

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
НОВГОРОДСКИЙ ФИЛИАЛ

**АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ  
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**Направление подготовки 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

**Профиль: КОММЕРЦИЯ**

Великий Новгород

## **Аннотация дисциплины «Философия», базовой части.**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать у студентов основы философского мировоззрения и методологии решения теоретических и практических задач, стоящих перед будущими бакалаврами.

Задачи: заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих философским инструментарием, ориентирующихся в проблемах социального бытия и владеющих основами методологии решения теоретических и практических задач.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1.Б).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-2) - способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;

(ОК-3) - способности понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;

(ОК-6) - способности логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

(ПК-13) - способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события

и процессы мировой и отечественной экономической истории.

Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

Владеть: навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Введение в философию.

Философия бытия.

Философия познания.

Философия человека.

Социальная философия.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

## **Аннотация дисциплины «Иностранный язык», базовой части.**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 ЗЕТ ( 360 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих иностранным языком, повышение уровня общей культуры, развитие навыков межкультурной коммуникации в сфере профессионального общения.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.Б.03).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-14) - владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета.

Уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.

Владеть: навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

I am a student

My working day and days off

My Institute

Russian Cooperative University

My native city. The excursion

The Russian Federation. Moscow is the capital of Russia. The sightseeing of the city.

Cooperatives in Russia

My plans for future

What is Economics?

Different forms of business. Common features of different types of cooperatives

Partnership and sole proprietorship. Basic cooperative values

Marketing

Management

Main Economic Laws

Cooperatives in the Modern World

Accounting. Cooperative Principles

Foreign trade

Great Britain. USA. Canada.

6. Виды учебной работы: практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

## **Аннотация дисциплины «Русский язык», базовой части.**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 ЗЕТ ( 360 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Основной целью освоения дисциплины «Русский язык» является повышение исходного уровня владения русским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.Б.3).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения ;

(ОК-2)- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыки публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний ;

(ОК-3)- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

(ОК-4)- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность

(ОК-5)- готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма.

(ОК-9) - владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного;

(ОК-10) - способность анализировать исторические факты, философские проблемы;

(ОК-11)- готовность применять экономические законы и теории, определять экономические показатели;

(ПК-1)- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественнонаучных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен.

Знать:

- связь языка и истории, культуры русского и других народов;
- смысл понятий: речевая ситуация и ее компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи;
- основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;
- орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально- деловой сферах общения;

Уметь:

- осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;

проводить лингвистический анализ текстов

Владеть:

по использованию качеств литературной речи и норм русского литературного языка.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Наименование раздела, темы учебной дисциплины
Раздел I. Наука о русском языке.
Раздел II. Фонетика и орфоэпия.
Фонетические единицы языка. Орфоэпия. (ОК-1, ОК-2)
Орфоэпические нормы русского литературного языка (ОК-1, ОК-2)
Нормы ударения (ОК-1, ОК-2)
Фонетические средства речевой выразительности (ОК-1, ОК-2)
Раздел III. Графика и орфография. Морфемика.
Графика. Слоговой принцип русской графики. (ОК-1, ОК-2)
Орфография. Типы и виды орфограмм. (ОК-1, ОК-2)
Прописная и строчная буквы. Правописание приставок. Употребление Ъ и Ь. (ОК-1, ОК-2)
Правописание гласных и согласных в корне слова. Правописание гласных после шипящих и Ц. (ОК-1, ОК-2)
Правописание окончаний слов различных частей речи. (ОК-1, ОК-2)
Правописание НЕ и НИ. (ОК-1, ОК-2).
Состав слова. Способы словообразования. (ОК-1, ОК-2)
Слитное, раздельное и дефисное написание слов. (ОК-1, ОК-2)
Лексическая система русского языка. Лексические средства выразительности речи. (ОК-1, ОК-2)
Фразеологический состав русского языка. (ОК-1, ОК-2)
Лексические нормы русского литературного языка. (ОК-1, ОК-2)
Лексикография. Основные типы словарей. (ОК-1, ОК-2)
Раздел V. Морфология и синтаксис. Пунктуация.
Обобщающее повторение морфологии (ОК-1, ОК-2)
Обобщающее повторение синтаксиса. (ОК-1, ОК-2)
Принципы русской пунктуации. Знаки препинания, их функции. Знаки препинания в простом осложненном предложении (ОК-1, ОК-2)
Пунктуация в сложном предложении (ОК-1, ОК-2)
Раздел VI. Речь. Функциональные стили речи (ОК-1, ОК-2)

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.



## **Аннотация дисциплины «Экономическая теория», базовой части.**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ ( 216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: познание экономических законов и их проявление в деятельности предприятий, индивидуумов и государства; формулировка и теоретическое обоснование целей, инструментов и форм хозяйствования, которые могут наиболее рациональным образом обеспечить удовлетворение потребностей человека и общества.

Задачи: формирование у студентов основ экономического мышления; изучение содержания экономических законов и категорий; демонстрация студентам взаимосвязи экономической теории с другими экономическими дисциплинами; анализ воздействия экономической теории на экономическую политику государства; обучение студентов навыкам и методам экономического мышления.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.Б.4).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-2)- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

(ОК-11)- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию ;

(ОК-11) - готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели ;

(ОК-13)- способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы;

(ОК-16) - понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;

(ПК-1)- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятель-

ности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

В результате изучения дисциплины студент должен.

Знать:

- закономерности, влияющие на поведение покупателей;
- экономические цели деятельности фирмы в рыночной экономике;
- методы, обеспечивающие максимизацию прибыли фирмы;
- основные понятия макроэкономики: валовой внутренний продукт, национальный доход, безработица, инфляция, госбюджет, кредитная система и др.;
- закономерности циклического развития рыночной экономики, причины возникновения кризисов;
- основные цели, инструменты и методы экономической политики государства, направленной на обеспечение здорового экономического роста;

Уметь:

- последовательно излагать материал;
- выполнять расчеты экономических показателей;
- самостоятельно работать с учебной и научной литературой;
- анализировать состояние национальной экономики;
- прогнозировать поведение покупателей и производителей, исходя из ситуации в экономике.

Владеть:

-методами экономического анализа и навыками решения экономических задач;

- экономическими категориями и понятиями;
- приемами грамотного изложения научного материала по экономическим
- проблемам анализа;

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

1. Закономерности товарного обмена и рыночных отношений.
2. Закономерности формирования, спроса, предложения и рыночной цены.
3. Законы рационального поведения покупателя на рынке.
4. Экономические цели и функции фирмы в рыночной экономике
5. Валовой внутренний продукт
6. Циклическое развитие рыночной экономики.
7. Деньги в рыночной экономике. Закон денежного обращения.
8. Денежно-кредитная система.
9. Государственные финансы.
6. Виды учебной работы: лекции, практические работы, курсовая работа.
7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

## **Аннотация дисциплины «История», базовой части.**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ ( 144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области исторического знания системного мышления; умения самостоятельно оценивать события истории; составлять представление об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней; умения анализировать исторические факты, события, документы; уважительного и объективного отношения к истории своего и других народов.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.Б.5).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

(ОК-2) - умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

(ОК-3) - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

(ОК-4) - способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность ;

(ОК-5)- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма;

(ОК-6) - стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

(ОК-7) - способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

(ОК-8)- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

(ОК-10) - способностью анализировать исторические факты, философские проблемы;

(ПК-1) - способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественнонаучных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

В результате изучения дисциплины студент должен.

Знать:

- сущность, формы и функции исторического знания;
- методы и источники изучения истории;
- классификацию исторических источников;
- особенности и основные этапы экономического развития России;
- эволюцию форм собственности на землю.

Уметь:

- анализировать исторические события и устанавливать причинно – следственные связи между ними;

- проводить сравнительно – исторический анализ развития России и стран мира;
- работать с исторической картой;
- применять исторические знания как метод для познания конкретных проблем;
- решать практические задачи.

Владеть:

- историческими терминами, понятиями;
- навыками исторического мышления.

6. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Древнерусское государство.

Российское государство в XVI-VII веках.

Российская империя в XVIII – начале XX веках

Россия в современных условиях.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

## **Аннотация дисциплины «Математика», базовой части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 ЗЕТ (288 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области применения основных законов социальных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владения математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б2.Б.1.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

(ПК-1)- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественнонаучных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- аналитическую геометрию и линейную алгебру, основы математического анализа функции одной и нескольких переменных, теорию вероятностей и начала математической статистики, методы обработки экспериментальных данных.

Уметь:

- производить расчеты математических величин; применять статистические методы обработки экспериментальных данных.

Владеть:

- математического анализа и моделирования, математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Аналитическая геометрия.

Линейная алгебра.

Математический анализ функции одной переменной

Математический анализ функции двух и нескольких переменных .

Теория вероятностей.

Элементы математической статистики.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.



## **Аннотация дисциплины «Информатика», базовой части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области сбора, обработки и оценки информации с использованием программного обеспечения средств вычислительной техники и методов технологии программирования.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б2.Б.2.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-8) - осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-основные сведения об информатике, понятия и виды информации;

- основы функционирования ЭВМ и компьютерных сетей; программные средства компьютерных систем; основы программирования на языках высокого уровня; инструментальные средства сбора, передачи, обработки и накопления информации;

Уметь:

- применять среду современных программных пакетов для решения задач в своей профессиональной деятельности; пользоваться локальными и глобальными сетями электронно-вычислительных машин.

Владеть:

- навыками работы с программным обеспечением и технологией программирования для практической реализации информационных процессов, а также по составлению алгоритмов и кодов программ на языках программирования высокого уровня.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Теоретические основы информатики

Общие принципы построения и работы ЭВМ.

Информационно- вычислительные компьютерные сети.

Программное обеспечение персональных компьютеров.

Табличные процессоры.

Редактор презентаций.

Системы управления базами данных.

Языки программирования высокого уровня.

Основы алгоритмизации и программирования

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

## **Аннотация дисциплины «Экология», базовой части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области коммерческой деятельности, с целью подготовки специалиста такой квалификации, которая удовлетворяет не только требованиям государственного образовательного стандарта, но и требованиям территориального рынка труда и позволяет без «переучивания» или при минимальной корректировке профессиональных способностей включиться в работу предприятия на соответствующем уровне

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б2.Б.3.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1)- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу; восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

(ОК-3)- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

(ОК-4)- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность;

(ОК-7) - способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально- значимые проблемы и процессы;

(ОК-12) - способность применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умение реализовывать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды;

(ПК-2)- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

(ПК-11) - способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации профессиональной деятельности;

(ПК-9) - способность распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- глобальные проблемы окружающей среды, экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы

- основные закономерности функционирования экосистем и биосферы в целом;

- основные правила и законы экологии, и их практическое значение;

- основные принципы управления природопользованием;

- основы природоохранного законодательства и важнейшие нормативные документы.

Уметь:

- использовать практические методы контроля состояния окружающей среды;

- оценивать последствия загрязнения природной среды и его воздействие на качество местообитания людей, продуктов питания и других товаров потребления.

Владеть:

- навыками применения природоохранных мероприятий и ресурсосберегающих технологий.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Предмет и содержание учебного курса «Экология». Структура современной экологии. Основные понятия.

Среда обитания и экологические факторы

Экосистемный уровень организации организмов.

Основные экологические законы, правила и принципы.

Учение о биосфере и концепция ноосферы.

Круговорот вещества на Земле и загрязнение окружающей среды.

Экология природной среды: экология атмосферы и гидросферы; почвенного покрова, ландшафтной и геологической среды.

Основные экологические проблемы современности.

Экология и здоровье.

Экологические принципы рационального природопользования.

Основы экономики природопользования.

Экологическое законодательство Российской Федерации.

Основы экологического права.

Экологическая безопасность

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

## **Аннотация дисциплины «Экономика организации», базовой части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области рыночных отношений с целью усвоения принципов эффективного функционирования и трансформации организаций в условиях рыночной экономики.

Задачами: развитие у студентов экономического мышления и системного подхода к анализу экономической деятельности организации; приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы; изучение основных показателей, влияющих на экономическую эффективность деятельности организации; использование методов оценки, планирования и управления экономическими процессами.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части математического и естественнонаучного цикла (Б2.В.ДВ.3.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1)- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

(ОК-4)- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность;

(ОК-11)- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели;

(ПК-5)- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хране-

ния, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

-(ПК-11)- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации,

необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

-(ПК-14)- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;

-(ПК-16)- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;

-(ПК-19)- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) .

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы формирования рыночной системы, механизмов конкуренции;
- функции и задачи торговли, массового питания и промышленности как отраслей национальной экономики;
- признаки и организационно-правовые формы предприятий, движущие мотивы развития их экономики;
- основы предпринимательской деятельности;
- порядок формирования и методы управления ресурсами и затратами;
- экономический механизм функционирования предприятия;
- экономическое содержание всех показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятий;
- налоговую систему Российской Федерации и основные виды налогов, взимаемых с предприятия.

Уметь:

- использовать хозяйственный механизм для повышения эффективности деятельности предприятий;
- разрабатывать различные системы и формы оплаты труда работников предприятий;
- проводить анализ объемных и качественных показателей деятельности предприятий;
- разрабатывать прогнозные расчеты развития хозяйственно-финансовой деятельности предприятий;
- производить экономическое обоснование показателей развития хозяйственно-финансовой деятельности предприятий;
- выявлять резервы и пути укрепления экономического положения предприятий;
- разрабатывать и осуществлять экономические мероприятия, нацеленные на развитие хозяйственной деятельности предприятий, на повышение их конкурентоспособности и эффективности.

Владеть:

- использовать методы оценки эффективности экономической деятельности организации;
- проводить комплексную оценку эффективности деятельности организации с точки зрения финансового состояния, состояния производственной системы, исполнения планов и т.д.;
- выработать перечень мер по повышению эффективности деятельности организации.

5.Содержание дисциплины. Основные разделы:

Предприятие в условиях рыночной экономики.

Экономические ресурсы предприятия.

Товарооборот предприятий питания, его анализ и планирование.

Экономический анализ показателей по труду и оплате труда.

Анализ и планирование издержек обращения и затрат предприятий торговли и питания.



Управление финансовым положением предприятия.

Комплексная оценка экономической эффективности деятельности предприятия.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

## **Аннотация дисциплины «Статистика», базовой части**

08.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать компетенции обучающегося в области рыночных отношений с целью усвоения принципов эффективного функционирования и трансформации организаций в условиях рыночной экономики.

Задачи: развитие у студентов экономического мышления и системного подхода к анализу экономической деятельности организации; приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы; изучение основных показателей, влияющих на экономическую эффективность деятельности организации; использование методов оценки, планирования и управления экономическими процессами.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.1.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-5)- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

(ОК-6)- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

(ОК-12)- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

(ОК-13) - владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством

управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

(ПК-1)- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

(ПК-2)- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

(ПК-4)- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

(ПК-5)- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

(ПК-6)- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

(ПК-7)- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

(ПК-8)- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

(ПК-9) - способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- приемы и методами расчета статистических показателей, используемых для анализа работы предприятия;

- формы статистической отчетности, применяемыми на практике, и освоить методику их заполнения;
- современные методы сбора, обработки и изучения статистического материала;
- расчеты сводных и обобщающих статистических показателей;
- методы построения вероятностных моделей производственных процессов предприятий;

Уметь:

- последовательно излагать материал;
- выполнять расчеты экономических показателей;
- самостоятельно работать с учебной и научной литературой;
- решать задачи, связанные с исследованием экономических и социальных явлений и процессов на основе анализа и обобщения статистических данных;
- использовать вычислительную технику, современные технические средства;
- анализировать состояние национальной экономики.

