизнесе.

Основы защиты информации.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация дисциплины «Основы социального государства», вариативной части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: овладение основными теоретическими знаниями по проблемам данной отрасли права, хорошо ориентироваться в законодательстве о социальном обеспечении.

Задачи: теоретическая подготовка в области оценки уровня правового регулирования социальной сферы; изучение правовых основ, разработка методик оценок ситуаций и их эффективного применения на практике; умение правильно толковать нормы российского законодательства.

3. Место учебной дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ДВ.1).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК- 1);

(ОК-2) - знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе ресурсного обеспечения.

Владеть:

- основами формирования социальных отношений в обществе.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Признаки, функции государства и формы их осуществления

Тема 2. Концепция социального государства

Тема 3. Принципы и модели социального государства

Тема 4. Конституционно-правовая основа социального государства

Тема 5. Правовое государство как основа социального государства

Тема 6. Гражданское общество в структуре социального государства

Тема 7. Экономическая основа социального государства

Тема 8. Социальная политика государства

Тема 9. Социальное партнерство

Тема 10. Социальная ответственность

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия», вариативной части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование и развитие у студентов профессиональных компетенций в области применения методов экономической и финансовой оценки деятельности хозяйствующих субъектов для обеспечения системы планирования их хозяйственной деятельности.

Задачи: представить студентам ясное понимание предмета и метода экономического анализа; дать оценку прогрессивных и классических методов экономической и финансовой оценки деятельности хозяйствующих субъектов; выработать у студентов навыки практической оценки «Бизнес-планов»; выработать у студентов навыки факторного анализа и объективной оценки производственных ресурсов предприятия; выработать умение определять и рассчитывать пути повышения эффективности хозяйственно-экономической деятельности предприятия и на их основе разрабатывать систему планирования хозяйственной и финансовой деятельностью организации; научить оценивать эффективность инвестиционных проектов.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин (БЗ.В.ДВ.1).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-19) - способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронную коммуникацию;

(ОК-20) - способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности ;

(ПК-7) - способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

(ПК-44) - способность обосновать решения в сфере управления оборотными капиталами и выбора источника финансирования.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.

Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

Владеть:

- методологией экономического исследования;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и

социальных данных;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Предмет, метод и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ реализации и объема производства продукции.

Анализ использования трудовых ресурсов предприятия.

Анализ использования основных производственных фондов.

Анализ использования материальных ресурсов.

Анализ себестоимости продукции.

Анализ результатов деятельности вспомогательных производств.

Анализ эффективности ценных бумаг и их инвестиционной привлекательности.

Анализ инвестиционной деятельности предприятия.

Анализ маркетинговой деятельности.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятий (организаций).

Анализ финансового состояния предприятий (организаций).

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация дисциплины «Антикризисное управление», вариативной части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: дать студентам теоретические знания в области антикризисного управления, в том числе в области организационно-производственного менеджмента. В курсе рассматриваются типология кризисов, признаки и пути их преодоления, сущность и закономерности экономических кризисов, причины их возникновения и особенности гибкого интегрированного производства и антикризисного реинжиниринга как новой системы управления; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи: ознакомить студентов с основными понятиями в области антикризисного управления; рассмотреть типологию кризисов, признаки и пути их преодоления; причины и закономерности экономических кризисов; изучить особенности и эффективность организации гибкого автоматизированного производства и его эффективность в условиях рыночной экономики; ознакомить студентов с системой антикризисного реинжиниринга.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (Б3.В.ДВ.2.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-20) - способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;

(ПК-8) - способность оценки условий и последствий принимаемых организационно управленческих решений;

(ПК-31) - умением применять количественные и качественные методы

анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: виды кризисов и причины их возникновения; сущность и закономерности экономических кризисов; основы антикризисного организационно-производственного менеджмента на предприятиях; антикризисные процессные и продуктовые инновации.

Уметь: в практической деятельности использовать на предприятии систему антикризисного реинжиниринга как новую систему управления; учитывать основные положения антикризисного менеджмента; оценивать эффективность продуктовых и процессных инноваций.

