

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
НОВГОРОДСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль: ЭКОНОМИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация дисциплины «История», (базовая часть)

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели: расширение гуманитарных знаний студентов университета; формирование у обучающихся системного мышления, умения самостоятельно оценивать события истории; формировать представления об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; определить место отечественной истории во всемирно-историческом процессе; выработка у современной молодежи уважительного и объективного отношения к истории своего и других народов.

Задачи:

- показать, по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии, место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

3. Место дисциплины в структуре ООП:

«История» является дисциплиной базовой части (Б1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Курс среднего общеобразовательного предмета «История»
- Курс среднего общеобразовательного предмета «Обществознание»

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4).

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность, формы, функции исторического знания; методы и источники

изучения истории; классификацию исторического источника;

- методологию и теорию исторической науки;
- проблему этногенеза восточных славян, основные этапы становления государственности;

- особенности социально-политических процессов становления русской государственности. Принятие христианства. Распространение ислама;

- социально-политические изменения русских земель в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблема взаимовлияния;

- специфику формирования единого российского государства и определяющую роль Москвы;

- формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра I. Век Екатерины II. Дискуссии о генезисе самодержавия;

- особенности и основные этапы экономического развития России. Эволюция форм собственности на землю;

- становление индустриального общества в России: общее и особенное;

- общественную мысль и особенности общественного движения России XIX в. Реформы и реформаторы России. Русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру;

- положение России в начале XX в. Российские реформы в контексте общемирового развития. Политические партии России: их классификация, программы, тактика;

- состояние России в условиях мировой войны и общенационального кризиса, революций 1917 г., Гражданской войны и интервенции, их результаты и последствия;

- социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного режима. Образование СССР;

- курс на строительство социализма в одной стране и его последствия; усиление режима личной власти Сталина. Сопrotивление сталинизму;

- СССР накануне и в начальный период второй мировой войны; Великая Отечественная война;

- социально-экономическое развитие СССР в послевоенные годы; холодная война;

- СССР в середине 60-80 гг. Нарастание кризисных явлений. Советский Союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Распад СССР, Беловежские соглашения; октябрьские события 1993 г.

- становление новой российской государственности (1993 -2002 гг.) Россия на пути радикальной социально-политической модернизации;

- положение России на современном этапе в условиях новой геополитической ситуации.

Уметь:

- давать анализ исторических событий и устанавливать причинно - следственные связи между ними;

- проводить сравнительно-исторический анализ развития России и стран мира;

- работать с исторической картой;

- обосновать свою мировоззренческую и гражданскую позицию; ориентироваться в сложных противоречивых событиях современной исторической, политической, экономической и культурной жизни страны и международных отношениях;

- применять исторические знания как метод для познания конкретных проблем, решения практических профессиональных задач.

Владеть:

- умениями и навыками исторического мышления, а на его основе связной, логически грамотной речью, выражения и обоснования своей позиции по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому своего Отечества, соотнесения действий масс и исторических деятелей с теми условиями, которые реально существовали в тот или иной период, выступления на семинарских занятиях с устными сообщениями и докладами по изученным проблемам, подготовки и оформления реферата, самостоятельной аналитической работы на основе изучения исторических источников и литературы, работы с исторической картой.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Сущность, формы, функции исторического знания, методы и источники изучения истории; отечественная историография. Основные этапы становления и развития Киевской Руси.

Предмет исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания. Понятие и классификация исторического источника. Принципы и методы изучения истории. Отрасли исторических знаний. Вспомогательные исторические дисциплины.

Методология и теория исторической науки. История России - неотъемлемая часть всемирной истории. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Отечественные исторические школы. Выдающиеся российские историки. (М.В. Ломоносов, Н.М. Карамзин, С.М. Соловьев, В.О. Ключевский, С.Ф. Платонов, М.Н. Покровский, Б.А., Рыбаков и др.).

Восточные славяне в древности. Основные этапы становления древнерусской государственности, концепции ее происхождения. Норманнская теория. Социально - политическое развитие Киевской Руси. Организация гражданского управления и его роль в регулировании отношений киевской династии с княжеской властью. Города в системе социально-политических отношений. Принятие христианства и его историческое значение. Культура Киевской Руси. Древнерусское государство в оценке современных историков.

Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социальнополитические изменения в русских землях в период феодальной раздробленности.

Характеристика феодальных центров. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Византийско-древнерусские связи.

Тема 2. Специфика становления российской государственности. Политический и социальный строй российского государства в XIV-XVI вв.

Специфика формирования единого российского государства. Причины

возвышения Москвы. Деятельность московских князей (Иван Калита, Дмитрий Донской). Куликовская битва и ее историческое значение. Завершение объединения русских земель. Свержение татаро-монгольского ига. Формирование сословной системы организации общества. Проблема Золотой Орды в современной отечественной и зарубежной историографии.

Иван Грозный: поиск альтернативных путей развития России. Опричнина. Особенности сословно-представительной монархии в Западной Европе и России. Внешняя политика Российского государства во второй половине XVI в.

«Смутное время»: ослабление государственных начал, попытка возрождения традиционных («домонгольских») норм отношений между властью и обществом. Борис Годунов, Лжедмитрий I, Василий Шуйский как персонифицированное отражение борьбы различных путей развития страны. Феномен самозванчества. Польская и шведская интервенции. Роль ополчения в освобождении Москвы и изгнании чужеземцев. К. Минин и Д. Пожарский.

Земский собор 1613 г. Воцарение династии Романовых. Соборное уложение 1649 г.: юридическое закрепление крепостного права и сословных функций. Боярская Дума. Земские соборы. Церковь и государство. Церковный раскол; его социально-политическая сущность и последствия. Особенности сословнопредставительной монархии в России. Россия и Европа: новые взаимосвязи и различия.

Реформы Петра I. Борьба за преобразование традиционного общества в России. Северная война. Основные направления «европеизации» страны. Эволюция социальной структуры общества. Военная реформа: ее цель и задачи. Реформы в области управления государством. Табель о рангах. Провозглашение России империей. Упрочение международного авторитета страны. Возвращение прибалтийских земель. Освещение петровских реформ в современной отечественной историографии.

«Век Екатерины». Истоки и сущность дуализма внутренней политики. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия. Доктрина естественного права. Рост социальной поляризации и обособленности социальных слоев. Новый юридический статус дворянства. Отчуждение общества от государственной власти. Разделы Польши. Присоединение Крыма и ряда других территорий на юге.

Попытка ограничения дворянской власти самодержавными средствами в период правления Павла I. Ужесточение политического режимам.

Россия и Европа в XVIII веке. Изменения в международном положении империи.

Русская культура в XVIII веке: от петровских инициатив к «веку просвещения».

Новейшие исследования истории российского государства в XVII- XVIII вв.

Тема 3. Этапы экономического развития России в IX-XVIII вв.

Особенности и основные этапы экономического развития России.

Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Формы собственности. Категории российского крестьянства. Крестьянская община. Колонизация окраин.

Крепостное право в России. Этапы закрепощения крестьянства. Эволюция форм феодальной ренты. Особенности крепостного права в России. Крестьянские движения.

Помещичьи и крестьянские хозяйства конца XVIII в. Секуляризация церковных имуществ. Начало кризиса феодально-крепостнической системы.

Мануфактурно-промышленное производство. Эволюция промышленного производства в России, приоритет экстенсивных методов. Домашняя промышленность. Ремесло. Мелкотоварное производство. Мануфактура, ее организационные формы и виды. Трудности и своеобразие первоначального накопления капитала. Возникновение крупных фабрично-заводских центров. Пути формирования всероссийского рынка и русской буржуазии. Усиление роли государства в наращивании производительных сил страны.

Концепция меркантилизма и ее реализация в России.

Тема 4. Становление индустриального общества. Общественная мысль и общественные движения в России XIX в.

Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Промышленный переворот в Европе и России. Россия - страна «второго эшелона» развития капитализма. Дискуссии по данному вопросу.

Решение крестьянского вопроса и ограничение самодержавия - важнейшие условия перехода России к индустриальному обществу. Длительность, непоследовательность, цикличность процесса буржуазного реформирования. Роль субъективного фактора в преодолении отставания.

Общественная мысль и особенности общественного движения в России. Реформы и реформаторы в России.

Крестьянский вопрос: этапы решения. Первые подступы к отмене крепостного права в начале XIX в. Реформы П.Д. Киселева. Преобразования времен Александра II. Предпосылки и причины отмены крепостного права в России. Указ 1861 г. и его исторические судьбы. Консервация крестьянской общины. Русская деревня к рубежу XIX-XX вв.: роль сельского хозяйства в экономическом потенциале страны, формы земельной собственности, социальная структура, состояние помещичьих и крестьянских хозяйств, социальные конфликты. Урбанизация населения: быстрый рост городов и городских поселков. Механизация транспорта; первые пароходы и железные дороги.

Попытки реформирования политической системы при Александре I; проекты М.М. Сперанского и Н.Н. Новосельцева. Значение победы России в войне против Наполеона и освободительного похода России в Европу для укрепления международных позиций России. Российское самодержавие и «Священный союз». Изменение политического курса в начале 20-х годов XIX в.: причины и последствия. Внутренняя политика Николая I. Россия и Кавказ.

Политические преобразования 60-70-х годов. «Контрреформы» Александра III. Утрата верховной властью инициативной роли в

реформировании страны. Присоединение Средней Азии.

Верховная власть и общественные силы как составляющие исторического процесса. Проблема их взаимоотношений. Основные этапы организации общественных сил России.

Охранительное направление. Н.М. Карамзин, С.П. Шевырев, М.П. Погодин, М.Н. Катков, К.П. Победоносцев, Д.И. Иловайский, С.С. Уваров. Теория «официальной народности». Проблема соотношения в охранительстве реакционного и национально-патриотического начал.

Либеральное направление. Идейное наследие П.Я. Чаадаева. Московский университет - колыбель русского либерализма. Западники и славянофилы. К.Д. Кавелин, Б.И. Чичерин, А.И. Кошелев, К.А. Аксаков. Становление идеологии русского либерализма. Либеральная бюрократия и ее роль в реформах 60-70-х гг. Земское движение. Особенности российского либерализма.

Революционное направление. Декабристы: Северное и Южное общества. Предпосылки и источники социализма в России. «Русский социализм» А.И. Герцена и Н.Г. Чернышевского. С.Г. Нечаев и «нечаевщина». Народничество. М.А. Бакунин, П.Л. Лавров, П.Н. Ткачев. Политические доктрины и революционная деятельность народнических организаций в 70-х начале 80-х гг.

Зарождение кооперативного движения в России. Зарождение марксистского течения. Г.В. Плеханов. В.И. Ульянов (Ленин).

Русская культура в XIX в. и ее вклад в мировую культуру. Система просвещения. Наука и техника. Печать. Литература и искусство. Быт города и деревни. Общие достижения и противоречия.

Тема 5. Россия в начале XX века.

Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации. Революции и реформы. Социальная трансформация общества. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма.

Россия в начале XX в. Развитие капитализма вширь. Социальный состав населения по переписи 1897 г.

Объективная потребность индустриальной модернизации России. Дискуссии историков и современников об основных направлениях модернизации: формировании эффективных рыночных отношений, элементов гражданского общества и правового государства. «Асинхронный» тип развития России и его влияние на характер преобразований. Пределы самодержавного реформирования.

Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Форсирование индустриализации «сверху». Усиление государственного регулирования экономики. Реформы С.Ю. Витте. Индустриализация «снизу»; российские промышленники, купечество, крестьянские промыслы, кооперация. Русская деревня в начале века. Обострение споров вокруг решения аграрного вопроса. Первая российская революция. Столыпинская аграрная реформа: экономическая, социальная и политическая сущность, итоги, последствия.

Эволюция государственной власти. «Верхи» в условиях первой

российской революции. Изменения в политической системе в 1905-1907 гг. Правительственные реформы П.А. Столыпина.

Политические партии в России начала века (большевики, меньшевики, эсеры, кадеты, октябристы и др.): генезис, классификация, программы, тактика. Опыт думского «парламентаризма» в России.

Тема 6. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса 1914-1920 гг.

Российский капитализм в системе мирового капиталистического хозяйства в начале XX в. Участие России в Первой мировой войне. Истоки общенационального кризиса. Диспропорции в структуре собственности и производства в промышленности. Обострение аграрного вопроса. Формирование национальных элит и национального противоречия. Проблема социальной адаптации общества к реформам и социальная цена реформ. Многопартийность как отражение социальных противоречий в обществе. Кризис власти в годы войны и его истоки. Влияние войны на приближение общенационального кризиса.

Победа Февральской революции 1917 г. Альтернативы развития России после Февраля. Временное правительство и Петроградский Совет. Социально-экономическая политика новой власти. Кризисы власти. Корниловское выступление.

Большевистская стратегия: причины победы. Октябрьский переворот 1917г. Экономическая программа большевиков. Начало формирования однопартийной политической системы.

Гражданская война. Столкновение противоборствующих сил: большевики, социалисты-революционеры, монархисты, «белое движение», «демократическая контрреволюция». Интервенция: причины, формы, масштаб. Политика «военного коммунизма». Первая волна русской эмиграции: центры, идеология, политическая деятельность, лидеры.

Современна отечественная и зарубежная историография о причинах, содержании и последствиях общенационального кризиса в России и революций 1917 года.

Тема 7. Формирование однопартийного политического режима, образование СССР, культурная жизнь страны в 20-е гг. Великая Отечественная война.

Политические, социальные, экономические истоки и предпосылки формирования нового строя. Структура режима власти. Тоталитаризм в Европе и СССР: общее и особенное, сходство и различие. Формирование однопартийного политического режима.

Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. Политический кризис начала 20-х гг. Переход от политики «военного коммунизма» к НЭПу. Развитие кооперации.

Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е гг. Внешняя политика.

Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Форсирование

индустриализации страны: предпосылки, источники накопления, метод, темпы. Политика сплошной коллективизации сельского хозяйства, ее экономические и социальные последствия. Кооперация в период строительства социализма. Культурная революция, ее задачи. Итоги «наступления социализма по сему фронту» (периода довоенных пятилеток), усиление режима личной власти Сталина. Сопrotивление сталинизму.

СССР накануне и в период Второй мировой войны. Внешняя политика. Современные споры о международном кризисе 1939-1941 гг. Вторая мировая и Великая Отечественная войны. Роль тыла в организации победы. Создание и деятельность антигитлеровской коалиции в годы войны. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма. Причины и цена победы. Консолидация советского общества в годы войны. СССР - мировая сверхдержава.

Тема 8. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, внешняя политика СССР в послевоенные годы.

Внешняя политика СССР в послевоенные годы. Осложнение международной обстановки. Образование ООН. Начало холодной войны.

Социально-экономическое развитие страны. Трудности послевоенного переустройства; восстановление народного хозяйства и ликвидация атомной монополии США. Общественно-политическая жизнь, культура. Ужесточение политического режима и идеологического контроля. Новый виток массовых репрессий. Создание социалистического лагеря. Ускоренное развитие отраслей военно-промышленного комплекса. Корейская война 1950-1953 гг. и Советский Союз.

Попытки осуществления политических и экономических реформ. НТР и ее влияние на ход общественного развития. Реформаторские поиски в советском руководстве. Попытки обновления «государственного социализма». «Оттепель» в духовной сфере. Изменения в теории и практике советской внешней политики. Н.С. Хрущев. Значение XX и XXII съездов КПСС. Власть и общество в первые послевоенные годы. Усиление конфронтации двух мировых систем. Карибский кризис (1962 г.).

СССР в середине 60-80-х гг. Смена власти и политического курса в 1964 г. Предпосылки и пределы экономических реформ 1965 г. Власть и общество в 1964-1984 гг. Кризис господствующей идеологии. Причины политики ограничений и запретов в культурной жизни СССР. Диссидентское движение. Нарастание кризисных явлений. Власть и общество в первой половине 80-х гг.

Тема 9. Становление российской государственности, внешняя политическая деятельность страны в условиях новой геополитической ситуации.

Советский Союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Деятельность М.С. Горбачева. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Б.Н. Ельцин - первый российский президент. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г. Становление новой российской государственности (1993-2008 гг.).

Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях

новой геополитической ситуации. Политические партии и общественные движения России на современном этапе. Кооперация в условиях экономических реформ.

Россия и СНГ. Россия в системе мировой экономики и международных связей.

6. Виды учебной работы: лекции, семинарские занятия

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом

Аннотация дисциплины «Философия», (базовая часть)

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины: сформировать компетенции у обучающегося в области философского знания, а также представление о современных философских проблемах природы, человека и общества.

3. Место дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина относится к дисциплинам базовой части. Для освоения дисциплины «Философия» студенту нужны

- знания: основных направлений и проблем исторического, социального, духовного и культурного развития общества в целом.

- умения: изучать и осмысливать эмпирический материал и теоретические концепции.

- владения навыками: самостоятельной работы, логического мышления, приобретения научных знаний, владения навыками: самостоятельной работы, логического мышления, приобретения научных знаний, формируемые предшествующими дисциплиной История (ОК-2).

Знания, приобретенные студентами при изучении «Философия», могут найти применение при выполнении творческих научно-исследовательских индивидуальных работ, курсовом и дипломном проектировании.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

- способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- научную, философскую и религиозную картину мироздания, их фундаментальные понятия и принципы;

- сущность, назначение и смысл жизни человека; соотношение биологического и социального в человеке; сущность и структура личности; соотношение свободы и необходимости;

- сущность и структуру сознания и познания; многообразие форм и методов познания; теорию истины;

- роль науки в жизни общества и личности, соотношение науки и техники и связанные с ними современные социальные проблемы; соотношение науки и веры;

- теорию диалектики и ее методологическую роль для познавательной и практической деятельности бакалавров;

- сущность, структуру законов и движущих сил общества; разнообразие методологических принципов анализа общества в истории философии XX века;

- материальную и духовную жизнь общества; соотношение культуры и цивилизации; глобальные проблемы современности.

Уметь:

- обосновать свою мировоззренческую и гражданскую позицию; ориентироваться в сложных, противоречивых событиях современной экономической, политической и культурной жизни страны и международных отношениях;

- использовать философскую теорию и метод для организации межличностных отношений в коллективе, в сфере управленческой деятельности и бизнесе;

- пользоваться современной философской литературой для самостоятельного мировоззренческого самообразования.

Владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Предмет философии. Место и роль философии в духовной культуре общества и личности.

Тема 2. Становление и развитие философии: основные направления и школы.

Тема 3. Структура и система философского знания. Учение о бытии.

Тема 4. Сознание и познание. Стратегии теоретических исследований в классической, неклассической и постнеклассической науке.

Тема 5. Философская антропология. Современные концепции человека

Тема 6. Общество и личность.

6. Виды учебной работы - лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается - экзаменом.

Аннотация дисциплины «**Иностранный язык (английский)**», (базовая часть)

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 ЗЕТ (360 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Основной целью курса "Иностранный язык (английский)" является обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного использования как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Основной задачей в соответствии со спецификой Примерной программы дисциплины "Иностранный язык" для социально-гуманитарных, технических, естественнонаучных и экономических направлений подготовки (НМС по иностранному языку МОН РФ) является:

- овладение лексическим минимумом иностранного (английского) языка общего и профессионального характера, грамматическими основами, обеспечивающими коммуникацию общего и профессионального характера без искажения смысла при устном и письменном общении.

3. Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Иностранный язык (немецкий)» входит в базовую часть цикла Б.1 Федерального государственного образовательного стандарта направления подготовки 38.03.01 "Экономика". Для освоения курса необходимы знания иностранного языка (английского), полученные в объеме, предусмотренном базовым уровнем федерального компонента ГОС среднего (полного) общего образования по иностранным языкам (утвержден приказом № 1089 Министерства образования РФ от 5.03. 2004 г.), а также знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин курса средней общеобразовательной школы (или среднего специального учебного заведения): русский язык, история Отечества, новейшая история, обществознание, литература.

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения дисциплины «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» (ОК-4).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК

– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая

социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

ПК

– способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- лексический минимум необходимый для чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности;

уметь:

- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;

владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке (английском) языке;

- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;

- навыками литературной и деловой устной и письменной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.

Конечные требования к владению иностранным языком: наличие *общекультурной компетенции*, т.е. умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; наличие *коммуникативной компетенции*, необходимой для иноязычной деятельности по изучению и осмыслению зарубежного опыта в области экономики, а также для делового профессионального общения. Уровень владения языком соответствует ступени A2a-B1a.

Студент должен: 1) владея различными видами чтения, извлекать информацию из аутентичных общественно-политических и специальных текстов (с использованием словаря 2000 печатных знаков за 1 академический час, а при ознакомительном чтении - до 4000 печатных знаков за 1 академический час); 2) передавать в устной или письменной форме полученную при чтении информацию как на родном, так и на английском языке; 3) понимать на слух речь, содержащую незначительное количество незнакомых слов, как при непосредственном общении, так и в аудиозаписи; 4) участвовать в беседах повседневной тематики и профессионального характера с объемом высказываний 10-15 фраз; 5) выступать с сообщениями по вопросам, связанным со специальностью, объемом 15 -20 фраз; 6) кратко в письменной форме излагать прочитанное или услышанное.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. My family and me

Let me introduce myself. Family relations. Types of sentences
Тема 2. The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland; The USA
The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland; The USA. Simple Tenses Active Voice

Тема 3. Students' life

Education in Great Britain and in Russia. The system of high education.

Studying abroad

Тема 4. Cooperative Movement

Cooperative Movement. Birth and development of cooperation in the world

Тема 5. Career

Vocational choice. Job opportunities. CV and resumes. Completing the form of application

Тема 6. Economics

What is economics about? Factors of Production. Management and managers

Тема 7. Business Organization

What is business? Types of businesses in the UK. Forms of business organisation

Тема 8. English Banks

Types of banking activities in the UK

Тема 9. Federal Reserve System

Money and its functions

Тема 10. Investment

Investment. Stocks and shares

6. Виды учебной работы: практические занятия.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины «Иностранный язык (немецкий)»
(гуманитарный, социальный и экономический цикл; базовая часть)

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 ЗЕТ (360 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Основной целью курса "Иностранный язык (немецкий)" является обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного использования как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Основной задачей в соответствии со спецификой Примерной программы дисциплины "Иностранный язык" для социально-гуманитарных, технических, естественнонаучных и экономических направлений подготовки (НМС по иностранному языку МОН РФ) является:

- овладение лексическим минимумом иностранного (немецкого) языка общего и профессионального характера, грамматическими основами, обеспечивающими коммуникацию общего и профессионального характера без искажения смысла при устном и письменном общении.

3. Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Иностранный язык (немецкий)» входит в базовую часть цикла Б.1 Федерального государственного образовательного стандарта направления подготовки 38.03.01 "Экономика". Для освоения курса необходимы знания иностранного языка (немецкого), полученные в объеме, предусмотренном базовым уровнем федерального компонента ГОС среднего (полного) общего образования по иностранным языкам (утвержден приказом № 1089 Министерства образования РФ от 5.03. 2004 г.), а также знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин курса средней общеобразовательной школы (или среднего специального учебного заведения): русский язык, история Отечества, новейшая история, обществознание, литература.

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения дисциплины «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» (ОК-4).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК

– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая

социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

ПК

– способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- лексический минимум необходимый для чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности;

уметь:

- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;

владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке (немецком) языке;

- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;

- навыками литературной и деловой устной и письменной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.

Конечные требования к владению иностранным языком:
на

личие

общекультурной компетенции, т.е. умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; наличие *коммуникативной компетенции*, необходимой для иноязычной деятельности по изучению и осмыслению зарубежного опыта в области экономики, а также для делового профессионального общения. Уровень владения языком соответствует ступени А2а-В1а.

Студент должен: 1) владея различными видами чтения, извлекать информацию из аутентичных общественно-политических и специальных текстов (с использованием словаря 2000 печатных знаков за 1 академический час, а при ознакомительном чтении - до 4000 печатных знаков за 1 академический час); 2) передавать в устной или письменной форме полученную при чтении информацию как на родном, так и на немецком языке; 3) понимать на слух речь, содержащую незначительное количество незнакомых слов, как при непосредственном общении, так и в аудиозаписи; 4) участвовать в беседах повседневной тематики и профессионального характера с объемом высказываний 10-15 фраз; 5) выступать с сообщениями по вопросам, связанным со специальностью, объемом 15 -20 фраз; 6) кратко в письменной форме излагать прочитанное или услышанное.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Grundlagen des Deutschstudiums

Sich vorstellen. Bekanntschaft knupfen. Die Bundesrepublik

Deutschland Thema 2. Meine Umgebung und Alltag

Osterreich. Personenbeschreibung. Ein Ding beschreiben. Mein Tagesablauf.

Arztliche Behandlung in Deutschland. Wo fehlt es Ihnen? Wie wir wohnen. Die

beliebtesten deutschen Volksfeste. Guten Appetit. Mahlzeiten. Strukturen. Einladen. Gratulationen. Auf der Straße. Verabredung. Meine Familie in Leipzig Thema 3. Wirtschaftslehre und Berufseinstieg

Studieren in Deutschland. Im Auditorium. Die Schweiz. Luxemburg. Grundlagen der sozialen Marktwirtschaft. Jobangebote. Managereigenschaften. Bewerbungsgespräch Thema 4. Unternehmensarten und Unternehmensführung

Unternehmensformen in der BRD. Familienunternehmen. Unternehmensführung. Ein erfolgreicher Manager heute. Meine Unternehmung Thema 5. Handel und Märkte

Handel in der Bundesrepublik. Die Hanse. Jahrmärkte, Messen und Ausstellungen und ihre Bedeutung. Kaufgespräche. Marktforschungen. Werbung. Gründe für erfolgreiche Werbung. Preise im deutschsprachigen Raum Thema 6. Geld und Wertpapiere

Das deutsche Bankensystem. Bankoperationen. In einer Sparkasse. Etwas über die Börsen. Wertpapiere. Aktienindizes. Börseninformation Thema 7. Reisen

Reisevorbereitungen. Verkehr in Deutschland. Schilder überall. Verkehrsbericht. Dienstreise. Im Hotel

Thema 8. Geschäftskontakte

Geschäftskontaktbörse. Geschäftsbriefe. Anrede in der e-mail-Korrespondenz. Wir haben Verhandlungen

Thema 9. Presse und Medien

Am Zeitungsstand. Elektronische Massenmedien.

6. Виды учебной работы: практические занятия.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины «Международный культурный обмен и деловые коммуникации», базовой части

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» является формирование общекультурной компетенции «Способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия».

Задачи освоения дисциплины:

-целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций:

-усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций:

-приобретение знаний современных проблем межкультурного взаимодействия в условиях глобализации культурного обмена;

-формирование навыков культурного взаимодействия в личном общении и профессиональной деятельности;

-формирование умений свободно общаться, используя разные способы коммуникаций (устные и письменные);

-формирование умений изменять свой стиль общения в зависимости от ситуации и аудитории.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательной дисциплине базовой части.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые дисциплинами среднего общего образования.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Коммуникативная культура профессионала (ПК-1, ПК-2).

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-4 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия:

Знать:

1. в результате изучения дисциплины обучающийся должен:

2. теоретические основы деловых коммуникаций;

3. коммуникационные модели делового взаимодействия партнеров;

4. устные и письменные стратегии деловой коммуникации;
5. международные особенности культурного обмена;
6. основы коммуникационного менеджмента *Уметь:*
7. организовывать межличностное и межкультурное взаимодействие для решения задач межличностного и делового общения;
8. использовать на практике устные и письменные стратегии деловой коммуникации;
9. анализировать коммуникационные техники и технологии, оценивать их эффективность
10. учитывать международные особенности деловых коммуникаций;
11. совершенствовать коммуникационные навыки.

Владеть навыками:

12. соблюдения этических, логических и риторических норм деловых взаимоотношений;
13. выбора наиболее эффективных устных и письменных стратегий деловой коммуникации;
14. применения на практике методов коммуникационного менеджмента.
5. Форма контроля по дисциплине: зачет, экзамен.
6. Содержание дисциплины.

Теоретические основы международного культурного обмена и деловых коммуникаций

Феномен и сущность культуры

Понятие культуры. Сценарий развития базовых ценностей и взглядов: чужая, родная и близкая культура. Культурные стереотипы.

Многообразие вариантов типологии культуры: историческая, региональная,

регионально-этническая, территориальная, формационная, классовая и др.

Взаимодействие культур. Соотношение понятий «межкультурное взаимодействие» и «межкультурная коммуникация».

Уровни взаимодействия культур: этнический, национальный, цивилизационный.

Формы взаимодействия культур на этническом уровне (ассимиляция, интеграция, транскulturация, геноцид, сегрегация).

Межкультурная коммуникация в глобализирующемся мире.

Культурный обмен и его роль в современном мире.

Правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности.

Предмет и функции речевого этикета в деловом общении, его национальный характер. Обстановка общения и этикетные формулы. Ты- и Вы-обращение. Этикет и социальный статус адресата. Система обращений в русском речевом этикете. Церемонии и этикетные тексты. Знакомство. Рекомендации.

Коммуникационные модели делового взаимодействия партнеров.

Вербальные средства коммуникации. Невербальная коммуникация
Барьеры в деловом общении. Барьеры взаимодействия. Мотивационный
барьер. Барьер некомпетентности. Этический барьер. Барьер стилей общения.
Приемы «погашения» агрессии и негативного настроения собеседников,
настраивания их на конструктивное взаимодействие.
Культурный обмен в современной России.

Аннотация дисциплины «Психология»; (базовая часть)

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель: сформировать компетенции обучающегося в области научной системы базовых психологических знаний и умений, их практического использования в жизни и профессиональной деятельности, сформировать психологическую культуру будущих специалистов.

Задачи:

- ознакомление студентов с основами психологической науки и ее возможностями в успешном решении профессиональных и жизненных ситуаций;
- раскрытие роли и возможностей психологии в самореализации и самоутверждении личности;
- психологическая подготовка студентов к предстоящей профессиональной деятельности;
- содействие гуманитарному развитию студентов, их психологического мышления, наблюдательности, культуры их отношения к людям, общения и поведения;
- ознакомление с возможностями использования рекомендаций психологии в повышении студентами личной образованности, воспитанности, в освоении учебных программ, повышении профессионального мастерства;
- формирование личностной установки на использование положений и рекомендаций научной психологии в своей жизнедеятельности, а также интереса к продолжению работы по повышению своей психологической подготовленности.

3. Место дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина относится к дисциплинам базовой части.

Для освоения дисциплины «Психология» студенту нужны

- знания: базовых разделов обществознания и биологии в объеме школьной программы;
- умения: анализировать, классифицировать социальную информацию, сравнивать социальные объекты, выявляя их общие черты и различия; объяснять внутренние и внешние связи (причинно-следственные и функциональные) изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, человека с человеком);
- владения навыками: самостоятельного поиска социальной информации, необходимой для принятия собственных решений; критического восприятия информации, получаемой в межличностном общении и в массовой коммуникации.

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин школьной программы обучения: Обществознание, Биология

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы

знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной:

Основы бизнеса

Коммуникативная культура профессионала

Культура профессионального самообразования

Знания, приобретенные студентами при изучении «Психологии», могут найти применение при выполнении творческих научно-исследовательских индивидуальных работ, курсовом и дипломном проектировании.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

профессиональные компетенции (ПК):

– способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

– способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- предмет психологической науки, систему ее научных разделов, отраслей и их значение для практики жизни и деятельности;

- природу психики, основные функции психики и их физиологические механизмы;

- соотношение природных и социальных факторов в становлении психики;

- основы методологии психологической науки;

- основные категории психологии;

- основные методы сбора психологической информации;

- основные психические функции и их физиологические механизмы;

- психические процессы, состояния и свойства личности;

- роль сознания и самосознания в поведении и деятельности;

- психологические особенности индивида, личности, субъекта, индивидуальности;

- психологические механизмы формирования личности; особенности потребностно-мотивационной сферы;

- роль деятельности и общения в психическом развитии личности;

- психологическую структуру деятельности, психологические основы формирования навыков и умений;
- сущность сознания, его взаимосвязь с бессознательным, роль и значение бессознательных механизмов в поведении человека;
- особенности поведения человека в группах, межличностных отношениях.

Уметь:

- давать психологическую характеристику (личности, группы, ситуации, поступка);
- интерпретировать собственные психические состояния, мотивы поступков;
- применять простейшие приемы психической саморегуляции;
- использовать неречевые средства общения;
- выбирать психологические пути профессионального развития собственной личности;
- применять методы психологического воздействия для повышения эффективности профессионального взаимодействия и совместной деятельности;
- применять полученные психологические знания в учебной, профессиональной и других видах деятельности.

Владеть:

- неречевыми средствами общения;
- элементами психологической техники речи;
- методами психологического воздействия с целью оптимизации процесса деятельности;
- убежденностью в необходимости личной активной гражданской позиции и использования психологических возможностей в достижении жизненного успеха, самореализации и самоутверждении в условиях современного общества.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

1. Объект и предмет психологии
2. Познавательные психические процессы
3. Индивидуально-психологические особенности
4. Эмоции. Чувства. Эмоционально-психические состояния. Волевые аспекты личности
5. Психология деятельности.
6. Виды учебной работы: лекционные и практические занятия-
7. Изучение дисциплины заканчивается - зачетом.

Аннотация дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», базовой части

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: овладение студентами современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи: усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью; овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности; приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Международный культурный обмен и деловые коммуникации (ОК-4),

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной:

Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) (ПКВ-1, ПКВ-2).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

1. Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

2. основные концепции корпоративной социальной ответственности;

3. методику анализа корпоративной социальной ответственности;

4. значение социального партнерства при ведении бизнеса;

5. приоритеты социальной политики предприятия;

6. общие подходы к реализации и разработке корпоративных социальных программ;

7. типы и виды корпоративных социальных программ;

8. международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности;

9. основные индикаторы результативности корпоративной социальной ответственности;

Уметь:

10. оценивать эффективность корпоративных социальных программ;

11. формулировать корпоративную социальную цель и миссию;
12. осуществлять диагностику корпоративных социальных программ;
13. анализировать нефинансовую (социальную) отчетность компании;
14. организовывать работу основных и вспомогательных подразделений, направленных на развитие корпоративной социальной ответственности;
15. проводить анализ внутренней и внешней среды, а также целевых аудиторий предприятия;
 - диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений.

Владеть:

- навыками построения и проектирования корпоративной социальной ответственности;
- навыками анализа и проектирования социально ориентированных коммуникаций;
- определения взаимосвязи корпоративной социальной ответственности при формулировании цели, миссии и стратегии организации.
- методами формирования и поддержания этического климата в организации.
- навыками прогнозирования развития системы корпоративной социальной ответственности;

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

- Тема 1. Понятие корпоративной социальной ответственности
 - Тема 2. Внешняя корпоративная социальная ответственность
 - Тема 3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность
 - Тема 4. Ответственность и устойчивое развитие организации
 - Тема 5. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности
6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.
 7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Макроэкономика», базовая часть

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 ч.)

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины. Цель освоения дисциплины - ознакомление с основными макроэкономическими категориями, такими как национальное производство, воспроизводство, национальный рынок и национальная экономика, безработица и занятость, инфляция; изучение закономерностей развития и функционирования экономической системы на макроуровне, инструментария и методов государственного макроэкономического регулирования, состоящего из административных, общеэкономических и экономических инструментов; изучение основ макроэкономического анализа на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Экономика».

Задачи дисциплины: определения предмета и роли макроэкономики в системе экономических знаний, основных целей социально-экономического развития, усвоение сущности, назначения и использования основных макроэкономических показателей, выявление взаимосвязей между ними, изучение основных направлений и методов проведения макроэкономической и социальной политики, ее эффективности

2. Место дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина относится к базовой части.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

История (ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ПК-4, ПК-5, ПК-8, ПК-9);

Философия (ОК-2, ОК-3, ОК-6, ПК-13);

Микроэкономика (ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9, ПК-4, ПК-5, ПК-8, ПК-9).

Знать:

- основные методы и положения экономической науки и хозяйствования;
- особенности функционирования российской экономики;
- современное состояние мировой экономики;
- роль государства в развитии экономики страны.

Уметь:

- высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся экономического социально-политического развития общества;
- использовать экономические знания для анализа социально-экономических проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;
- находить решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Владеть навыками:

- сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации об экономических процессах, происходящих в стране;
- постановки цели и выбора средств ее достижения, исходя из интересов

различных субъектов и с учетом текущих, планируемых и прогнозируемых результатов;

- использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современной экономики.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Планирование и бюджетирование проектов и бизнес-процессов

Управление проектом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро - и макроуровне;

- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро - и макроуровне;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально - экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-

экономических последствий;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно - правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; - организовывать выполнение конкретного порученного этапа работы.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета и анализа социально - экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

4. Содержание дисциплины (модуля). Основные разделы и темы:

Раздел I. Введение в «Макроэкономику». Национальное хозяйство, его структура и показатели

Тема 1. Национальное хозяйство: его структура и показатели.

Раздел II. Теории макроэкономического равновесия

Тема 2. Общественное воспроизводство и первые модели макроэкономического равновесия.

Тема 3. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель AD - AS.

Тема 4. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Модель макроэкономического равновесия «совокупные доходы - совокупные расходы».

Тема 5. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS -LM.

Раздел III. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция

Тема 6. Цикличность развития экономики. Экономические кризисы.

Тема 7. Макроэкономическая нестабильность: безработица.

Тема 8. Макроэкономическая нестабильность: инфляция.

Раздел IV. Финансовая система и фискальная политика
Тема 9. Финансы и финансовая система.

Тема 10. Фискальная политика в кейнсианской модели.

- Раздел V. Кредитно-банковская система и кредитно-денежная политика
- Тема 11. Кредитно-банковская система и ее элементы.
- Тема 12. Кредитно-денежная политика.
- Раздел VI. Экономический рост
- Тема 13. Экономический рост и уровень жизни.
- Тема 14. Модели экономического роста.
- Раздел VII. Становление и развитие мирового хозяйства Тема 15.
Становление и развитие мирового хозяйства.
- Раздел VIII. Становление и развитие рыночной экономики в РФ Тема 16.
Становление и развитие рыночной экономики в РФ.
5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, курсовая работа.
6. Изучение дисциплины заканчивается - экзаменом.

Аннотация дисциплины «Микроэкономика», базовая часть

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 ч.)

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины: является формирование у студентов экономического мировоззрения, изучение методологии научного анализа закономерностей функционирования экономических отношений в пределах отдельных предприятий.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина относится к базовой части. Для освоения дисциплины «Микроэкономика» студенту нужны

- знания: базовых разделов обществоведения в объеме школьной программы.

умения: применять методы микроэкономики.

владения навыками: экономического анализа.

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ООП по данному направлению подготовки:

макроекономика (ОК-1, ОК-4, ОК-3, ОК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7),

Знания, приобретенные студентами при изучении "Микроэкономика" могут найти применение при выполнении творческих научно-исследовательских индивидуальных работ, курсовом и дипломном проектировании.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;

- основные особенности ведущих школ и направлений экономической

науки;

- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально - экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально - экономических последствий;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно - правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

Владеть:

- методологией экономического исследования;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и данных;

- современной методикой построения эконометрических моделей;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.

4. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Экономическая теория: ее предмет, метод и составные части. Экономические системы.

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Микро и макроэкономика как ее составные части.

Тема 2. Собственность и хозяйствование.

Раздел 2. Товарное производство как фундамент рыночной экономики.

Тема 3. Товарное производство. Теории стоимости.

Тема 4. Деньги. Теории денег.

Раздел 3. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.

Тема 5. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.

Тема 6. Эластичность спроса и предложения.

Раздел 4. Основы теории потребительского поведения.

Тема 7. Кардиналистская теория потребительского поведения.

Тема 8. Ординалистская теория потребительского поведения.

Раздел 5. Теория издержек производства и прибыли.

Тема 9. Предпринимательская деятельность. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики.

Тема 10. Формирование предпринимательского капитала. Теории новой стоимости.

Тема 11. Воспроизводство индивидуального капитала.

Тема 12. Марксистская теория издержек производства и прибыли.

Тема 13. Неоклассическая теория издержек производства и прибыли.

Раздел 6. Рыночные структуры. Предприятие (фирма) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Тема 14. Рыночный механизм. Предприятие (фирма) в условиях совершенной конкуренции.

Тема 15. Предприятие (фирма) в условиях несовершенной конкуренции.

Раздел 7. Рынки факторов производства.

Тема 16. Производство и спрос на ресурсы.

Тема 17. Рынок труда и заработная плата.

Тема 18. Рынок капитала.

Тема 19. Земельный ресурс и его использование.

Раздел 8. Теория общего экономического равновесия.

Тема 20. Общее экономическое равновесие и благосостояние.

Тема 21. Внешние эффекты и общественные блага.

5. Виды учебной работы - лекции, практические работы.

6. Изучение дисциплины заканчивается - экзаменом.

Аннотация дисциплины «Правоведение» (базовая часть)

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 ЗЕТ (252 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - усвоение студентами основных понятий и теоретических положений изучаемых отраслей российского права. Полученные теоретические основы правовых знаний должны способствовать выработке практических навыков, применения действующего российского законодательства с учетом специфики профильной профессиональной подготовки специалистов при реализации программы бакалавриата.

Задачи курса состоят в выработке умения понимать законы и другие нормативные правовые акты, обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом, анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе.

3. Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Правоведение» относится к дисциплинам базовой части. Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами, пройденными в школьной программе и программе колледжа «Обществознание», «Право», «Социология».

Знания:

- методологии изучения окружающего мира;
- основных закономерностей устройства современного общества и укладов общественно-политической жизни;

Умения:

- ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;
- демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии;
- критически оценивать свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы.

Владения навыками:

- использования базовых положений гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- анализа социально значимых процессов и ответственного участия в общественно-политической жизни современного общества;
- самостоятельной работы и социального взаимодействия на основе принятых моральных и правовых норм;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания,

умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Экономика предприятия (организации) - ПК-4.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих

компетенций:

(ОК):

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

(ПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;
- сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, их взаимосвязь в целостной системе знаний;
- основные положения теории государства и права;
- конституционную основу правовой системы;
- основные положения административного, гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права; правовые основы защиты государственной тайны, правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

- особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.

уметь:

- грамотно использовать нормативно-правовые акты при работе с документацией на предприятиях питания.
- анализировать и решать юридические проблемы в сфере регулирования различных отраслей права, применяя для их решения соответствующие нормы права;
- юридически грамотно составлять правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности.

владеть:

- вопросами правового регулирования деятельности предприятия общественного питания;
- навыками логического мышления, критического восприятия информации
- основами формирования социальных отношений в обществе.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

1. Основные положения теории государства и права

2. Основы конституционного права
3. Основы административного права
4. Общие положения гражданского права
5. Общие положения трудового права
6. Основы семейного права
7. Основы уголовного права
8. Основы экологического права
9. Правовые основы защиты государственной тайны.
6. Виды учебной работы:
лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.
7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины «Управление карьерой и тайм-менеджмент», базовой части

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины сформировать у студентов компетенцию, определяющую способность к самоорганизации и самообразованию.

Задачи:

1. сформировать представления об особенностях процессов самоорганизации и самообразования;

2. сформировать навыки самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности;

3. ознакомить студентов с практикой применения способов самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности;

4. овладеть компетенцией ОК 6 - способность к самоорганизации и самообразованию.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы. Дисциплина Управление карьерой и тайм-менеджмент относится к базовой части дисциплин.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Психология и конфликтология

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной:

Организационная культура и развитие персонала

Коммуникативная культура профессионала

Культура профессионального самообразования

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОК 7 - способность к самоорганизации и самообразованию

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

основы и методы самоорганизации и самообразования

основные способы практического применения методов самообразования и самоорганизации в профессиональной деятельности

уметь:

использовать основные подходы к процессам самообразования и самоорганизации;

применять основные методы самообразования и самоорганизации на каждом из этапов своей профессиональной деятельности;

владеть:

основными методами самоорганизации и самообразования на каждом из этапов профессиональной деятельности;

навыками оценки эффективности и использования методов самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности.

5. Форма контроля по дисциплине: курсовой проект, экзамен.

6. Содержание дисциплины.

Раздел 1. управление карьерой. Понятие и виды карьеры персонала. Стадии карьеры персонала. Система управления карьерой в современных условиях. Организационное управление карьерой. Развитие карьеры.

Раздел 2. Тайм-менеджмент. Сущность и содержание системы тайм-менеджмента. Время в деятельности менеджера и принципы его эффективного использования. Принятие решений о приоритетах в тайм-менеджменте. Планирование личной карьеры менеджера и роль тайм-менеджмента в данном процессе. Методы рационализации времени современного менеджера, их характеристика и их роль в повышении эффективности деятельности организации. Тайм-менеджмент как важный инструмент организационного развития.