Владеть:

- методами статистического анализа;
- навыками решения статистических задач;
- специальной терминологией;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями.
- экономическими категориями и понятиями;
- приемами наглядного изложения научного материала статистических исследований.

5.Содержание дисциплины. Основные разделы:

Статистика как наука. Предмет и метод статистики.

Статистическое наблюдение.

Сводка и группировка статистических данных.

Представление статистических данных: таблицы и графики.

Абсолютные и относительные показатели.

Средние величины.

Показатели вариации.

Ряды динамики и их виды. Сглаживание рядов динамики.

Статистическое изучение

Система национальных счетов.

Статистика основных фондов.

Статистика численности и состава населения.

Статистика доходов и расходов населения.

Статистика трудовых ресурсов.

Статистика себестоимости продукции.

Статистика сферы обращения общественного продукта.

Статистика финансовой деятельности предприятия.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

## **Аннотация дисциплины «Бухгалтерский учет», базовой части**

08.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области бухгалтерского учета, способствующие: углублению его профессиональной компетентности, формированию экономического мышления, обеспечению соответствующего кругозора и подготовки к возможности использования знаний по данной дисциплине в практической деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.3.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1), (ОК-2), (ОК-3), (ОК-4), (ОК-6), (ОК-8), (ПК-1), (ПК-2), (ПК-3), (ПК-4), (ПК-5), (ПК-6), (ПК-8), (ПК-10), (ПК-11), (ПК-12), (ПК-13), (ПК-16), (ПК-17), (ПК-18), (ПК-19).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и методы деятельности бухгалтерского учета, основы его организации, учетную политику организации, бухгалтерский учет расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов, бухгалтерскую отчетность и ее международные стандарты, автоматизацию бухгалтерского учета;

Уметь:

- использовать возможности системы бухгалтерского учета и отчетности при решении вопросов экономического характера и анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты по результатам данных бухгалтерского учета.

Владеть:

- использования учетной информации, формируемой в рамках бухгалтерского учета в профессиональной деятельности.

5.Содержание дисциплины. Основные разделы:

Основы бухгалтерского учета.

Организация бухгалтерского учета

Документальное оформление и учет денежных средств и финансовых вложений организаций

Документальное оформление и учет расчетов

Учет материально-производственных запасов

Учет расчетов по оплате труда

Учет вложений во внеоборотные активы.

Учет затрат на производство и расходов на продажу

Учет капитала, фондов, резервов и целевого финансирования

Формирование и учет доходов, расходов и финансовых результатов деятельности

Бухгалтерская финансовая отчетность организаций

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

## **Аннотация дисциплины «Маркетинг», базовой части**

08.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области маркетинга и управления маркетингом для осуществления эффективной и результативной маркетинговой деятельности в сфере коммерции и торговли; освоение теоретико-методологических основ маркетинга; изучение методологии и методики организации и проведения маркетинговых исследований; освоение практики управления, планирования и контроля маркетинговой деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.4.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1, ОК-4, ОК-7, ОК-11; ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК- 8, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-14, ПК-16, ПК-17, ПК-18,ПК-19.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность маркетинга, его цели и задачи, функции;
- методы проведения маркетинговых исследований;
- методы прогнозирования отдельных элементов рынка;
- принципы сегментирования рынка;
- процесс управления маркетингом;
- комплекс маркетинга.

Уметь:

- анализировать маркетинговую среду и покупательское поведение;
- проводить сегментацию рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товаров и услуг на рынке;
- прогнозировать развитие спроса, товарного предложения и цен;



- оценивать конкурентоспособность фирмы и ее товаров на рынке.

Владеть:

- принятия организационно-управленческих и маркетинговых решений в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность;

- анализа рынка и покупательского поведения;

- организации и проведения маркетинговых исследований, разработки комплекса маркетинга и системы маркетинговых коммуникаций.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Введение в маркетинг.

Система управления маркетингом

Маркетинговая информационная система

Маркетинговая среда

Виды рынков в маркетинге и их характеристика

Товарная политика маркетинга

Ценовая политика маркетинга

Сбытовая политика маркетинга

Система коммуникаций в маркетинге

Отраслевая специфика маркетинга.

Маркетинг в потребительской кооперации.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

## **Аннотация дисциплины «Коммерческая деятельность», базовой части**

08.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области коммерческой деятельности - дать студентам необходимые знания по оптимизации коммерческих процессов, научить управлять коммерческой деятельностью, изыскивать резервы повышения эффективности работы коммерческих структур независимо от форм собственности.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.5.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

(ОК-2) - умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний ;

(ОК-3)- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину ;

(ОК-4)- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность;

(ОК-5) - готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизм;

(ОК-6)- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

(ОК-7)- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально- значимые проблемы и процессы;

(ОК-8)- осознанием сущности и значением информации в развитии оременного общества; владением основными методами и средствами получения, ранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

(ОК-9) - владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного;

(ОК-11)- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели;

(ОК-13)- владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

(ОК-14) - способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

(ПК-1)- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

(ПК-2)- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

(ПК-3)- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

(ПК-4)- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;

(ПК-5) - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

(ПК-6) - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

(ПК-7) - способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации ;

(ПК-8) - способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;

(ПК-17) - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятия, цели, задачи, функции коммерческой деятельности;
- организационно-правовые формы предприятий;
- экономические показатели коммерческой деятельности предприятий;

- методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности предприятий;

- основные принципы, сферы применения, объекты, субъекты, методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющих элементов, виды и формы договорных отношений в коммерческой деятельности, методы их государственного регулирования и контроля;

- информационные технологии в коммерческой деятельности;

Уметь:

- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение;

- осуществлять анализ, планирование, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;

- формировать оптимальный ассортимент;

- составлять рекламные сообщения, выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и оценивать их эффективность;

- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой деятельностью.

Владеть:

коммерческой деятельности предприятия;

- методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей;

- навыками документационного обеспечения коммерческой деятельности;

- умением вести деловые переговоры;

- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение.

5.Содержание дисциплины. Основные разделы:

Предмет, содержание и задачи. Предмет и значение дисциплины.

Инфраструктура товарных рынков.

Информационное обеспечение коммерческой деятельности

Товарные знаки и их роль в коммерческой деятельности

Коммерческая тайна на предприятии и ее защита

Организация и управление коммерческой деятельностью в оптовой торговле. Исследование рынков закупок и продаж товаров.

Товарно-ассортиментная политика в оптовой торговле и ее составляющие.

Коммерческие связи в оптовой торговле.

Организация и управление коммерческой деятельностью в сфере закупок товаров. Коммерческая деятельность по оптовой продаже товаров.

Финансовое обеспечение коммерческой деятельности оптовых предприятий. Ценообразование в коммерческой деятельности на предприятиях оптовой торговли.

Оценка и результаты коммерческой деятельности оптового торгового предприятия.

Особенности коммерческой деятельности в розничной торговле.

Структура и функции коммерческой деятельности розничного торгового предприятия.

Эффективность коммерческой деятельности розничного торгового предприятия.

Организация и управление торгово-посреднической деятельностью на рынке товаров.

Организация и управление коммерческой деятельностью на товарных биржах, выставках, аукционах и торгах.

Инновации и моделирование в коммерческой деятельности.

Стратегическое и оперативное планирование коммерческой деятельности торгового предприятия.

Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ.

Организация коммерческой деятельности банка.

Организация коммерческой деятельности страховых компаний

Франчайзинг в современных экономических условиях.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы, курсовая работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

**Аннотация дисциплины «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», базовой части**

08.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области коммерческой деятельности, с целью подготовки специалиста такой квалификации, которая удовлетворяет не только требованиям государственного образовательного стандарта, но и требованиям территориального рынка труда и позволяет без «переучивания» или при минимальной корректировке профессиональных способностей включиться в работу предприятия на соответствующем уровне.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.б.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1)- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

(ОК-3)- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

(ОК-4)- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность;

(ОК-6)- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

(ОК-7) - способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально- значимые проблемы и процессы;

(ПК-5)- процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

(ПК-6)- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

(ПК-7)- способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации;

(ПК-12)- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления;

(ПК-13)- способность обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами;

(ПК-14)- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации ;

(ПК-15)- готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы;

(ПК-17)- способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);



(ПК-18)- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий ;

(ПК-19) - готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия;

- техническое законодательство основу деятельности стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия;

- основы технического регулирования, технические регламенты и их значение для профессиональной деятельности;

- методы стандартизации. Национальные стандарты;

- международную и региональную стандартизацию. Метрологию как основу измерений и метрологическое обеспечение как вид деятельности направленный на получение точных результатов измерений в пределах допустимой погрешности;

- современное состояние подтверждения соответствия;

- правила документы по проведению работ по подтверждению соответствия; особенности декларирования в современных условиях развития рынка;

- декларирование в странах ЕС.

Уметь:

- применять техническое и метрологическое законодательства, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения;

- работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения;
- работать с нормативно технической документацией;
- выявлять объекты стандартизации и структурные элементы стандартов 3-х видов: на продукцию, процессы и методы испытаний;
- сравнивать объекты и структурные элементы разных стандартов;
- устанавливать соответствие выявленных структурных элементов изучаемых стандартов требованиям ГОСТ Р 1.5-92;
- выявлять характеристики разных видов продукции, предусмотренные нормативным документом;
- организовывать контроль и экспертизу средств измерений;
- анализировать содержание нормативной документации на технические средства измерений и методики выполнения измерений;
- документально оформлять результаты контроля и оценки качества, экспертизы и анализа качества товаров
- хранить и эксплуатировать средства измерения точно в соответствии с эксплуатационно-технической документацией;
- составлять заявки на проведение подтверждения соответствия; анализировать правильность заполнения бланка сертификата и декларации.

Владеть:

- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;
- навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.

5.Содержание дисциплины. Основные разделы:

Понятие технического регулирования и характеристика технических регламентов.

Общая характеристика стандартизации.

Система стандартизации в Российской Федерации.

Международная и региональная стандартизация.

Государственные информационные системы и информационные ресурсы как объект стандартизации.

Стандартизация услуг.

Метрология как деятельность.

Основы технических измерений.

Основы теории и методики измерений.

Государственный метрологический контроль и надзор.

Общая характеристика системы подтверждения соответствия.

Сертификация услуг.

Декларирование соответствия.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

**Аннотация дисциплины «Теоретические основы товароведения», базовой части**

08.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области торгово- технологической деятельности, умения пользоваться нормативными документами и соблюдения действующего законодательства; изучение основных категорий товароведения; формирование у обучающихся системного подхода и знаний по систематизации и кодированию товаров; анализ факторов, влияющих на формирование потребительских свойств и качества товаров; изучение научно-методических основ оценки качества товаров; приобретение знаний и навыков по разработке и применению систем управления качеством и ассортиментом товаров.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.7.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-3)- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества;

(ПК-4)- способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;

(ПК-8)- организационно-управленческая деятельность: способность управлять персоналом организации ;

(ПК-9)- способность распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев;

(ПК-11) - способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью;

(ПК-13)- способность обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу;

-(ПК-17)- способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий;

- статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой и товароведной деятельности;

- цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия;

- основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие;

- виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;

- виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу;

- основные понятия, цели, классификацию информационных технологий и характеристику отдельных видов, интеграцию информационных технологий в коммерческой, маркетинговой и товароведной деятельности;

- виды опасностей, способных причинить вред человеку, и критерии их оценки;

### Уметь:

применять статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, товароведной деятельности;

- проводить учет товаров и материальных ценностей;

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка;

- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты; - применять действующее законодательство в профессиональной деятельности бакалавров коммерции;

- формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;

- применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения;

- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой и товароведной деятельностью;

- использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности;

### Владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, товароведной, маркетинговой деятельности на предприятиях;

- методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей;

- умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой и товароведной деятельности организации;

- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;

- навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Товароведение как наука о потребительной стоимости товаров.

Систематизация и кодирование товаров.

Потребительские свойства товаров, номенклатура и краткая характеристика.

Качество товаров.

Оценка и контроль качества товаров.

Формирование и оценка ассортимента товаров.

Товарные потери.

Виды и средства информации о товаре.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

## **Аннотация дисциплины «Логистика», базовой части**

08.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: является на базе анализа современных подходов к теории и практике добиться у бакалавров всестороннего и глубокого понимания сущности, природы и методологии логистического познания предприятий как сложных систем и научиться использовать полученные знания для оптимизации потоковых процессов, происходящих в этих системах. Освоить терминологию, понять экономический смысл интеграции материально-технического обеспечения, производства, сбыта, транспорта и передачи информации о движении товаров, использовать полученные знания для правильной оценки экономической ситуации в сфере обращения в период профессиональной деятельности; освоение понятийного аппарата логистики; изучение теоретических и методологических основ организации логистического управления материальными потоками; получение знаний в области материального обеспечения предприятий, координации спроса и предложения на конкретный товар при минимизации издержек, как в стратегическом, так и в тактическом направлениях; приобретение опыта самостоятельной работы анализа, прогноза управления логистической системой с целью повышения эффективности ее функционирования.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.8.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1)- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу; восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

(ПК-2)- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;



(ПК-11) - способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления логистической деятельностью;

(ПК-12)- готовность работать с технической документацией, необходимой для логистической деятельности и проверять правильность ее оформления;

(ПК-15)- готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы;

(ПК-16) - способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области логистической деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность оптимизации и рационализации процессов производства и обращения материальных ресурсов;
- механизм работы современных моделей организации транспортно- складских процессов;
- как использовать логистические методы управления для максимальной взаимной интеграции на входящих и выходящих товаропотоках первичных хозяйственных звеньев экономики.

Уметь:

анализировать роль и место логистического менеджмента в фирме с позиций получения конкурентных преимуществ;

- с помощью логистических методов сокращать все виды запасов продукции в производстве, снабжении и сбыте, ускорить оборачиваемость капитала, обеспечить наиболее полное удовлетворение потребителей в качестве товара и сервиса;

- ставить задачи повышения конкурентоспособности торгового предприятия на базе логистической оптимизации управления материальными потоками, а также решения наиболее распространенные из них;

- принимать решения по размещению складов;

- решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировки грузов;
- формулировать требования к транспорту, системе хранения и складской обработке грузов, к информационным системам, обеспечивающим продвижение товаров;
- организовывать логистические процессы на складах предприятия торговли; принимать решения по запасам, по логистическому сервису, а также решать ряд других задач.

Владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности логистической деятельности на предприятиях;
- методами и средствами управления логистическими процессами;
- умением и навыками документационного и информационного обеспечения логистической деятельности организации;
- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;
- умениями вести деловые переговоры;
- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Сущность и основные понятия логистики. Принципы логистики

Закупочная логистика. Транспортная логистика.

Информационная логистика. Логистика складирования

Логистика распределения и сбыта

Логистика сервисного обслуживания

Управление логистическими затратами

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

## **Аннотация дисциплины «Менеджмент», базовой части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: состоит в получении студентами знаний и цельного представления о менеджменте, как определенном виде деятельности, в овладении студентами теоретическими и практическими навыками для решения конкретных финансово-хозяйственных задач; сформировать компетенции обучающегося в области менеджмента; формирование у студентов научного мировоззрения, основанного на понимании взаимосвязи элементов рынка и рыночной экономики; формирование у студентов аналитического образа мышления и навыков владения способами и методами менеджмента; приобретение студентами опыта разнообразной практической рыночной деятельности в процессе изучения комплекса и сфер применения менеджмента; воспитание социальной ответственности, самостоятельности и инициативности учащихся через включение их в позитивную созидательную экономическую и управленческую деятельность.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.9.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-8, ОК-11; ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК- 12, ПК-14, ПК-18.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

сущность менеджмента как науки и искусства управления;

- особенности труда менеджеров, теории и модели отечественного и зарубежного менеджмента;

- содержание процесса управления (планирование, организация, мотивация и контроль);

- существующие организационные структуры и методы их построения;
- сущность процесса принятия управленческих решений;
- приемы рациональной организации труда руководителя;
- содержание работы с кадрами на предприятии;
- нормы этики поведения руководителя;
- принципы деловой этики;
- особенности социальной ответственности менеджера;
- психологические методы управления;
- существующие стили руководства и лидерства;
- причины стрессовых, конфликтных ситуаций и методы управления ими.