Владеть: методами экономической оценки эффективности мероприятий в антикризисном организационно-производственном менеджменте; методами экономической оценки процессных и продуктовых инноваций.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Сущность, принципы и типология кризисов.

Государственное антикризисное регулирование.

Несостоятельность и банкротство – их профилактика и преодоление негативных последствий. Юридические процедуры банкротства.

Деятельность антикризисных и арбитражных управляющих.

Кризисы в развитии организации.

Сущность и эффективность антикризисного управления.

Технология антикризисного управления.

Стратегия и тактика в антикризисном управлении.

Система антикризисного реинжиниринга в управлении предприятием.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Риск–менеджмент», вариативной части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: подготовка магистров экономики, способных управлять предпринимательскими рисками, владеющими специальными приемами и методами их оценки и анализа, а также умеющих применить их в практической работе.

Задачи: приобретение практических навыков анализа предпринимательских рисков и риска банкротства предприятия; понимание содержания и сущности методов и приемов управления предпринимательскими и финансовыми рисками предприятия; понимание микроэкономических проблем управления предпринимательскими рисками.

3. Место дисциплины в структуре ООП: является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла (Б.3.В.ДВ.2.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - способен развивать свой общекультурный и профессиональный уровень, самостоятельно осваивать новые методы исследования;

(ОК-2) - способен самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения;

(ОК-3) - владеть методикой и методологией проведения научных исследований в сфере риск-менеджмента ;

(ОК-4) - владеть навыками самостоятельной исследовательской работы

(ПК-1) - уметь использовать современные методы управления финансами корпораций для решения стратегических и тактических задач;

(ПК-10) - обладать способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления рисками;

- (ПК-4) - владеть методами экономического анализа поведения хозяйствующих субъектов в условиях изменения рыночной среды;
- (ПК-2) - владеть методами стратегического и тактического анализа экономической ситуации ;
- (ПК-3) - способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные российскими и зарубежными исследователями;
- (ПК-6) - уметь анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- (ПК-5) - способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия;
- (ПК-9) - быть способным разработать варианты управленческих решений и обеспечить их выбор на основе проведенных расчетов;
- (ПК-7) - знать закономерности функционирования экономической среды на макро- и микро-уровне;
- (ПК-8) - знать современные методы анализа и оценки экономических явлений и процессов;
- (ПК-11) - уметь применять современный математический и статистический инструментарий для решения практических задач.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы управления предпринимательскими рисками, необходимые для решения экономических задач;

Уметь:

- применять количественные и качественные методы анализа предпринимательских рисков для решения экономических задач;

Владеть:

- навыками применения современных моделей оценки предпринимательских и финансовых рисков для решения экономических задач;
- методикой оценки финансового состояния предприятия с точки зрения оценки риска его банкротства.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:
 - Стратегия и тактика финансового управления.
 - Инвестиционный менеджмент.
 - Особенности организации отраслевых финансов.
 - Анализ финансовых рынков.
 - Современные платежно-расчетные системы.
 - Анализ денежных потоков.
 - Управление инвестиционным портфелем компании.
6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.
7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Налоговый менеджмент», вариативной части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: развитие у студентов способности самостоятельного расчета ставок налогообложения, выбирать системы управления налогами на уровне предприятий различных отраслей, формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи: обучение студентов владению теорией налогового менеджмента, его видов, организационных элементов налогового менеджмента; формировать у студентов практические навыки в системе управления налогами на уровне предприятий (организаций), включая ее характеристику, особенностей уклонения от уплаты и обхода налогов организациями, способов минимизации и оптимизации налогов, налогового планирования организациями, уплачивающими налоги на общих основаниях, и субъектами специальных налоговых режимов.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ДВ.3).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-28) - понимание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные термины и определения в области налогового менеджмента в организации;

- принципы организации налогового менеджмента в организации;

- систему управления ценообразованием в системе налогового менеджмента;

- методы оптимизации налогов субъектами специальных налоговых режимов.