Аннотация дисциплины «Физическая культура и спорт» (базовая часть)

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины: целью физического воспитания является формирование физической культуры личности и обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- познании роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знании практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование установки на ведение здорового образа жизни, физического самосовершенствования и самовоспитания, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;
- использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

3. Место дисциплины в структуре ООП: Являясь составной частью общей культуры и профессиональной подготовки студента в течение периода обучения, физическая культура входит обязательной дисциплиной базовой части. Для освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» студенту нужны

- знания: теоретических основ в формировании навыков здорового образа жизни.
- умения: самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями.
- владения навыками: самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья.

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей):

- безопасность жизнедеятельности (ОК-15).

Знания, приобретенные студентами при изучении дисциплины «Физическая культура и спорт», могут найти применение для организации здорового стиля жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности, а также для приобретения индивидуального и коллективного опыта физкультурно - спортивной деятельности.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- владением средствами самостоятельного методически правильного

использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК -16).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, профессиональной направленности физического воспитания;

- о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах двигательной активности;

- о поддержании и восстановлении работоспособности физкультурно - спортивной, в профессиональной деятельности,

- о психофизиологической характеристике умственного труда, работоспособности, утомлении и переутомлении, усталости, релаксации;

- о профессионально-прикладной физической подготовке, ее формах, условиях и зависимости от характера труда прикладных физических, психофизиологических и специальных качествах прикладных видов спорта, производственной физической культуре, профессиональных заболеваний и их профилактике.

Уметь:

- использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств;

- владеть средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных заболеваний;

- применять организационные формы, средства и методы профессиональноприкладного психофизической подготовки в соответствии с требованиями специальности.

Владеть навыками:

- эффективные и экономические способы владения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, бег, передвижение на лыжах, плавание и др.);

- применение средств физической культуры для развития отдельных физических качеств;

- самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для коррекции;

- организации и проведения ассовых спортивных, спортивно - оздоровительных мероприятий и соревнований по избранным видам спорта;

- направленного использования современных педагогических, медикобиологических и психологических средств восстановления;

- проведения производственной гимнастики и применения «малых форм» физической культуры;

- подбора средств профессионально-прикладной физической подготовки, развития профессионально важных качеств;

- составления и реализации индивидуальных комплексных программ сохранения и укрепления здоровья.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке бакалавров;

Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры;

Тема 3. Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья;

Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности;

Тема 5. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом;

Тема 6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями;

Тема 7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений;

Тема 8. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений;

Тема 9. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов;

Тема 10. Физическая культура в профессиональной деятельности студентов.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

Изучение дисциплины заканчивается - зачетом.

Аннотация дисциплины «**Безопасность жизнедеятельности**», базовая часть

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 ч.)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области безопасности жизнедеятельности, ответственности за последствия своей профессиональной деятельности, овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по обеспечению безопасности жизнедеятельности.

В соответствии с целью при изучении дисциплины ставятся следующие задачи: освоение негативных факторов человек - среда обитания, изучение факторов физиологии труда и комфортных условий человека.

2. Место дисциплины в структуре ОП: Безопасность жизнедеятельности относится к обязательным дисциплинам базовой части подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика профиль «Экономика малого и среднего бизнеса»

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек среда обитания»;

- правовые, нормативно технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;

- основы физиологии и рациональные гигиенические условия жизнедеятельности;

- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;

- средства и методы повышения безопасности и экологичности технических средств и технологических процессов;

- методы исследования устойчивости функционирования

производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях и разработке модели их последствий.

Уметь:

- проводить контроль параметров среды и уровня негативных воздействий на их соответствия нормативным требованиям;
- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;
- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;
- планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов;
- осуществлять безопасную и экологическую эксплуатацию систем и объектов;
- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях.

Владеть:

- оценки качества гигиенических условий труда и профилактики вредного воздействия опасных факторов на организм человека.

4. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.

Тема 2. Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности.

Тема 3. Негативные факторы в системе «человек-среда обитания».

Тема 4. Чрезвычайные ситуации.

Тема 5. Защита населения в чрезвычайных ситуациях.

Тема 6. Устойчивость функционирования объектов экономики.

Тема 7. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Тема 8. Охрана труда на предприятиях отрасли.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины «Математический анализ», (базовая часть)

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 ч.)
2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины: ознакомление студента с основами математического анализа, необходимыми для решения современных теоретических и практических задач по специальности.

3. Место дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина относится к

циклу математических и естественнонаучных дисциплин (базовая часть).
Для освоения дисциплины «Математический анализ» студенту нужны

- знания: базовых разделов математики в объеме школьной программы.
умения: применять методы элементарной математики при решении задач.
владения навыками: использования математического аппарата для решения задач математического анализа.

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ООП по данному направлению подготовки:

информатика (ПК-1, ПК-3), макроэкономика (ПК-7, ПК-8), микроэкономика (ПК-9, ПК-10), эконометрика (ПК-1, ПК-10), менеджмент (ПК-1, ПК-7), статистика (ПК-8, ПК-9),

Знания, приобретенные студентами при изучении математического анализа, могут найти применение при исследовании различных экономических процессов и явлений, выполнении творческих научно-исследовательских индивидуальных работ, курсовом и дипломном проектировании.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

– способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

основные понятия интегрально-дифференциального исчисления и применять их для создания моделей основных экономических процессов и явлений.

Уметь:

применять теоремы математического анализа для выявления и

исследования закономерностей в экономике и социальной жизни.

Владеть:

- методами математического описания моделей макро- и микроэкономики.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Множества. Операции над множествами. Предел.

Тема 1. Предел последовательности.

Тема 2. Предел функции.

Тема 3. Свойства пределов.

Раздел 2. Производная функции.

Тема 4. Дифференцируемость, дифференциал функции.

Тема 5. Применение производной в экономике.

Тема 6. Исследование функции и построение графиков.

Тема 7. Экстремум функции.

Раздел 3. Интеграл.

Тема 8. Неопределенный, определенный интеграл.

Раздел 4. Применение интеграла в экономике.

Тема 9. Приближенное вычисление интеграла.

Раздел 5. Числовые, функциональные ряды.

Тема 10. Признаки сходимости.

Тема 11. Степенные ряды, ряд Тейлора.

Раздел 6. Обыкновенные дифференциальные уравнения.

Раздел 7. Функция многих переменных.

Тема 13. Предел.

Тема 14. Частные производные.

6. Виды учебной работы - лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается - экзаменом.

Аннотация дисциплины «**Линейная алгебра**», (базовая часть)

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 ч.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины: ознакомление студента с основами линейной алгебры, необходимого для решения современных теоретических и практических задач по специальности.

3. Место дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина относится к

математическому циклу (базовая часть). Для освоения дисциплины «Линейная алгебра» студенту нужны

- знания: базовых разделов математики в объеме школьной программы.
- умения: применять методы элементарной математики при решении задач.

- владения навыками: использования математического аппарата для решения задач математики.

Освоение данной дисциплины необходимо для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ООП по данному направлению подготовки:

- математический анализ,
- дифференциальные и разностные уравнения,
- теория вероятностей и математическая статистика.

Знания, приобретенные студентами при изучении "Линейная алгебра", могут найти применение при выполнении творческих научно - исследовательских индивидуальных работ, курсовом и дипломном проектировании.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные понятия и методы линейной алгебры.

Уметь:

- применять методы математического анализа и моделирования,

теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;

- разбираться в профессиональных вопросах, сформулированных на математическом языке;

- применять математические понятия при описании прикладных задач и использовать математические методы при их решении.

Владеть:

- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Элементы линейной алгебры

Тема 1.1. Векторы. Операции над векторами: умножение на число, сложение векторов.

Тема 1.2. Система векторов. Разложение вектора по системе векторов. Линейно зависимые и линейно независимые системы векторов. Элементарные преобразования системы векторов. Базис и ранг системы векторов. Ортогональные и ортонормированные системы векторов.

Тема 1.3. Матрицы. Определение матрицы. Частные виды матриц: строчная, столбцовая, квадратная, единичная, диагональная, транспонированная. Операции над матрицами: умножение на число, сложение и умножение матриц.

Тема 2.1. Определители. Перестановки. Определитель второго и третьего порядка. Определители порядка n , их свойства и вычисление. Минор и алгебраическое дополнение элемента определителя. Разложение определителя по элементам строки и столбца. Обратная матрица. Ранг матрицы. Теорема о ранге матрицы. Собственные векторы и собственные значения квадратной матрицы. Линейная модель баланса.

Тема 2.2. Линейное пространство. Определение и примеры линейных пространств. Евклидово векторное пространство. Базис и размерность линейного пространства. Разложение вектора по данному базису.

Тема 2.3. Система линейных уравнений. Понятие о системе линейных уравнений с n неизвестными. Совместность и определенность системы линейных уравнений. Матричная и векторная записи системы линейных уравнений. Методы решения «квадратных» систем: формулы Крамера, матричный метод, Метод Гаусса и Жордана -Гаусса. Условие совместности общей линейной системы. Теорема Кронекера -Копелли. Свободные и базисные неизвестные. Однородные системы линейных уравнений. Структура общего решения неоднородной системы линейных уравнений

Раздел 2. Элементы аналитической геометрии

Тема 2.1. Метод координат. Направленные отрезки и их величины. Основное тождество. Координаты на прямой.

Прямоугольная система координат на плоскости. Простейшие задачи аналитической геометрии на плоскости - расстояние между двумя точками, площадь треугольника, деление отрезка в данном отношении. Полярные координаты. Связь между прямоугольными и полярными координатами.

Преобразования прямоугольных координат - параллельный сдвиг, поворот осей координат.

Тема 2.2. Прямая линия на плоскости

Уравнение линии на плоскости. Прямая на плоскости. Направляющий вектор. Общее уравнение прямой, неполное уравнение первой степени. Уравнение прямой с угловым коэффициентом; уравнение прямой, проходящей через точку с данным угловым коэффициентом; уравнение прямой, проходящей через две данные точки; уравнение прямой в «отрезках». Пучок прямых. Взаимное расположение двух прямых на плоскости. Угол между двумя прямыми, условия параллельности и перпендикулярности двух прямых. Нормальное уравнение прямой. Расстояние от точки до прямой.

Тема 2.3. Линии второго порядка

Окружность, ее свойства и график. Эллипс, его свойства и график; эксцентриситет и директрисы эллипса. Гипербола, ее свойства и график; эксцентриситет и директрисы гиперболы. Парабола, ее свойства и график. Общее уравнение линии второго порядка и его приведение к простейшему виду. Классификация линий второго порядка.

Тема 2.4. Плоскость

Общее уравнение плоскости. Угол между двумя плоскостями, условия параллельности и перпендикулярности двух плоскостей. Нормальное уравнение плоскости. Расстояние от точки до плоскости.

Тема 2.5. Прямая линия в пространстве

Уравнение прямой в пространстве. Каноническое уравнение прямой. Угол между двумя прямыми. Условия параллельности и перпендикулярности прямых. Прямая и плоскость в пространстве, угол между ними. Условия параллельности и перпендикулярности прямой и плоскости.

Раздел 3. Комплексные числа

Тема 3.1. Алгебраическая форма комплексного числа. Действия с комплексными числами. Комплексно сопряженное число. Геометрическое представление комплексных чисел. Модуль и аргумент комплексного числа. Тригонометрическая форма комплексного числа. Правила умножения и деления комплексных чисел в тригонометрической форме. Формула Муавра для возведения в степень. Извлечение корней n -ой степени из комплексного числа. Формула извлечения корней n -ой степени из единицы.

Раздел 4. Экономические приложения линейной алгебры и аналитической геометрии

Тема 4.1. Квадратичные формы.

Понятие квадратичных форм. Положительно и отрицательно-определенные квадратичные формы. Приведение квадратичных форм к каноническому виду.

Тема 4.2. Основные понятия и определения линейного программирования.

Выпуклое множество точек на плоскости. Угловые точки. Выпуклый многоугольник. Геометрическая интерпретация линейных неравенств и их систем. Выпуклый многоугольник в n -мерном пространстве. Геометрическая

интерпретация совокупности неотрицательных решений системы линейных уравнений и системы линейных неравенств.

Математическое моделирование экономических задач. Примеры задач линейного программирования экономического содержания и их математическая формулировка (задачи использования сырья, о диете, транспортная). Различные формы записи задач линейного программирования (каноническая, стандартная и общая), их эквивалентность. Основные понятия и определения: план (допустимое решение), опорный план (допустимое базисное решение), оптимальный план (решение задачи), угловые точки. Теоремы о свойствах множеств планов и опорных планов. Вырожденные и невырожденные опорные планы. Графический метод решения задачи линейного программирования.

6. Виды учебной работы - лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается - экзаменом.

Аннотация дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика», базовая часть

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать у студентов представление о системе нескольких случайных величин, знать основные теоремы и зависимости теории вероятностей и законы распределения случайных величин и математической статистики, необходимых для понимания закономерностей, имеющих место в экономических процессах.

Задачи: заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, имеющих математическое образование, которое сориентировано на применение математических методов в их профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам базовой части.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

– способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теоремы и зависимости теории вероятностей, законы распределения случайных величин.

Уметь:

- самостоятельно изучать учебную литературу по теории вероятностей и математической статистике;

- анализировать полученные результаты и на их основе вырабатывать практические рекомендации.

Владеть:

- навыками построения математических моделей для решения практических задач, связанных с решением прикладных вопросов, решения полученных математических задач с доведением решения до числового и

графического результата;

- анализа и оценки полученных результатов.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Теория вероятностей. Случайные события. Частота и вероятность.

Теория вероятностей. Основные формулы для вычисления вероятностей.

Теория вероятностей. Основные теоремы теории вероятностей: сложение, умножение, формула полной вероятности.

Теория вероятностей. Формула Байеса, вероятность появления хотя бы одного события.

Теория вероятностей. Основные законы распределения дискретных случайных величин. Формула Бернулли.

Теория вероятностей. Основные законы распределения дискретных случайных величин. Локальная теорема Муавра-Лапласа, формула Пуассона.

Теория вероятностей. Основные законы распределения дискретных случайных величин. Интегральная теорема Лапласа.

Теория вероятностей. Определение дискретной случайной величины и её законы распределения.

Теория вероятностей. Числовые характеристики: математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратичное отклонение.

Теория вероятностей. Непрерывные случайные величины: функция распределения случайной величины.

Теория вероятностей. Плотность вероятности. Числовые характеристики. Моменты случайных величин.

Теория вероятностей. Законы распределения непрерывных величин: нормальное, равномерное, показательное.

Теория вероятностей. Понятие закона больших чисел.

Математическая статистика. Генеральная и выборочная совокупности.

Математическая статистика. Интервальные оценки параметров распределения. Непрерывное и дискретное распределения признаков.

Математическая статистика. Характеристики вариационного ряда.

Математическая статистика. Доверительные вероятности, доверительные интервалы.

Математическая статистика. Регрессионный и корреляционный анализ.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация дисциплины «Информатика», вариативная часть; обязательные дисциплины)

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 ч.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины Информатика являются: сформировать компетенции обучающегося в области использования современной вычислительной техники; ознакомить с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития; обучить принципам построения информационных моделей, проведения анализа полученных результатов; развить навыки алгоритмического мышления, овладеть навыками практической работы на персональных компьютерах и применением готовых программных средств.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с теоретическими принципами организации информационных процессов, информационных технологий, и информационных систем в современном обществе;

- сформировать навыки работы с компьютером как средством управления информацией;

- научить использовать компьютерные информационные технологии для поиска, обработки и систематизации информации;

- выработать способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

3. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам базовой части. Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Знания: методы и приемы философского анализа проблем; основные закономерности исторического процесса, этапы исторического развития России, место и роль России в истории человечества и в современном мире; основные понятия и методы математического анализа, линейной алгебры, элементов математической логики, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, случайных процессов, статистического оценивания и проверки гипотез, статистических методов обработки экспериментальных данных, физику поверхностных явлений, законы электростатики, природу магнитного поля и поведение веществ в магнитном поле, законы электромагнитной индукции, уравнения Максвелла, волновые процессы, основные процессы, протекающие в электрохимических системах,

Умения: анализировать и оценивать социальную информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;

Владения навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения; навыками практического восприятия информации, навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного вида рассуждений; методами проведения физических измерений, методами корректной оценки

погрешностей при проведении физического эксперимента;

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные (ОК):

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

общепрофессиональные (ОПК):

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

– способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен: знать:

системы программирования и программные средства для работы на персональном компьютере; уметь:

работать в качестве пользователя персонального компьютера; использовать языки и системы программирования для решения профессиональных задач и работать с программными средствами общего назначения;

создавать базы данных с использованием ресурсов сети Интернет; использовать базовые знания в области математических и естественнонаучных дисциплин;

владеть:

методами поиска и обмена информации в глобальных и локальных компьютерных сетях;

техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты;

навыками решения типовых задач по статике, навыками проведения теоретических и экспериментальных и практических исследований в области производства продукции питания с использованием современных программных средств, инновационных и информационных технологий.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

5. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

1. Теоретические основы информатики. Основные понятия информатики. Роль информатики в экономике, организационно-экономическом управлении. Понятие информации. Свойства, структурные единицы, измерение информации. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Классификация и кодирование информации.

Представление информации в ЭВМ. Системы счисления. Арифметические и логические основы построения ЭВМ.

2. Технические средства реализации информационных процессов.

Архитектура ЭВМ. Общая характеристика основных компонентов ЭВМ.

Процессор. Принципы работы, разрядность, тактовая частота. Запоминающие устройства (ЗУ). Единицы измерения памяти. Типы ЗУ и их характеристики. Общая характеристика устройств ввода-вывода (УВВ) данных. Назначение и основные типы УВВ. Каналы передачи данных в ЭВМ. Понятие платформы ПК, совместимость ПК. Виды ПК. Профессиональные ПК. Структурная организация ПК. Понятие конфигурации ПК. Основные устройства ПК, их назначение и важнейшие характеристики. Показатели производительности ПК. Микропроцессоры (МП). Основные технические характеристики работы МП ПК. Оперативная память (ОП) ПК. Требования к ОП для различных программных продуктов. Общая архитектура шин ПК (типы и назначение). Стандарты шинной архитектуры. Устройства внешней памяти. Основные принципы функционирования устройств внешней памяти. Устройства ввода и отображения информации. Дополнительные устройства. Аппаратные средства мультимедийных технологий.

3. Системное программное обеспечение ЭВМ

Операционные системы (ОС), их основные функции. Понятие файлов и каталогов. Концепция операционной системы Windows. Основные функциональные возможности Windows. Назначение, интерфейс, функции работы с дисками, каталогами, файлами. Сервисное программное обеспечение ПК по обслуживанию дисков, каталогов, файлов, программ.

4. Прикладные программы общего назначения

Понятие, виды, назначение, сферы применения текстовых процессоров. Возможности текстовых процессоров. Создание, редактирование, сохранение документов, вывод на печать. Форматирование текста и оформление документа. Вставка в документ объектов других программ: таблиц, графиков, диаграмм, рисунков. Понятие, виды, назначение, области применения табличных процессоров (ТП). Возможности ТП. Структура электронной таблицы. Типы используемых данных. Формирование, редактирование, сохранение электронных таблиц, вывод на печать. Правила записи формул, их копирование. Виды ссылок в ТП. Средства оформления таблицы. Форматирование. Использование встроенных функций. Графическое представление данных. Типы, элементы диаграмм.

5. Базы данных

Понятие базы данных. Понятие, виды, назначение, области применения систем управления базами данных (СУБД). функциональные возможности СУБД. Модели баз данных. Таблица как элемент базы данных. Запись, поле записи, тип поля. Технология проектирования и ведения баз данных. Организация ввода данных. Организация запросов к базам данных. Формирование отчетов

6. Модели, алгоритмы и программы решения функциональных и вычислительных задач

Моделирование решения функциональных и вычислительных задач. Основные типы моделей данных (табличные, иерархические, сетевые). Формализация решения функциональных задач. Математические и логические модели. Построение и анализ информационных моделей с применением вычислительной техники.

7. Программное обеспечение и технологии программирования

Основные этапы технологического процесса разработки программ решения задачи на ЭВМ. Понятие алгоритма. Требования, предъявляемые к алгоритму. Свойства алгоритма. Способы представления алгоритма. Представление алгоритма решения задачи в виде блок-схемы. Условные обозначения. Алгоритмические структуры (линейная, ветвящаяся, циклическая, подпрограммы). Общая характеристика и обзор языков программирования высокого уровня. Понятие системы программирования. Состав и элементы алгоритмического языка (алфавит, идентификатор, оператор, команда). Типы данных и их организация. Программирование в средах современных информационных систем: создание модульных программ, элементы модульного программирования, объектноориентированное проектирование и программирование. Объектно-ориентированный подход к проектированию и разработке программ: сущность объектно -ориентированного подхода, объектный тип данных, переменные объектного типа.

8. Локальные и глобальные сети ЭВМ

Понятие, виды компьютерных сетей. Локальные вычислительные сети. Их назначение, возможности. Глобальные сети, их организация. Услуги сети Интернет. Возможности использования ресурсов локальных и глобальных компьютерных сетей.

9. Основы и методы защиты информации

Источники и виды угроз информационной безопасности. Методы и средства защиты информации (организационные, технические, программные, законодательные). Средства резервного копирования и архивации данных, контроля целостности файловой системы, оптимизации размещения файлов на дисках, восстановления удаленных файлов. Антивирусные программы. Защита информации в компьютерных сетях.

6. Виды учебной работы - лекции, лабораторные работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается – экзаменом.

Аннотация дисциплины «Статистика», базовая часть

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 ЗЕТ (288 ч.)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области статистики, ее обеспечении, а также способности к разработке мер и мероприятий по ее повышению и механизма их реализации, необходимые в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы; способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Статистика» относится к базовой части обязательных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные (ОК):

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

– способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

общепрофессиональные (ОПК):

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

– способностью выбрать инструментальные средства для обработки

экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-закономерности функционирования современной экономики на макро - и микроуровне;

-основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

-основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;

-методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;

-основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро - и макроуровне;

-основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.

Уметь:

-анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро - и макроуровне;

-выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально - экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

-рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно - правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

-анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

-анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

-осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

-осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

-строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

-прогнозировать на основе стандартных теоретических и

эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне;

-представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; -организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; организовать работу малого коллектива, рабочей группы;

-разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно - правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.

