

## ПЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, МОДУЛЕЙ, ПРАКТИК

Направление подготовки: **38.03.06 Торговое дело**. Направленность (профиль) программы прикладного бакалавриата: «**Коммерция**». Виды деятельности: **торгово-технологический, организационно-управленческий**. Профессиональный стандарт: **Специалист по организации сетей поставок машиностроительных организаций**.  
(ФГОС ВО от 12 ноября 2015 № 1334)

№ п/п	Индекс	Наименование дисциплин, модулей, практик
<b>Б1</b>	<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>	
<b>Б1.Б</b>	<b>Базовая часть</b>	
1.	Б1.Б.1	История
2.	Б1.Б.2	Философия
3.	Б1.Б.3	Иностранный язык
4.	Б1.Б.4	Русский язык
5.	Б1.Б.5	Экономическая теория
6.	Б1.Б.6	Математика
7.	Б1.Б.7	Правоведение
8.	Б1.Б.8	Социология
9.	Б1.Б.9	Психология и этика делового общения
10.	Б1.Б.10	Политология
11.	Б1.Б.11	Корпоративная социальная ответственность
12.	Б1.Б.12	Управление карьерой и тайм-менеджмент
13.	Б1.Б.13	Физическая культура и спорт
14.	Б1.Б.14	Безопасность жизнедеятельности
15.	Б1.Б.15	Информатика
16.	Б1.Б.16	Моделирование бизнес-процессов
17.	Б1.Б.17	Категорийный менеджмент
18.	Б1.Б.18	Управление информационными потоками
19.	<b>Б1.Б.19 МОДУЛЬ 1 КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>	
	<i>Б1.Б.19.1</i>	<i>Организация коммерческой деятельности</i>
	<i>Б1.Б.19.2</i>	<i>Организация труда работников торговли</i>
	<i>Б1.Б.19.3</i>	<i>Обеспечение экономической безопасности коммерческой деятельности</i>
<b>Б1.В</b>	<b>Вариативная часть</b>	
<b>Б1.В.ОД</b>	<b>Обязательные дисциплины</b>	
20.	Б1.В.ОД.1	Логика
21.	Б1.В.ОД.2	Маркетинг
22.	Б1.В.ОД.3	Методы идентификации и фальсификации товаров
23.	Б1.В.ОД.4	Организация торгово-технологических процессов
24.	Б1.В.ОД.5	Товароведение однородных групп товаров
25.	Б1.В.ОД.6	Инфраструктура товарного рынка
26.	Б1.В.ОД.7	Международная торговля
27.	Б1.В.ОД.8	Экономика малого и среднего рынка
28.	Б1.В.ОД.9	Стратегическое планирование

№ п/п	Индекс	Наименование дисциплин, модулей, практик
	<b>Б.1В.ДВ</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>
29.		Элективные курсы по физической культуре
30.	БЛВ.ДВ.1	
	1	Религиоведение
	2	Основы социального государства
31.	Б.1В.ДВ.2	
	1	Культурология
	2	Психология
32.	Б.1В.ДВ.3	
	1	Основы бизнеса
	2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности
33.	Б.1В.ДВ.4	
	1	Коммуникативная культура профессионала
	2	Культура профессионального самообразования
34.	Б.1В.ДВ.5	
	1	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами
	2	Информационный менеджмент
35.	Б.1В.ДВ.6	
	1	Продвижение товаров и услуг
	2	Защита потребителей от фальсифицированной и
36.	Б.1В.ДВ.7	
	1	Учет и налогообложение предпринимательской деятельности
	2	Права потребителей: ответственность и риски
37.	Б.1В.ДВ.8	
	1	Кредитование бизнеса
	2	Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности
	<b>Б2</b>	<b>ПРАКТИКИ</b>
	Б2.У	Учебная практика
38.	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных
39.	Б2.У.2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования нормативной
	Б2.П	Производственная практика
40.	Б2.П.1	Практика по получению профессионального опыта торговой-технологической деятельности
41.	Б2.П.2	Практика по получению профессионального опыта организационно-управленческой деятельности
42.	Б2.П.3	Преддипломная практика
	<b>Б 3</b>	<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>