Уметь:

- ставить цели и формировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- оценивать налоговые риски и принимать решения управления ими;

- планировать и прогнозировать в системе налогового менеджмента;

- проводить комплекс расчетов по ставкам налогообложения;

- грамотно выявлять проблемы и предлагать пути по ее устранению.

Владеть:

– Методами налоговых расчетов;

– методами планирования и прогнозирования налогов;

– методами оптимизации налогов.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Теоретические основы налогового менеджмента организации.

Государственный налоговый контроль.

Основы корпоративного налогового менеджмента организации.

Управление ценообразованием в система государственного налогового менеджмента.

Налоговое планирование и прогнозирование.

Оптимизация налогов субъектами специальных налоговых режимов.

Налоговые риски и управление ими.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом с оценкой.

Аннотация дисциплины «Финансовое право», вариативной части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: получение студентами глубоких правовых знаний в такой важнейшей сфере экономических отношений как финансы. Для достижения указанной цели поставлены задачи: выработать у студентов юридическое мышление при изучении экономических категорий, связанных с финансами; показать взаимодействие финансового права с другими отраслями права и практическое значение такого взаимодействия, проанализировать специальную литературу и действующее законодательство применительно к изучаемой дисциплине, выделяя при этом проблемные вопросы, возможные пути и способы их разрешения, побуждая студентов самостоятельно осуществлять научный поиск путей решения возникающих малоизученных, неразработанных научных и практических проблем.

Задачи: заключаются в приобретении не только знаний в области финансового законодательства, но и выработки навыков правоприменительной деятельности в сфере финансовых отношений.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (Б.3.В.ДВ.3).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- освоить общетеоретические вопросы финансового права, научиться увязывать эти вопросы с финансовыми аспектами других дисциплин;

- действующее законодательство, регулирующие финансовые отношения, к которым относятся помимо конституционных норм, регулирующих финансовые отношения, Налоговый и Бюджетный кодексы РФ, федеральное законодательство, законы субъектов Российской Федерации, решения местных органов представительной власти по вопросам организации и регулирования финансовой деятельности. К источникам финансового права относятся также подзаконные нормативные акты, а также нормы международно-правовых договоров;

- принципы и методы изучения финансового права;

- отечественный и зарубежный опыт в области правового регулирования финансовой системы;

- порядок разработки и принятия финансово-правовой документации;

- меры финансово-правовой ответственности в сфере нарушения финансового законодательства Российской Федерации.

Уметь:

- самостоятельно определять и разрешать проблемы и коллизии финансового законодательства при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать финансовые документы;

- использовать информационные технологии для изучения и освоения финансового законодательства.

Владеть:

– специальной юридической терминологией и лексикой специальности;

– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;

– навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных правовых ситуаций в сфере предстоящей деятельности;

– методами сравнительного анализа правового регулирования финансовой сферы общественных отношений;

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Финансовая деятельность и финансовое право

Раздел 2. Бюджетное право Российской Федерации

Раздел 3. Правовое регулирование публичных доходов

Раздел 4. Общая характеристика правового регулирования публичных расходов

Раздел 5. Правовые основы банковской деятельности.

Раздел 6. Правовое регулирование денежного обращения. Основы валютного законодательства

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом с оценкой.

Аннотация дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы», вариативной части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать у студентов полное и четкое представление о роли и значении оценки активов и бизнеса в практике работы предприятий, существующих в период перехода к рыночной экономике, принципах и правилах проведения оценочных мероприятий; на основе теоретического и практического анализа дать студентам углубленные знания и широкие практические навыки и умения по организации, планированию и осуществлению оценочных мероприятий в современных условиях российской экономики, а также рассмотреть особенности оценки предприятия для конкретных целей на основе анализа теории и практики оценки, обобщения законодательных и нормативных документов, российского и зарубежного опыта оценки, дать студентам углубленные знания, широкие практические навыки и умения по планированию, организации и проведению.

Задачи: теоретическое освоение вопросов, касающихся современных форм и методов оценка бизнеса и управления стоимостью капитала организации на предприятии.