Владеть:

-методологией экономического исследования;

-современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

-современной методикой построения эконометрических моделей;

-методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

-современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро - и макроуровне;

-навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;

-основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

4. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики.

Тема 2. Источники статистической информации.

Тема 3. Сводка и группировка материалов статистических наблюдений.

Тема 4. Статистические таблицы.

Тема 5. Абсолютные и относительные величины.

Тема 6. Статистические графики.

Тема 7. Средние величины.

Тема 8. Ряды динамики.

Тема 9. Индексы.

Тема 10. Выборочное наблюдение.

5. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом и экзаменом.

Аннотация дисциплины «Автоматизация обработки экономической информации, включая методологию анализа», базовой части

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 ЗЕТ (360 час.)

2. Цель и задачи освоения учебной дисциплины.

Целью ее преподавания является освоение принципов построения Автоматизированных рабочих мест (АРМ), использование в них разнообразных профессиональных специализированных программ, экспертных систем и новейших компьютерных

3. Место дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина относится к дисциплинам базовой части

Для освоения дисциплины студенту нужны знания дисциплин:

Информатика

Информационные системы коммуникаций

Математический анализ

Анализ деятельности экономических субъектов

Освоение данной дисциплины необходимо для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ООП по данному направлению подготовки:

Корпоративная социальная ответственность

Планирование и бюджетирование проектов и бизнес-процессов

Управление проектом

Стратегический и операционный менеджмент

Экономико-математические методы и модели

Знания, приобретенные студентами при изучении дисциплины, могут найти применение при выполнении творческих научно-исследовательских индивидуальных работ, курсовом и дипломном проектировании.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

знать:

- состав технического и стандартного программного обеспечения АРМ;
- особенности автоматизации обработки учетной, казначейской, налоговой информации;
- особенности автоматизированных систем в банках и на фондовом рынке;
- назначение и технологию использования;
- экспертных систем;
- что такое нейропакеты и пакеты с нечеткой логикой, как и для чего их можно использовать;
- какие информационные технологии поддерживают управление предприятием, проектный анализ, обеспечивают анализ и исследование финансово - хозяйственной деятельности предприятия, стратегического

планирования и прогнозирования его деятельности.

уметь: строить бизнес-планы в пакете программ PROJECT/EXPERT

5. Содержание дисциплины.

Автоматизированное рабочее место специалиста.

Использование АРМ в вычислительных сетях.

Экспертные системы. Понятие базы знаний. Введение в экспертные системы.

Использование в АРМ нейротехнологий и нечеткой логики.

6. Виды учебной работы - лекции, практические работы, курсовая работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается – зачетом, экзаменом.

Аннотация дисциплины «Методы принятия управленческих решений, оценка возможных последствий и контроль над исполнением», базовой части

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 ЗЕТ (360 час.)

2. Цель и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель дисциплины состоит в формировании компетенций по применению количественных и качественных методов разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Исходя из цели, учебная дисциплина предполагает решение следующих задач:

- представить подходы к изучению управленческих решений;
- дать представление о понятийной базе, методологии, моделях, основных этапах рационального процесса разработки и принятия решения;
- дать представления о типах задач принятия решения и классификациях методов принятия решений;
- дать знания о возможных методах анализа проблемной ситуации, постановки целей; прогнозирования и выбора альтернатив при разработке управленческого решения, а также методах контроля исполнения и оценки эффективности решений;
- сформировать навыки практической реализации полученных знаний;
- выработать установку на использование рациональных технологий принятия решения в управлении.

3. Место дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина относится к дисциплинам базовой части.

Для освоения дисциплины студенту нужны знания дисциплин:

Макроэкономика

Микроэкономика

Управление карьерой и тайм-менеджмент

Освоение данной дисциплины необходимо для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ООП по данному направлению подготовки:

Корпоративная социальная ответственность

Планирование и бюджетирование проектов и бизнес-процессов

Управление проектом

Стратегический и операционный менеджмент

Информационно-коммуникационные системы в управлении

Знания, приобретенные студентами при изучении дисциплины, могут найти применение при выполнении творческих научно-исследовательских индивидуальных работ, курсовом и дипломном проектировании.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных,

необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- место и роль процесса разработки управленческого решения в структуре социального менеджмента вообще и государственного управления в частности
- понятийную базу теории принятия решений и прогностики
- существующие современные подходы к изучению процесса принятия решений

- типологию задач и методов принятия управленческих решений
- особенности современного рационального подхода к принятию решений: установки на системность при разработке решения, вариативность и альтернативность при выработке альтернатив, вероятностный подход при учете влияния внешней среды, использовании различных моделей эффективности при оценке решений

- специфику государственного и муниципального управления при принятии и исполнении решений в этой сфере

- основные математические, экспертные и экономические модели и методы принятия решений в условиях неопределенности и рисков

- основы информационно-коммуникационных процессов в управлении

Уметь:

- выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения

- организовывать работу экспертов при принятии решений, представлять результаты экспертизы руководству для принятия решений

- адаптировать основные математические модели к конкретным задачам управления

- выделять основные параметры информационных потоков в управлении

- проводить расчеты с целью выявления оптимальных решений при подготовке и реализации проектов

- применять методы анализа и диагностики проблемы, методы целеполагания и формирования альтернатив, методы прогнозирования, методы выбора альтернатив и методы реализации управленческого решения и оценки результата

- выбирать альтернативы при помощи использования математических и экспертных методов

Владеть:

- способностью к адекватной оценке поставленных целей и результатов деятельности

- навыками выбора метода принятия решения, соответствующего ситуации и этапу разработки решения

- способностью адекватно оценивать ситуации по принятию решений,

свои возможности по их анализу и диагностике

- навыками принятия участия в разработке управленческих решений и нести ответственность за реализацию этих решений в пределах своих должностных обязанностей

- способностью анализа решения с позиции современных моделей и типов рациональности ВЗ -способностью выявлять информацию, необходимую для принятия решений, при получении "обратной связи" в профессиональной деятельности

- навыками распространения и обработки управленческой информации

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

1. Этапы принятия управленческих решений. Математические модели – основа задач оптимизации управленческих решений

2. Метод линейного программирования (ЛП) как инструмент для принятия управленческих решений

3. Транспортные модели

4. Нелинейное программирование

5. Теория графов и оптимизация при принятии решений

6. Методы и модели управления товарными запасами

7. Метод динамического программирования при решении задач принятия управленческих решений.

8. Макроэкономические модели в теории принятия решений

9. Математические модели микроэкономики

10.Имитационное моделирование

11.Принятие управленческих решений в условиях неопределённости и риска

12.Модели финансово-коммерческих операций.

13.Математические модели финансового рынка.

6. Виды учебной работы - лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается – зачетом, экзаменом.

Аннотация дисциплины «Мониторинг и оценка социально-экономического развития страны, региона, отдельных секторов экономики и экономических субъектов», базовой части

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 ЗЕТ (396 час.)

2. Цель и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель дисциплины: овладение студентами базовыми теориями мониторинга и прогнозирования национальных рынков, изучение способов оценки и выявления тенденций развития национальных рынков, а также методов прогнозирования основных показателей национальных рынков.

3. Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина относится к дисциплинам базовой части.

Для освоения дисциплины студенту нужны знания дисциплин:

Макроэкономика

Микроэкономика

Математический анализ

Анализ деятельности экономических субъектов

Освоение данной дисциплины необходимо для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ООП по данному направлению подготовки:

Корпоративная социальная ответственность

Планирование и бюджетирование проектов и бизнес-процессов

Управление проектом

Стратегический и операционный менеджмент

Инвестиционный анализ

Экономико-математические методы и модели

Знания, приобретенные студентами при изучении дисциплины, могут найти применение при выполнении творческих научно-исследовательских индивидуальных работ, курсовом и дипломном проектировании.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые

для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);

- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социальноэкономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).

5. Содержание дисциплины.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением методологии исследования национальных рынков и теорий в области их мониторинга и прогнозирования; изучением методов и практических форм и инструментов государственного регулирования национальных рынков.

6. Виды учебной работы - лекции, практические работы, курсовая работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается – зачетом, экзаменом.

Аннотация дисциплины «Экономика организации», базовая часть

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 ЗЕТ (252 ч.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Экономика предприятия (организации)» является приобретение обучающимся комплексные знания о принципах и организационно-экономическом механизме функционирования предприятия (организации) как хозяйственной системы, о методах управления эффективностью его деятельности.

Для достижения этой цели в процессе изучения учебной дисциплины ставятся задачи:

- научить студентов раскрывать взаимосвязи между показателями хозяйственнофинансовой деятельности предприятия, оценивать эффективность работы предприятий;

- познакомить студентов с методологией планирования, экономического обоснования управленческих решений, принципами и методами разработки стратегии развития предприятия, товарной, ценовой, инновационной, инвестиционной политики, политики формирования экономического потенциала;

- сформировать умение использовать законодательные акты, нормативно-правовые документы, стандартные методики, собирать и обрабатывать необходимые материалы в соответствии с поставленной задачей.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин (Б1.В.ОД.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономическая теория (ОК-3);

Статистика (ОПК -2);

Автоматизация обработки экономической информации, включая методологию анализа (ОПК-3);

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Планирование и бюджетирование проектов и бизнес-процессов (ПК-3);

Анализ деятельности экономических субъектов (ПК-2);

Основы бизнеса (ПКВ-1, ПКВ-2).

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ПК-3 - способен выполнять необходимые для экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами ();

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность предприятий (организаций);
- цели, задачи деятельности предприятий (организаций), движущие мотивы развития их экономики;
- принципы и методы планирования социально-экономического развития и обоснования управленческих решений;
- принципы построения и методы расчета показателей, характеризующих ресурсный потенциал, объемы и финансовые результаты деятельности предприятий промышленности и торговли;
- методы оценки эффективности деятельности предприятий (организаций).

уметь:

- осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности предприятий (организаций);
- интерпретировать данные статистики об экономических процессах и явлениях использовать результаты анализа деятельности организаций (предприятий) для обоснования управленческих решений;
- выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения, с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков;
- оценивать варианты управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности предприятий (организаций).

владеть:

- экономической терминологией, навыками постановки целей и задач экономической работы;
- современными методами сбора и обработки необходимых данных для расчета социально-экономических показателей деятельности предприятий (организаций), обоснования управленческих решений;
- методами оценки экономического потенциала предприятия (организации);
- методами оценки эффективности деятельности предприятия и выявления резервов ее повышения.

6. Формы контроля по дисциплине: экзамен, курсовая работа.

7. Содержание дисциплины.

Предприятие (организация) - основное звено экономики. Основные средства предприятия. Оборотные средства предприятия. Трудовые ресурсы предприятия. Организация производства и управления на предприятии. Экономический механизм функционирования предприятия. Формирование объемов деятельности предприятия. Расходы предприятия. Доходы и прибыль

предприятия. Финансовое состояние предприятия.

Аннотация дисциплины «Анализ деятельности экономических субъектов», базовая часть

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 ЗЕТ (252 ч.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области современного экономического мышления в вопросах анализа деятельности экономических субъектов, принятия управленческих решений, ориентированных на повышение конкурентоспособности и эффективности работы.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение целей и задач аналитической работы экономических субъектов;
- развитие у обучающихся экономического мышления и системного подхода к анализу экономической деятельности субъектов хозяйствования;
- изучение роли, содержания, значения, принципов анализа финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов;
- освоение методики анализа финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов;
- привитие обучающимся практических навыков проведения анализа показателей деятельности экономических субъектов;
- использование методов оценки, планирования и управления экономическими процессами.
- использование полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к базовому циклу вариативной части обязательных дисциплин (Б1.В.ОД2).

Для изучения анализа деятельности экономических субъектов необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые

предшествующими дисциплинами:

- экономическая теория (ОК-3),
- статистика (ОПК-2),
- автоматизация обработки экономической информации, включая методологию анализа (ОПК-3),
- основы бизнеса (ПКВ-1, ПКВ-2).

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ДПК-5 - способность оценивать и анализировать процессы, возникающие в ходе финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, устанавливать причинно-следственные связи изменений, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие финансово-хозяйственную деятельность экономических субъектов;
- экономический механизм функционирования экономических субъектов;
- экономическое содержание всех показателей финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта;
- информационную базу и приемы экономического анализа, его виды и особенности;
- цели, задачи и методы анализа экономических показателей деятельности экономического субъекта;
- методические основы комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта;
- сущность эффективности хозяйственной деятельности экономического субъекта и пути ее повышения;
- пути обеспечения высоких конечных результатов деятельности экономических субъектов в современных рыночных условиях.

уметь:

- пользоваться источниками экономической информации, методами и приемами анализа;
- определять экономические показатели деятельности экономического субъекта и проводить их расчет;
- определять финансовые результаты деятельности;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- проводить комплексный анализ хозяйственно-финансовой деятельности экономического субъекта;
- оценивать финансовое состояние экономического субъекта с использованием финансовых показателей, характеризующих это состояние по различным направлениям;
- формировать выводы и рекомендации;
- производить экономическое обоснование показателей хозяйственно-финансовой деятельности экономического субъекта;
- выявлять резервы и пути укрепления экономического положения экономического субъекта;
- разрабатывать и осуществлять организационно-управленческие и экономические мероприятия, нацеленные на развитие хозяйственной деятельности экономического субъекта, повышение его конкурентоспособности и эффективности.

владеть:

- методикой формирования банка данных для анализа эффективности хозяйственной деятельности экономических субъектов;
- методологией экономического исследования;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта;

- методами выявления резервов повышения эффективности деятельности экономического субъекта;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Формы контроля по дисциплине: экзамен.

5. Содержание дисциплины. Теоретические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) экономического субъекта. Организация и информационное обеспечение АФХД экономического субъекта.

Анализ состояния и использования основных средств. Анализ обеспеченности и использования оборотных средств. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ производства и реализации продукции. Анализ розничного и оптового товарооборота. Анализ себестоимости продукции. Анализ расходов на продажу. Анализ финансовых результатов деятельности экономического субъекта. Оценка финансового состояния экономического субъекта. Комплексная оценка экономической эффективности деятельности экономического субъекта.

Аннотация дисциплины «Планирование и бюджетирование проектов и бизнес-процессов», базовая часть

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 ЗЕТ (432 ч.)
2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов современных фундаментальных знаний в области стратегического и текущего финансового планирования на предприятии, а именно:

- развитие способности у студентов к бизнес-планированию предприятий;
- формирование мировоззрения и воспитание у студентов социальной ответственности за результаты своего бизнеса для применения их в своей будущей профессиональной деятельности;
- освоение студентами теоретических, организационно-правовых и методических основ бизнеса;
- приобретение навыков правильно оценивать структуру и динамику потребностей рынка и адекватного им бизнеса;
- выработка практических навыков и способности организовывать и развивать бизнес через предприятия (фирмы) различных типов и организационно-правовых форм;
- развитие способности добиваться финансовой устойчивости предприятий с учетом конъюнктуры, конкурентных условий, рисков, уровня государственной поддержки и требований государственного регулирования;
- развитие потребности у студентов, как будущих специалистов в расширении знаний по проблемам организации и укрепления благородного (цивилизованного) бизнеса;
- этическое воспитание и формирование профессиональной культуры бизнеса. изучение методики бюджетирования и его применение для составления основного бюджета с целью совершенствования процесса производства на предприятии;
- дать студентам базовые понятия по финансовому планированию;
- подготовить студентов к практической деятельности в управления финансами на предприятии.

Развитие малого и среднего предпринимательства предопределяет более высокие требования к качеству подготовки бакалавров, их образованности и компетенции в осуществлении бизнеса с использованием современных информационных технологий и персональных компьютеров.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомиться с инструментами планирования и контроля за поступлением и расходованием денежных средств, формированием финансового результата и прогнозирования будущего финансового состояния компании;
- изучить методику составления оперативного и финансового бюджетов на предприятии;
- научиться планировать издержки методами жесткого и гибкого бюджета с целью контроля и анализа отклонений фактических издержек от

бюджетных;

- изучение методов калькулирования, используемых при бюджетировании.

В результате изучения дисциплины приобрести навыки бюджетирования и использования его в учете и контроле, умения расчета бюджета денежных средств, оперативного бюджета и составления проекта баланса, расчета и оценки показателей статичного и гибкого бюджета; анализа отклонения затрат по основным материалам, трудовых затрат, постоянных общепроизводственных расходов.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин - Б1.В.ОД.3.

Изучение дисциплины базируется на знаниях таких дисциплин: «Статистика», «Анализ деятельности экономических субъектов», «Основы бизнеса».

Данная дисциплина необходима для успешного освоения таких дисциплин бакалаврской программы по направлению подготовки «Экономика», как «Управление проектами», «Стратегический и операционный менеджмент».

Знания, приобретенные студентами при изучении дисциплины, могут найти применение при выполнении творческих научно-исследовательских индивидуальных работ, курсовом и дипломном проектировании.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-3);

способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-4).

способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);

способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

дополнительными профессиональными компетенциями:

способность оценивать уровень эффективности функционирования систем управления рисками, внутреннего контроля, корпоративного управления, операционной деятельности и информационных систем организации, с целью достижения стратегических целей организации (ДПК-1);

профессиональными компетенциями:

способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);

способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства и фирм;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

владеть:

- методологией экономического исследования;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- современными методиками расчета и анализа социально - экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро - и макроуровне.

5. Форма контроля по дисциплине: экзамен, зачет.

6. Содержание дисциплины.

Система современного бизнеса. Развитие предпринимательства в России

Организационно-правовые формы предпринимательства.

Некоммерческие организации

Малые предприятия и условия их предпринимательской деятельности

Организация и регистрация предприятия

Бизнес - план предприятия

Реорганизация и ликвидация предприятия

Конкуренция на рынке услуг

Коммерческая деятельность предприятия

Менеджмент и маркетинг в системе бизнеса. Инфраструктура бизнеса

Бюджетирование как инструмент финансового менеджмента

Виды бюджетов и методы их составления

Финансовая структура организации

Процесс бюджетирования и его основные этапы

Операционные и финансовые бюджеты. Технология составления бюджетов

Документооборот, бюджетный регламент и организация бюджетирования

Автоматизация бюджетирования

Проблемы разработки и функционирования систем бюджетирования в российских организациях.

Аннотация дисциплины «Управление проектом», базовая часть

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 ЗЕТ (252 ч.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины - сформировать у студентов концепции, позволяющие:

- участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических, продуктовых инноваций, программой организационных изменений, поэтапного контроля реализации бизнес-планов, соглашений, договоров и контрактов;

- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария управленческих решений.

- Задач учебной дисциплины:

- владение навыками управления проектами, его основными жизненными средами;

- владение умениями управления программой инициирования и внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений;

- выработать способность участника команды проекта поэтапного контроля реализацией бизнес-планов, соглашений, договоров и контрактов;

- сформировать умение координировать деятельность исполнителей с помощью современных технологий реализации управленческих решений;

- овладеть компетенциями ПК-6, ПК-7 на уровне научного и методического восприятия и технологического применения.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин - Б1.В.ОД.4.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Информационный менеджмент (ОПК-1, ОПК-2);

Информационно-коммуникационные системы в управлении (ОПК-2).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной:

Продвижение товаров и услуг (ПКВ-2);

Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) (ПКВ-1, ПКВ-2)

Выход на зарубежные рынки: возможности и барьеры (ПКВ-1, ПКВ-2)

4. Требование к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций:

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-

планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- современные подходы и технологии к управлению проектами, программой внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений

- основные закономерности и технологии процесса инициация проекта, планирование проекта, организации исполнения проекта, процесса контроля проекта, процесса закрытия проекта;

- методологические и методические приемы анализа процесса управления содержанием проекта, управление проектом по временным параметрам, управление стоимостью проекта, управления рисками проекта, управление персоналом проекта;

- современные подходы и технологии анализа и контроля бизнес-планов, соглашений, договоров, контрактов;

- основные закономерности и требования осуществления координированной деятельности исполнителей проекта;

- современные подходы и технологии современного инструментария реализации управленческих решений в области финансового менеджмента.

- *уметь:*

- координировать деятельность исполнителей проекта на различных жизненных циклах и в различных ситуациях;

- применять инновационный инструментарий реализации управленческих решений в сфере проектной деятельности;

- разрабатывать и представлять инвесторам программы внедрения технологических и продуктовых инноваций, организационных изменений;

- обосновывать выбор оптимального варианта на основных жизненных циклах проекта (инициация, планирование, организация исполнения, контроль, закрытие проекта), исходя из критериев социально-экономической и управленческой эффективности с использованием экономико-математических моделей;

- *владеть:*

- методологией и методикой диагностики проблем и предлагаемых решений (проектов), в конкретной ситуации с выходом на оценку результатов внедрения проекта;

- навыками формирования команды проекта, мотивации участников проекта, внедрения корпоративной системы управления проектами;

- навыками эффективного контроля реализации бизнес-планов, соглашений, договоров и контрактов на различных этапах бизнес-процесса.

5. Форма контроля по дисциплине: экзамен, зачет.

6. Содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические основы и практикоориентированные составляющие процессов управления проектами в современной организации. Проекты и управление проектами в организациях и государстве. Проект как объект управления. Участники и организация проекта. Обзор процессов управления проектами.

Раздел 2. Процессы управления проектами на различных этапах жизненного цикла проекта. Процессы инициации проекта. Планирование проекта. Процессы организации исполнения проекта. Процессы контроля проекта. Процессы закрытия проекта. *Раздел 3. Механизм организации и управления проектами в организации.* Управление содержанием проекта. Управление проектом по временным параметрам. Управление стоимостью проекта. Управление рисками проекта. Управление персоналом проекта. Управление материальными ресурсами проекта. Система управления проектами в организации.