Уметь:

- решать возникающие проблемы в режиме реального времени;
- разработать организационную структуру аппарата управления и предприятия в целом;
- определить миссию организации и сформулировать основные цели развития предприятия;
- разрабатывать стратегию их достижения;
- создавать эффективную команду;
- выбирать эффективный стиль управления;
- изучать и анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия;
- разрабатывать сценарий деловых переговоров, организовывать их проведение;
- планировать и анализировать использование рабочего времени;
- пользоваться принципами самоменеджмента;
- выявлять причины стрессов и конфликтов, противостоять им;
- творчески мыслить и применять данный подход к решению проблем.

Владеть:

- методами подготовки и реализации управленческих решений;
- методиками построения организационных структур управления;
- навыками налаживания коммуникаций;

- методами мотивации работников;
- методиками разрешения конфликтов, самоменеджмента;
- принципами и нормами деловой этики;
- методами оценки эффективности управленческих решений.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Менеджмент в системе рыночной экономики

Эволюционное развитие менеджмента

Организация как объект менеджмента

Миссия, цели и стратегии развития организации

Планирование в менеджменте

Организационные отношения в менеджменте

Контроль в менеджменте

Коммуникации в менеджменте

Искусство общения

Принятие управленческих решений.

Власть и руководство.

Стили руководства.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

## **Аннотация дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности», базовой части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать у студентов умение пользоваться и способность применять действующее законодательство и нормативные документы в организации, управлении и планировании процессов и принятии правозначимых решений в области коммерческой деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.10.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения;

(ОК-2) - умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

(ОК-4) - готовность к операции с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия;

(ПК-1) - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации; ПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях;

(ПК-4) - способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

(ПК-9) - способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев;

(ПК-10) - способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основы российской правовой системы и законодательства;

- основные понятия о государстве, праве, личности, обществе;

- общие положения гражданского, предпринимательского, административного, трудового права и процессуальных отраслей права;

- требования действующего законодательства, нормативных документов, технических регламентов, стандартов в области коммерческой деятельности; особенности правового регулирования коммерческой деятельности.

Уметь: пользоваться нормативными документами в области коммерческой деятельности; составлять документацию, сопровождающую осуществление коммерческой деятельности и проверять правильность ее оформления; анализировать и решать юридические проблемы в сфере регулирования различных отраслей права, применяя для их решения соответствующие нормы коммерческого права.

Владеть: навыками применения правовых методов и средств решения коммерческих задач; навыками организации и реализации самостоятельной работы с нормативными актами и технической документацией, необходимыми для правового обеспечения коммерческой деятельности; составления правовой документации в области коммерческой деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Правовое регулирование коммерческих отношений

Субъекты коммерческой деятельности

Правовая регламентация объектов коммерческой деятельности

Правовые способы защиты конкуренции

Сущность и отличительные черты коммерческих договоров.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

## **Аннотация дисциплины «Рекламная деятельность», базовой части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: ознакомление студентов с теоретическими основами рекламной деятельности, её целями, принципами, задачами, концепциями, функциями и видами, а также освоение студентами рекламной деятельности как одной из политик маркетинга, правил составления рекламных сообщений, создания различных видов рекламы и организации рекламной деятельности; изучение рекламной деятельности в условиях современного рынка; определение роли, места рекламы в рыночной экономике; изучение влияния рекламы на формирование спроса и стимулирование сбыта продукции; освещение основных направлений планирования рекламной деятельности; раскрытие основных показателей эффективности рекламной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.11.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8, ПК-11, ПК-12, ПК-16, ПК-17, ПК-18; ПК-19.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и роль рекламы в рыночной экономике. Понятие рекламы. Основные задачи и функции рекламы. Место рекламы в маркетинговой деятельности;

- сущность правового регулирования рекламной деятельности. Рекламную терминологию, нормативно-методические материалы по рекламной деятельности;

- закономерности развития рекламы. Особенности российской рекламы. Основы законодательства о регулировании рекламной деятельности в России и за рубежом;



- классификацию рекламных средств и их применение. Виды рекламных средств.

- рекламу на выставках и ярмарках. Рекламные сувениры. Прямую почтовую рекламу. Мероприятия публич рилейшнз. Социально- психологические основы рекламы. Реклама как метод воздействия на психологию людей. Механизм психологического воздействия и восприятия рекламы;

- психологию потребительской мотивации поведения покупателя. Виды мотивации и их использование в рекламе. Теория Фрейда о подсознательных комплексах и их использовании в рекламе. Методы воздействия на сознание и подсознание человека;

- основы разработки рекламных сообщений. Основные элементы рекламных обращений Понятие фирменного стиля и его назначение.

- организация и управление рекламной деятельностью и её эффективность,

- Место и роль рекламных информационных агентов в организации рекламного бизнеса. Функции рекламодателя и рекламного агентства в организации рекламного процесса. Понятие эффективности рекламной деятельности;

Уметь:

- создавать рекламный блок и его составляющие, товарные знаки, используя различные приёмы их создания;

- создавать логотип и слоган;

- использовать витрину как средство рекламы, знать правила оформления товарно-декоративных витрин;

- оценить экономическую эффективность и эффективность психологического воздействия рекламы.

Владеть:

- основными приемами создания рекламного обращения, применяемого в различных видах рекламы;

- методами оценки готового рекламного обращения, слогана и логотипа, рекламной концепции в целом;

- методикой оценки эффективности рекламной концепции, рекламной политики компании.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Виды рекламных средств. Реклама на выставках и ярмарках. Рекламные сувениры.

Прямая почтовая реклама. Мероприятия публич рилейшнз. Система Фостис.

Сущность правового регулирования рекламной деятельности

Роль Федерального закона "О рекламе" в организации и управлении рекламной деятельностью в России.

Стимулирование сбыта.

Реклама как метод воздействия на психологию людей.

Понятие фирменного стиля и его назначение.

Рекламно-информационное оформление интерьеров магазинов

Место и роль рекламных информационных агентов в организации рекламного бизнеса.

Понятие эффективности рекламной деятельности

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

## **Аннотация дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий», базовой части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: приобретение студентами знаний по организации доведения товаров народного потребления от мест производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса, формирование у студентов умений и навыков организаторской работы, деловитости, смелости, новаторства при претворении в жизнь программы рационализации торговли, работы с нормативной документацией в области организации, технологии и проектирования торговых предприятий.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.12.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1)- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

(ОК-3)- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

(ОК-6)- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

(ОК-7)- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной

деятельности, способностью анализировать социально- значимые проблемы и процессы;

(ОК-11) - готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели;

(ПК-2)- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

(ПК-3)- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества;

(ПК-5) - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

(ПК-6) - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

(ПК-12) - готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления;

(ПК-13) - способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами;

(ПК-18)- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей; основные правила торговли; инструкции о порядке приемки товаров по количеству и качеству;

- законодательные и нормативные акты, регулирующие организацию и технологию торговли,

- содержание и методы управления технологическими процессами в оптовой и розничной торговле;

Уметь:

- применять на практике полученные знания,

- осуществлять приемку товаров по количеству и качеству, подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку, продажу товаров;

- формировать пути повышения эффективной организации складского хозяйства, товароснабжения розничной торговой сети, технологии оптовой и розничной торговли;

Владеть:

- навыками подготовки товаров к продаже, выкладки, продажи товаров, сенсорных и несложных инструментальных методов экспертизы качества потребительских товаров;

- навыками приёмов экспертизы товарно-сопроводительных документов, подтверждающих безопасность, количество и качество товаров;

- работы с нормативной документацией.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Основы построения процесса товародвижения.

Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды.

Управление торгово- технологическим процессом и организация труда на складах.

Тара и тарные операции в торговле.

Организация перевозок грузов.

Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий.

Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли.

Рекламно-информационное оформление магазина.

Организация торгово- технологического процесса в магазине.

Защита прав потребителей.

Основные правила розничной торговли.

Правила особых видов торговли.

Управление торгово- технологическим процессом и организация труда в магазине.

Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы, курсовая работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

## **Аннотация дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности», базовой части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

- 2. Цели и задачи дисциплины: формирование системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации современных информационных технологий как интегрированного направления, раскрывающего широкий диапазон новых возможностей информационных технологий и систем в профессиональной деятельности; приобретение студентами навыков применения компьютерных методов сбора, хранения и обработки информации, применяемых в сфере профессиональной деятельности; формирование общекультурных компетенций; формирование профессиональных компетенций; изучить информационные системы и применение компьютерной техники в профессиональной деятельности; техническое и программное обеспечение ИТ; технологии сбора, обработки и преобразования информации по профилю специальности.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.13.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1)- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

(ОК-8)- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности ;

(ОК-11)- осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации ;

(ОК-12)- наличие навыков работы с компьютером как средством управления информацией;

(ПК-1)- способность применять необходимые профессиональные знания, умения, навыки и использовать их в стандартных и нестандартных ситуациях;

(ПК-5)- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, умение осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации;

(ПК-11)- способность осуществлять торгово-технологические процессы на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и списывать потери;

(ПК-18)- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, товароведной и логистической деятельностью ;

(ПК-30) - способность разрабатывать проекты торгово-технологических, маркетинговых, рекламных и логистических процессов с использованием информационных технологий .

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- состав, функции и возможности использования информационных телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
- перечень периферийных устройств, необходимых для реализации автоматизированного рабочего места (АРМ) на базе (ПК);
- технологию поиска информации;
- технологию освоения пакетов прикладных программ.

Уметь:

- пользоваться программными средствами для обнаружения компьютерных вирусов и их удаления; копировать информацию на магнитные и оптические носители;
- работать с компьютерными файлами;
- осуществлять поиск информации на компьютерных носителях, в локальной и глобальной компьютерных сетях;



- отображать информацию с помощью принтеров, плоттеров, средств мультимедиа;

- использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности;

- применять компьютерные и телекоммуникационные средства.

Владеть:

- навыками применения информационных технологий, информационного и аппаратно-программного обеспечения при освоении смежных дисциплин по выбранной специальности и в сфере профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Информационные технологии: основные понятия, компоненты

Автоматизированное рабочее место (АРМ) как элемент информационной технологии.

Использование сети Интернет в профессиональной деятельности.

Коммерческая информация и информационные ресурсы.

Информационные системы управления эффективностью бизнеса.

Основы электронной коммерции.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

## **Аннотация дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», базовой части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.14.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

(ОК-3)- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

(ОК-4)- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность;

(ОК-5)- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма;

(ОК-12)- способностью применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умением реализовать экологические принципы

рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды ;

( ОК-13)- владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

(ОК-14)- способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

(ПК-1)- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

(ПК-2)- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов ;

(ПК-3)- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

(ПК-8) - способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;

(ПК-9) - способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики;
- характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;
- основы физиологии и рациональные условия деятельности;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;
- методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях;
- методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий.

Уметь:

- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
- действовать в экстремальных и чрезвычайных ситуациях, применять основные способы выживания;
- проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям;
- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;
- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;
- планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов;
- осуществлять безопасную и экологичную эксплуатацию систем и объектов;
- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в

проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

Владеть:

- законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;

- способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;

- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;

- навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

- навыками и способами первой медицинской помощи в экстремальных ситуациях;

- навыками и способами применения и использования средств индивидуальной и коллективной защиты населения.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Введение в безопасность. Основные понятия и определения

Человек и техносфера.

Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания

Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения

Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека человек - среда обитания

Психофизиологические и эргономические основы безопасности

Виды и условия трудовой деятельности.

Классификация условий труда.

Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации

Управление безопасностью жизнедеятельности

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

## **Аннотация дисциплины «Физическая культура», вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи: заключается в формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание.

3. Место учебной дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к циклу физическая культура (Б4).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-22) - способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности, жизненно необходимых умений и навыков, физического совершенства, профессиональной направленности физического воспитания;

- об организме человека и его функциональных системах, саморегуляции и совершенствовании организма, адаптации, социально-экологических факторах, показателях состояния основных функциональных систем;

- о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах жизнедеятельности, двигательной активности;

- методические принципы и методы физического воспитания, общая и специальная физическая подготовка, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, тренированность, формы занятий, структура учебно-тренировочного занятия, разминка, выработка, общая и моторная плотность занятия, интенсивность физической нагрузки, градация интенсивности по частоте сердечных сокращений (ЧСС), энергозатраты при физической нагрузке;

- формы организации занятий, методы и средства тренировки, физическая и функциональная подготовленность, основы планирования учебно-тренировочного процесса;

- формы самостоятельных занятий, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функционального состояния;

- о диагностике состояния здоровья и его оценке, врачебном контроле, самоконтроле, (стандартах, индексах, номограммы, функциональных пробах, упражнениях-тестах);

- о массовом спорте, студенческом спорте, системах физических упражнений;

- о поддержании и восстановлении работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности;

- о психофизиологической характеристике умственного труда, работоспособности, утомлении и переутомлении, усталости, рекреации, релаксации;

- о профессионально-прикладной физической подготовке, ее формах, условиях и характере труда, прикладных физических, психофизиологических, психических и специальных качествах, прикладных умениях и навыках, прикладных видах спорта, производственной физической культуре, профессиональных заболеваний и их профилактике.

Уметь:

- использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств;
- использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями и спортом в различных условиях внешней среда;
- применять индивидуальный выбор вида спорта или системы физических упражнений;
- использовать методы самоконтроля физического развития, физической подготовленности, функционального состояния для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности;

Владеть:

- средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных заболеваний;
- применять организационные формы, средства и методы профессионально-прикладной психофизической подготовки в соответствии с требованиями специальности;
- реализовывать мировоззренческий компонент формирования физической культуры личности в составлении собственной, лично ориентированной комплексной программы сохранения и укрепления здоровья;
- использовать технические средства обучения (тренажеры, тренажерные комплексы, компьютерные программы, аудио-видеотеки и пр.) формулируются требования к входным знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым для изучения дисциплины, формируемые предшествующими дисциплинами и т.д.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Легкая атлетика. Волейбол

Лыжи. Баскетбол

6. Виды учебной работы: лекции.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.



## **Аннотация дисциплины «Правоведение», вариативной части.**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать у студентов умение пользоваться и способность применять действующее законодательство и нормативные документы в организации, управлении и проектировании процессов в области коммерческой деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1. В. ОД. 2.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - владеть культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

(ОК-2)- уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность владеть навыками публичной и научной речи;

(ОК-4) - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность;

(ОК-10) - способность анализировать исторические факты, философские проблемы.

(ПК-1) - способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем ;

(ПК-2)- уметь пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов;

( ПК-12)- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления.

В результате изучения дисциплины студент должен.

Знать:

- предмет и основные категории социологии
- историю развития социальной мысли;
- современные социологические концепции;
- закономерности развития общества как сложной самоорганизующейся системы;
- современные социальные проблемы, социальную структуру, социальные институты; группы, организации, общности, социальные проблемы глобализации.

Уметь:

- анализировать с научных позиций основные социальные объекты (факты, явления, процессы, институты) их место и значение в жизни общества;
- объяснять внутренние и внешние причинно-следственные и функциональные связи социальных объектов, включая взаимодействия человека и общества, общества и природы, социальных качеств человека и др.;
- сравнивать социальные объекты, выявляя их общие черты и различия, сопоставлять научные подходы;
- применять полученные знания для характеристики социальной политики, проводимой в современной России.