3. Место учебной дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (Б3.В.ДВ.4.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование обучающихся следующих компетенций:

(ОК-1) - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

(ОК-5) - умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

(ПК-1) - способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

(ПК-2) - способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

(ПК-4)- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

(ПК-7) - способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные нормативные правовые документы,
- применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач,
- методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов,
- основы построения, расчеты и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне,
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства..

Уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности,
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и

институты на микро- и макроуровне,

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий,

- рассчитывать на основы типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели,

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации,

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения при принятии управленческих решений,

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Владеть:

- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач,

- методологией экономического исследования,

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных,

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и экономических моделей,

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Концепция оценки стоимости бизнеса (предприятия).

Технология оценки стоимости бизнеса.

Доходный подход к оценке бизнеса.

Рыночный подход к оценке бизнеса.

Имущественный подход к оценке бизнеса.

Оценка пакета акций предприятия.

Концепция управления стоимостью компании и современные методы оценки.

Оценка инвестиционных проектов предприятия.

Оценка проектов реструктуризации предприятия.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Лизинг», вариативной части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: получение будущими специалистами необходимых для их практической работы профессиональных знаний по проблемам организации и ведения лизингового бизнеса; приобретение навыков в проведении анализа инвестиционных лизинговых проектов; овладение финансовым инструментарием подготовки и проведения лизинговых операций на российском и международном рынках.

Задачи: раскрыть студентам теоретические и практические основы ведения лизингового бизнеса; изучить правовую регламентацию лизинговых сделок; рассмотреть различные схемы лизинга; сформулировать в представлении студентов перспективы развития лизинга, по сравнению с иными формами инвестирования в реальный сектор экономики.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ДВ.4.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-19) - способность планировать операционную (производственную) деятельность организации;

(ПК-41) - способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета;

(ПК-43) - способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;

(ПК-44)- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;

(ПК-46)- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов;

(ПК-47) - способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные термины и определения лизинга и лизинговых отношений;
- сущность, функцию и организацию рынка лизинговых услуг;
- законодательные, нормативные и правовые аспекты организации и ведения лизингового бизнеса;

- организационные формы управления лизингом;

- организацию лизингового процесса;

- схемы совершения лизинговых операций в России и за рубежом

Уметь:

- правильно составить и оформить контракт на различные виды лизинговых сделок;

- составить акт приема-передачи объекта лизинга лизингополучателю;

- выполнить анализ инвестиционного лизингового проекта;

- определить риски по проекту и способы их страхования

Владеть:

- экономико-правовыми аспектами лизинга;

- методами расчета лизинговых платежей и закрытия лизинговой сделки;

- методами профессиональной работы на отраслевых сегментах рынка лизинговых услуг.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Сущность, функции и виды лизинга

Гражданско-правовое регулирование лизинга и лизинговых отношений

Лизингодатель. Организация лизинговой операции

Расчет лизинговых платежей

Типовые схемы реализации лизинговых сделок

Бизнес-план инвестиционного проекта лизингополучателя

Сущность и механизм страхования рисков лизинговых операций

Зарубежный и отечественный опыт организации лизингового бизнеса

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Аудит», вариативной части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать и конкретизировать глубокие теоретические и практические навыки в области организационных и методических основ аудиторской деятельности. В условиях реформирования бухгалтерского учета и аудита в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности и аудита, повышение роли налогового учета и экономического анализа для принятия обоснованных управленческих решений подготовка высококвалифицированных кадров в области аудита является одной из приоритетных образовательных задач.