Аннотация дисциплины «Стратегический и операционный менеджмент», базовая часть

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 ЗЕТ (288 ч.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цели:

1. сформировать у студентов компетенцию, характеризующуюся владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

2. сформировать у студентов компетенцию, определяющуюся способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Задачи:

- формирование у студентов системного представления о стратегическом и операционном управлении деятельностью организации на основе процессного подхода к управлению и разработке нового продукта (услуги);

- создание у студентов упорядоченной системы практических навыков поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности для моделирования, анализа и нахождения стратегических и операционных управленческих решений;

- формирование у студентов теоретической и практической базы для выбора и принятия стратегических и операционных управленческих решений, связанных с избранием сферы деятельности фирмы, поиском новых направлений развития, разработкой бизнес-планов, распределением ресурсов по функциональным областям, составлением графиков выполнения операций, наблюдением и контролем за их исполнением.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин - Б.1.Б.ОД.5.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономическая теория (ОК-3),

Основы бизнеса (ПКВ-1, ПКВ-2)

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной:

Управление проектами (ПК-6, ПК-7)

Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) (ПКВ-1, ПКВ-2)

Выход на зарубежные рынки: возможности и барьеры (ПКВ-1, ПКВ-2)

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций:

ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

знать:

- нормативные и правовые документы, определяющие основные подходы, принципы и методы стратегического и операционного управления в своей профессиональной деятельности;

- современные практико-ориентированные методы и методики поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

- теоретические и практические подходы анализа и выбора стратегических и операционных организационно-управленческих решений, меры и уровень ответственности за них с позиций социальной значимости принимаемых решений;

- методы анализа и выбора стратегических и операционных организационно - управленческих решений, меры и уровень ответственности за них с позиций социальной значимости принимаемых решений;

уметь:

- осуществлять поиск, анализ и применять нормативные и правовые документы, определяющие основные подходы, принципы и методы стратегического и операционного управления в своей профессиональной деятельности;

- применять современные практико-ориентированные методы и методики поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

- применять теоретические и практические подходы анализа и выбора стратегических и операционных организационно-управленческих решений, нести ответственность за них с позиций социальной значимости принимаемых решений;

- выбирать и применять методы анализа и формирования стратегических и операционных организационно-управленческих решений, нести ответственность за них с позиций социальной значимости принимаемых решений;

владеть:

- навыками поиска, анализа и применения нормативных и правовых документов, определяющих основные подходы, принципы и методы стратегического и операционного управления в своей профессиональной деятельности;

- навыками применения современных практико-ориентированных методов и методик поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

- навыками применения теоретических и практических подходов анализа

и выбора стратегических и операционных организационно-управленческих решений, ответственности за них с позиций социальной значимости принимаемых решений;

- навыками выбора и применения методов анализа и выбора стратегических и операционных организационно-управленческих решений, ответственности за них с позиций социальной значимости принимаемых решений.

5. Форма контроля по дисциплине: экзамен, зачет.

6. Содержание дисциплины.

Теоретические основы стратегического менеджмента. Методы стратегического управленческого анализа. Процесс реализации стратегии. Стратегический контроль. Стратегический и операционный аспект управления организацией. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов в организации. Операционная стратегия предприятия. Стратегия размещения в производственном и операционном менеджменте. Проектирование нового продукта. Тактическое управление операциями. Агрегатное планирование. Календарное планирование в операционном менеджменте. Управление операциями в сфере услуг. Особенности операций в сфере услуг. Теория очередей в обеспечении эффективности выполнения операций.

Аннотация дисциплины **«Информационно-коммуникационные системы в управлении»**, базовая часть

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 14 ЗЕТ (504 ч.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель - подготовка студентов к использованию современных информационных технологий управления, которые позволят ориентироваться в кругу проблем, связанных с управлением современным производством, внедрением новых форм структур и методов управления коллективами людей с целью достижения более высоких производственных результатов.

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности:

- овладении теоретическими основами создания и использования современных информационных технологий;

- ознакомлении с состоянием и тенденциями автоматизации задач управления предприятием, пакетами прикладных программ (ППП) решения задач;

- освоении перспективных и наиболее распространенных методов и средств автоматизации задач управления всех уровней.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин - Б.1.Б.ОД.6.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономическая теория (ОК-3),

Основы бизнеса (ПКВ-1, ПКВ-2)

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной:

Управление проектами (ПК-6, ПК-7)

Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) (ПКВ-1, ПКВ-2)

Выход на зарубежные рынки: возможности и барьеры (ПКВ-1, ПКВ-2)

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

- способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-3);

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

дополнительными профессиональными компетенциями:

- способностью оценивать уровень эффективности функционирования систем управления рисками, внутреннего контроля, корпоративного управления, операционной деятельности и информационных систем организации, с целью достижения стратегических целей организации (ДПК-1);

профессиональными компетенциями:

- способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теоретические положения использования информационных технологий и современный уровень автоматизации решения задач управления предприятием.

Уметь:

- использовать пакеты прикладных программ в качестве грамотного пользователя при решении управленческих задач.

Владеть:

- навыками самостоятельного освоения новых знаний по проблемам развития информационного обеспечения управления.

5. Форма контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

6. Содержание дисциплины.

Раздел 1. Информационные технологии.

Понятие информационной технологии.

Технология. Информационная технология. Цель ИТ. Сопоставление основных компонентов технологий для производства материальных и информационных ресурсов. Основные характеристики современной (компьютерной) информационной технологии. Основные принципы АИТ - автоматизированной информационной технологии. Информационная система. Связь информационной технологии и информационной системы.

Составляющие информационной технологии.

Функции информационной технологии. Сбор и регистрация данных. Подготовка информационных массивов. Обработка, накопление и хранение данных. Формирование результатной информации. Передача данных от источников возникновения к месту обработки, а результатов - к потребителям для принятия управленческих решений. Представление ИТ в виде иерархической структуры из этапов, действий, операций.

Инструментарий информационной технологии и его виды.

Преимущества компьютерных технологий.

Инструментарий информационной технологии: текстовые процессоры, издательские системы, электронные таблицы, системы управления базами данных, электронные записные книжки, электронные календари, ИС функционального назначения, экспертные системы и т.д. Преимущества компьютерных технологий и этапы развития АИТ.

Классификация информационных технологий.

Классификация АИТ: по способу реализации в АИС, по степени охвата АИТ задач управления, по классам реализуемых технологических операций, по типу пользовательского интерфейса, по вариантам использования сети ЭВМ, по обслуживаемой предметной области.

Тенденции развития информационных технологий.

Этапы развития информационных технологий. Интеграция различных типов информационных технологий. Многоуровневые и распределенные компьютерные информационные системы. База знаний как важнейший элемент экспертной системы на рабочем месте специалиста. Тенденции развития информационных технологий.

Раздел 2. Проблемы использования информационных технологий.

Устаревание информационной технологии.

Методология использования информационной технологии.

Неизбежное устаревание информационной технологии ввиду высокой скорости сменяемости информационных продуктов новыми видами или версиями. Централизованная и децентрализованная обработка информации. Рационализация методологии использования информационной технологии с целью достижения большей гибкости, поддержания общих стандартов, совместимости информационных локальных продуктов, снижения дублирования деятельности и др.

Выбор вариантов внедрения информационной технологии в фирме.

Структура организации и роль в ней компьютерной обработки информации. Достоинства и недостатки различных стратегий внедрения информационных технологий в фирме.

Технология обеспечения безопасности информации.

Технология обеспечения безопасности информации в компьютерных информационных системах и в сетях передачи данных с целью предотвращения несанкционированного получения информации, физического уничтожения или модификации защищаемой информации. Угрозы безопасности информации: непреднамеренные и умышленные, активные и пассивные. Средства реализации угрозы раскрытия конфиденциальной информации. Виды угроз. Пути несанкционированного доступа к информации. Принципы создания базовой системы защиты информации в АИТ. Методы обеспечения безопасности информации. Технические, физические, программные, морально-этические, законодательные средства обеспечения безопасности информации.

Проблемы на пути информатизации общества в России.

Проблемы развития технологического базиса информационного общества

и перехода к нему. Обеспечение адекватного социально-экономической ситуации уровня функционирования всех составляющих этого базиса. Меры по преодолению этих проблем. Проблема обеспечения национальной безопасности, защиты общества и граждан от угроз, связанных с возможностью применения новых компьютерных технологий в качестве оружия и распространения компьютерных преступлений. Концептуальный и практический характер проблем обеспечения безопасности в информационной сфере. Международное информационное сотрудничество. Информационная подготовка российского общества. Региональные проблемы информатизации. Достижение баланса интересов граждан, организаций и государства в информационной сфере.

Раздел 3. Виды информационных технологий.

Информационная технология обработки данных.

Характеристика и назначение информационной технологии обработки данных. Задачи уровня исполнительской деятельности: обработка данных об операциях, производимых фирмой; создание периодических контрольных отчетов о состоянии дел в фирме; получение ответов на всевозможные текущие запросы и оформление их в виде бумажных документов или отчетов. Примеры автоматизируемых рутинных операций, контрольных отчетов и запросов. Особенности данной информационной технологии в отличие от всех прочих. Основные компоненты информационной технологии обработки данных.

Информационная технология управления.

Характеристика и назначение информационной технологии управления. Цель ИТ управления и сфера применения. Вид отчетности, создаваемой посредством ИТ управления: отчеты регулярные, специальные, суммирующие, сравнительные, чрезвычайные. Основные компоненты информационной технологии управления.

Автоматизация офиса и интегрированные офисные пакеты.

Характеристика и назначение ИТ автоматизации офиса. Офисные задачи: делопроизводство, управление, контроль управления, создание отчетов, поиск, ввод и обновление информации, составление расписаний, обмен информацией между отделами офиса, между офисами предприятия или фирмы, между предприятиями и фирмами. Типовые процедуры офисных задач: обработка входящей и исходящей информации, сбор и последующий анализ данных, хранение поступившей информации. Основные компоненты автоматизации офиса. Информационная технология автоматизированного офиса. Понятие электронного офиса, его аппаратный состав. Основные и дополнительные программные продукты автоматизации офиса. Основные компоненты технологии автоматизации офиса: база данных, текстовый процессор, электронная почта, аудиопочта, табличный процессор, электронный календарь, компьютерные конференции и телеконференции, аудиоконференции, видеоконференции, факсимильная связь. Интегрированные пакеты для офиса. Microsoft Office.

Информационная технология поддержки принятия решений.

Характеристика и назначение ИТ поддержки принятия решений. История

возникновения. Основные особенности. Информационная технология поддержки принятия решений как итерационный процесс. Основные компоненты. ИТ поддержки принятия решений. Особенности системы управления интерфейсом в системах поддержки принятия решений (СППР).

Информационная технология экспертных систем.

Характеристика и назначение ИТ экспертных систем (ЭС). Понятие искусственного интеллекта (ИИ). Сходство и различие информационных технологий СППР и ЭС. Основные компоненты информационной технологии экспертных систем. Интерфейс пользователя ЭС. Технология ЭС. Оболочки ЭС.

Раздел 4. Автоматизированное рабочее место - средство автоматизации работы конечного пользователя.

Понятие АРМ - автоматизированного рабочего места.

АРМ как совокупность информационно - программно-технических ресурсов, обеспечивающая конечному пользователю обработку данных и автоматизацию управленческих функций в конкретной предметной области. АРМ - инструмент рационализации и интенсификации управленческой деятельности. Информационносправочное обслуживание с помощью АРМ. Проблемно - профессиональная ориентация АРМ на конкретную предметную область. Преимущества создания АРМ на базе персонального компьютера (ПК). Техническое, информационное и программное обеспечение АРМ.

Определение программного обеспечения АРМ конкретного специалиста.

Альтернатива: стандартное программное обеспечение (ПО) АРМ специалиста из набора существующих программных продуктов или разработка специального ПО АРМ. Определение информационных потребностей специалиста. Типовые операции, выполняемые специалистом с помощью АРМ. АРМ бухгалтера. АРМ экономиста. АРМ руководителя. Наиболее известные программные продукты, реализующие функции АРМ.

Раздел 5. Информационные технологии управления.

Характеристики и основные компоненты информационной технологии управления.

Модель информационной технологии. Информационные технологии управления, их функции. Основные характеристики информационных технологий управления. Влияние ИТ управления на появление новых процессов в управлении. Понятие информационной системы. Научный инструментарий управления. Пирамида уровней управления, отражающая возрастание власти, ответственности, сложности и динамику принятия решений. Квалификация персонала по уровням управления. Влияние ИТ управления на бизнес-процессы. Препятствия на пути внедрения ИТ. Этапы внедрения информационных технологий управления.

Информационные технологии обработки данных в управлении.

Понятие информационного продукта (information production). Основные характеристики информации по времени, по содержанию, по форме. Сфера применения ИТ обработки данных: исполнительская деятельность персонала невысокой квалификации. Отличие технологии обработки данных от прочих

ИТ. Основные компоненты ИТ обработки данных и их характеристики. Характеристики операционных и аналитических данных. Характеристики данных по уровням управления.

Автоматизация управленческой деятельности.

История автоматизации офиса. Основные компьютерные и некомпьютерные компоненты автоматизации офиса и их совместное использование. Информационная технология автоматизированного офиса = организация и поддержка коммуникационных процессов как внутри организации, так и с внешней средой на базе компьютерных сетей и других современных средств передачи и работы с информацией. Назначение автоматизированных офисных технологий. Модели офиса: информационная, коммуникационная и системная. Интеграция информационных потоков (речь, изображение, текст, данные) на АРМ в офисе. Создание Media Spaces - «пространств информационной среды взаимодействия» на основе технологий мультимедиа и видеоконференций для группового взаимодействия по каналам связи территориально разобщенных специалистов.

Организация информационных потоков для управления в базах данных и электронных таблицах.

Назначение технологического процесса накопления данных. Основные процедуры накопления информации: выбор хранимых данных, их хранение, актуализация и извлечение. Принципы необходимой полноты и минимальной избыточности хранимой информации. Реализация этих принципов на основе анализа циркулирующих в системе данных и их группировки. Входные, промежуточные и выходные данные. Жизненный цикл существования данных. Оценка необходимости хранения или удаления данных в связи с их устареванием. Независимость современных структур хранения данных в памяти ЭВМ от использующих их программ. Базы данных (БД) и системы управления базами данных (СУБД). Состав СУБД. Состав моделей и программ процесса накопления данных.

Раздел 6. Техническая база информационных технологий управления.

Персональный компьютер.

Персональный компьютер (ПК) как средство обеспечения деятельности одного рабочего места управленца. Относительная дешевизна и широкие для непрофессионального пользователя возможности ПК. Область применения ПК. Корпоративные компьютеры (мини - ЭВМ или mainframe) как вычислительные системы, обеспечивающие совместную деятельность многих управленцев в рамках одной организации, одного проекта, одной сферы деятельности при использовании одних и тех же информационно-вычислительных ресурсов. Область использования корпоративных компьютеров. Суперкомпьютеры - вычислительные системы с предельными характеристиками вычислительной мощности и информационных ресурсов и область их применения. Проблема выбора средств компьютерной техники и форм организации их использования.

Компьютерные сети.

Понятие сети ЭВМ. Преимущества использования компьютерных сетей (КС). Локальные вычислительные сети (ЛВС) или local area network (LAN).

Глобальные вычислительные сети (ГВС) или wide area network (WAN). Понятие открытой системы. Интернет (Internet) - открытая мировая коммуникационная инфраструктура из взаимосвязанных компьютерных сетей, обеспечивающая доступ к удаленной информации и обмен информацией между компьютерами. Схема соединения компьютеров в Интернет. Информационные ресурсы Интернет. Онлайн-технологии (online) - средства коммуникации в сетевом информационном пространстве синхронно и в реальном времени. Электронный бизнес (electronic business). Положительные и отрицательные последствия информатизации.

Офисная техника.

Оргтехника - средства механизации и автоматизации управленческого труда. Персональные компьютеры и их периферийные устройства, как средства оргтехники. Классификация средств оргтехники. Носители информации согласно госстандарту.

Раздел 7. Информационные технологии поддержки принятия решений. Характеристика и назначение информационной технологии системы поддержки принятия решений.

Системы поддержки принятия решений (СППР). История возникновения СППР. Задачи, для решения которых используют СППР: определение и анализ тенденций, измерение ключевых соотношений и слежение за ними, анализ конкурентоспособности, анализ «что, если». Возможность решения неформализованных задач с помощью СППР. Отличительные особенности СППР. Место СППР среди информационных систем (ИС). Выработка решений в СППР.

Основные компоненты информационной технологии системы поддержки принятия решений.

Структура СППР. Язык пользователя СППР. Знания пользователя СППР. Язык сообщений СППР. Особенности интерфейса СППР. Эксплуатационные требования к СППР с точки зрения пользователя.

Раздел 8. Информационная технология экспертных систем в системе поддержки принятия решений.

Характеристика и назначение экспертных систем.

Экспертная система - информационная технология, основанная на использовании искусственного интеллекта. Понятие искусственного интеллекта (ИИ). Понятие экспертной системы (ЭС). Поверхностные и глубинные знания. Процедурные и декларативные знания. Модели представления знаний для различных предметных областей: продукционные модели, семантические сети, фреймы. Предметные области, пригодные и непригодные для создания экспертных систем.

Структура экспертных систем.

Основные компоненты типичной экспертной системы: решатель (интерпретатор), рабочая память или база данных, компоненты приобретения знаний, объяснительный компонент, диалоговый компонент. Краткая характеристика всех компонентов ЭС. Структура ЭС. Специалисты, участвующие в разработке ЭС: эксперт в проблемной области, инженер по

знаниям, программист по разработке инструментальных средств. Роли всех специалистов в разработке ЭС. Режимы работы ЭС: режим приобретения знаний и режим решения задачи (режим консультации, режим использования ЭС). Классификация ЭС по различным критериям.

Технология разработки и использования экспертных систем.

Этапы разработки ЭС: выбор проблемы, разработка прототипа, доработка до промышленной ЭС, оценка, стыковка, поддержка. Стадии разработки прототипа ЭС: идентификация проблемы, получение знаний, структурирование знаний, формализация предметной области, реализация прототипа ЭС, тестирование прототипа ЭС.

Раздел 9. Информационное обеспечение управления персоналом.

Сбор информации, проведение обследований и опросов, тестирование персонала.

Задачи, решаемые при проведении опросов и обследований в фирме. Форма опросов: анонимные и именные; локальные интервью в рабочее время и общекорпоративные по электронной почте. Обобщение результатов обследований и опросов в виде диаграмм и аналитических рекомендаций. Доведение результатов до сведения менеджеров и самих работников.

Внутрифирменная трудовая ориентация и информирование о новых возможностях.

Расстановка и перемещение кадров внутри компании. Информирование о вакансиях, профессиональных и иных требованиях к кандидатам на освобождающиеся места посредством многоканальной системы информации. Создание «центра по ресурсам развития карьеры».

Консультирование в связи с высвобождением.

Контакты с местными агентствами по трудоустройству. Трудоустройство внутри фирмы при реорганизациях.

Создание интегрированной информационной системы по “человеческим ресурсам”.

Объединение баз данных одной компании, а в перспективе формирование глобальной структуры. Обмен данными между линейными и функциональными управляющими.

Информационно-аналитическое обеспечение управления персоналом.

Изучение внутрифирменных тенденций использования трудовых ресурсов, оценка ситуации на рынках труда в разных странах, демографические и другие сдвиги. Анализ потребностей и прогнозирование возможных проблем в сфере труда.

Раздел 10. Практическое решение задач менеджмента кадровой службы в MS OFFICE, DIRECTUM, DOCSVISION

Создание стандартных документов в сфере делопроизводства с использованием шаблонов, форм, бланков средствами MS WORD.

В системе делопроизводства организации большая доля всего объема документов приходится на стандартные документы, т.е. документы, содержание и оформление которых подчиняется, во-первых, ГОСТам, во-вторых, типовым инструкциям и, в-третьих, некоторым внутренним правилам и

требованиям. Для обеспечения однотипности оформления документов могут быть созданы образы бланков, предназначенные для многократного использования. При использовании компьютерной технологии создания стандартных документов для обеспечения идентичности структуры и оформления документов используются шаблоны, т.е. макеты документов, определяющие его оформление, а также его структуру: набор реквизитов и их расположение. Среди шаблонов MS Word выделяют формы, под которыми понимают документ определенной структуры, содержащий защищенные области с постоянными неизменными данными и области, подлежащие заполнению, которые организуются как поля формы.

Создание документов и шаблонов табличной структуры, анализ данных, построение диаграмм, работа с макросами в среде MS EXCEL.

Системы делопроизводства обычно не связаны с выполнением сложных вычислительных операций. Однако часто возникает необходимость создания документов табличной структуры и проведения простейших операций учета, анализа и статистики, которые могут быть решены с помощью табличного процессора MS Excel. Рассматриваются некоторые конкретные применения MS Excel для создания документов кадровой службы.

Создание хранилищ взаимосвязанной информации, обработка информации в среде MS ACCESS.

Работа в среде Access: создание и редактирование базы данных для кадровой службы, обработка информации: формы, запросы, отчеты, макросы.

Знакомство с системой электронного документооборота и управления взаимодействием DIRECTUM.

Общая информация о системе DIRECTUM. DIRECTUM - полноценная ECM- система, нацеленная на повышение эффективности работы всех сотрудников организации в разных областях совместной деятельности и поддерживающая полный жизненный цикл управления документами. Функциональные возможности системы DIRECTUM. Архитектура и технические возможности системы DIRECTUM. Сквозные бизнес - задачи (управление договорами, управление совещаниями, канцелярия, управление взаимодействием с клиентами), решаемые в системе DIRECTUM. Средства доставки документов в систему извне: через Desktop - клиент, Веб - доступ, расширения для SharePoint и службы преобразования документов. Организация хранения электронных документов в DIRECTUM. Интеграция системы DIRECTUM с ERP3 - системами: двухсторонняя синхронизация справочников, включение объектов системы в workflow, генерация документов и доступ к ним из ERP - системы. Разработка широкого набора бизнес - решений с определенным бизнес-эффектом на базе системы DIRECTUM.

3 ERP - Enterprise Research Planning.

Знакомство с системой управления документами и бизнес – процессами DOCSVISION.

Общая информация о системе DocsVision. Функциональные возможности DocsVision. Организация оборота электронных и бумажных документов в процессе текущей деятельности. Поддержка организационной структуры в

системе. Организация и контроль бизнес-процессов. Синхронизация информации в различных приложениях и документах. Организация электронного архива. Поддержка единого учета и управления бумажными и электронными документами. Электронная цифровая подпись, шифрование и управление доступом к документам.

Аннотация дисциплины «**Инвестиционный анализ**», базовая часть

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 ЗЕТ (252 ч.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель - формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области разработки и принятия эффективных инвестиционных решений, процессов взаимодействия при функционировании хозяйствующих субъектов, а также принципов организации и управления инвестиционной деятельностью организации в условиях рыночной экономики.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин (Б1.В.ОД.7).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономическая теория (ОК-3),

Статистика (ОПК-2),

Экономика организации (ПК-3),

Анализ деятельности экономических субъектов (ПК-2).