Владеть:

- применительно к своей профессиональной деятельности грамотно оценивать социальные процессы, происходящие в обществе;
- способами формирования межличностных отношений в коллективе;
- технологией влияния на формирование социокультурной среды в коллективе;
- методикой и методологией проведения эмпирических исследований в

процессе профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Возникновение социологии как науки и. Основные этапы ее исторического развития.

Социальные изменения. Теория развития общества.

Социальная структура общества. Теория социальной стратификации и социальной мобильности.

Социология культуры.

Социология личности. Социальная детерминация поведения личности.

Социология конфликта.

Социология девиантного поведения. Социальный контроль и его виды.

Социология управления.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

## **Аннотация дисциплины «Социология», вариативной части.**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ ( 144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: Сформировать у студентов умение пользоваться и способность применять действующее законодательство и нормативные документы в организации, управлении и проектировании процессов в области коммерческой деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1. В. ОД.2.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - владеть культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

(ОК-2) - уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность владеть навыками публичной и научной речи;

(ОК-4)- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность;

(ОК-10) - способность анализировать исторические факты, философские проблемы;

(ПК-1)- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

(ПК-2)- уметь пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов;

(ПК-12) - готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления.

В результате изучения дисциплины студент должен.

Знать:

- основы российской правовой системы и законодательства;
- основные понятия о государстве, праве, личности обществе;
- общие положения конституционного, административного, гражданского, семейного, трудового и финансового права;
- требования действующего законодательства, нормативных документов, технических регламентов, стандартов в области профессиональной деятельности;
- особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.

Уметь:

- грамотно и оперативно ориентироваться в законодательстве;
- пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности;
- составлять документацию в области профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления;
- анализировать и решать юридические проблемы в сфере регулирования различных отраслей права, применяя для их решения соответствующие нормы права.

Владеть:

- правовыми методами и средствами в решении профессиональных проблем;
- навыками самостоятельной работы с нормативными актами и технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности;
- навыками и умениями составлять документацию в области профессиональной деятельности.

6. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Основные положения теории государства и права.

Основы конституционного права.

Основные положения гражданского права.

Основы административного права.

Основы финансового права.

Основы трудового права.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

## **Аннотация дисциплины «Политология», вариативной части.**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ ( 72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области политической сферы общества, способствующие формированию условий, путей и принципов консолидации общественно-политических сил, утверждению наиболее верных путей государственного строительства, перехода к правовому государству и самоуправлению, к совершенствованию гражданского общества, развитию политической культуры граждан, социально-политической активности, гражданской позиции и патриотизма.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1. В. ОД.3.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1)- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

(ОК-3) - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

(ОК-4) - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность;

(ОК-5) - готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма;

(ОК-6) - стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, спо-

способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

(ОК-7) - способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

(ПК-1) - способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

В результате изучения дисциплины студент должен.

Знать:

- фундаментальные понятия и категории политологии;
- этапы развития политической мысли, важнейшие школы, идеи, концепции, выдающихся мыслителей;

- основные методы осуществления политической власти, их сущность и содержание;

- виды политических институтов (государство, политические партии, общественные организации и т.д.), их место и роль в политической активности личности, политические роли личности, политическое лидерство и его типы;

- роль политической культуры в передаче политического опыта от поколения к поколению, политической социализации личности;

- глобальные проблемы мировой политики и политические методы их разрешения.

Уметь:

- обосновать свою политическую, социальную и идеологическую позицию;



- применять полученные знания для анализа современной политической жизни России, проблем внутренней и внешней политики правительства, российских политических сил, проблем формирования демократического государства;

- определять степень личного участия в политической жизни обществ, в становлении новой политической системы.

Владеть:

- способностью анализировать политические события, политические проблемы;

- готовностью применять основные законы политологии в профессиональной деятельности;

- стремлением со знанием дела и высокой политической культуры. жить в правовом государстве и гражданском обществе.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Политология как наука. Предмет и функции политологии.

История развития политических учений в мире и России.

Политическая власть.

Политическая система общества и ее функционирование.

Политический режим. Характеристика политических режимов.

Государство как политический институт.

Политические партии, общественные организации и движения.

Политическое сознание и политическая культура.

Мировая политика и международные отношения.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

**Аннотация дисциплины «Теория и практика кооперации», вариативной части.**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ ( 72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области теории и истории кооперативной системы в России и за рубежом; изучить предпосылки развития потребительской кооперации; дать представления об основных концепциях, этапах развития и современных достижениях теории и практики потребительской кооперации в России; показать взаимосвязь теоретических взглядов на кооперацию с развитием обществоведения, общих экономических и социологических теорий.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1. В. ОД.4.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1, ОК-3, ОК-7, ОК-8, ОК-10, ОК-11; ПК-1, ПК-2, ПК-4.

В результате изучения дисциплины студент должен.

Знать:

- основные концепции кооперативной теории и их эволюции современного состояния;

- содержание кооперативной теории как науки, ее место в системе гуманитарного знания, выдающихся отечественных и мировых теоретиков кооперации;

- состояние кооперативной теории и практики, а также проблемы и дискуссионные вопросы;

- характеристику источников кооперативного знания и приемов работы с ними.

Уметь:

- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам и кооперативной теории и кооперативного движения;
- ориентироваться в процессе развития кооперативной теории;
- рассматривать отечественную кооперативную теорию как часть всемирной кооперативной теории;
- связать теоретический материал с проблемами современности.

Владеть:

- навыками кооперативного мышления;
- систематизации фактов и формулировки аргументированных выводов, в том числе по кооперативной теории;
- извлечения знаний из кооперативных источников и применения их для решения познавательных задач.

6. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Идейные истоки кооперативного движения.

Возникновение кооперативного движения.

Сущность кооперативов и их классификации.

Кооперативная собственность. Кооперативное предпринимательство.

Становление и развитие кооперации в зарубежных странах.

Кооперативное движение в дореволюционной России.

Кооперация в СССР.

Развитие международного кооперативного движения на современном этапе.

Российская кооперация в международном кооперативном движении.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

**Аннотация дисциплины «Введение в специальность», вариативной части.**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области организации коммерческих процессов, формирования понятия и сущности коммерческой деятельности, как рыночной категории, овладеть знаниями в области купли-продажи товаров и услуг. Задачи дисциплины состоят в развитии у студентов способности формировать логически правильные решения об организации различных видов коммерческих процессов. При изучении дисциплины «Введение в специальность» много внимания уделяется нормативно-правовой базе деятельности, видам и организационно-правовым формам предприятий.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1. В. ОД.5.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-2)- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

(ПК-3)- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

(ПК-7)- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации;

(ПК-12)- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой,

или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления;

(ПК-13)- способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами.

В результате изучения дисциплины студент должен.

Знать:

- нормативно-правовую основу коммерческой работы;
- этику современного делового общения; сущность и содержание коммерческих процессов; концепцию коммерческой деятельности;

Уметь:

- проводить переговоры с партнерами;
- принимать правильные коммерческие решения;
- ориентироваться в рыночной ситуации; исследовать товарные рынки;
- определять факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности.

Владеть:

- методами конкурентной борьбы; методами проведения деловых переговоров;

- умениями и навыками в выборе организационно-правовой формы предприятия.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Понятие, сущность и методологические основы коммерции.

История развития коммерческой деятельности в России и за рубежом.

Методологические основы коммерческой деятельности.

Сущность и содержание коммерческой деятельности.

Факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности.

Этикет предпринимателя- коммерсанта.

Концепция коммерческой деятельности

Системный подход к коммерческой деятельности

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

**Аннотация дисциплины «Психология и этика делового общения», вариативной части.**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающихся в области этики делового общения, способствующие освоению норм и принципов делового общения, системы жанров деловой речи и овладению навыками создания конкретных речевых жанров (РЖ) для различных ситуаций официально-делового общения.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1. В. ОД.6.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

(ОК-2) - умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыки публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

(ОК-3) - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину; ОК-4 - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность;

(ОК-6) - стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, спо-

способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

(ОК-7) - способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

(ОК-8) - осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

(ПК-6)- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

(ПК-8) - способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;

(ПК-10) - способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение.

В результате изучения дисциплины студент должен.

Знать:

основные понятия курса «Этика делового общения»: этика, деловое общение, этические нормы делового общения, разновидности делового общения, речевой аспект делового общения, речевая компетентность, модель жанра, речевой этикет и др.;

- основы речевой деятельности, правила и законы создания влиятельной речи;

- правила построения конкретных жанров официально-деловой речи.

Уметь:

- ориентироваться в ситуациях и системе жанров делового общения,

строить речевую деятельность в соответствии с принятыми в обществе правилами;

- создавать РП в различных жанрах в соответствии с ситуацией, аудиторией и целями делового общения.

- осуществлять маркетинговые коммуникации, управлять персоналом организации, проводить деловые переговоры.

Владеть:

- навыками поведения в соответствии с этическими нормами делового общения;

- речевого поведения в соответствии с ситуацией, аудиторией и целями общения;

- выбора и создания конкретных речевых жанров (РЖ) для различных ситуаций официально-делового общения.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Общие сведения об этике делового общения.

Основы деловой риторики.

Система жанров делового общения.

Диалогические жанры делового общения.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.



## **Аннотация дисциплины «Логика», вариативной части.**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области логики, научить логической культуре мышления, обобщенному анализу информации в различных сферах жизни, логическому подходу к проблемам современной действительности.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1. В. ОД.7.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-7) - способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

(ОК-8) - осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

(ПК-1) - способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественнонаучных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- место и роль логики в общественной жизни; законы и формы логического мышления.

Уметь:

- понимать и анализировать логические проблемы.

Владеть:

-логическими методами изучения конкретных наук.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Предмет и значение логики.

Логика. Мышление. Язык.

Исторические этапы в развитии логики.

Основные логические законы.

Понятие.

Суждение.

Умозаключение.

Доказательство и опровержение.

Гипотеза и ее виды.

Дискуссия и полемика.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

## **Аннотация дисциплины «Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности», вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: является формирование навыков практического выполнения комплекса расчетов по построению эконометрических моделей и проведению с ними вычислительных экспериментов с использованием современных информационных технологий и систем, содержательная интерпретация результатов моделирования, применяемых в экономике для оптимизации процессов и принятия управленческих решений.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла (Б2.В.ОД.1.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

(ОК-2)- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

(ОК-8) - осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

(ПК-1)- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

( ПК-4)- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;

(ПК-5) - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

( ПК-11)- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

(ПК-17)- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

(ПК-18) - способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- классификацию математических моделей, применяемых в экономике для оптимизации процессов и принятия управленческих решений;

- принципы оптимальности в экономике; ситуации принятия управленческих решений.

Уметь:

- обоснованно выбрать математический метод для решения поставленной задачи; строить модели многоотраслевой экономики, торговли.

Владеть:

- научного исследования; моделирования и применения математического аппарата при решении профессиональных задач;

применения средств реализации программ для моделирования экономических процессов.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Основные понятия и принципы моделирования.

Инструментарий компьютерного моделирования.

Моделирование экономических задач с использованием табличного процессора MS Excel.

Моделирование экономических задач с использованием СУБД MS ACCESS.

Создание приложений на языке VBA.

Компьютерное математическое моделирование на языках высокого уровня.

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

## **Аннотация дисциплины «Программные средства офисного назначения», вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области использования программных средств офисного назначения для решения различных задач предметной области и предусмотреть изучение основных понятий, определений и терминов, встречающихся при работе с программными средствами офисного назначения, усвоить принципы общения пользователя с программными средствами офисного назначения, приобрести практические навыки решения задач с использованием программных средств офисного назначения.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла (Б2.В.ОД.2.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-13, ПК-1, ПК-3.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- и осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товаро-ведной);

- участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых;

- организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

Уметь:

- работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления; проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.

Владеть:

- основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Программные продукты офисного назначения

Текстовый процессор Word.

Табличный процессор Excel.

Системы управления базами данных.

Программа подготовки презентаций – Microsoft PowerPoint Microsoft.

Интернет – глобальная компьютерная сеть

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

## **Аннотация дисциплины «Информационный менеджмент», вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области изучения основ информационного менеджмента, стратегического планирования развития информационных технологий и информационных систем на объекте управления; определение места ИТ-составляющей управления организацией и управленческой роли ИТ-менеджера.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла (Б2.В.ОД.2.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-8, ПК-3, ПК-5, ПК-11, ПК-18.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или товароведной); участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы;

Уметь:

- работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления; проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.

Владеть:



- основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Основные понятия информационного менеджмента.

Организация и развитие ИТ-менеджмента. Бизнес-стратегия.

Наиболее распространенные методологии управления ИТ CobIT и TIL.

Методология.

ITSM - новая идеология управления ИТ.

Восемь ключевых подходов для правильной организации работы в области управления ИС и ИТ.

Стандарты качества. Семейство стандартов ISO 9000. Стандарт качества ISO 9126. Показатели качества. Факторы и их оценка.

Особенности управления ИТ-персоналом.

Особенности внедрения информационных систем. Особенности внедрения ERP-систем на российских предприятиях.

Реинжиниринг.

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

## **Аннотация дисциплины «Организация торговой деятельности», вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: дать студентам необходимые знания по рациональной организации оптовой и розничной торговли, научить изыскивать резервы повышения эффективности работы торговых предприятий независимо от форм собственности.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к обязательной дисциплине вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ОД.1.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

(ОК-2)- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессии;

(ОК-3)- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

(ОК-4)- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность;

(ОК-6)- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, спо-

способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

(ОК-7) - способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально- значимые проблемы и процессы;

(ОК-11)- готовность применять экономические законы и теории, определять экономические показатели;

(ПК-1) - способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

(ПК-2) - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

(ПК-3) - торгово-технологическая деятельность: способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества;

(ПК- 4) - способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;

(ПК-5) - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

(ПК-6)- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка ;

(ПК-7)- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации;

(ПК-8)- способностью управлять персоналом организации (ПК-8);

(ПК-17)- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основы построения процесса товародвижения;

- типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения;
- устройство и технологические планировки товарных складов;
- организацию и технологию складских операций;
- тарные и транспортные операции в торговле;
- классификацию и принципы размещения розничных торговых предприятий, их устройство и технологические планировки;
- основы проектирования и организации капитального строительства торговых предприятий.

Уметь:

пользоваться действующей нормативной документацией в области организации,

технологии и проектирования торговых предприятий;

- организовать торгово-технологический процесс на товарном складе;
- организовать торгово-технологический процесс на розничном торговом предприятии;
- обосновывать выбор типовых проектов для строительства предприятий торговли.

Владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности технологической деятельности предприятия.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Классификация, функции и принципы размещения розничной торговой сети.

Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий.

Устройство и основы технологических планировок магазинов.

Торгово-технологическое оборудование магазинов.

Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина.

Организация торгово-технологического процесса в магазине

Правила розничной торговли.

Защита прав потребителей и государственный контроль торговли.

Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине.

Основы построения процесса товародвижения.

Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды.

Товарные склады, их устройство и планировка.

Технологическое оборудование складов.

Организация и технология складских операций.