Задачи:

- формирование знаний о содержании, основных принципах и назначении аудита;
- формирование знаний о взаимосвязи бухгалтерского учета и аудита;
- освоение методики аудиторской проверки;
- приобретение навыков аудиторской проверки различных участков бухгалтерского учета.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (БЗ.В.ДВ.5.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения ;

(ОК-5)- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

(ОК-2)- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

(ОК-7) - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

(ОК-10) - стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию;

(ОК-11)- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности ;

(ОК-13) - способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы;

(ПК-6)- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

(ПК-9) - способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- систему нормативного регулирования аудиторской деятельности в РФ;
- о связях аудита с другими учебными дисциплинами;
- методологию, методику и организацию аудита;
- методики планирования, составления программ и проведения аудиторских процедур;
- о возможных нарушениях и ошибках в осуществлении хозяйственной деятельности и ведении бухгалтерского учета;
- порядок обобщения и использования результатов аудиторской проверки;
- права, обязанности и ответственность экономических субъектов и аудиторских фирм в осуществлении аудита;

- об особенностях проведения аудита в условиях компьютеризированного учета;

- о компьютеризации аудиторской деятельности.

Уметь:

- разрабатывать планы и программы аудиторских проверок;

- применять современные приемы и процедуры проведения аудита;

- обобщать результаты проверок, составлять письменную информацию по результатам аудита и аудиторские заключения;

- разрабатывать рекомендации руководству экономического субъекта по результатам аудиторской проверки;

- организовывать и осуществлять проверку состояния внутреннего контроля на предприятии;

- использовать результаты аудиторской проверки в совершенствовании внутреннего контроля, учета и управления предпринимательской деятельностью;

- документировать и оформлять результаты аудита для удовлетворения потребностей пользователей финансовой отчетности

Владеть:

- методикой планирования, организации и проведения аудиторской проверки порядка ведения бухгалтерского учета и достоверности бухгалтерской отчетности;

- современными методами сбора и обработки информации при осуществлении аудита;

- навыками самостоятельной работы при составлении плана и программы аудита; оформлении рабочей документации аудитора; выражении мнения по результатам аудита финансовой отчетности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Сущность и содержание аудиторской деятельности.

Аудиторская проверка общей документации экономического субъекта.

Аудиторская проверка внеоборотных активов.

Аудиторская проверка оборотных активов.

Аудиторская проверка расчетов и кредитных операций.

Аудиторская проверка издержек производства и формирования финансовых результатов.

Особенности аудиторской проверки финансовых вложений и операций с ценными бумагами.

Аудит бухгалтерской отчетности экономического субъекта.

Особенности внутреннего аудита организации.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Аудит малого бизнеса», вариативной части

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: изучения дисциплины является: изучение теоретических основ и приобретение практических навыков по организации и проведению внешнего и внутреннего аудита для организаций малого бизнеса.

Задачи: получить знания о нормативно-правовых требованиях к организации аудиторской деятельности в России для организаций малого бизнеса; научить будущих менеджеров определять качество проводимого аудита на основе существующих критериев; приобрести навыки оценки надежности систем внутреннего контроля и бухгалтерского учета аудируемых лиц; освоить методику определения величины информационных и аудиторских рисков; научиться обосновывать критерии оценки достоверности проверяемой информации и достаточности аудиторских доказательств; формировать навыки подготовки программы аудиторской проверки и практического выполнения на примере отдельных хозяйственных операций в организациях малого бизнеса; формировать практические навыки подготовки итоговых документов по аудиторской проверке, в том числе обоснование вида аудиторского заключения.

3. Место учебной дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (Б.№.В.ДВ.5.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-5) - владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

(ОК-6) - умением логически верно, аргументировано и ясно строить

устную и письменную речь;

(ОК-7) - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

(ОК-9) - умением использовать нормативные документы в своей деятельности;

(ОК-17) - владеть основными методами, способами и средствами получения,

(ОК-20) - способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;

(ПК-3) - готовностью к разработке процедур и методов контроля;

(ПК-5) - способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

(ПК-8)- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

(ПК-17)- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям;

(ПК-26) - способностью к экономическому образу мышления;

(ПК-30) - знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;

(ПК-33) - владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;

(ПК-36) - умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;

(ПК-39)- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;

(ПК-40) - способностью анализировать финансовую отчетность и

принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;

(ПК-41) - способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способность принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета;

(ПК-42) - способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;

(ПК-43) - способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;