Знания, приобретенные студентами при изучении дисциплины, могут найти применение при выполнении творческих научно-исследовательских индивидуальных работ, курсовом и дипломном проектировании.

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- перечень исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- способы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических;

- показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

уметь:

- рассчитывать показатели, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- анализировать показатели, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

владеть:

- приемами сбора и обработки исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- основными методами анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

5. Форма контроля по дисциплине: зачет, курсовая работа, экзамен.

6. Содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические основы инвестиционного анализа. Инвестиции и их роль в экономике. Предмет и метод инвестиционного анализа. Инвестиционный рынок и его структура. Инвестиционный проект. Управление инвестиционными проектами. Инвестиционное бизнес-проектирование. Анализ эффективности инвестиционного проекта. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов в условиях риска. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции.

Раздел 2. Анализ реальных инвестиций. Анализ денежных потоков проекта. Анализ безубыточности инвестиционного проекта. Анализ эффективности реальных инвестиций. Анализ общественной эффективности инвестиционного проекта. Анализ долгосрочных реальных инвестиций. Анализ финансирования инвестиционных проектов. Финансовый анализ организации, реализующей инвестиционный проект. Основы анализа инвестиционных рисков. Методы анализа инвестиционных рисков.

Раздел 3. Анализ финансовых инвестиций. Основы портфельного анализа. Анализ портфельных инвестиций.

Аннотация дисциплины **«Экономико-математические методы и модели»**, базовая часть

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 ЗЕТ (252 ч.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель - сформировать у студентов современное мировоззрение на математические методы и моделирование в профессиональной деятельности, и освоение ими основ моделирования и оптимизации, приобретение умений, а также компетенций, необходимых для выпускника бакалавра по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Задачи:

- ознакомление студентов с сущностью, познавательными возможностями и практическим значением количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;

- дать представление о построения экономических, финансовых и организационно - управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- сформировать навыки решения модели или постановки модельного эксперимента на персональной ЭВМ;

- научить интерпретировать результаты экономико-математического моделирования и применять их для обоснования конкретных хозяйственных решений;

- сформировать базу для дальнейшего изучения приложений экономико-математического моделирования как самостоятельно, так и в магистратуре,

- овладеть навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

- овладеть компетенциями:

- ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- ПК-16 - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.ОД.8 Экономико-математические методы и модели в финансовом менеджменте относится к вариативной части обязательных дисциплин базового блока.

Данная дисциплина находится в логической взаимосвязи с дисциплинами:

Управление проектами

Математический анализ

Линейная алгебра

Теория вероятности и математическая статистика

Статистика

Методы принятия управленческих решений, оценка возможных последствий и контроль над исполнением

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Знать:

- практические основы управления проектами различного вида.
- базовые понятия и сферы их практического применения в области управления проектами;
- условия применения математических методов (линейного программирования, нелинейного программирования, динамического программирования) для формализации процессов в менеджменте;
- практику управления рисками, необходимые для построения методов и моделей в финансовом менеджменте;

Уметь:

- пользоваться инструментальными средствами управления проектами на различных этапах жизненного цикла, производить качественную и количественную оценку рисков проектов, определять эффективность проекта.
- использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения управленческих задач,
- самостоятельно составлять, решать и интерпретировать простейшие практически
- значимые экономико-математические модели;
- обосновывать хозяйственные решения на основе результатов решения модели.
- применять количественные и качественные методы и модели для анализа предпринимательских рисков для решения финансовых задач;

Владеть:

- навыками применения современных моделей оценки предпринимательских и финансовых рисков для решения финансовых задач;
- составлением проектной документации, работы с национальными и международными стандартами в области управления проектами.
- современными техническими средствами и информационными технологиями.
- изобразительными средствами представления экономико-математических моделей в объёме, достаточном для понимания их экономического смысла;
- навыками формулирования простейших прикладных экономико-математических моделей;
- инструментальными средствами для обработки социо-экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- программным обеспечением решения задач линейного и выпуклого

программирования (Sunset ХА и средство «Поиск решения» табличного процессора Microsoft Excel);

- навыками использования теоретического материала для анализа проблем коммуникационного менеджмента.

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины. –

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций, необходимых для решения задач в информационно-аналитической деятельности:

- ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- ПК-16 - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

ПК-10

- основные математические модели принятия решения;
- методику и методы управления при построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные методики в профессиональной деятельности при принятии управленческих решений;

- проводить количественный и качественный анализ информации при построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, адаптированных к конкретным задачам управления;

владеть:

- математическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;

- методологией построения экономических, финансовых и организационно - управленческих моделей, адаптированных к конкретным задачам управления.

- ПК-16

знать:

- показатели, критерии и методы оценки инвестиционных проектов;
- методы математического моделирования и приемы финансового планирования и прогнозирования для реализации организационных проектов;

уметь:

- выбирать методы моделирования бизнес-процессов и использовать методы организационных преобразований бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

- моделировать и проектировать прикладные и информационные бизнес-процессы и использовать методы структурирования и анализа целей и функции

систем управления бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

владеть:

-навыками построения моделей прикладных и информационных бизнес-процессов организации и использовать методы моделирования для решения практических задач менеджмента;

-навыками работы с инструментальными средствами моделирования предметной области, прикладных и информационных бизнес-процессов и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

5. Форма контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

6. Содержание дисциплины.

Раздел1. Математическое моделирование с целью прогнозирования.

Тема. Равновесие спроса и предложения.

Раздел2. Статистическая обработка результатов эксперимента.

Тема. Максимальная прибыль.

Раздел3. Применение методов теории эксперимента при исследовании и оптимизации технологических процессов.

Тема. Предельный анализ в экономике.

Тема. Эластичность экономических функций.

Раздел4. Планирование эксперимента для изучения почти стационарной области (области оптимума).

Тема. Зависимость спроса от цен и доходов.

Тема. Экономический смысл частных производных.

Тема. Полезность товаров и услуг.

Аннотация дисциплины «Контроллинг», базовая часть

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 ч.)
2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций обучающегося в области содержания, предмета и методов контроллинга как системы управления, построенной на механизме планирования и контроля, информационной базой которой являются управленческий и финансовый учет, а результатом применения - принятие обоснованных управленческих решений, ориентированных на достижение поставленных целей.

Задачами изучения дисциплины являются:

- целенаправленная подготовка специалистов, при принятии решений использующих современный инструментарий в области организации и ведения управленческого, бухгалтерского, налогового учета на предприятиях разных форм собственности, видов и масштабов финансово-хозяйственной деятельности;
- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентами в области контроллинга как современной управленческой технологии на базе учетной информации экономического субъекта;
- приобретение знаний концептуальных основ контроллинга;
- формирование навыков разработки и внедрения системы контроллинга;
- формирование умений организации и ведения контроллинга;
- формирование навыков принятия управленческих решений, используя информационную базу контроллинга.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «Контроллинг» является обязательной дисциплиной вариативной части (Б1.В.ОД.7).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Экономика организации (ПК-3)
- *Анализ деятельности экономических субъектов* (ДПК-5).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Учет и налогообложение предпринимательской деятельности (ПКВ-1, 2)
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков расчетно-экономической деятельности (ОПК-3; ПК-3)
- Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности (ОПК-4; ПК-9, 10, 11).
- Преддипломная практика (ДПК-1; ОПК-2; ПК-1, 2, 11; ПКВ-1, 2).
- Государственная итоговая аттестация (ДПК-1; ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9;

ОПК-1, 2, 3, 4; ПК-1, 2, 3, 4, 9, 10, 11; ПКВ-1, 2).

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся дополнительной профессиональной компетенции:

ДПК-1 - способность формировать информацию о расходах, затратах, издержках и результатах деятельности экономических субъектов в разных аналитических разрезах.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- особенности формирования информации о расходах, затратах, издержках и результатах деятельности экономического субъекта, предлагать наиболее оптимальные варианты организации и ведения учетной работы;

- особенности принятия решений в области финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов, используя современные управленческие и учетные технологии.

уметь:

- формировать и использовать информацию в области планирования и контроля деятельности экономического субъекта, ориентированную на будущее успешное функционирование организации;

- анализировать информацию и создавать учетно-аналитические модели для организаций разных форм собственности, видов и масштабов деятельности в целях управления финансовым результатом.

владеть:

- способностью к реализации предлагаемых идей по оптимизации предпринимательской деятельности,

- навыками формирования, систематизации, обработки учетной информации и составления отчетности в системе контроллинга.

5. Формы контроля по дисциплине: экзамен.

6. Содержание дисциплины.

Раздел 1. Концепция контроллинга. Концептуальные основы контроллинга. Объекты контроллинга и их классификация. Система экономических расчетов, используемая в контроллинге. Контроллинг в рамках стратегического планирования. Контроллинг в рамках оперативного планирования.

Раздел 2. Управленческий учет в системе контроллинга. Управленческий учет - основа контроллинга. Управление затратами предприятия. Учет затрат по центрам ответственности и функциям деятельности. Ценообразование в управленческом учете. Система внутрихозяйственной отчетности.

Раздел 3. Бюджетирование в системе контроллинга. Бюджетирование как основа финансового планирования экономического субъекта. Технология разработки финансового плана. Планирование и контроль калькуляционного результата. Планирование и контроль балансового результата. Финансовое планирование в системе контроллинга.

Раздел 6. Контроллинг стратегии развития предприятия. Концептуальные

основы контроллинга стратегии развития экономического субъекта. Контроллинг создания экономической стоимости при выполнении стратегии развития экономического субъекта. Инструменты управления затратами при создании стоимости. Диагностические системы в контроллинге стратегии развития экономического субъекта.

Аннотация дисциплины «**Элективные курсы по физической культуре**»,
базовая часть

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 ч.

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины являются: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для укрепления и сохранения здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачами курса являются: формирование понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовка её к профессиональной деятельности; знание научно- биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-целостного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, человеческое самосовершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; обеспечение общей и профессионально- прикладной физической подготовленности; определяющей готовность студента к будущей профессии; приобретение опыта творческого использования физкультурноспортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей; свести к минимуму травматизм при физической активности молодых людей - студентов высших учебных заведений.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

«Физическая культура» на базе средней школы. В результате изучения учебного предмета «физическая культура» учащиеся по окончании средней школы должны:

Знать:

- основы истории развития физической культуры в России (в СССР);
- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности;
- особенности развития избранного вида спорта;

- правила использования спортивного инвентаря и оборудования, принципы создания простейших спортивных сооружений и площадок;
- правила личной гигиены, профилактики травматизма и оказания доврачебной помощи при занятиях физическими упражнениями.

Уметь:

- технически правильно осуществлять двигательные действия избранного вида спортивной специализации, использовать их в условиях соревновательной деятельности и организации собственного досуга;
- проводить самостоятельные занятия по развитию основных физических качеств, коррекции осанки и телосложения;
- разрабатывать индивидуальный режим, подбирать и планировать физические упражнения, поддерживать оптимальный уровень индивидуальной работоспособности;
- контролировать и регулировать функциональное состояние организма при выполнении физических упражнений, добиваться оздоровительного эффекта и совершенствования физических кондиций;
- управлять своими эмоциями, эффективно взаимодействовать со взрослыми и сверстниками, владеть культурой общения;
- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- соблюдать правила безопасности и профилактики травматизма на занятиях физическими упражнениями, оказывать первую помощь при травмах и несчастных случаях;
- пользоваться современным спортивным инвентарем и оборудованием, специальными техническими средствами с целью повышения эффективности самостоятельных форм занятий физической культурой.

Владеть навыками:

- проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями с общей профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью;
- контроля за индивидуальным физическим развитием и физической подготовленностью, работоспособностью, осанкой;
- страховки и самостраховки во время занятий физическими упражнениями, оказания первой помощи при травмах и несчастных случаях;
- составления индивидуальных комплексов физических упражнений различной направленности;
- составления планов-конспектов индивидуальных занятий и систем занятий;
- оценки уровня индивидуального физического развития и двигательной подготовленности;
- оценки эффективности занятий физическими упражнениями, функционального состояния организма и работоспособности;
- определения дозировки физической нагрузки и направленности воздействия физических упражнений;

- использования спортивного инвентаря на занятиях физической культурой;

- массажа и самомассажа;

- организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха, участия в массовых спортивных соревнованиях.

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения основной образовательной программы по данному направлению подготовки.

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Знать: - влияние оздоровительных систем физического воспитания на формирование и укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;

- способы контроля и оценки физической нагрузки, а также физической подготовленности, функциональных состояний (утомления, монотонии и др.);

- правила и способы планирования индивидуальных занятий, с учетом уровня физической подготовленности, возраста, пола и т.д.;

Уметь: - планировать и методически правильно выполнять

- индивидуально подобранные комплексы физических упражнений;

- организовывать и проводить групповые занятия, осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятия.

Владеть: - средствами повышения физической и умственной

- работоспособности, формирования, сохранения и укрепления здоровья;

- средствами реализации творческой деятельности по формированию и реализации здорового образа жизни;

- средствами совершенствования профессионально важных двигательных качеств, навыков, а также свойств личности с целью подготовки к профессиональной деятельности;

- средствами профилактики профессиональных заболеваний с использованием средств физической культуры и основ здорового образа жизни.

5. Форма контроля по дисциплине: зачет.

6. Краткое содержание дисциплины:

1. основы здорового образа жизни;

2. основы теории и методики физической культуры;

3. основы техники: бега на короткие и длинные дистанции, прыжков, спортивных игр (волейбол, баскетбол, настольный теннис);

4. общая физическая подготовка;

5. профессионально-прикладная физическая подготовка;

6. методические основы построения самостоятельных занятий по

физическому воспитанию;

7. методика самоконтроля на занятиях физической культуры.

Аннотация дисциплины «Основы бизнеса», вариативной части, по выбору

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель освоения дисциплины формирования знаний о сущности бизнеса, направлениях и способах приложения предпринимательской инициативы. В связи с этим, в рамках предлагаемой дисциплины с одной стороны, малый бизнес рассматривается как социальное явление (основные понятия и характеристики, история развития бизнеса); с другой - изучается процесс организации малого бизнеса (реализация проекта, бизнеспланирование, привлечение ресурсов).

При изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социальноэкономических показателей, характеризующих деятельность организации малого бизнеса;

- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого бизнеса;

- освоение основ управления экономической деятельностью бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организации малого бизнеса;

- формирование предпринимательского мышления;

- развитие навыков использования ИТ-технологий для формирования и развития бизнеса.

В результате изучения данной дисциплины студенты получают практические навыки по открытию собственного дела, по решению задач текущей деятельности организации бизнеса, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к разделу вариативной части, дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.1.1.

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

- способностью применять теоретические знания и практические навыки в организации и проведении аудиторских проверок, осуществлять внутренний контроль совершаемых экономическим субъектом фактов хозяйственной жизни, проводить оценку состояния и эффективности внутреннего контроля в экономическом субъекте (ДПК-4);

• способностью оценивать и анализировать процессы, возникающие в ходе финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, устанавливать причинно-следственные связи изменений, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта (ДПК-5); В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность основных понятий и механизма бизнеса;
- методы генерирования, анализа и реализации бизнес-идей;
- основные типы и организационно-правовые формы предпринимательства, их особенности и преимущества;
- формы партнерства в предпринимательской деятельности;
- основы бизнес-планирования и других аспектов управления коммерческой организации;
- сущность предпринимательского риска, методы конкурентной борьбы и принципы формирования и сохранения коммерческой тайны;
- направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

уметь:

- выбирать необходимую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- анализировать положение фирмы на рынке, определять коммерческие и некоммерческие цели в конкретных условиях;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности;
- принимать решения по вопросам, связанным с организацией предпринимательского дела, владеть рациональными приемами поиска и использования коммерческой информации.

владеть:

- навыками организации, развития и масштабирования бизнеса;
- новейшими формами исполнения бизнеса и высокопрофессионального менеджерского подхода к ним.

5. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

6. Содержание дисциплины.

Социально-психологическая адаптация студентов к предпринимательской деятельности. Психология бизнеса и предпринимательское мышление. Диагностика креативных и предпринимательских способностей. Навыки современного предпринимателя: искусство ведения деловых переговоров, ораторское искусство, язык жестов. Специфика формирования имиджа молодого предпринимателя в условиях современного общества. Конфликтология.

Аннотация дисциплины «Правовое регулирование предпринимательской деятельности», вариативной части, по выбору

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель и задачи освоения учебной дисциплины. Целью освоения дисциплины является формирование компетенций обучающегося в области осуществления предпринимательской деятельности, закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины и получение навыков практического применения гражданского, предпринимательского, административного и другого законодательства, регулирующего экономические отношения.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать студенту знания о правовых основах осуществления предпринимательской деятельности;
- изучение содержания основных направлений и сфер осуществления предпринимательской деятельности;
- развитие способностей у студентов самостоятельно анализировать законодательство, регулирующее правовые отношения в сфере предпринимательства;
- усвоение целей, задач, основных направлений и принципов обеспечения безопасности предпринимательства;
- формирование практических навыков работы в сфере защиты прав и интересов потребителей и предпринимателей.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «Правовое регулирование предпринимательской деятельности» является дисциплиной по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.1.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Философия (ОК-1),
- История (ОК-2),
- Правоведение (ОПК-1)

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий (ОПК-1);
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков учетной деятельности (ОПК-3; ПК-14);
- Практика по получению профессиональных умений и опыта учетной деятельности (ОПК-4; ПК-15);
- Государственная итоговая аттестация (ДПК-1, 2, 3, 4, 5, 6; ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9; ОПК-1, 2, 3, 4; ПК-14, 15, 16, 17, 18; ПКВ-1, 2).

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся дополнительной профессиональной компетенции:

– способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);

– способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:
знать: основные признаки и формы государства, особенности государственного и правового развития России; основные факторы, определяющие развитие государства и права; особенности права как регулятора экономических отношений, понятие и структуру правоотношений, особенности правомерного поведения и правонарушений, характеристику юридической ответственности и ее видов; конституционное устройство России, правовой статус личности, систему органов государственной власти и местного самоуправления; предмет и метод гражданско-правового регулирования экономических отношений; содержание гражданских прав, порядок их реализации и защиты, институт права собственности, содержание и порядок заключения гражданско-правового договора; основные принципы и содержание российского уголовного права; обстоятельства, исключаящие преступность деяния, систему уголовных наказаний; содержание уголовно-наказуемых деяний, совершаемых в сфере экономики и предпринимательства;

уметь: логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по правовой проблематике, оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать и решать юридические проблемы в различных сферах экономической деятельности; анализировать состав преступления в сфере предпринимательства, давать толкование норм права и консультации по вопросам российского законодательства; уметь анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности;

владеть: методами познания, необходимыми для решения задач, возникающих при выполнении профессиональных функций; навыками анализа, синтеза, систематизации, толкования в процессе применения правовых норм российского законодательства в различных сферах экономической деятельности.

5. Формы контроля по дисциплине: экзамен.

6. Содержание дисциплины.

Юридическая природа современного предпринимательства России. Нормативно-правовая основа предпринимательства. Правовой статус субъектов предпринимательского права: особенности создания, функционирования, прекращения деятельности.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и

предприятий. Правовое регулирование рекламной деятельности, ее роль в развитии бизнеса. Механизм государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Налогообложение. Ответственность предпринимателя: виды и особенности применения. Понятие и виды гражданско-правовой ответственности. Собственность предпринимателя, как объект уголовно-правовой охраны. Уголовно-правовые основы обеспечения безопасности предпринимательства. Юрисдикционная форма защиты прав и законных интересов предпринимателя от неправомерных действий. Разрешение споров в сфере предпринимательской деятельности.

Аннотация дисциплины «Коммуникативная культура профессионала», вариативной части, по выбору

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цель и задачи освоения учебной дисциплины.

Основными целями дисциплины является совершенствование общей культуры речевого поведения студентов; формирование умения пользоваться русским литературным языком в различных коммуникативных ситуациях и, в первую очередь, в сфере профессиональной деятельности; овладение правилами и приёмами публичной речи до уровня, необходимого в деловом общении.

Задачами обучения является мониторинг сформированности у обучаемых базовых речевых умений и навыков, а также их дальнейшее совершенствование: выработка умений и навыков, необходимых для различных видов получения информации, а также для продуцирования монологических и диалогических высказываний - устных и письменных в сфере делового, профессионального общения.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.2.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Международный культурный обмен и деловые коммуникации (ОК-5).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Культура профессионального самообразования (ПКВ-1, ПКВ-2);
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий (ОПК-1);
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков учетной деятельности (ОПК-3; ПК-14),
- Практика по получению профессиональных умений и опыта учетной деятельности (ОПК-4; ПК-15);
- Государственная итоговая аттестация (ДПК-1, 2, 3, 4, 5, 6; ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9; ОПК-1, 2, 3, 4; ПК-14, 15, 16, 17, 18; ПКВ-1, 2).

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся дополнительной профессиональной компетенции:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:
знать:

- особенности общей культуры речевого поведения профессионала в сфере делового общения;
- основные языковые признаки и характеристики функциональных книжных стилей языка (официально-делового, научного, публицистического);
- особенности устной публичной речи в зависимости от жанра, словесного оформления выступления в сфере делового общения;
- нормы и правила речевого этикета в сфере делового общения и письменного общения по компьютерной связи Интернет

уметь:

- ориентироваться в различных речевых ситуациях, владея общенаучной и общепрофессиональной лексикой и фразеологией;
- соблюдать требования литературной нормы в устной и письменной ситуациях делового общения;
- выбирать и реализовывать языковые средства в соответствии со стилем, формой, жанром и условиями общения;
- пользоваться словарями и справочниками
- *владеть:*
- навыками выявления и устранения ошибок неправильного использования грамматических форм в устной речи;
- исправления ошибок, допущенных в структуре и языковом оформлении письменного текста делового характера;
- редактирования и устранения типичных ошибок в языке деловых бумаг.

5. Формы контроля по дисциплине: экзамен.

6. Содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические основы профессиональной культуры речи менеджера (экономиста, товароведа, бухгалтера, юриста и др.). Общие вопросы культуры речи в сфере официального общения. Основные речевые нормы, характерные для делового общения. Типы речевой культуры: элитарная, среднелитературная, литературноразговорная, просторечие, профессионально-разговорная. Технологии совершенствование культуры устной и письменной речи в сфере делового общения.

Раздел 2. Специфика профессионального общения менеджера (экономиста, товароведа, бухгалтера, юриста и др.). **Теория коммуникации: речевой и** психологический аспекты, законы и основные категории теории коммуникации. Модели и виды коммуникации. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста. Письменная деловая речь.