Тара и тарные операции в торговле.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

## **Аннотация дисциплины «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка», вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области эффективной организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка - дать студентам необходимые знания места, роли и особенностей функционирования коммерческих структур в инфраструктуре рынка, научить управлять коммерческой деятельностью, разрабатывать направления повышения эффективности работы предприятий с учетом изменений конъюнктуры рынка.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к обязательной дисциплине вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ОД.2.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-4)- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность;

(ОК-6)- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

(ОК-7)- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально- значимые проблемы и процессы;

(ПК-1) - способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а

также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

(ПК-2) - умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

(ПК-4)- способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;

(ПК-5)- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

(ПК-8) - способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами ;

(ПК-9) - способность распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- инфраструктуру рынка, теоретические и практические аспекты организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка;
- основы эффективности принятия управленческих решений в организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка;

Уметь:

- применять на практике полученные знания;
- осуществлять анализ, планирование, учет и контроль организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка, прогнозировать ее результаты;
- анализировать информацию для организации и управления коммерческой деятельностью в инфраструктуре рынка;

Владеть:

- аналитическими методами прогнозирования и оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Основы организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.

Информационное обеспечение коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.

Организация коммерческой деятельности на рынках факторов производства.

Организация коммерческой деятельности на рынках товаров и услуг.

Организация коммерческой деятельности на финансовых рынках.

Государственное регулирование организации коммерческой деятельности.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.



## **Аннотация дисциплины «Ценообразование», вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

- 2. Цели и задачи дисциплины: дать студентам системные знания в области ценообразования, которые занимают центральное место в системе управления рыночной экономикой; рассмотреть механизм ценообразования, современные методы определения и построения различных видов цен, основанные на этом учете потребительских свойств и особенностей товара, анализ издержек производства, соотношение спроса и предложения, государственное регулирование цен, выбор определенного рынка, степень его монополизации понять сущность ценообразования и ознакомиться с различными стратегиями; изучить механизм формирования цен в условиях рыночной экономики;
- уметь рассчитывать цены на товары и услуги; ознакомиться с системой ценообразования в торговле; приобрести практические знания в разработке стратегии ценообразования торгового предприятия.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к обязательной дисциплине вариативной части профессионального цикла (Б3.В.ОД.3.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1)- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

(ОК-2)- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

(ПК-11)- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

(ПК-14) - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- функции и основные принципы рыночного ценообразования;
- методы формирования и контроля цен;
- особенности ценообразования в различных сферах экономики;
- нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен;
- организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков
- зарубежный опыт формирования и контроля цен;

Уметь:

- рассчитывать отдельные элементы цены;
- обоснованно использовать методы ценообразования;
- анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей

продукции;

- обоснованно отстаивать собственную позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров;
- осуществлять контроль формированиям и применениям цен; понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования;

Владеть:

- современными приемами и способами расчета цен;
- информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен;
- конъюнктурой рынков продукции;

- способностью к адекватному реагированию на возможные изменения рыночной конъюнктуры и цен.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Понятие и сущность цены в рыночной экономике.

Система цен.

Формирование цен в условиях рыночной экономики.

Состав и структура цены.

Методология и методы ценообразования.

Ценовая политика фирмы и выбор ценовой стратегии.

Регулирование цен в условиях рыночных отношений.

Макроэкономические проблемы цены.

Зарубежный опыт государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики (опыт промышленно-развитых стран).

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачет с оценкой.

## **Аннотация дисциплины «Электронная коммерция», вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области использования технологий совершения коммерческих операций и управления бизнес - процессами с применением электронных средств обработки и обмена данными, а также в области компьютерной подготовки, для успешного применения современных информационных технологий осуществления электронной коммерции в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к обязательной дисциплине вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ОД.4.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-8)- осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

(ПК-10) - способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;

(ПК-17) - способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

(ПК- 18) - способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность электронной коммерции, связь традиционной и электронной коммерции, достоинства и недостатки электронной коммерции;
- производить тематический поиск и анализ информации в глобальной вычислительной сети;
- ориентироваться в вопросах создания и размещения материалов в глобальной сети Интернет;
- производить обработку информации с помощью пакетов прикладных программ;
- использовать на практике принципы работы с электронными магазинами, электронными каталогами товаров, системами поиска и сравнения товаров;
- проводить сравнительный анализ электронных аукционов и электронных магазинов;
- использовать на практике принципы построения корпоративных вебсайтов, организации работы электронной рассылки;
- работать с различными унифицированными и специализированным программными продуктами;
- использовать методы оценки эффективности электронной коммерции.

Уметь:

- применять на практике знания об особенностях организации систем электронной коммерции при решении производственных задач;
- производить тематический поиск и анализ информации в глобальной вычислительной сети;
- ориентироваться в вопросах создания и размещения материалов в глобальной сети Интернет;
- производить обработку информации с помощью пакетов прикладных программ;
- использовать на практике принципы работы с электронными магазинами, электронными каталогами товаров, системами поиска и сравнения товаров;

- проводить сравнительный анализ электронных аукционов и электронных магазинов;
- использовать на практике принципы построения корпоративных вебсайтов, организации работы электронной рассылки;
- работать с различными унифицированными и специализированными программными продуктами;
- использовать методы оценки эффективности электронной коммерции.

Владеть:

- методами сбора информации, ее обработки, систематизации и обобщения, использования в профессиональной деятельности, а также навыками работы с научной, специальной и справочной литературой при решении задач, характерных для будущей профессиональной деятельности в сфере коммерции;
- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;
- навыками создания web-сайтов, электронного каталога товаров, а также поиска и сравнения товаров по некоторым характеристикам в электронной среде;
- навыками организации и осуществления электронной продажи товаров и услуг;
- навыками продвижения товаров и услуг в электронной среде;
- навыками оценки эффективности функционирования электронного магазина.

##### 5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Основные понятия и технологии электронной коммерции и Интернет - экономики. Формы электронной коммерции.

Направления развития электронного бизнеса и технические средства их реализации. Реклама и маркетинг в Интернет.

Эффективность электронной коммерции. Информационная безопасность.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачет с оценкой.

## **Аннотация дисциплины «Международная торговля», вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: дает представление о международной торговле как о специфическом виде внешнеэкономической деятельности (основные понятия в международной торговле, формы международного разделения труда, основные теории международной торговли); знакомит с основными принципами внешнеторговой политики (функции внешней торговли, протекционизм и свободная торговля, тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли); позволяет изучить международные экономические группировки и систему соглашений Всемирной торговой организации; обеспечивает студентов практическими знаниями, необходимыми для продуктивной работы в компаниях, занимающихся внешнеэкономической деятельностью.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к обязательной дисциплине вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ОД.5.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1)- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

(ОК-7)- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально- значимые проблемы и процессы;

(ОК-11)- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели;

(ПК-10) - способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;

(ПК-14)- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

базовые теоретические понятия, лежащие в основе современной международной торговли;

-особенности положения важнейших стран и групп стран в международной торговле;

- взаимосвязь современной международной торговли товарами и услугами с движением прямых иностранных инвестиций и с деятельностью транснациональных компаний;

- тенденции к регионализации международной торговли и к созданию интеграционных группировок;

- торгово-политический механизм интеграционных группировок.

Уметь:

определять динамику и главные направления развития основных географических потоков товаров и услуг;

- самостоятельно разбираться в современных процессах происходящих в международной торговле, ее роли в процессе глобализации мировой экономики, оценивать емкости мирового рынка товаров и услуг и рынков важнейших групп товаров.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Международное разделение труда - основа международной торговли

Международная торговля товарами

Международная торговля услугами

Основные тенденции развития современной международной торговли.

Внешнеторговая политика и средства ее осуществления.



Международные экономические организации и многосторонние соглашения в международной торговле.

Транснациональные корпорации в международной торговле.

Роль интеграционных группировок в международной торговле.

Всемирная торговая организация - ВТО. Структура и главные направления деятельности.

Внешняя торговля и внешнеторговая политика развивающихся стран.

Общие и отличительные черты внешней торговли и внешнеторговой политики России, развитых и развивающихся стран.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы, курсовая работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачет.

## **Аннотация дисциплины «Биржевое дело», вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области организации биржевой торговли, освоить механизмы регулирования биржевой деятельности, использовать основы фьючерсной торговли и опционов; задачи дисциплины состоят в развитии у студентов способности формировать логически и экономически правильные решения об организации биржевой деятельности, о технологии ведения биржевых торгов, об организации покупки и продажи товаров через биржу с целью оптимизации работы предприятия, о работе органов управления и организационной структуре биржи.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к обязательной дисциплине вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ОД.6.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-7) - способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально- значимые проблемы и процессы;

(ОК-8) - осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

(ПК-2)- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- нормативно-правовую основу биржевой работы;
- этику современного делового общения;
- сущность и содержание биржевых процессов;
- виды биржевых сделок;

Уметь:

- применять полученные знания для анализа ситуации на бирже;
- принимать правильные коммерческие решения;
- ориентироваться в различных видах ценных бумаг;
- оформлять документы по биржевой торговле;
- определять факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности.

Владеть:

технологией ведения биржевых торгов;

- умением оформлять документы по биржевой торговле;
- умениями и навыками в организации работы с биржевыми посредниками.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Понятие, сущность биржевой торговли

История развития биржевой деятельности в России и за рубежом

Фьючерсные и опционные сделки, хеджирование

Регулирование биржевой деятельности

Организация биржевой торговли ценными бумагами

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

**Аннотация дисциплины «Товароведение однородных групп товаров»,  
вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области понимания основных терминов товароведения потребительских товаров, систем классификаций, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп продовольственных и непродовольственных товаров и подготовить студента к изучению других дисциплин естественнонаучного и профессионального цикла.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к обязательной дисциплине вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ОД.7.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

(ОК-2) - умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессии ;

(ОК-3)- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

(ОК-4)- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность;

(ОК-6)- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

(ПК-1)- экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

(ПК-2)- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

(ПК-3)- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества;

(ПК-5) - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

(ПК-7)- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации;

(ПК-9) - способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие;

- виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;

- виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу;
- виды опасностей, способных причинить вред человеку и критерии их оценки.

Уметь:

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка;

- применять действующее законодательство в профессиональной деятельности бакалавров коммерции, маркетинга;

- формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулирующие сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;

- применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения;

- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, товароведной и рекламной деятельностью.

Владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, товароведной, маркетинговой деятельности на предприятиях;

- умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной деятельности организации;

- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;

- навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Товароведение хозяйственных товаров

Товароведение текстильных, швейных и трикотажных товаров

Товароведение электронных товаров и товаров культурно- бытового назначения.

Товароведение кожевенно- обувных и меховых товаров.

Товароведение плодоовощных товаров

Товароведение зерномучных и хлебобулочных товаров

Товароведение крахмала, меда, сахара и кондитерских изделий

Товароведение вкусовых товаров

Товароведение молочных товаров.

Товароведение пищевых жиров.

Товароведение мяса, мясных и яичных товаров

Товароведение рыбы и нерыбных объектов водного промысла

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы, курсовая работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

**Аннотация дисциплины «Техническая оснащенность организаций и предприятия и охрана труда», вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области освоения направлений научно-технического прогресса, рациональной эксплуатации оборудования, схем механизации и автоматизации процесса товародвижения, выявления опасных факторов, возникающих в процессе транспортировки грузов.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к обязательной дисциплине вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ОД.8.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-7)- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально- значимые проблемы и процессы;

(ОК-8)- осознанием сущности и значением информации в развитии современного

общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

(ПК-2)- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

(ПК-12)- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой,



или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные направления научно-технического прогресса в торговле;

- рациональную эксплуатацию оборудования;

- методику подбора оборудования для конкретного предприятия;

- рынок оборудования;

- нормативные документы, регламентирующие охрану труда работников

предприятия.

Уметь:

- применять полученные знания для организации технической оснащённости предприятий;

- исследовать рынок оборудования;

- подбирать оборудование;

Владеть:

- правилами подбора и эксплуатации оборудования;

- навыками по расчету потребности в оборудовании предприятий;

- умениями и навыками в определении оценки эксплуатационных параметров

и технико-экономических характеристик всех видов оборудования.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Основные направления механизации и автоматизации технологических процессов.

Характеристика основных видов оборудования и их классификация.

Торгово-технологическое оборудование.

Техническое оснащение предприятий, обслуживание и ремонт оборудования. Безопасность транспортно- складских процессов.

Система управления безопасностью труда на предприятии.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

## **Аннотация дисциплины «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности», вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

- 2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области организации перевозки товаров, освоить методы выбора транспортных средств и приобрести навыки по определению рациональной схемы перевозки грузов; изучение и освоение новых методов и форм организации процесса перевозки грузов; изучение технологии и организации транспортного процесса; изучение конъюнктуры рынка транспорта; изучение технико-эксплуатационных характеристик транспортных средств; изучение основных нормативных актов, регулирующих транспортные процессы.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к обязательной дисциплине вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ОД.9.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-7)- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально- значимые проблемы и процессы;

(ОК-8)- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

(ПК-2)- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

(ПК-12)- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- нормативно-правовую основу перевозок товаров;
- характеристику транспортных средств;
- сущность и содержание транспортных процессов;
- виды транспортных средств;

Уметь:

- применять полученные знания для организации перевозки грузов;
- исследовать рынок транспортных услуг;
- планировать транспортные перевозки;
- оформлять документы по организации перевозочного процесса;

Владеть:

- правилами маркировки и перевозки грузов;
- умением оформлять документы по организации перевозок грузов;
- умениями и навыками в организации таможенных операций.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Роль транспорта в коммерческой деятельности

Характеристика основных транспортных средств

Посредники в транспортном деле

Транспортные тарифы и правила их применения

Документы, сопровождающие транспортные операции.

Планирование отправки грузов.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

**Аннотация дисциплины «Налоги и налогообложение», вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: изучить сущность основных понятий налогов и налогообложения, их экономическое содержание, налоговый механизм, обеспечивающий формирование и распределение налоговых поступлений между бюджетами всех уровней, и уметь использовать знания по теории налогообложения в новых условиях хозяйствования.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к обязательной дисциплине вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ОД.10.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1)- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

(ОК-2)- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературой и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний ;

(ОК-4)- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность;

(ОК-6)- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

(ОК-7)- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально- значимые проблемы и процессы;

(ОК-8)- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

(ОК-10) - способностью анализировать исторические факты, философские проблемы;

(ОК-11)- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели;

(ОК-14)- способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

(ПК-1)- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

(ПК-2)- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

(ПК-4)- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;

(ПК-6)- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций,

способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

(ПК-9) - способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев;

(ПК-11)- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

(ПК-14)- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;

(ПК-19) - готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- экономическую сущность и функции налогов, их роль и место в формировании валового внутреннего продукта;
- историю развития налогообложения в России;
- налоговую политику государства;
- сущность основных понятий налогообложения, общие условия установления налогов и сборов;
- налоговое законодательство, методические нормативные акты о налогах и сборах;
- полномочия органов власти и местного самоуправления в сфере налогообложения;
- особенности налогообложения юридических лиц;
- особенности налогообложения физических лиц;
- основные виды налоговой ответственности и механизм применения санкций к нарушителям налогового законодательства.

Уметь:

- разбираться в системе налогообложения, анализировать и оценивать полученные знания, используя современные информационные технологии;
- проводить расчеты сумм налогов, сборов и других обязательных платежей;
- на основе налогового законодательства обеспечивать эффективную организацию сбора налогов, проверки учета и отчетности предприятия;
- составлять и анализировать отчетность по бюджету разных уровней: федеральным, региональным и местным налогам;
- осуществлять контроль за правильностью ведения налогового учета и отчетности;
- применять нормы Налогового кодекса.

Владеть:

- навыками и способами определения налоговой базы по различным налогам;
- навыками принятия оптимальных решений, оптимизирующих налоговые платежи;
- навыками и способами применения и использования налоговых льгот и вычетов, а также ставок налогов.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Экономическая сущность налогов. Основы налогообложения

Налог на добавленную стоимость (НДС). Налог на прибыль организаций.

Акцизы. Налог на доходы физических лиц.

Государственная пошлина. Налог на добычу полезных ископаемых.

Налог на имущество организаций. Транспортный налог

Земельный налог.

Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Упрощенная система налогообложения.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

**Аннотация дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит»,  
вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: дать студентам теоретические знания о финансах и финансовой системе, денежном обращении и кредите; подготовить их к осуществлению финансовых и кредитных отношений с поставщиками, оптовыми покупателями, вышестоящими организациями, финансовыми органами и банками, а также к выполнению ими финансовых и кредитных операций в организациях и учреждениях. Основной задачей дисциплины является формирование у студентов базовых знаний, изучение теоретических понятий, отражающих экономическую сущность финансов и кредита, их место и роль в экономике страны, приобретение знаний для использования в практике финансово-кредитной работы, умение анализировать современные проблемы в области финансов и кредита и находить правильные направления их решения, составляющих основу дальнейшего углубленного изучения ими специальных учебных дисциплин.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к обязательной дисциплине вариативной части профессионального цикла (Б3.В.ОД.11.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1)- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

(ОК-2)- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;



(ОК-4)- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность;

(ОК-6) - стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

(ОК-7)- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально- значимые проблемы и процессы ;

(ОК-8)- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

(ОК-11) - готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели;

(ПК-1)- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

(ПК-2)- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

(ПК-12)- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления;

(ПК-14) - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные законодательно-правовые акты РФ по финансово-кредитным вопросам, налогообложению, нормативные документы ЦБ РФ, регламентирующие денежное обращение, расчеты в экономике, кредитование организаций; нормативные документы Центросоюза России по финансовым вопросам.

- сущность и функции финансов и кредита;

- основы организации и функционирования финансовой; кредитной и банковской систем страны в целом и отдельных их сфер;

- необходимые методы работы в осуществлении финансовых и кредитных

- отношений с финансовыми органами и банками, вышестоящими организациями, с поставщиками, оптовыми организациями;

Уметь:

- (выполнять финансово-кредитные операции на предприятиях и в организациях;

- быстро и качественно находить решения по финансовым вопросам в рыночных условиях;

- анализировать изменения состояния денежного обращения и контролировать, движение денег на счетах организации;

- вырабатывать на основе анализа предложения по совершенствованию финансово-кредитного механизма с целью повышения эффективности работы хозяйствующих субъектов, региона и страны в целом;

- применять теоретические знания, полученные в процессе изучения дисциплины, на практике;

Владеть:

- навыками систематизации и обработки полученных знаний и умений.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Сущность и функции финансов.

Финансовая система РФ.

Финансы хозяйствующих субъектов.

Бюджетное устройство и бюджетная система РФ

Государственные внебюджетные фонды.

Страхование.

Сущность кредита. Формы кредитных отношений.

Кредитная система РФ.

Деньги и денежная система РФ.

Роль финансов в развитии международного экономического сотрудничества.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

**Аннотация дисциплины «Мировая экономика», вариативной части, дисциплинам по выбору**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: дает представление о международной торговле как о специфическом виде внешнеэкономической деятельности (основные понятия в международной торговле, формы международного разделения труда, основные теории международной торговли); знакомит с основными принципами внешнеторговой политики (функции внешней торговли, протекционизм и свободная торговля, тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли); позволяет изучить международные экономические группировки и систему соглашений Всемирной торговой организации; обеспечивает студентов практическими знаниями, необходимыми для продуктивной работы в компаниях, занимающихся внешнеэкономической деятельностью

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1. В. ДВ.1.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1)- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

(ОК-7)- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально- значимые проблемы и процессы;

(ОК-11)- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели;

(ПК-10)- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;

(ПК-14)- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные подсистемы мирового хозяйства, критерии их градации и оценки;
- структурные сдвиги мирового общественного производства;
- мировой опыт адаптации национальных экономик к изменившимся условиям хозяйствования;
- ведущие тенденции развития мировых производительных сил в условиях современной НТР;
- механизм взаимодействия основных субъектов мировой хозяйственной системы – национальных государств, транснациональных корпораций, транснациональных банков, наднациональных образований; критерии градации стран на отдельные группы и различие их роли в мировой экономике.

Уметь:

- аргументировать процесс глобализации мира как доминирующую тенденцию;
- анализировать состояние экономик отдельных стран, сопоставляя их между собой и с общими закономерностями развития мирового хозяйства;
- оценивать через систему показателей международное значение того или иного субъекта хозяйствования.

6. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Мировое хозяйство и международные экономические отношения как целостная система.

Становление и развитие открытости национальной экономики в системе мировой экономики.

Международное разделение труда и становление мирового хозяйства

Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства

Человеческие ресурсы мирового хозяйства и трудовые миграции

Международная торговля

Международное движение капитала в мировом хозяйств Иностранные инвестиции в экономике России.

Транснационализация российского бизнеса. Международные корпорации в мировом хозяйстве.

Сфера производства в МЭ.

Свободные экономические зоны.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

**Аннотация дисциплины «История экономики», вариативной части, дисциплинам по выбору**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов представлений об основных закономерностях развития хозяйственной жизни человечества от первобытного общества к современному постиндустриальному обществу, от натуральной экономики к рыночной экономике; анализ общих закономерностей и специфики хозяйственной истории в разных странах; формирование у студентов историко-экономического мышления; анализ логики развития хозяйственной жизни человечества; понимание студентами перспектив развития экономики отдельных стран и мировой экономики в целом;

помощь студентам в усвоении экономической терминологии; расширение кругозора; формирование экономической культуры будущего экономиста; формирование у студентов историко-экономического мышления; анализ логики развития хозяйственной жизни человечества; понимание студентами перспектив развития экономики отдельных стран и мировой экономики в целом; помощь студентам в усвоении экономической терминологии; расширение кругозора; формирование экономической культуры будущего экономиста.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1. В. ДВ.1.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

(ОК-11) - готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели;

(ПК-1)- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

(ПК-4)- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;

(ПК-14)- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;

(ПК-15) - готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- экономические предпосылки и причины возникновения, развития и разложения различных способов производства;
- различия между восточной и античной моделями рабовладельческого строя;
- главные признаки рабовладельческой экономики;
- основные признаки феодальной экономики;
- причины возникновения капитализма;
- особенности становления капитализма в Англии, Франции, США, Японии, России;
- содержание второй научно-технической революции и ее социально-экономические последствия;
- причины и формы государственного регулирования экономики в 20 веке.

Уметь:

- находить и анализировать исторические факты и события;



- проводить сравнительный историко-экономический анализ моделей развития различных стран;

- последовательно излагать материал;

- самостоятельно работать с литературой по данной тематике;

- готовить доклады, рефераты.

Владеть:

- знаниями о характерных чертах экономики при первобытном, рабовладельческом, феодальном, капиталистическом строе;

- представлениями об особых моделях рабовладельческой, феодальной и капиталистических экономик;

- информацией о специфике экономического развития отдельных стран.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Предмет и периодизация истории экономики.

Закономерности традиционной экономики при первобытнообщинном, рабовладельческом и феодальном строе.

Предпосылки и причины возникновения рыночной экономики.

Промышленный переворот и его социально-экономические последствия.

Капиталистическая экономика эпохи свободной конкуренции.

Возникновение социально-ориентируемой государственно регулируемой экономики в 20-21 вв.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

## **Аннотация дисциплины «Религиоведение», вариативной части, дисциплинам по выбору**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области религиоведения, которые способствуют получению представлений об одной из важнейших областей мировой и отечественной культуры, осуществить свободное и сознательное самоопределение в мировоззренческой позиции, духовных интересах и ценностях, научиться грамотно вести мировоззренческий диалог, понимать других людей, чей образ мысли и действий являются иными.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1. В. ДВ.2.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - владение культурой, мышления способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору пути их достижения;

(ОК-2) - умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

(ОК-3) - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

(ОК-7) - способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной

деятельности, способность анализировать социально- значимые проблемы и процессы.

(ПК-1) - способность применять основные законы социальных, гуманитарных, естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- предмет, основные разделы и категории религиоведения;
- сущность религии, причины ее возникновения и развития с древнейших времен и до наших дней, соотношение веры и научного знания;
- роль религии в жизни отдельной личности, конкретных сообществ, государств общества в целом;
- основы вероучения и культа мировых религий, их основные направления и секты;
- особенности и специфику русского православия;
- основные этапы развития свободомыслия и атеизма.

Уметь:

- научно формировать и расширять свое мировоззрение, духовно нравственные ценности, ориентироваться в многочисленных современных разновидностях религий;
- в сложной и противоречивой современной религиозной ситуации делать правильные мировоззренческие и нравственные выводы и ориентироваться на них в практической деятельности;
- оперировать основными понятиями вероучений, различать политеизм и монотеизм, истолковывать основные религиозные символы;
- показать современные социальные функции церкви;
- обоснованно реализовать свою свободу совести.

Владеть:

- ключевыми положениями содержания основных религиозных книг: Библии, Корана и других;
- способами ведения диалога верующих и неверующих по основным мировоззренческим проблемам, о правовом статусе религиозных организаций в современной России;
- правилами толерантного поведения при общении с представителями других конфессий.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Введение в предмет религиоведение.

Предмет религиоведения. Его основные разделы.

Социальные функции и структура религии.

Происхождение религии и ее ранние формы.

Национально- государственные религии.

Мировые религии.

Мировые религии: буддизм.

Мировые религии: христианство (католицизм и протестантство).

Русское православие.

Мировые религии: ислам.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

**Аннотация дисциплины «Основы социального государства» , вариативной части, дисциплинам по выбору**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать и систематизировать знания по проблемам теории социального государства и практике его функционирования.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1. В. ДВ.2.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения ;

( ОК-7)- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально - значимые проблемы и процессы;

( ПК-1)- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественнонаучных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

(ПК-2)- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные учения, связанные с понятием «социальное государство»;

- историю и современное состояние общественной мысли в сфере социальной теории.

Уметь:

- определять сущность и критерии социального государства;
- анализировать социально значимые общественные процессы.

Владеть:

- способность к социальному взаимодействию на основе существующих социальных стандартов.

5.Содержание дисциплины. Основные разделы:

Сущность, принципы социального государства. Концепция социального государства Российской Федерации.

Экономическая основа социального государства.

Механизмы обеспечения условий для успешной деятельности социального государства. Демократизация общественных отношений. Социальное законодательство.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

## **Аннотация дисциплины «Культурология», вариативной части, дисциплинам по выбору**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области культуры, способствующие формированию представлений о многообразии и самоценности различных культур, истории культуры России, ее места в системе мировой культуры, развитию у обучающихся системного и эстетически развитого мышления, умения самостоятельно оценивать художественные произведения, вырабатывать сознательное и бережное отношение к памятникам культуры.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1. В. ДВ.3.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

(ОК-3) - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

(ОК-4) - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность;

(ОК-5) - готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма;

(ОК-6) - стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, спо-

способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

(ОК-7) - способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

(ПК-1) - способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- ключевые понятия, составляющие теоретическую основу для понимания проблематики культуры, формы и типы культур, закономерности их функционирования и развития;

- историю мировой и отечественной культуры как системное развитие;

- нравственные, этические и социальные нормы, необходимые для деятельности в интересах общества, формирования личной ответственности и достижения личного успеха.

Уметь:

- объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности;

- самостоятельно ориентироваться в культурной среде современного общества, свободно определять свои мировоззренческие позиции, быть способным участвовать в диалоге культур, выбирать духовные ценности и развивать творческие способности;

- быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу.

Владеть:



- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию культурных достижений прошлого и настоящего;

- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой духовной мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

- готовностью и способностью анализировать культурно-значимые проблемы и содействовать их разрешению.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Феномен культуры. Культурология как наука, ее предмет, содержание, функции.

История человечества и культура. Культура и цивилизация.

Культура первобытной эпохи.

Культура древнейших цивилизаций.

Культура античного мира.

Культура эпохи Возрождения и Реформации.

Культура Нового Времени.

Культура XX века.

Культура России от древнерусского государства до наших дней.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

## **Аннотация дисциплины «Психология», вариативной части, дисциплинам по выбору**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области психологии, способствующие познанию закономерностей психической деятельности человека, выявлению условий формирования его социально значимых качеств, овладению теоретическими и практическими знаниями и методами построения взаимодействия и общения с людьми в различных условиях их жизнедеятельности.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1. В. ДВ.3.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

(ОК-2) - умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

(ОК-3) - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

(ОК-4) - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность;

(ОК-5) - готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма;

(ОК-6) - стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

(ОК-7) - способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

(ОК-8) - осознание сущности и значение информации в развитии современного общества; владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыкам

(ПК-1) - способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- категориальный аппарат психологической науки;
- методы психологического исследования;
- функции психики, основные потребности, эмоции и чувства;
- психологические особенности общения, межличностных отношений;
- формы, методы и средства психологического воздействия на личность, сознание и психику человека;

Уметь:

- ориентироваться в основных проблемах психологии;
- давать психологическую характеристику личности;
- интерпретировать собственные психические состояния и процессы;

-применять основные способы, приемы, средства регуляции и саморегуляции в познавательной, профессиональной деятельности.

Владеть:

- простейшими приемами психической саморегуляции;
- способами мотивации поведения и деятельности человека;
- навыками бесконфликтного поведения;
- приемами и техникой межличностного общения.

5.Содержание дисциплины. Основные разделы:

Общие сведения о психологии.

Психика человека. Психические познавательные процессы.

Психология делового общения.

Психология личности

Психология коллектива.

Психология конфликта.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

**Аннотация дисциплины «Правовое обеспечение информационной деятельности», вариативной части, дисциплинам по выбору**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать у студентов умение анализировать и применять отечественное законодательство, регулирующее отношения, складывающиеся в информационной деятельности, умение на данной основе грамотно разрешать конкретные практические задачи; задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих нормативно- правовым инструментарием в области правового регулирования информации, но и ориентирующихся в проблемах формирования, использования информации, механизме обеспечения информационной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части математического и естественнонаучного цикла (Б2.В.ДВ.1.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1)- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

(ОК-2)- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи;

(ОК-4)- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность;

(ОК-5)- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма;

(ОК-8) - осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;

(ПК-1) - способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

(ПК-2) - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- правовые основы правового регулирования информационной деятельности

Уметь:

- применять на практике нормы действующего законодательства в области правового регулирования информационной деятельности

Владеть:

- навыками решения практических вопросов, возникающих в области правового регулирования и обеспечения информационной деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Правовой режим информации в предпринимательской и иной деятельности.

Виды информационных ресурсов и их правовой режим.

Государственное регулирование и контроль в информационной сфере.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

**Аннотация дисциплины «Методы оптимизации», вариативной части, дисциплинам по выбору**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области применения математических методов для: оптимизации товародвижения и товарных запасов; минимизации потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов; формирования логистических цепей в торговле; размещения торговых организаций.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части математического и естественнонаучного цикла (Б2.В.ДВ.1.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-4)- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность;

(ПК-1)- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

(ПК-3)- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

(ПК-5) - способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвен-

таризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

(ПК-13)- способность обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами;

(ПК-15)- готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы;

(ПК-16)- способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- классические и специальные математические методы оптимизации параметров и оптимального управления;

Уметь:

- практически решать задачи оптимального программирования экономических систем; разрабатывать и применять алгоритмы оптимального управления;

Владеть:

- методами исследования операций в экономике для принятия оптимальных управленческих решений.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Классические методы решения экстремальных задач.

Линейное и дискретное программирование.

Нелинейное и динамическое программирование

Игровые методы оптимизации.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.