(ПК-45)- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования;

(ПК-46) - пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов;

(ПК-47) - способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;

(ПК-50)- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- назначение аудита, его цели и задачи;
- систему законодательного и нормативного регулирования аудита;
- порядок организации и проведения аудиторских проверок;
- методику оценки рисков и их влияние на информационные риски;
- порядок оценки системы внутреннего контроля, аудиторского риска и существенности искажения информации;
- способы улучшения использования экономического потенциала хозяйствующих субъектов, рациональной организации их финансово-экономических отношений;

- правила взаимоотношений между аудиторскими организациями и аудируемыми лицами;

- потребности пользователей бухгалтерской отчетности и предъявляемые к ней требования;

Уметь:

- содействовать защите экономических интересов собственников и других пользователей проверяемой информации;

- планировать аудиторскую проверку и контролировать полноту выполнения планов аудиторских организаций;

- применять Российские аудиторские стандарты и контролировать качество аудиторской проверки;

- определять существенность выявленных нарушений;

- документально оформлять полученные доказательства и обосновывать их достаточность;

- готовить аудиторское заключение о достоверности бухгалтерской отчетности;

Владеть:

- знаниями основ аудиторской проверки;

- практическими навыками проведения аудита в организациях;

- методами сбора аудиторских доказательств и способами их документирования; методами оценки коммерческих, информационных и аудиторских рисков;

- навыками составления отчетов и аудиторских.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Сущность, цели и задачи аудита. Становление аудита в мире и его нормативно-правовое регулирование в России.

Основные этапы, сущность техники и технологии проведения аудиторских проверок. Особенности планирования аудита в организациях малого бизнеса.

Особенности оценки надежности системы внутреннего контроля с

учетом анализа бизнес-рисков в организациях малого бизнеса.

Аудиторский риск. Порядок его расчета и корректировки в процессе проверки и применение для корректировки уровня существенности.

Существенность в аудите и порядок ее применения. Определение ее величины на этапе планирования и корректировка в процессе проверки.

Аудиторские доказательства, аудиторская выборка и рабочие документы аудитора.

Завершение аудиторской проверки. Сообщение аудитора по результатам проверки и аудиторское заключение.

Аудит цикла поступления и использования материальных ценностей, учета выполненных работ и услуг сторонними организациями.

Аудит цикла продаж и учета предоставленных работ и услуг на сторону.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Основы православной культуры»

Факультатив

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 ЗЕТ (36 час.)
2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины: расширение гуманитарных знаний студентов и формирование духовных ценностей на основе православной культуры.
3. Место дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина относится к факультативам (ФТ Д.1).

Для освоения дисциплины «Основы православной культуры» студенту нужны

- знания: базовых понятия и терминология, лежащие в основе культурно-исторического становления человеческого общества; основные этапы этого становления.

- умения: применять основы православной культуры в профессиональной и повседневной общественной жизни; критически оценивать и осмысливать религиозные концепции; уважительно относиться к позиции оппонента;

- владения навыками: аргументированно отстаивать свою позицию, используя базовые религиозно-культурные знания.

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ООП по данному направлению подготовки:

- социология и политология (ОК-1).

Знания, приобретенные студентами при изучении «Основы православной культуры», могут найти применение при выполнении творческих научно-исследовательских индивидуальных работ, курсовом и дипломном проектировании.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих

компетенций:

- владеть культурой мышления, обобщения, анализа, восприятием информации, постановкой цели и выбором путей ее достижения (ОК-1);

- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать: различия в религиозных течениях мысли и, в особенности, в существующих христианских деноминациях; содержание религиозной терминологии, лежащей в основе произведений мировой культуры;

Уметь: рассматривать религиозную мысль, в особенности восточно - христианскую, в ее связи с другими сторонами человеческой жизни - философской, социальной и проч.; показывать актуальность исторических памятников культуры в нашей современной жизни;

Владеть: навыками основ православной культуры, аргументации, ведения дискуссии.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

1. Зарождение христианства и возникновение православной культуры.

2. Православие, католицизм, протестантизм как разновидности христианства.