Раздел 3. Профессиональный диалог в сфере маркетинга (экономики, товароведения, финансов, юриспруденции и др.) и его особенности. Три составляющие культуры речи в профессиональной сфере. Диалог как форма речевого общения. Профессиональный диалог - самостоятельная

функционально-стилевая разновидность устной речи.

Аннотация дисциплины «Культура профессионального самообразования», вариативной части, по выбору

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Основной целью дисциплины (модуля) «Культура профессионального самообразования» для студентов прикладного бакалавриата является овладение культурой интеллектуального труда и формирование умений и навыков в области профессионального самообразования и самосовершенствования.

Согласно данной программе задачами обучения культуре самообразования будущего профессионала является мониторинг сформированности у обучаемых умений и навыков в области самостоятельной интеллектуальной деятельности, полученных в средней школе, их дальнейшее совершенствование, а именно:

- овладение культурой интеллектуального труда, состоящего в умении сосредоточиться, разумно распределять время, физические и духовные силы;
- выработка умений и навыков, необходимых для различных видов поиска и получения информации;
- развитие умений анализировать и обобщать изучаемый материал, самостоятельно делать выводы, а также умений в области самоконтроля.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина (модуль) «Культура профессионального самообразования» ориентирована на повышение общей культуры студентов (в том числе и речевой), воспитание чувства ответственности за собственное речевое и профессиональное поведение, овладение приемами и средствами самообразования. Изучение данной дисциплины органично входит в систему высшего образования, являясь составной частью общей профессиональной подготовки специалиста любого профиля.

Дисциплина «Культура профессионального самообразования» входит в базовую часть цикла Б.1 Дисциплины (модули) в её вариативную составляющую в качестве дисциплины по выбору - Б1.В.ДВ.2.2 и изучается в третьем семестре.

Для освоения курса необходимы знания русского языка и культуры речи, полученные в объеме, предусмотренном базовым уровнем федерального компонента ФГОС среднего (полного) общего образования по русскому языку и литературе, а также знания из области психологии.

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания и владение умениями и навыками, формируемыми дисциплиной «Культура профессионального самообразования»: «Коммуникативная культура профессионала», «Иностранный язык» и др.

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение

дисциплины (модуля) «Культура профессионального самообразования» направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции: способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5, ОК-7), а также профессиональных компетенций вуза:

- способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);

- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- специфику самостоятельной творческой деятельности в научной, деловой и профессиональной сферах;

- методы и приемы работы с книгой - главным источником самостоятельного приобретения знаний;

- приемы управления рисками, а также взаимодействия с государственными органами и общественными организациями;

уметь:

- самостоятельно работать с текстами разных стилей и жанров (научных, деловых, профессионально значимых), включающих в себя умение быстро находить необходимую литературу по теме, умение связывать изучаемый материал с уже имеющимися знаниями, а также умение дифференцированно работать с источником в зависимости от цели чтения и характера его содержания и т.д.;

- самостоятельно ориентироваться в потоке информации, которое складывается из знания источников информации и способности быстро находить нужные данные, сведения, быстро и правильно их оценивать, оперативно определять пути и условия их использования в теоретической или практической деятельности;

- анализировать и отбирать необходимый теоретический материал, самостоятельно делать выводы, запоминать важное;

- пользоваться необходимыми словарями и справочниками;

- генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

- анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями;

владеть навыками:

- культуры интеллектуального труда;

- быстрой ориентировки в тексте источника информации (научной, деловой или профессионально значимой);

- активной, целеустремленной и систематической работы по самообразованию и самовоспитанию;

- анализа, оценки и реализации идеи для организации, развития и

масштабирования бизнеса;

- взаимодействия с государственными органами и общественными организациями.

5. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

6. Содержание дисциплины.

Раздел 1. Основные закономерности психологического развития личности. Развитие личности и становление ее свойств как закономерный и обусловленный процесс. Когнитивная сфера личности и её проявления в профессиональной сфере. Аффективная сфера и её составляющие. Деятельностная сфера и проблема формирования познавательной самостоятельности.

Раздел 2. Образование и личность: теоретический аспект. Образование как способ вхождения личности в мир науки и культуры. Образовательные системы и развитие личности. Формирование ценностных ориентаций молодых людей в учебной деятельности. Чтение как основной компонент самообразования.

Раздел 3. Личность, образование и самообразование студента кооперативного вуза. Личностные характеристики выпускника кооперативного вуза (направление, профиль). Индивидуальная траектория обучения (ИТО) и самообучения. Использование рациональных приемов работы в процессе самообразования.

Аннотация дисциплины «Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)», вариативной части, по выбору

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цель и задачи освоения учебной дисциплины. Цель освоения дисциплины - формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), понять основные принципы и сущность клиенто-ориентированного подхода, изучить процесс разработки и внедрения концепции CRM на предприятии, привить навыки самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса (CRM-системами).

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору обязательной (базовой) части (Б1В.ДВ.3).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Коммуникативная культура профессионала (ПКВ-1, ПКВ-2).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Продвижение товаров и услуг (ПК-1, ПК-2),
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий (ОПК-1);
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков учетной деятельности (ОПК-3; ПК-14),
- Практика по получению профессиональных умений и опыта учетной деятельности (ОПК-4; ПК-15);
- Государственная итоговая аттестация (ДПК-1, 2, 3, 4, 5, 6; ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9; ОПК-1, 2, 3, 4; ПК-14, 15, 16, 17, 18; ПКВ-1, 2).

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся дополнительной профессиональной компетенции:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- теоретические аспекты клиентоориентированного подхода;
- процесс разработки стратегии CRM, процесс создания ценности;
- процесс многоканальной интеграции, процесс оценки эффективности.

уметь:

- управлять информацией, определять критерии качества информационных систем;
- разрабатывать план по развитию клиентоориентированных технологий;
- разрабатывать процедуры поддержки работоспособности информационных систем, применять современные технологические методики организации функционирования информационных систем.

владеть:

- информационными технологиями управления взаимоотношениями с клиентами
- инструментальными и программными средствами организации функционирования информационных систем.

5. Формы контроля по дисциплине: экзамен.

6. Содержание дисциплины.

Теоретические аспекты клиентоориентированного подхода. Процесс разработки стратегии CRM. Процесс создания ценности. Процесс многоканальной интеграции. Процесс управления информацией. Процесс оценки эффективности. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами. Перспективы развития клиентоориентированных технологий.

Аннотация дисциплины «Информационный менеджмент», вариативной части, по выбору

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цель и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель освоения дисциплины:

- формирования у студентов общих знаний и системного подхода при рассмотрении использования и внедрения различных информационных технологий и программных комплексов на объектах экономического, социального и технического плана применительно к менеджменту;

- формирование у будущих специалистов практических навыков в области создания, функционирования и применения информационных технологий, средств коммуникации, доступа к базам данных и базам знаний, использования современных пакетов прикладных программ, интеллектуальных технологий и систем для решения функциональных задач управления и организации системы поддержки принятия решений;

- обучение работе с научно-технической литературой и технической документацией по программному обеспечению ЭВМ.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение сетевых информационных технологий;

- рассмотрение основ интеграции информационных систем и применению пакетов прикладных программ и различных информационных технологий на рабочем месте конечного пользователя.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.2.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Информатика.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий (ОПК-1);

- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков учетной деятельности (ОПК-3; ПК-14),

- Практика по получению профессиональных умений и опыта учетной деятельности (ОПК-4; ПК-15);

- Государственная итоговая аттестация (ДПК-1, 2, 3, 4, 5, 6; ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9; ОПК-1, 2, 3, 4; ПК-14, 15, 16, 17, 18; ПКВ-1, 2).

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся дополнительной профессиональной компетенции:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и

реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:
знать:

- стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;

- проекты создания информационных систем на стадиях жизненного цикла.

уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;

- принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла.

владеть:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;

- способностью принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла.

5. Формы контроля по дисциплине: экзамен.

6. Содержание дисциплины.

Раздел 1. Информационные процессы в управлении организацией. Понятие информационных систем и технологий. Их классификация. Особенности информационных технологий в организациях различного типа как инструмента формирования управленческих решений.

Раздел 2. Информационное обеспечение ИТ и ИС управления организацией. Виды технологического обеспечения ИТ. Понятие информационного обеспечения ИТ и ИС, его структура. Внемашиное и внутримашинное информационное обеспечение ИТ и ИС. Электронный документооборот.

Раздел 3. Техническое и программное обеспечение ИТ и ИС управления организацией, АРМ. Состав технического и программного обеспечения ИТ и ИС управления организацией. АРМ.

Раздел 4. Информационные технологии в системах управления. Информационные технологии и процедуры обработки экономической информации. Анализ данных и прогнозирование. Компьютерное моделирование в среде табличного процессора Excel. Автоматизированные технологии формирования управленческих решений.

Раздел 5. Защита информации в ИТ и ИС управления организацией. Виды угроз безопасности ИЭС. Методы и средства защиты информации в экономических и банковских системах.

Раздел 6. Методические основы создания ИТ и ИС управления организацией. Методика создания автоматизированных информационных систем и технологий.

Раздел 7. Интегрированные технологии в распределенных системах обработки данных. Интегрированные технологии в распределенных системах обработки данных. Корпоративные сети. Основы сайтостроения. Особенности CMS Joomla! Настройка, работа с материалами. Разработка и публикация Web-сайта под управлением CMS Joomla! Модули, компоненты и плагины.

Раздел 8. Информационные технологии решения задач управления. Информационные технологии в области бизнес планирования предприятия. Информационные технологии менеджмента на предприятии.

Аннотация дисциплины «Продвижение товаров и услуг», вариативной части, по выбору

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цель и задачи освоения учебной дисциплины.

Целью освоения дисциплины является приобретение представлений о продвижении товаров и услуг, коммуникациях в сфере торговли; формирование необходимых теоретических и прикладных знаний, практических умений и навыков по организации и управлению продвижения товаров и услуг, формирование представлений о необходимости применения интегрированного подхода к инструментам продвижения товаров и услуг.

Задачи:

- изучить основные понятия, термины и определения сфере продвижения товаров и услуг;
- дать понятие о методологии, методах, инструментарии, средствах продвижения;
- уметь оценивать эффективность продвижения и рекламы услуг;
- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной (коммерческой, логистической, маркетинговой) деятельности.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.4.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Основы бизнеса (ПКВ-1, ПКВ-2),
- Международный культурный обмен и деловые коммуникации (ОК-5).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции (ПКВ-1, ПКВ-2),
- Выход на зарубежные рынки: возможности и барьеры (ПКВ-1, ПКВ-2),
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий (ОПК-1);
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков учетной деятельности (ОПК-3; ПК-14),

- Практика по получению профессиональных умений и опыта учетной деятельности (ОПК-4; ПК-15);

- Государственная итоговая аттестация (ДПК-1, 2, 3, 4, 5, 6; ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9; ОПК-1, 2, 3, 4; ПК-14, 15, 16, 17, 18; ПКВ-1, 2).

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся дополнительной профессиональной компетенции:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы продвижения товаров и услуг, основные понятия, принципы и функции продвижения;

- особенности экономического поведения организаций, сферы услуг и товаров и специфику применения инструментов продвижения в зависимости от этих особенностей;

- основы анализа, оценивания, управления рисками в продвижении товаров и услуг.

уметь:

- генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

- анализировать потребителей и определять в зависимости от типа потребителей (сегмента рынка) наиболее эффективные методы продвижения;

- взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями, партнерами, потребителями;

- выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками.

владеть:

- навыками взаимодействия с государственными органами и некоммерческими организациями, партнерами, потребителями;

- методами выбора средств продвижения, способами оценки эффективности и результативности инструментов продвижения;

- методами выбора средств продвижения, способами оценки эффективности и результативности инструментов продвижения;

- навыками анализа и оценки идей для организации, развития и масштабирования бизнеса.

5. Формы контроля по дисциплине: экзамен.

6. Содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические основы продвижения товаров и услуг. Роль и место продвижения товаров и услуг в маркетинговой деятельности организации. Процесс продвижения. Особенности продвижения услуг. Социально-психологические основы продвижения товаров и услуг.

Раздел 2. Основные инструменты продвижения товаров и услуг. Стимулирование сбыта. Сущность рекламной деятельности. Реклама как составная часть комплекса маркетинговых коммуникаций. Методы персональных продаж. Мерчандайзинг. Паблик рилейшнз как элемент продвижения. Фирменный стиль. Брендинг как элемент продвижения. Выставки и ярмарки как методы продвижения товаров и услуг. Продвижение посредством сети Интернет.

Раздел 3. Планирование и организация процесса продвижения. Организация и управление процессом продвижения товаров и услуг. Оценка эффективности продвижения товаров и услуг.

Аннотация дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции», вариативной части, по выбору

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Защита прав потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» является формирование профессиональных компетенций вариативных ПКВ-1 «способность генерировать, анализировать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса» и ПКВ-2 «способностью выявлять, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с органами государственного управления и общественными организациями»

Задачи освоения дисциплины:

1. научить студентов генерировать, анализировать и реализовывать идеи для организации в области защиты прав потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;

2. усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области защиты прав потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;

I развитие способностей у студентов самостоятельно анализировать законодательство, регулирующие правовые отношения в области защиты прав потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции, а также взаимодействовать с органами государственного управления и общественными организациями;

II развитие способностей выявлять, оценивать и управлять рисками при использовании фальсифицированной и контрафактной продукции;

III формирование практических навыков работы в сфере защиты прав потребителей;

• приобретение студентами знаний по теории и практике идентификации и обнаружения фальсифицированных и контрафактных товаров, формирование у студентов умений и навыков работы с нормативной документацией, выявление идентификационных показателей и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части, дисциплина по выбору.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся является формирование профессиональных компетенций вариативных «способность генерировать, анализировать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса» и «способностью выявлять, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с органами государственного управления и общественными организациями».

В результате изучения дисциплины обучающийся должны быть сформированные компетенции: ПКВ-1, ПКВ- 2 - в результате обучающийся должен *знать* теорию и практику идентификации и обнаружения фальсифицированных и контрафактных товаров;

- законодательство, регулирующее правовые отношения в области защиты прав потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;

- стандартные методы идентификации фальсифицированной и контрафактной продукции; ПКВ-1, ПКВ- 2 - в результате обучающийся должен: *уметь* генерировать, анализировать и реализовывать идеи для организации в области защиты прав потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;

- самостоятельно анализировать законодательство, регулирующее правовые отношения в области защиты прав потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции, а также взаимодействовать с органами государственного управления и общественными организациями;

- выявлять, оценивать и управлять рисками при использовании фальсифицированной и контрафактной продукции;

владеть навыками

- работы в сфере защиты прав потребителей;

- работы с нормативной документацией, выявления идентификационных показателей и подтверждения подлинности конкретного вида и наименования товара;

- работы с законодательными документами, регулирующими правовые отношения в области защиты прав потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

5. Содержание разделов, тем дисциплины

Раздел 1. Общие положения законодательства о защите прав потребителей

Тема 1. Понятие, предмет и особенности законодательства о защите прав потребителей

Структура законодательства о защите прав потребителей. Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей. Международные правовые акты в структуре законодательства о защите прав потребителей. Особенности гражданско-правового договора с участием потребителя.

Тема 2. Право потребителя на информацию

Общая характеристика потребительской информации. Понятие права потребителя на информацию. Способы доведения информации до потребителя. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах).

Тема 3. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг

Понятие безопасности товаров, работ и услуг. Основные средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг. Срок годности и срок службы как средства обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителей, окружающей их природной среды. Техническое регулирование

как правовое средство обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителей. Порядок подтверждения соответствия товаров (работ, услуг) обязательным требованиям, установленным законодательством. Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей в РФ.

Тема 4. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг

Понятие категории "качество товаров, работ и услуг" и права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг. Понятие и значение гарантийного срока. Правовое регулирование качества и безопасности пищевых продуктов. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов.

Раздел 2. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг

Тема 5. Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров

Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками. Особенности обмена товара надлежащего качества. Особенности защиты прав потребителей при продаже отдельных видов товаров.

Тема 6. Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

Особенности договоров бытового подряда и возмездного оказания услуг. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнения сроков выполнения работ (оказания услуг). Правовые последствия выполнения работы (оказания услуги) ненадлежащего качества. Защита прав потребителей при выполнении отдельных видов работ и оказании отдельных видов услуг.

Тема 7. Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя)

Виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей. Особенность гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на надлежащее качество товаров (работ, услуг). Право потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги).

Тема 8. Общие положения о публичной и судебной защите прав потребителей

Понятие и виды публичной защиты прав потребителей. Порядок судебной защиты прав потребителей.

Раздел 3. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров. Основные понятия, термины и определения

Тема 9. Идентификация продовольственных товаров. Основные понятия, виды

Основные термины и определения в области идентификации. Цели,

задачи, функции и принципы идентификации продовольственных товаров. Виды идентификации: ассортиментная (видовая), качественная (квалиметрическая), товарно-партионная, количественная, комплексная.

Объекты и субъекты идентификации. Средства идентификации. Упаковка, маркировка, товарные знаки, производственные марки, штриховые коды, как средство идентификации продовольственных товаров. Критерии идентификации. Органолептические и физико-химические показатели качества, пригодные для целей идентификации.

Методы идентификации. Органолептические и измерительные методы, их достоинства и недостатки. Современные инструментальные экспресс - методы идентификации потребительских товаров.

Тема 10. Фальсифицированные и контрафактные продовольственных товаров. Основные понятия, виды, способы

Понятие о фальсификации товаров, фальсифицированных товарах, товарах-заменителях, дефектных товарах. Объекты фальсификации. Виды фальсификации продовольственных товаров: ассортиментная (видовая), качественная, количественная, стоимостная, информационная, технологическая, предреализационная, опасная и безопасная для жизни и здоровья потребителя фальсификация.

Способы фальсификации продовольственных товаров. Способы ассортиментной, качественной, количественной, стоимостной, информационной фальсификации. Производство контрафактных товаров - один из способов фальсификации.

Методы выявления фальсификации продовольственных товаров.

Раздел 4. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации отдельных групп продовольственных товаров

Тема 11. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации зерномучных, плодоовощных и кондитерских товаров

Качественная, количественная, ассортиментная фальсификация зерномучных товаров: зерна, крупы, муки, хлебобулочных и макаронных изделий. Пересортица - один из самых распространенных способов фальсификации зерна, крупы, муки.

Методы обнаружения фальсификации зерномучных товаров.

Средства, виды и способы фальсификации плодоовощных товаров.

Средства, виды и способы фальсификации кондитерских изделий. Замена какао масла гидрожиром и какао бобов соевым шротом - самые распространенные способы фальсификации шоколада и шоколадных конфет.

Виды и способы фальсификации меда. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации меда и кондитерских изделий.

Тема 12. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации вкусовых товаров

Виды фальсификации вкусовых товаров. Общие и специфические средства и способы фальсификации водки, ликероводочных изделий, коньяка. Недолив, разбавление водой, замена пищевого этилового спирта техническим - наиболее распространенные способы фальсификации алкогольных напитков.

Специфические средства и способы фальсификации виноградных вин.

Опасная и безопасная для здоровья и жизни потребителя фальсификация алкогольных напитков. Фальсификация отдельных групп алкогольных и безалкогольных напитков использованием искусственных пищевых красителей.

Органолептические, физические и химические методы обнаружения фальсификации алкогольных и безалкогольных напитков.

Качественная, ассортиментная и информационная фальсификация чая и кофе. Использование крошки, высевки, растительных отходов при купажировании торговых сортов и фасовке чая - один из распространенных способов фальсификации чая. Замена высокоценных сортов кофе и чая популярных наименований низкоценными сортами - один из способов ассортиментной фальсификации чая и кофе.

Методы обнаружения фальсификации чая и кофе. Использование хроматографического метода для определения натуральности чая и кофе по ароматическим компонентам.

Тема 13. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации жировых товаров

Качественная и ассортиментная фальсификация твердых пищевых жиров (животных топленых, кулинарных жиров, маргаринов). Средство и способы фальсификации твердых пищевых жиров.

Ассортиментная и качественная фальсификация растительных масел. Оливковое масло - один из наиболее привлекательных объектов фальсификации. Пересортица - один из способов фальсификации растительных масел. Что скрывается за названием «растительное масло», «салатное масло» на этикетках импортных масел. Стоимостная фальсификация растительных масел.

Органолептические и измерительные методы обнаружения фальсификации жировых товаров. Критерии идентификации растительных масел и твердых пищевых жиров. Жирнокислотный состав жировых товаров - самый объективный критерий идентификации.

Тема 14. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации молока и молочных товаров

Средства, способы качественной фальсификации молока. Ассортиментная и качественная фальсификация кисломолочных напитков, творога и сметаны. Плотность, жирность, влажность, кислотность, температура замерзания - объективные критерии идентификации фальсифицированного молока и кисломолочных товаров.

Ассортиментная и качественная фальсификация коровьего масла. Маргарин - один из наиболее распространенных средств фальсификации коровьего масла. Фальсификация коровьего масла путем замены молочного жира растительным. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации коровьего масла.

Ассортиментная и качественная фальсификация твердых сычужных сыров. Критерии идентификации сыров (рисунок, консистенция, масса и форма головки, массовая доля жира и влаги, вкус и запах). Значение маркировки сыра для его идентификации. Методы обнаружения фальсификации сыров.

Способы ассортиментной и качественной фальсификации сухих и сгущенных молочных консервов. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации молочных консервов.

Тема 15. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации мяса и мясных товаров

Способы качественной и ассортиментной фальсификации мяса. Методы и критерии определения видовой принадлежности мяса (органолептические характеристики мышечной и жировой тканей, особенности строения костей, реакция преципитации). Методы идентификации мяса больных и павших животных.

Способы качественной и ассортиментной фальсификации колбасных изделий, мясных полуфабрикатов, мясных копченостей и консервов. Замена высокосортного мяса низкосортным, несоблюдение рецептуры, использование неразрешенных пищевых добавок, несоблюдение схемы разделки, замена мяса низкоценными заменителями - самые распространенные способы качественной фальсификации мясных продуктов.

Критерии идентификации мяса и мясных продуктов. Значение маркировки туш и потребительской упаковки для идентификации видовой принадлежности мяса и мясных продуктов. Использование органолептических, физико-химических и гистологических методов для обнаружения фальсификации мяса и мясных продуктов.