**Аннотация дисциплины «Математические методы и модели в коммерческой деятельности», вариативной части, дисциплинам по выбору**  
38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области применения математических методов и моделей для изучения и прогнозирования: спроса, процесса организации и управления торговым предприятием, критерия продуктивности и прибыльности модели межотраслевого баланса.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части математического и естественнонаучного цикла (Б2.В.ДВ.2.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-4)- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность

(ПК-1) - способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

(ПК-3) - способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

(ПК-5)- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвен-

таризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

(ПК-13)- способность обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами

(ПК-15)- готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы;

(ПК-16) - способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** теоретические основы экономико-математического моделирования, основные модели прогнозирования спроса, основные понятия теории массового обслуживания, балансовые модели и особенности их применения для экономических исследований;

**Уметь:** применить изученные экономико-математические методы для проведения экономических исследований; используя выбранные методы, построить экономико-математическую модель исследуемого объекта или процесса;

**Владеть:** методами исследования операций в экономике для принятия оптимальных управленческих решений.

5.Содержание дисциплины. Основные разделы:

Методологические основы экономико-математического моделирования.

Экономико-математические методы и модели изучения и прогнозирования спроса.

Элементы теории массового обслуживания.

Балансовые модели. Математическая модель межотраслевого баланса.

Методы и модели оптимального планирования.

Методы и модели управления товарными запасами

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

## **Аннотация дисциплины «Эконометрика», вариативной части, дисциплинам по выбору**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области применения эконометрических методов для моделирования экономических процессов и получения точечных и интервальных прогнозов деятельности экономической системы.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части математического и естественнонаучного цикла (Б2.В.ДВ.2.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-4)- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность

(ПК-1) - способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

(ПК-3) - способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

(ПК-5)- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвен-

таризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

(ПК-13)- способность обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами

(ПК-15)- готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы;

(ПК-16) - способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- этапы эконометрического моделирования, метод наименьших квадратов, методы оценки параметров парной и множественной регрессии при соблюдении и нарушении условий Гаусса-Маркова, нелинейные модели регрессии и методы их линеаризации, основные понятия теории временных рядов, системы одновременных уравнений, проведение компьютерных расчетов характеристик регрессионной модели;

Уметь:

- самостоятельно изучать литературу по эконометрике и ее применению в экономике, применять полученные знания для формулировки и решения задач экономического анализа;

Владеть: пакетом прикладных программ для проведения эконометрических исследований.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Линейные модели множественной регрессии.

Нелинейные модели регрессии.

Временные ряды

Системы линейных одновременных уравнений

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

**Аннотация дисциплины «Товарная информация», вариативной части, дисциплинам по выбору**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области средств товарной информации, практических навыков работы с различными видами и формами товарной информации, формирование культуры работы в информационных системах с целью организации поиска нормативных документов, регламентирующих способы нанесения и интерпретации сведений о товаре для повышения эффективности работы коммерческой фирмы

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части математического и естественнонаучного цикла (Б2.В.ДВ.3.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1) - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

(ОК-3)- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

(ОК-4)- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность;

(ОК-8)- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

(ПК-2)- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

(ПК-3)- торгово-технологическая деятельность: способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества ПК-3

( ПК-5)- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

( ПК-6) - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- средства, виды, формы, сферу использования товарной информации в торговой деятельности;
- требования к видам товарной информации;
- нормативные документы, регламентирующие состав и порядок нанесения информации о товаре.

Уметь:

- различать виды и формы товарной информации;
- определять ассортиментную принадлежность товаров по маркировке;
- различать группы информационных знаков;
- организовать поиск и использовать нормативные документы в области информации о товарах в профессиональной деятельности.

Владеть:

- приемами получения сведений о потребительских характеристиках товаров по их маркировке;

- навыками выявления полноты, достоверности и достаточности товарной информации.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Общая характеристика средств товарной информации.

Виды и формы товарной информации.

Требования к товарной информации.

Маркировка товаров.

Группы информационных знаков.

Технические документы в системе информации о товаре

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

**Аннотация дисциплины «Финансовая математика», вариативной части, дисциплинам по выбору**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области коммерческих и финансовых расчетов, лежащих в основе любой коммерческой деятельности в условиях развитой кредитной системы; сформировать компетенции в области принятия управленческих решений на основе количественного анализа, без которых невозможно успешное освоение специальности в целом.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части математического и естественнонаучного цикла (Б2.В.ДВ.3.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

(ПК-1)- процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: Способностью применять основные законы экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

(ПК-4)- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;

(ПК-9) - способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев;

(ПК-10) - способностью заключать договора и контролировать их выполнение;

(ПК-11) -способностью осуществлять обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной коммерческой деятельностью;

(ПК-14) - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;



(ПК-16)- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;

(ПК-17)- способностью участвовать в разработке инновационных методов в области профессиональной коммерческой деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы дискретного наращивания и дисконтирования по ставкам различной природы; обобщающие характеристики и параметры потоков платежей и финансовых рент, в частности;

Уметь:

- рассчитывать параметры финансовых операций в условиях определенности; определять доходность контракта;

Владеть:

- приемами определения параметров финансовых операций и их доходности, в частности, отсрочки платежей, кредитования под простые и сложные декурсивные и антисипативные проценты, вексельных операций, валютных расчетов; приемами оценки влияния инфляции и налогов на доходность сделки; приемами количественной оценки кредитов под залог и лизинговых операций.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Операции с простыми и сложными процентными ставками.

Определение доходности сделки. Влияние инфляции и налогов.

Потоки платежей. Финансовые ренты.

Практические приложения количественного анализа.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

## **Аннотация дисциплины «Мерчандайзинг», вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать у студентов по специальности знания в области коммерческой работы, мерчандайзинга на предприятиях торговли и других отраслей народного хозяйства. Задачи дисциплины состоят в развитии у студентов способности формировать правильные решения в области мерчандайзинга.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (БЗ.В. ДВ.1.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-7) - способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально- значимые проблемы и процессы;

(ОК-8)- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией ;

(ПК-2)- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов ;

(ПК-12)- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные инструменты мерчандайзинга и их характеристику;
- виды технической планировки торгового зала;
- правила расположения товаров в торговом зале;
- правильную выкладку товаров;

Уметь:

- применять полученные знания для организации процессов мерчандайзинга
- определять основные и дополнительные места в торговом зале;
- применять элементы мерчандайзинга в торговле;

Владеть:

- правилами расположения товаров в торговом зале;
- навыками по определению ключевого фактора в разработке имиджа

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Понятие и функции мерчандайзинга.

Основные инструменты мерчандайзинга и их характеристика.

Дизайн и планировка магазина.

Правила расположения товаров в торговом зале.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

## **Аннотация дисциплины «Безопасность организаций в сфере коммерции», вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: приобретение студентами знаний по организации безопасности организаций в сфере коммерции, формирование у студентов умений и навыков комплексного воздействия на потенциальные и реальные угрозы, предотвращения хищения финансовых и материальных средств, утечки информации, работы с нормативной документацией. Сформировать компетенции обучающегося в области безопасности организаций в сфере коммерции в России и за рубежом.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (БЗ.В. ДВ.1.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1)- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

(ОК-3)- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

(ОК-6)- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

(ОК-7)- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной

деятельности, способностью анализировать социально- значимые проблемы и процессы;

(ОК-11)- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели;

(ОК-13)- владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

(ПК-2)- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

(ПК-8) - способностью управлять персоналом организации;

(ПК-9)- способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев;

(ПК-11)- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

(ПК-14)- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;

(ПК-17) способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- законодательные акты Российской Федерации по защите безопасности организаций в сфере коммерции.

- системы и средства защиты.

Уметь:

использовать полученные знания на практике.

Владеть:

- работы с нормативной документацией, средствами защиты.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Введение.

Обеспечение безопасности организации. Внешние и внутренние угрозы предприятия.

Структура системы безопасности предприятия.

Основные направления деятельности по обеспечению безопасности организации.

Работа с правоохранительными органами и контрагентами.

Информационно аналитическое обеспечение. Информационно- пропагандистское обеспечение.

Информационная защита. Охрана объектов, принадлежащих организации.

Обеспечение личной безопасности руководителя и первых лиц организации, охрана жизни и здоровья работников.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

**Аннотация дисциплины «Проектирование логистических процессов»,  
вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: является формирование у бакалавров основных понятий и процедур, отраженных в совокупности проектной, нормативно-технической документации, содержащей принципиальное (ТЭО, эскиз, макет) или окончательное (разовый проект) решение, дающее цельное, объемное представление о процедурах и методах проектирования логистических процессов, отображающих специфику и функциональное назначение проектируемых объектов. Создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать не только на предприятиях оптовой и розничной торговли, но и в других структурах. Успешное освоение дисциплины призвано развить у бакалавров основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (Б3.В.ДВ.2.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-3)- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

(ОК-4) - способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность;

(ОК-8)- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения,

хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией ОК-8;

(ОК-11) - готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели;

(ПК-2)- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов ;

(ПК-4)- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;

(ПК-5) - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери ;

(ПК-7)- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации;

(ПК-10) - способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение ПК-10;

(ПК-11)- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации,необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью;

(ПК-13)- способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия,закупки и продажу;

(ПК-15)- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем вторговых организациях, способностью управлять логистическими процессами иизыскивать оптимальные логистические системы ;

(ПК-18)- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности ;

(ПК-19) - готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности.



В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- механизм работы современных моделей организации транспортно- складских процессов;
- основы системного анализа логистики в ходе проектирования;
- функции и этапы проектирования логистической системы компании;
- методы управления проектами;
- методы оценки эффективности проектных решений

Уметь:

- применять методику планирования логистических систем на предприятиях торговли;
- применять методы сетевого планирования и системы массового обслуживания при организации складских процессов,
- поставить цель и задачи перепроектирования логистической системы на микро- и макроуровне;
- организовать проектную команду и ее взаимодействие с подразделениями предприятия;
- решать задачи координации в ходе проектирования;
- моделировать логистические бизнес-процессы;
- планировать и контролировать ход проектирования;
- оценивать эффективность проекта

Владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности логистической деятельности на предприятиях;
- методами и средствами управления логистическими процессами;
- умением и навыками документационного и информационного обеспечения логистической деятельности организации;
- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;

- умениями вести деловые переговоры;
- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение.

#### 5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Сущность и значение проектирования логистических систем в торговле на базе концепции логистики

Состояние и перспективы развития транспортно- складских процессов в торговле.

Повышение эффективности использования ресурсов в складских системах предприятий оптовой торговли.

Управление складом как самостоятельной логистической системой

Сущность и значение проектирования.

Планирование проекта

Уровни планирования проекта

Управление стоимостью проекта

Оценка эффективности планируемых логистических схем.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

## **Аннотация дисциплины «Страхование», вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: является раскрытие перед слушателями панорамы современного страхового рынка: организационных форм страховых компаний, видов страховых продуктов, взаимодействия страховых организаций между собой и с другими финансовыми институтами, спецификой финансовой деятельности страховых компаний; изучение экономической сущности страхования; анализ классификационных схем страхования и форм его проведения; изучение юридических основ страховых отношений; овладение основами построения страховых тарифов; анализ финансовых схем страховой деятельности; изучение инвестиционной деятельности страховых организаций; формирование современного представления о личном страховании и страховании ответственности; формирование представления о стратегии деятельности страховых организаций в современных условиях развития страхового рынка России.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (БЗ.В. ДВ.2.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1)- восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

(ОК-2) - умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

(ОК-4)- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

(ОК-6)- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

(ОК-7)- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

(ОК-8)- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

(ОК-11) - готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели;

(ПК-1)- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

(ПК-2)- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

(ПК-12)- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления ;

(ПК-14)- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сущность и функции страхования; современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие деятельность страховых организаций; основные направления деятельности отечественных страховщиков и тенденции развития зарубежных страховых рынков;

Уметь: использовать принципы классификации страхования; владеть методами оценки финансовых основ страховой деятельности и оценки эффективности инвестиционных проектов страховых организаций;

Владеть:

- навыками эффективного проведения разных видов страхования в РФ;
- навыками оценки финансовой и инвестиционной деятельности страховых организаций;
- навыками расчета страховых премий.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Социально- экономическая сущность страхования и его роль в рыночной экономике. Юридические основы страхования. Страховой надзор и условия лицензирования страховой деятельности.

Понятие риска в страховании. Риск-менеджмент.

Основные принципы страхования. Договор страхования.

Методические принципы расчета страховой премии.

Личное страхование, его назначение. Страхование жизни.

Страхование от несчастных случаев и болезней. Медицинское страхование

Имущественное страхование: его сущность и виды.

Транспортное страхование. Страхование ответственности

Перестрахование.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

**Аннотация дисциплины «Организация труда работников торговли»,  
вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

- 2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области организацией труда работников торговли. Данная организация должна быть направлена на осуществление комплекса организационно-технических, экономических и санитарно-гигиенических мероприятий, позволяющих рационализировать торгово-технологический процесс, эффективнее использовать торговые и другие площади, создать благоприятные условия труда и на этой основе обеспечить высокий уровень торгового обслуживания населения. изучение сущности организации труда работников торговли, в части основных форм разделения труда: функциональное, товарно-отраслевое и квалификационное; изучение комплекса организационно-технических, экономических и санитарно-гигиенических мероприятий, позволяющих рационализировать торгово-технологический процесс; дать оценку эффективности мероприятий по улучшению организации труда работников торговли в рамках анализа хозяйственной деятельности предприятия и планирования работы.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (Б3.В.ДВ.3.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-11, ОК-14; ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-12, ПК-13.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и особенности организации труда работников торговли;
- нормирование труда в торговле;
- условия труда и режим работы торговых организаций;

-организацию материальной ответственности в торговле;

-разделение и кооперирование труда в торговле.

Уметь:

-собирать и анализировать информацию об условиях труда в торговой отрасли;

-прогнозировать организационные мероприятия в области развития трудовых ресурсов;

-проводить факторный анализ с учетом специфики торговой отрасли;

-оценивать условия труда и трудовые ресурсы в торговой отрасли;

- распространять передовые приемы и методы труда.

Владеть:

- методами и средствами сбора, обработки и анализа информации в области организации труда в торговле;

- умением организовать условия труда и режим работы торговых организаций;

- аналитическими методами для оценки эффективности процесса организации труда работников торговли;

- практическими навыками создания рабочего места в торговой организации.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Сущность и особенности организации труда работников торговли.

Нормирование труда в торговле.

Условия труда и режим работы торговых организаций.

Экономическая сущность торгового предприятия.

Организация маркетинга на торговом предприятии.

Организация и обслуживание рабочих мест.

Организация материальной ответственности в торговле.

Разделение и кооперирование труда в торговле.

Основные категории работников магазина и их классификация.

Структура управления и функции работников склада.

Организация работы мерчандайзера.

Современные подходы к оценке материального стимулирования труда работников торговли.

Охрана труда в торговле.

Изучение и распространение передовых приемов и методов труда.

Особенности рекламы в местах продаж.

Показатели системы качества.

Эффективность упаковки в организации торговли.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.



## **Аннотация дисциплины «Товарная политика», вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области товарной политики организации, необходимые для осуществления маркетинговой деятельности по формированию товарного ассортимента и товарной номенклатуры фирмы; сформировать у студента системное представление о сущности, функциях, целях и задачах товарной политики; сформировать представление о товаре и способах обеспечения его конкурентоспособности; выработать умения и навыки разработки и проведения товарной и ассортиментной политики предприятия.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (БЗ.В. ДВ.3.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-4, ОК-7, ОК-11; ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-13, ПК-14, ПК-16, ПК-17.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятийный аппарат дисциплины;
- методы и принципы формирования и управления ассортиментом товаров;
- принципы разработки товарной политики, обеспечивающей высокоэффективный сбыт и устойчивое позиционирование предприятия на рынке;
- способы повышения качества торгового обслуживания потребителей.

Уметь:

- управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг;

- разрабатывать устойчивый ассортимент с учетом долговременных интересов фирмы;
- оптимизировать процесс обновления ассортимента;
- сочетая ресурсы предприятия с внешними факторами и возможностями, разрабатывать и осуществлять такую товарную политику, которая обеспечивала бы стабильное положение предприятия за счет роста сбыта высокоэффективных конкурентоспособных товаров.

Владеть:

- методами и принципами формирования и управления товарным ассортиментом;
- навыками разработки товарной политики, обеспечивающей высокоэффективный сбыт и устойчивое позиционирование предприятия на рынке.

#### 5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Сущность и значение товарной политики в деятельности предприятия (организации). Формирование товарной политики

Товар: уровни товара, классификация товаров. Особенности позиционирования товаров разных групп. Решения в области товарной политики.

Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ). Стратегии маркетинга на разных этапах ЖЦТ.

Понятие нового товара. Этапы разработки нового товара

Формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Управление товарным ассортиментом.

Конкурентоспособность и качество товара. Сервис в системе товарной политики.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

## **Аннотация дисциплины «Таможенное дело», вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать у студентов умение пользоваться и способность применять действующее законодательство и нормативные документы в организации, управлении и проектировании процессов в области коммерческой деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (БЗ.В. ДВ.4.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1)- владеть культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения ;

(ОК-2)- уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность владеть навыками публичной и научной речи ;

(ОК-4)- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность;

(ОК-10)- способность анализировать исторические факты, философские проблемы.

(ПК-1)- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

(ПК-2) - уметь пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов;

(ПК-12)- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы российской правовой системы и законодательства в области таможенного дела; общие положения гражданского, предпринимательского, административного, трудового права и процессуальных отраслей права; требования действующего законодательства, нормативных документов, технических регламентов, стандартов в области таможенного дела.

Уметь: грамотно и оперативно ориентироваться в таможенном законодательстве; пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности; составлять документацию в области таможенного дела и проверять правильность ее оформления; анализировать и решать юридические проблемы в сфере таможенного дела, применяя для их решения соответствующие нормы права.

Владеть: применения правовых методов и средств решения профессиональных задач; организации и реализации самостоятельной работы с нормативными актами и технической документацией, в области таможенного дела; составления правовой документации в области таможенного дела.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Понятие, предмет метод и принципы таможенного дела.

Субъекты таможенного дела. Объекты таможенных правоотношений и нетарифное регулирование.

Таможенная служба.

Таможенные процедуры и таможенные платежи.

Таможенное оформление.

Таможенный контроль.

Ответственность за нарушение таможенного законодательства.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

## **Аннотация дисциплины «Предпринимательская деятельность», вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: дать студентам системные знания в области методологии, правовых, экономических и технических аспектах предпринимательской деятельности; сформировать навыки практической социально-экономической оценки эффективности хозяйствования и развития систем управления предпринимательской деятельностью.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ДВ.4.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1)- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

(ОК-3)- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

(ОК-4) - способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность;

(ОК-5)- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма;

(ОК-6)- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

(ОК-11)- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели ;

(ПК-1)- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

(ПК-2) - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов ;

(ПК-4) - способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;

(ПК-6) - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка ;

(ПК-8)- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;

(ПК-10) - способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение ;

(ПК-13)- способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами ;

(ПК-14)- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;

(ПК-17)- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: определение основных понятий и признаков ПД, классификации объектов и субъектов ПД, качественные и количественные характеристики деятельности хозяйствующих субъектов; функции предпринимательской деятельности, виды ПД, основные характеристики (особенности) ПД, субъекты и объекты предпринимательского рынка; понятие и виды сделок в бизнесе, систему государственной регистрации предприятия и лицензирования определенных видов деятельности; организационно-экономический механизм функционирования предприятий; виды ответственности в предпринимательстве.

Уметь: уметь использовать основные подходы к принятию предпринимательских решений; уметь провести анализ эффективности предпринимательской деятельности; применять на практике принципы бизнес-планирования и бизнес-проектирования.

Владеть: правовыми основами предпринимательской деятельности; законодательной базой по налогообложению.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда.

Правовые основы предпринимательской деятельности.

Государственное регулирование предпринимательства

Виды и формы предпринимательства

Предпринимательская идея и ее выбор. Процесс предпринимательской деятельности. Конкурентная среда предпринимателей:

Финансовое обеспечение предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Предпринимательские риски. Ответственность предпринимателей. Культура и этика предпринимательства.

Развитие предпринимательства в деятельности потребительской кооперации.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

**Аннотация дисциплины «Управление продажами» Профессионального цикла, вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать у будущих руководителей понятие об особенностях управления поведением покупателей, вооружить будущих коммерсантов знаниями, практическими умениями и навыками по организации и управлению продажами на всех этапах процесса, сохраняя клиентов в условиях жесткой конкуренции. При этом необходимо рассматривать продажу как искусство, творчество и сложный технологический процесс.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (БЗ.В. ДВ.5.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-1)- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения ;

(ОК-2)- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

(ОК-3)- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным,

толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;



(ОК-4) - способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность;

-(ОК-5)- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма ;

(ОК-6)- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

(ОК-7)- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии,обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально- значимые проблемы и процессы (ОК-7);

(ОК-8) - осознанием сущности и значением информации в развитии современного

общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

(ОК-11)- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели;

(ОК-13)- владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

(ПК-1)- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

(ПК-2)- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной

деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов ;

(ПК-3)- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству ;

(ПК-4)- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;

(ПК-6)- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

(ПК-11)- необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) ;

(ПК-16)- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;

(ПК-17)- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) .

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- этапы процесса продажи;
- типы покупателей (визуал, аудиал, кинестик);
- особенности обслуживания покупателей различных типов;
- техники эффективных продаж;
- методы установления взаимоотношений продавцов с покупателями;
- особенности установления контактов по телефону;
- типы вопросов (открытые, закрытые и т. д.);

- используемые жесты и позы при обслуживании покупателей;
- технику активного слушания;
- умение подготовить и провести презентацию товара, услуги, предприятия;
- возражение и сомнения покупателей в процессе продажи товаров, методы управления и преодоление их;
- способы завершения процесса продажи;
- систему мерчендайзинга в розничных предприятиях;
- использование рекламы, POS материалов в управлении продажами;
- технологию формирования товарного ассортимента и способы его оптимизации;
- виды товарных запасов, пути их оптимизации и управления;
- показатели эффективности продаж;

Уметь:

- пользоваться действующей нормативной и правовой документацией;
- создавать информационную базу для эффективной организации процесса продажи;
- вести деловые переговоры с клиентами, в том числе и по телефону;
- уметь задавать вопросы клиентам;
- организовать и управлять процессами купли-продажи товаров;
- формировать товарный ассортимент;
- управлять товарными запасами;
- анализировать процесс продажи, определять его эффективность;
- применять методы стимулирования сбыта (продажи);

Владеть:

- навыками применения различных методов управления оптовыми и розничными продажами товаров;
- методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей;
- навыками документационного обеспечения коммерческой деятельности;

- умением вести деловые переговоры;  
- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Сущность процесса продажи, роль и задачи управления продажами.

Поиск покупателей. Активные и пассивные продажи.

Планирование (стратегии) продаж. Ассортиментная стратегия предприятия

Товар в управлении продажами. Упаковка товаров.

Этапы процесса продажи товаров, их характеристика.

Покупательское поведение потребителей и организаций.

Мерчандайзинг в управлении продажами

Персональные продажи

Презентация как элемент продвижения товара на рынок

Методы стимулирования продажи и товаров

Реклама и POS-материалы на местах продаж.

Роль отдела продаж в управлении продажами. Профессиональные качества продавца.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

**Аннотация дисциплины «Рынки потребительских товаров», вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области изучения современного состояния рынка, осуществления маркетинговой деятельности по сбору и обработке информации, характеризующей состояние и развитие рыночной ситуации, а также по формированию потребностей покупателей.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (БЗ.В. ДВ.5.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-1)- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

(ПК-4)- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность ;

(ПК-6)- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

(ПК-7)- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации;

(ПК-11)- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной

деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

(ПК-13)- способностью обеспечивать материально-техническое снабжение

предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами;

(ПК-14)- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей;

- основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования рыночной конъюнктуры;

- объекты, формы и средства товарной информации;

- принципы, нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности, организационные технологии.

Уметь:

- применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин при анализе товарной информации.

Владеть:

- основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах;

- экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами;

- информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

- приёмами экспертизы товарно-сопроводительных документов, подтверждающих безопасность, количество и качество товаров;

- навыками работы с нормативной документацией, в соответствии с которой вырабатываются потребительские товары.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Рынок потребительских товаров как экономическая категория

Конъюнктура рынка

Конкурентоспособность товаров и предприятий на рынке потребительских товаров

Ёмкость рынка потребительских товаров

Информация на потребительском рынке

Методология исследования потребительского рынка

Инфраструктура потребительского рынка

Структура и классификация потребностей человека

Методы измерения информированности потребителей о товаре

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

## **ров», вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: Приобретение студентами знаний по теории и практике идентификации и обнаружения фальсифицированных товаров, формирование у студентов умений и навыков работы с нормативной документацией, выявление идентификационных показателей и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара. Сформировать компетенции обучающегося в области идентификация и фальсификация товаров

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (БЗ.В. ДВ.6.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-2)- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов ;

(ПК-3)- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству ;

(ПК-7)- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации;

(ПК-12)- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления;

(ПК-13)- способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия,



закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами .

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей;
- определение основных понятий, структуры, норм и правил в области идентификации товаров;
- объекты, субъекты, средства и методы идентификации;
- виды идентификации;
- виды и способы фальсификации различных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- средства и методы обнаружения фальсификации отдельных видов сырья и товаров.

Уметь:

- выбирать критерии, позволяющие идентифицировать сырье и готовую продукцию;
- выявлять информационную фальсификацию;
- идентифицировать квалитетическую фальсификацию;
- идентифицировать ассортиментную фальсификацию;
- идентифицировать количественную фальсификацию;
- идентифицировать стоимостную фальсификацию;
- давать письменное заключение о проведенной идентификации.

Владеть :

- навыками сенсорных и несложных инструментальных методов экспертизы качества потребительских товаров;
- навыками приёмов экспертизы товарно-сопроводительных документов, подтверждающих безопасность, количество и качество товаров;
- навыками работы с нормативной документацией, в соответствии с которой вырабатываются потребительские товары.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Идентификация и фальсификация потребительских товаров. Основные понятия, термины и определения.

Виды, способы и методы обнаружения фальсификации отдельных групп продовольственных товаров.

Идентификация и способы обнаружения фальсификации непродовольственных товаров

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

**Аннотация дисциплины «Безопасность товаров и услуг», вариативной части**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: является формирование у будущих специалистов представлений о товаре, как одном из основных объектов коммерческой деятельности, о выявлении градаций качества и дефектов товаров, причин их возникновения и мер по предупреждению реализации некачественных товаров, об обеспечении качества и безопасности товаров и разных этапах их технологического цикла путем учета формирующих и регулирования сохраняющих факторов.

3. Место дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (БЗ.В. ДВ.6.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-7)- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально- значимые проблемы и процессы;

(ОК-8)- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

(ПК-2) - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов .

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- правила сертификации и идентификации товаров и услуг;
- значение безопасности продукции в современных условиях;
- методы определения безопасности и качества товаров и услуг;
- причины возникновения дефектов, потери качества и безопасности товаров и услуг.

Уметь:

- выявлять дефекты товаров, нарушающие их безопасность;
- обеспечивать качество и безопасность товаров при их транспортировке и хранении;
- использовать нормативные акты при проверке качества и безопасности товаров и сырья;

Владеть:

- правилами сертификации и стандартизации товаров и услуг;
- навыками по определению причин утраты качества и безопасности товаров и услуг.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Роль безопасности и качества товаров и услуг в условиях рынка

Виды безопасности товаров и природа воздействий, влияющих на них

Безопасность и качество пищевых продуктов

Безопасность и качество пищевых продуктов.

Контроль качества и безопасности товаров и услуг.

Факторы, формирующие качество и безопасность товаров.

Нормативно-правовые акты, регулирующие обеспечение качества и безопасность товаров.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

## **Аннотация дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» Факультатив**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: является формирование у студента представления о теоретических основах сельскохозяйственной кооперации, законодательных и правовых аспектах функционирования кооперативов и агропромышленных формирований, методах эффективного ведения их хозяйственной деятельности.

Задачи:

- изучить теорию кооперации в агропромышленной сфере экономики;
- ознакомиться с историческими и современными направлениями развития сельскохозяйственной кооперации;
- усвоить правовую основу развития процессов кооперации в сельском хозяйстве;
- изучить основные формы кооперирования в аграрной сфере и их особенности;
- научиться предвидеть основные тенденции развития кооперации в аграрной сфере России и зарубежных странах;
- уметь применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм кооперирования;
- овладеть методикой создания сельскохозяйственных кооперативов.

3. Место учебной дисциплины в структуре: учебная дисциплина относится к факультативной части (ФТД.2).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-9) - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

(ПК-18)- владение методами принятия стратегических, тактических и опе-

ративных решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы, их объединения (союзы, ассоциации), агропромышленные формирования кооперативного типа;

- свободно разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности;

- четко представлять и применять на практике основные принципы кооперации;

- теорию и историю развития и реализации идей сельскохозяйственной кооперации;

- правовую основу и практику создания сельскохозяйственных кооперативных организаций и их объединений.

Уметь:

- отличить кооперативные организации от организаций других организационно-правовых форм;

- разбираться в вопросах управления деятельностью кооперативов, имущественных отношениях;

- применять теоретические знания в практической деятельности в сельскохозяйственном производстве.

Владеть:

- навыками проведения анализа работы кооперативов;

- навыками применения методики создания сельскохозяйственных (производственных, потребительских) и кредитных кооперативов, кооперативных объединений и союзов;

- формирования и обоснования своих предложений по улучшению работы кооперативов, кооперативных агропромышленных формирований и ассоциаций.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Особенности сельскохозяйственного производства как отрасли экономики  
Современное состояние развития сельского хозяйства  
История развития сельскохозяйственной кооперации в России  
Организационно-экономические и правовые основы создания и функционирования сельскохозяйственных кооперативов.

Сельскохозяйственные кооперативы

Агропромышленная интеграция, ее сущность и факторы

Виды и формы агропромышленной интеграции

Кооперативные объединения и союзы

Эффективность кооперации и агропромышленной интеграции.

Кооперация в сельском хозяйстве за рубежом

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

## **Аннотация дисциплины «Кредитная кооперация» Факультатив**

38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: ознакомление учащихся с базовыми принципами кредитной кооперации, ее специфическими особенностями как институционального посредника финансового рынка; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи: изучение генезиса и развития кредитной кооперации, ее исторических и современных форм, специфики их эволюции; ознакомление с методами правового регулирования кредитной кооперации в экономически развитых странах и России, их исторической трансформацией; приобретение навыков сравнительного анализа надежности и риска финансового посредника.

3. Место учебной дисциплины в структуре: учебная дисциплина относится к факультативной части (ФТД.3).

Учебная дисциплина относится к факультативным дисциплинам (ФТД).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ПК-9) - понимания принципов развития и функционирования организации.

(ПК-18) - знания типов организационных структур, их основных параметров и принципов их проектирования .

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка.

Уметь:

оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;



оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;

проводить оценку финансовых инструментов.

Владеть:

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Понятие, сущность, цель и формы кредитной кооперации.

Кредитная кооперация в экономически развитых странах. Особенности развития кредитной кооперации в России.

Правовое регулирование кредитной кооперации.

Кредитный кооператив как микрофинансовая организация: способы привлечения денежных средств, управление кредитными рисками.

Анализ экономической деятельности кредитного кооператива

Налогообложение и страхование кредитных кооперативов.

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.