3. Русское православие: история становления и взаимоотношения с государством.

4. Иконы как неотъемлемая часть православной культуры.

5. Возникновение и духовное значение церквей в христианстве.

6. Виды учебной работы - лекции, практические работы.

Изучение дисциплины заканчивается - зачетом.

Аннотация дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация»

Факультатив

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: является формирование у студента представления о теоретических основах сельскохозяйственной кооперации, законодательных и правовых аспектах функционирования кооперативов и агропромышленных формирований, методах эффективного ведения их хозяйственной деятельности.

Задачи:

- изучить теорию кооперации в агропромышленной сфере экономики;
- ознакомиться с историческими и современными направлениями развития сельскохозяйственной кооперации;
- усвоить правовую основу развития процессов кооперации в сельском хозяйстве;
- изучить основные формы кооперирования в аграрной сфере и их особенности;
- научиться предвидеть основные тенденции развития кооперации в аграрной сфере России и зарубежных странах;
- уметь применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм кооперирования;
- овладеть методикой создания сельскохозяйственных кооперативов.

3. Место учебной дисциплины в структуре: учебная дисциплина относится к факультативной части (ФТД.2).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-9) - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

(ПК-18)- владение методами принятия стратегических, тактических и

оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы, их объединения (союзы, ассоциации), агропромышленные формирования кооперативного типа;

- свободно разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности;

- четко представлять и применять на практике основные принципы кооперации;

- теорию и историю развития и реализации идей сельскохозяйственной кооперации;

- правовую основу и практику создания сельскохозяйственных кооперативных организаций и их объединений.

Уметь:

- отличить кооперативные организации от организаций других организационно-правовых форм;

- разбираться в вопросах управления деятельностью кооперативов, имущественных отношениях;

- применять теоретические знания в практической деятельности в сельскохозяйственном производстве.

Владеть:

- навыками проведения анализа работы кооперативов;

- навыками применения методики создания сельскохозяйственных (производственных, потребительских) и кредитных кооперативов, кооперативных объединений и союзов;

- формирования и обоснования своих предложений по улучшению работы кооперативов, кооперативных агропромышленных формирований и ассоциаций.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Особенности сельскохозяйственного производства как отрасли экономики

Современное состояние развития сельского хозяйства

История развития сельскохозяйственной кооперации в России

Организационно-экономические и правовые основы создания и функционирования сельскохозяйственных кооперативов.

Сельскохозяйственные кооперативы

Агропромышленная интеграция, ее сущность и факторы

Виды и формы агропромышленной интеграции

Кооперативные объединения и союзы

Эффективность кооперации и агропромышленной интеграции.

Кооперация в сельском хозяйстве за рубежом

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация дисциплины «Кредитная кооперация» Факультатив

38.03.02 Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: ознакомление учащихся с базовыми принципами кредитной кооперации, ее специфическими особенностями как институционального посредника финансового рынка; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи: изучение генезиса и развития кредитной кооперации, ее исторических и современных форм, специфики их эволюции; ознакомление с методами правового регулирования кредитной кооперации в экономически развитых странах и России, их исторической трансформацией; приобретение навыков сравнительного анализа надежности и риска финансового посредника.

3. Место учебной дисциплины в структуре: учебная дисциплина относится к факультативной части (ФТД.3).

Учебная дисциплина относится к факультативным дисциплинам (ФТД).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-9) - понимания принципов развития и функционирования организации.

(ПК-18) - знания типов организационных структур, их основных параметров и принципов их проектирования .

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка.

Уметь:

оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;

проводить оценку финансовых инструментов.

Владеть:

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Понятие, сущность, цель и формы кредитной кооперации.

Кредитная кооперация в экономически развитых странах. Особенности развития кредитной кооперации в России.

Правовое регулирование кредитной кооперации.

Кредитный кооператив как микрофинансовая организация: способы привлечения денежных средств, управление кредитными рисками.

Анализ экономической деятельности кредитного кооператива

Налогообложение и страхование кредитных кооперативов.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.