Тема 16. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации рыбы и рыбных товаров

Видовая и качественная фальсификация рыбы и рыбных товаров (живой, мороженой, копченой, соленой). Фальсификация рыбы по размерному ряду. Фальсификация способа разделки рыбы.

Средства и способы фальсификации рыбных консервов и икорных товаров. Икра - как наиболее привлекательный объект фальсификации.

Критерии идентификации видовой принадлежности рыбы. Методы обнаружения фальсификации рыбы и продуктов ее переработки.

Идентификация товарной позиции рыбы и рыбных товаров по ОКП и ТН ВЭД.

Тема 17. Фальсификация продовольственных товаров пищевыми добавками

«Гигиенические требования по применению пищевых добавок» СанПиН 2.3.21293-03 - документ, регламентирующий использование пищевых добавок в пищевой промышленности и реализацию в розничной сети. Российская, европейская и международная системы классификации пищевых добавок. Общие правила использования пищевых добавок.

Характеристика отдельных групп пищевых добавок. Использование пищевых добавок для фальсификации пищевых продуктов.

Раздел 5. Идентификация и способы обнаружения фальсификации непродовольственных товаров

Тема 18. Основы идентификации и фальсификации непродовольственных товаров

Характеристика рынка непродовольственных товаров. Место идентификации и прослеживаемости в системе товародвижения. Нормативные документы по идентификации товаров. Органы и службы, осуществляющие идентификацию товаров.

Объекты и субъекты идентификации. Методы, используемые при идентификации товаров: по документам, инструментальный, органолептический, визуальный, опробование, испытания.

Этапы проведения идентификации: рассмотрение и анализ документов на товар, внешний осмотр и органолептические исследования; испытания проб и образцов; оформление результатов идентификации.

Тема 19. Идентификация информации о товаре. Способы обнаружения фальсификации

Правовые основы информационного обеспечения потребителей. Брендинг. Характеристика товарных знаков и торговых марок. Требования, предъявляемые к товарной информации: достоверность, доступность, достаточность. Идентифицирующая функция маркировки. Использование товарных, компонентных, эксплуатационных, предупредительных знаков при идентификации товаров.

Символика, форма, размеры национальных знаков соответствия.

Тема 20. Идентификация изделий из стекла, керамики и пластмасс. Методы обнаружения фальсификации

Идентификация изделий из стекла и хрусталя. Органолептические и физико-химические методы обнаружения фальсификации хрусталя.

Идентификация термостойкой посуды. Методы обнаружения фальсификации.

Идентификация керамических изделий. Органолептические и физические методы обнаружения фальсифицированных керамических изделий.

Идентификация посуды из пластических масс. Органолептические и физико-химические методы обнаружения фальсифицированных пластмассовых изделий.

Использование экспресс-методов для идентификации изделий из стекла, керамики и пластмасс.

Значение маркировки для обнаружения фальсифицированных посудохозяйственных товаров.

Тема 21. Идентификация изделий из металлов и сплавов.

Методы обнаружения фальсификации

Идентификация изделий из металла по виду металла и сплава, способу соединения частей, виду защитно-декоративного покрытия. Качественная, количественная, ассортиментная фальсификация изделий.

Идентификация ювелирных товаров по виду применяемого металла и сплава. Значение маркировки и системы клеймения для обнаружения

фальсифицированных изделий. Идентификация вставок ювелирных изделий по виду применяемого камня. Органолептические и инструментальные методы обнаружения фальсификации. Информационная фальсификация ювелирных изделий.

Тема 22. Идентификация текстильных товаров.

Методы обнаружения фальсификации

Способы и средства фальсификации сырьевых материалов, используемых для производства текстильных товаров. Органолептические методы распознавания волокон. Определение природы волокон сжиганием. Микроскопические исследования волокон. Химические методы идентификации волокон. Линейная плотность нитей. Определение плотности, линейных размеров ткани. Органолептические, химические и физические способы обнаружения фальсификации тканей. Особенности качественной, количественной и информационной фальсификации текстильных товаров.

Тема 23. Идентификация швейных и трикотажных товаров. Методы обнаружения фальсификации

Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве одежды. Особенности качественной, количественной и информационной фальсификации швейных и трикотажных товаров. Ассортиментная фальсификация одежды. Характеристика торговых марок производителей одежды в России и за рубежом. Методы и способы обнаружения фальсификации

Тема 24. Способы и средства идентификации обувных товаров. Методы обнаружения фальсификации

Общий алгоритм идентификации обувных товаров. Качественная, количественная, ассортиментная и партионная идентификация обуви. Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве обуви. Органолептические, физико-химические, инструментальные методы обнаружения фальсифицированных обувных товаров. Маркировка обуви. Информационная фальсификация обуви.

Тема 25. Способы и средства идентификации электробытовых товаров. Методы обнаружения фальсификации

Характеристика товарных знаков различных зарубежных фирм. Значение сопроводительной документации и маркировки для обнаружения фальсифицированных электробытовых товаров. Идентификация электробытовых машин по фирме-производителю, стране изготовления, виду товарного знака. Идентификация электрических машин по комплектности, по техническому состоянию.

Тема 26. Способы и средства идентификации мебельных товаров. Методы обнаружения фальсификации

Общие и специфические средства и способы фальсификации мебели. Органолептические, физические и инструментальные методы обнаружения фальсифицированных древесных, металлических, текстильных, полимерных, настилочных, отделочных и других материалов. Комплектность мебельных товаров. Качественная, количественная, информационная фальсификация

мебели.

Тема 27. Способы и средства идентификации парфюмерно - косметических товаров. Методы обнаружения фальсификации

Идентификация духов, одеколонов, туалетных и парфюмированных вод по основным нормируемым показателям качества. Значение маркировки для обнаружения фальсифицированных парфюмерно-косметических товаров и

моющих средств. Качественная, количественная и информационная фальсификация парфюмерно-косметических товаров.

Общий алгоритм идентификации средств по уходу за кожей, средств для бритья и уходу за кожей после бритья, средств по уходу за полостью рта, средств по уходу за волосами, декоративной косметики и прочих косметических средств. Значение маркировки для обнаружения фальсифицированных косметических товаров и моющих средств. Органолептические и физико-химические способы идентификации парфюмерно-косметических товаров.

Тема 28. Способы и средства идентификации радиотоваров товаров. Методы обнаружения фальсификации

Идентификация бытовой радиоэлектронной аппаратуры по сопроводительной информации, маркировке, показателям потребительских свойств.

Значение маркировки для обнаружения фальсифицированных радиоприемников, тюнеров, телефонов, телевизоров, комбинированной аппаратуры. Качественная, количественная и информационная фальсификация БРЭА.

Раздел 6. Исторические аспекты и проблемы защиты потребителя от фальсифицированных и контрафактных товаров на современном этапе

Тема 29. Исторические аспекты проблемы фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров.

Современное состояние проблемы фальсификации товаров, причины распространения фальсификации.

Предупреждение фальсификации. Меры по предотвращению и борьбе с фальсификацией.

Тема 30. Риски потребителей при использовании фальсифицированной и контрафактной продукции

Выявление, оценивание и управление рисками при использовании фальсифицированной и контрафактной продукции. Последствия фальсификации товаров для потребителя, производителя, продавца.

Тема 31. Юридическая ответственность за производство и реализацию фальсифицированной и контрафактной продукции

Законодательные акты России и зарубежных стран, направленные на защиту потребителя от фальсифицированных товаров.

Юридическая ответственность за производство и реализацию фальсифицированной и контрафактной продукции

Право потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие

употребления фальсифицированных продовольственных товара или использования фальсифицированных, контрафактных непродовольственных товаров.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

2. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя www.znanium.com

3. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя www.BOOK.ru

4. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя www.ibooks.ru

5. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя www.iprbooksshop.ru

6. Электронно-библиотечная система ЮРАИТ сторонняя www.biblio-online.ru

7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>

7. Форма контроля - экзамен

Аннотация дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности», вариативной части, по выбору

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель изучения дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» заключается в формировании компетенций обучающегося в области содержания, предмета и методов бухгалтерского учета и налогообложения предпринимательской деятельности.

Задачами дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» являются:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области организации и ведения бухгалтерского и налогового учета на предприятиях малого бизнеса;

- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентами в области учета и налогообложения предпринимательской деятельности;

- приобретение знаний концептуальных основ бухгалтерского учета;
- формирование навыков организации и ведения учета, определения налогооблагаемой базы деятельности индивидуальных предпринимателей;
- формирование умений организации и ведения бухгалтерского и налогового учета на малом предприятии;
- формирование навыков разрешения налоговых споров.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» относится к вариативной части по выбору (Б1.В.ДВ.5.1).

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Знания:

- экономических основ хозяйственной деятельности организаций, занятых различными видами экономической деятельности, существующих в разных организационно-правовых формах, имеющих разные формы собственности;

- сущности бухгалтерского, налогового, статистического учета, состава и содержания соответствующих видов отчетности;

- основ менеджмента, сущности управленческих функций и содержания необходимой для их выполнения управленческой информации;

- методических приемов и способов автоматизация обработки экономической информации, включая методологию анализа.

Умения:

- учитывать особенности предпринимательской деятельности, при

формировании учетной политики организации для целей бухгалтерского и налогового учета;

- составлять бухгалтерскую и налоговую, статистическую отчетность;
- уметь выражать мнение о достоверности отчетности;
- определить содержание и объем информации, необходимой для управления организацией, выполнения функций прогнозирования, планирования, организации, регулирования, контроля и экономического анализа;
- использовать знания о досудебной и судебной практики разрешения налоговых споров.

Владения навыками:

- формирования учетной политики, ведения бухгалтерского и налогового учета организаций с различными видами экономической деятельности, существующих в разных организационно-правовых формах, имеющих разные формы собственности, относящихся к малому предпринимательству;

1. формирования учетной информации, необходимой для составления бухгалтерской и налоговой отчетности и выполнения управленческих функций;
2. решения практических задач по разрешению налоговых споров.
4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПКВ-1 - способность комплексно анализировать операционную (производственную) деятельность предприятия на основе учета динамики экономических показателей, разрабатывать рекомендации, направленные на повышение эффективности его деятельности и принимать эффективные предпринимательские решения;

ПКВ-2 - способностью разрабатывать, оценивать и анализировать эффективность инновационно-инвестиционных проектов, модернизации производства, оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

3. особенности нормативно-правового регулирования предпринимательства, учета и отчетности в РФ и генерировать, предлагать наиболее оптимальные варианты организации и ведения учетной работы;

4. особенности налогообложения предпринимательской деятельности и его влияние на масштабирование бизнеса;

5. особенности выявления, определения рисков предпринимательской деятельности и варианты их оценивания;

6. правовые аспекты возникновения и разрешения налоговых споров в Российской Федерации и взаимодействия с государственными органами

уметь:

7. прогнозировать и оценивать возможности и выгоды экономического

субъекта при различных системах налогообложения;

8. анализировать информацию и создавать учетно-аналитические модели для организаций разных форм собственности, видов и масштабов деятельности;

9. определять налогооблагаемую базу по соответствующим налогам и сборам, выявлять и анализировать возможные налоговые риски;

10. оценивать возможные налоговые риски при разных системах налогообложения предпринимательской деятельности;

владеть:

11. способностью к налоговому моделированию и управлению рисками, взаимодействию с общественными организациями;

12. составлением учетной политики организации для целей бухгалтерского и налогового учета, формирования бухгалтерской, налоговой отчетности, статистической отчетности способностью к реализации предлагаемых идей по оптимизации налогообложения предпринимательской деятельности;

13. навыками формирования, систематизации, обработки учетной информации и составления отчетности.

5. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

6. Содержание дисциплины.

Раздел 1. Основы бухгалтерского учета, отчетности и налогообложения в РФ. Концептуальные основы бухгалтерского учета. Основы бухгалтерской отчетности, учетная политика организации. Налоговая отчетность. Законодательное и нормативное регулирование налогообложения в Российской Федерации.

Раздел 2. Учет и налогообложение индивидуальных предпринимателей. Состав и социально-экономическое значение налогов и сборов с физических лиц. Бухгалтерский учет и отчетность индивидуальных предпринимателей. Налогообложение физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.

Раздел 3. Учет и налогообложение на предприятиях малого бизнеса. Особенности организации и ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях. Особенности налогообложения на предприятиях малого бизнеса. Учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам.

Аннотация дисциплины «Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя», вариативной части, по выбору

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цель и задачи освоения учебной дисциплины. Цель освоения дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области защиты прав потребителей, закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины и получение навыков практического применения гражданского и другого законодательства, регулирующего отношения с участием потребителей.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать студенту знания о теоретических основах защиты прав потребителей;
- изучение содержания основных направлений и сфер защиты прав потребителей;
- развитие способностей у студентов самостоятельно анализировать законодательство, регулирующее правовые отношения с участием потребителей;
- усвоение целей, задач, основных направлений и принципов осуществления защиты прав потребителей;
- формирование практических навыков работы в сфере защиты прав потребителей, а также оценки ответственности и рисков предпринимателей в указанных правоотношениях.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к группе вариативных учебных дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.5.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Философия (ОК-1),
- История (ОК-2),
- Правоведение (ОК-6).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий (ОПК-1);
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков учетной деятельности (ОПК-3; ПК-14),
- Практика по получению профессиональных умений и опыта учетной деятельности (ОПК-4; ПК-15);
- Государственная итоговая аттестация (ДПК-1, 2, 3, 4, 5, 6; ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9; ОПК-1, 2, 3, 4; ПК-14, 15, 16, 17, 18; ПКВ-1, 2).

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся

дополнительной профессиональной компетенции:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен: *знать*:

- понятие, предмет, метод, систему, принципы правового регулирования отношений с участием потребителей и источники правового регулирования защиты прав потребителей;

- требования законодательства в области защиты прав потребителей;
- обязанности предпринимателя в правовых отношениях с участием потребителей;
- правовые последствия нарушения прав потребителей;
- формы защиты прав потребителей;
- способы противодействия недобросовестным действиям потребителей;
- административную и судебную практику по делам о защите прав потребителей.

уметь:

- оперировать юридическими понятиями и категориями в области защиты прав потребителей;
- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними гражданско-правовые отношения с участием потребителей;
- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о защите прав потребителей;
- правильно составлять и оформлять гражданско-правовые договоры и другие документы в рамках правовых отношений с участием потребителей.

владеть:

- использования специальной терминологии защиты прав потребителей;
- работы с правовыми актами в сфере защиты прав потребителей;
- анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, возникающих в сфере защиты прав потребителей;
- разрешения правовых проблем и коллизий в процессе урегулирования споров с участием потребителей;
- защиты сторон потребительских правоотношений во внесудебном и судебном порядках.

5. Формы контроля по дисциплине: экзамен.

6. Содержание дисциплины.

Раздел 1. Общие положения законодательства о защите прав потребителей. Понятие, предмет и особенности законодательства о защите прав потребителей. Право потребителя на информацию. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.

Раздел 2. Права потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг. Особенности реализации прав потребителей при продаже товаров. Особенности реализации прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.

Раздел 3. Юридическая ответственность предпринимателя в потребительских отношениях. Понятие, основания и виды юридической ответственности продавца (изготовителя, исполнителя). Гражданско-правовая ответственность предпринимателей за нарушение прав потребителей. Административная и уголовная ответственность предпринимателей в потребительских отношениях. Государственная и общественная защита прав потребителей.

Раздел 4. Процессуальные аспекты разрешения споров с участием потребителей. Порядок досудебного урегулирования споров с участием потребителей. Особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей в суде. Судебная практика по делам о защите прав потребителей.

Аннотация дисциплины «Кредитование бизнеса», вариативной части, по выбору

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цель и задачи освоения учебной дисциплины.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний в области денежно-кредитного регулирования, в получении ими совокупности знаний о характере современной финансово-кредитной системы, о деятельности коммерческих банков и небанковских кредитно-финансовых институтов как ее основного звена.

Задачи освоения дисциплины:

2.1. ознакомить студента с законодательными и нормативными документами, регулирующими деятельность кредитных организаций в России;

2.2. изучить основные категории и понятия кредитной деятельности в условиях существования развитых финансовых рынков и системы финансово-кредитных институтов;

2.3. раскрыть экономическое содержание деятельности коммерческих банков, небанковских кредитно-финансовых институтов, технологию осуществления ими активных, пассивных и комиссионно-посреднических операций, принципы взаимоотношений с клиентами;

2.4. рассмотреть организационный аспект деятельности кредитных учреждений: функциональную и управленческую структуру, полномочия основных подразделений и порядок взаимодействия между собой, процедуру принятия решений.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к вариативной части по выбору - Б1.В.ДВ.6.1.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Основы бизнеса (ПКВ-1, ПКВ-2).
- Экономическая теория (ОК-3),
- Продвижение товаров и услуг (ПКВ-1, ПКВ-2),

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной:

- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий (ОПК-1);
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков учетной деятельности (ОПК-3; ПК-14),
- Практика по получению профессиональных умений и опыта учетной деятельности (ОПК-4; ПК-15);
- Государственная итоговая аттестация (ДПК-1, 2, 3, 4, 5, 6; ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9; ОПК-1, 2, 3, 4; ПК-14, 15, 16, 17, 18; ПКВ-1, 2).

4. Требование к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение

дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

4. 1. методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;

4. 2. закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;

4. 3. основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

4. 4. основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

4. 5. основы учета имущества, доходов, расходов и результатов деятельности кредитных организаций.

уметь:

4. 6. использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

4. 7. рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

4. 8. выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

4. 9. интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

4. 10. выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

4. 11. вести учет имущества, доходов, расходов и результатов деятельности кредитных организаций.

владеть:

4. 12. современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

4. 13. методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

4. 14. современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

4. 15. методологией экономического исследования;
4. 16. методами и приемами учета имущества, доходов, расходов и результатов деятельности кредитных организаций, уплаты налогов, составления бухгалтерской отчетности.

5. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

6. Содержание дисциплины.

Необходимость и сущность кредита. Субъекты кредитных отношений. Формы и виды кредита. Ссудный процент и его роль в экономике. Кредитная система и ее элементы. Центральный банк: сущность, функции и роль в экономике. Основы денежно-кредитной политики. Прямые инструменты денежно-кредитной политики. Косвенные инструменты денежно-кредитной политики. Кредитные операции коммерческого банка. Организация отдельных видов кредитов. Кредитный договор банка с клиентом. Формы обеспечения возвратности кредита. Микрофинансовые организации. Деятельность кредитных кооперативов. Деятельность ломбардов на кредитном рынке. Лизинговые компании. Деятельность страховых компаний. Организация процесса кредитования. Оценка кредитоспособности заемщиков. Кредитные риски: сущность классификация, управление. Взыскание просроченной задолженности.

Аннотация дисциплины «Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры», вариативной части, по выбору

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цель и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель освоения дисциплины:

- формирование у обучающихся способности генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

- выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

Задачи изучения курса:

- формирование у обучающихся компетенций в области деятельности предпринимателя на зарубежных рынках, возможностей и барьеров, связанных с их выходом на мировой рынок,

- раскрыть содержательную сторону основных теоретических и практических подходов к выходу предпринимателя на зарубежные рынки, позволяющих всесторонне осмыслить роль и место предпринимательской деятельности в системе мировых экономических отношений и развитии национальной экономики;

- рассмотреть современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки;

- охарактеризовать основные формы и методы выхода предпринимателя на зарубежные рынки, проводить анализ конъюнктурной симптоматики, в том числе кризисных и депрессивных явлений, а также прогнозирования мировых товарных рынков;

- сформировать навыки анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.6.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Экономическая теория (ОК-3),

- Продвижение товаров и услуг (ПКВ-1, ПКВ-2),

- Международный культурный обмен и деловые коммуникации (ОК-4).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания,

умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Практика по получению первичных профессиональных умений и

навыков использования информационных технологий (ОПК-1);

- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков учетной деятельности (ОПК-3; ПК-14),

- Практика по получению профессиональных умений и опыта учетной деятельности (ОПК-4; ПК-15);

- Государственная итоговая аттестация (ДПК-1, 2, 3, 4, 5, 6; ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9; ОПК-1, 2, 3, 4; ПК-14, 15, 16, 17, 18; ПКВ-1, 2).

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся дополнительной профессиональной компетенции:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать: сущность и содержание основных категорий, относящихся к сфере выхода предпринимателя на зарубежные рынки; основные факторы формирования возможностей их выхода и тенденции развития международной торговли на современном этапе; нормативно-правовую базу деятельности предпринимателя на внешнем рынке, в т.ч. таможенную; современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки.

уметь: анализировать барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки, формы и методы международной торговли; проводить анализ современного состояния, особенностей и перспектив развития международной торговли групп стран; определять место, конкурентные преимущества и экономические интересы российских предпринимателей в современной международной торговле.

владеть: навыками анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки; оформления внешнеторговой и таможенной документации; самостоятельного сбора и обработки экономической информации.

5. Формы контроля по дисциплине: экзамен.

6. Содержание дисциплины.

Раздел 1. *Мировое хозяйство в условиях глобализации.* Мировое хозяйство в системе международных экономических отношений. Международное разделение труда - материальная основа международных экономических отношений.

Раздел 2. *Международная торговля товарами и услугами.* Теории международной торговли. Динамика и современные тенденции развития международной торговли товарами. Формы и методы международной торговли в предпринимательской деятельности. Международная торговля услугами как вид предпринимательской деятельности.

Раздел 3. *Возможности выхода предпринимателя на зарубежные рынки.* Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке. Оценка

конкурентоспособности товаров и услуг на региональных рынках. Иностранные инвестиции и совместное предпринимательство. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес. Информационные технологии в международной деятельности предпринимателя.

Раздел 4. *Регулирование мирового рынка товаров и услуг.* Мировой товарный рынок: возможности и риски. Многостороннее регулирование международной торговли. Регулирование внешней торговли на национальном уровне.

Раздел 5. *Таможенные барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки.* Классификация товаров для таможенных целей. Страна происхождения товаров. Таможенные процедуры и их специфика в системе перемещения товаров и транспортных средств. Таможенная стоимость перемещаемых через таможенную границу товаров. Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей с предпринимателей. Организация таможенного оформления и декларирования товаров и транспортных средств предпринимателями. Таможенно-банковский контроль за перемещаемыми через границу предпринимателями товарами.

Раздел 6. *Организация международной торговли предпринимателя на мировом рынке.* Организация международных торговых операций. Международные транспортные операции. Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций.